

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ

"13" мая 2008 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Лопаткина Т.В.,

члены Комиссии: Куст И.Ю., Камнева Н.П., Виногорова Ю.В.,

рассмотрев дело № 14 по факту размещения в г. Новосибирске по адресам: Красный проспект, 13 (остановка «Кинотеатр им. Маяковского»); Красный проспект, 38 (остановка «площадь им. Ленина»); ул. Гоголя (придорожное ограждение) наружной рекламы с признаками нарушения:

• ч.6 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

в присутствии: заявители – [REDACTED]
представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Казанова», [REDACTED]

УСТАНОВИЛА:

В Новосибирское УФАС России поступило заявление от гражданина [REDACTED], входящий № 734 от 15 февраля 2008 года, связанное с распространением в феврале 2008 года на улицах г. Новосибирска рекламы магазинов эротических товаров «Казанова». По мнению заявителя, реклама содержит непристойный, и оскорбительный образ.

К заявлению приложена фотография, а также подписи 41 жителя Новосибирска с указанием фамилий и адресов, считающих использованный в рекламе образ непристойным и оскорбительным.

Местом размещения рекламы является остановка наземного транспорта «Кинотеатр Маяковского» – боковая стенка остановочного павильона возле дома по адресу Красный проспект, 13.

Доводы заявителя сводятся к следующему.

«В рекламе имеется мультипликационное изображение человечка в голубой майке. На уровне паха указанного человечка отчетливо видна выпуклость. Кроме того, на указанной стене остановки на русском языке написаны следующие слова: в верхней части стенки «Большой» с восклицательным знаком после слова и выделением окончания «ой».

Под изображением человечка большими буквами написано «КАЗАНОВА». Вверху плаката под словом «Большой» и словом «КАЗАНОВА» буквами латинского алфавита написано «SEX SHOP» В нижней части стенки большими буквами написано слово «ВПЕРЕД», а также указан адрес :...». «Характер информации, содержащейся на стене остановки, с учетом специфики товаров, продающихся в магазине ООО «Казанова», позволяет сделать однозначный вывод о том, что выпуклость на уровне паха человечка, изображенного на указанной стене, означает мужской половой член в состоянии эрекции, находящийся под майкой указанного человечка». Опираясь на данные в словарях С.И.Ожегова и Н.Ю.Шведовой понятия «непристойный» и «образ» заявитель делает вывод: «Образ человечка, изображенный на рекламе, является непристойным, а также оскорбительным для людей верующих, и иных граждан с высокой нравственной шкалой ценностей».

Заявитель указывает также на то, что неподалеку от остановки с рассматриваемым плакатом находится Новосибирское художественное училище, где проходят обучение, в том числе, и несовершеннолетние подростки.

В результате проведенной Новосибирским УФАС России проверки установлено следующее.

Указанная реклама распространена по адресам:

- Красный проспект, 13, на основании договора № 01.01-2008 К от 22.08.2007г. Согласно указанному договору заказчик (ООО «Казанова») предоставил исполнителю (ООО «Рекламные технологии») цветные эскизы рекламно-информационных материалов, а также оплатил (платежные поручения № 382 от 24.12.2007г., № 41 от 08.02.2008г.) и принял (акты сдачи-приемки работ № 127 от 31.01.2008г., № 1055 от 29.02.2008г.) оказанные услуги;
- Красный проспект, 38, на основании договора оказания услуг № NS_459_TVD от 27 декабря 2007 года. Согласно договору лицом, предоставившим рекламные постеры и оплатившим услуги (платежные поручения № 20 от 15.01.2008г., № 34 от 29.01.2008г., № 69 от 28.02.2008г.) по размещению рекламной информации (акты об оказании услуг № Н109 от 31.01.2008г. и № Н253 от 29.02.2008г.) является ООО «Казанова»;
- ул. Гоголя, 7 на придорожном ограждении. Ограждение арендовано ООО «Казанова» для распространения рекламной информации у МУП «Новосибгорсправка» по договору аренды ограждений № МО-13-ПО от 25 октября 2007 года. Аренда оплачена ООО «Казанова» на основании счетов № 530 от 17.12.2007г., № 29 от 15.01.2008г., № 26 от 18.02.2008г., платежными поручениями № 381 от 20.12.2007г., № 27 от 21.01.2008г.; № 62 от 19.02.2008г.

В соответствии с п.7 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» изготовитель или продавец товара (услуги) либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо, в данном случае ООО «Казанова», признается рекламодателем.

Согласно части 6 статьи 5 Закона «О рекламе», в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

В соответствии с ч.6 ст.38 Закона «О рекламе», ответственность за данное нарушение несет рекламодатель.

На заседании Комиссии заявитель ██████████ подтвердил требования, изложенные в заявлении.

Генеральный директор ООО «Казанова» не согласилась с наличием в рассматриваемой рекламе магазина «sex-shop» признаков нарушения законодательства о рекламе, пояснив, что восприятие рассматриваемой рекламы магазина субъективно и зависит от воображения потребителя. Кроме того, изображение мультипликационного мужчины является зарегистрированным товарным знаком (свидетельство о регистрации №346417 от 24 марта 2008г.). При регистрации товарного знака в Роспатенте проводилась экспертиза заявки на предмет его соответствия товарным знакам. Согласно п.2 ч.3 ст.1483 ГК РФ не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали. Следовательно, использование в рекламе товарного знака, зарегистрированного в установленном порядке, не противоречит действующему законодательству.

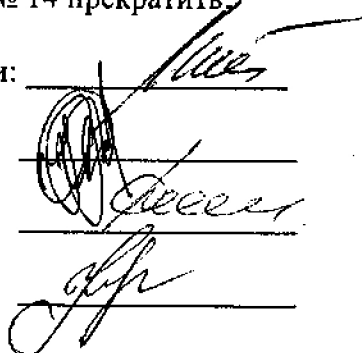
Заслушав доводы заявителя и ответчика, руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 14 прекратить.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

The image shows three handwritten signatures in black ink, each written over a horizontal line. The first signature is at the top, the second in the middle, and the third at the bottom. The signatures are stylized and cursive.

Т.В. Лопаткина

И.Ю. Куст

Н. П. Камнева

Ю.В. Виногорова