|  |
| --- |
| **Итоговая таблица голосования** **к заседанию Экспертного совета от 25.12.2020** |
| Рекламная информация, | Вопросы | Всего | Итог |
|  |  |  |  |
| **1. Рекламный баннер «АХ,УЕДЬ!» заведения «Небар» (фото 1, реклама справа).** | **Вопрос 1.1.** Используются ли в рекламе непристойные выражения? | А) ДА - 7Б) НЕТ - 7В) ЗАТР - 1 | **ДА** |
| **Вопрос 1.2.** Воспринимается ли фраза «Ах,уедь» как непристойное выражение в зависимости от манеры прочтения (с учетом фактического написания, наличия знаков препинания, в совокупности с остальной информацией)? | А) ДА - 12Б) НЕТ - 3В) ЗАТР - 0 | **ДА** |
| **Вопрос 1.3.** Воспринимается ли фраза «Ах,уедь» как непристойное выражение в зависимости от слухового восприятия (с учетом пауз (либо их отсутствия) между словами, манеры прочтения)? | А) ДА - 13Б) НЕТ - 2В) ЗАТР - 0 | **ДА** |
| **2. Рекламный баннер «АПЕРОЛЬ ШПРИЦ ПО 100» заведения «Небар» (фото 2, реклама слева)** | **Вопрос 2.1.** Создаётся ли впечатление, что на данном баннере используется скрытая реклама алкогольного напитка (в совокупности с изображением)? | А) ДА -12Б) НЕТ- 1В) ЗАТР - 2 | **ДА** |
| **Вопрос 2.2.** Создаётся ли впечатление, что на данном баннере содержится наименование напитка «Апероль шприц»? | А) ДА - 13Б) НЕТ - 1В) ЗАТР - 1 | **ДА** |
| **3. Рекламный баннер «Невероятная вечерняя х\*\*ня» заведения «Небар» (фото 3, 4)** | **Вопрос 3.1.** Создаётся ли впечатление, что на данном баннере содержится выражение, унижающее честь и достоинство неопределенного круга лиц, в т.ч. жителей г. Новосибирска? | А) ДА - 10Б) НЕТ - 3В) ЗАТР - 2 | **ДА** |
| **Вопрос 3.2.** Создаётся ли впечатление, что на данном баннере содержится выражение, оскорбляющее неопределенный круг лиц, в т.ч. жителей г. Новосибирска? | А) ДА - 11Б) НЕТ - 3В) ЗАТР - 1 | **ДА** |
| **Вопрос 3.3** Используется ли на данном баннере бранное слово, непристойное и оскорбительное выражение, в том числе в отношении неопределенного круга лиц? | А) ДА - 14Б) НЕТ - 0В) ЗАТР - 1 | **ДА** |

**Приложение 1**

**к Протоколу**