Приложение 1 к Протоколу № 4 от 14 декабря 2017

заседания Экспертного совета по применению

законодательства РФ о рекламе и антимонопольного

законодательства в части недобросовестной

конкуренции при Управлении Федеральной

антимонопольной службы по Новосибирской области

**Таблица по итогам голосования**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Рекламная информация,  наименования Макет (файл)ов | Вопросы | Сумма голосов | Результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | **Аудиореклама «Автопарк Н-54»**  *Макет (аудиофайл) «1\_автопарк.mp3»* | 1.1 Используются ли в рекламе бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения? | ДА - 2  НЕТ- 7  Затрудняюсь ответить - 4 | НЕТ |
| 1.2 Порочит ли данная реклама честь и достоинство других лиц, не воспользовавшихся услугами данного автоцентра? | ДА - 1  НЕТ - 9  Затрудняюсь ответить - 3 | НЕТ |
| 2. | **Реклама JET apartments**  Макет (файл): «2\_Jet apartments девушка.JPG» | 2.1 Реклама производит впечатление продвижения на рынке жилой недвижимости (квартиры)? | ДА - 11  НЕТ - 2  Затрудняюсь ответить - 0 | ДА |
| 2.2 Реклама производит впечатление продвижения на рынке недвижимости в гостинице (номера)? | ДА - 0  НЕТ - 13  Затрудняюсь ответить - 0 | НЕТ |
| 2.3 Реклама производит впечатление покупки молодой девушкой жилой недвижимости? | ДА - 10  НЕТ - 2  Затрудняюсь ответить - 1 | ДА |
| 2.4 Реклама производит впечатление покупки молодой девушкой недвижимости в гостинице? | ДА - 0  НЕТ - 13  Затрудняюсь ответить - 0 | НЕТ |
| 2.5 Реклама производит впечатление того, что «JET apartments» - одно многоэтажное строение? | ДА – 4  НЕТ - 7  Затрудняюсь ответить - 2 | НЕТ |
| 2.6 Реклама производит впечатление того, что «JET apartments» - комплекс многоэтажных строений? | ДА - 2  НЕТ - 9  Затрудняюсь ответить - 2 | НЕТ |
| 2.7 Реклама производит впечатление того, что «JET apartments» - несколько комплексов многоэтажных строений? | ДА - 1  НЕТ - 7  Затрудняюсь ответить - 5 | НЕТ |
| 3. | **Реклама JET apartments**  Макет (файл): «3\_Jet apartments мужчина.JPG» | 3.1 Реклама производит впечатление продвижения на рынке жилой недвижимости (квартиры)? | ДА - 10  НЕТ - 3  Затрудняюсь ответить - 0 | ДА |
| 3.2 Реклама производит впечатление продвижения на рынке недвижимости в гостинице (номера)? | ДА - 0  НЕТ - 13  Затрудняюсь ответить - 0 | НЕТ |
| 3.3 Реклама производит впечатление покупки молодым человеком жилой недвижимости? | ДА - 10  НЕТ - 3  Затрудняюсь ответить - 0 | ДА |
| 3.4 Реклама производит впечатление покупки молодым человеком недвижимости в гостинице? | ДА - 0  НЕТ - 13  Затрудняюсь ответить - 0 | НЕТ |
| 3.5 Реклама производит впечатление того, что «JET apartments» - одно многоэтажное строение? | ДА - 4  НЕТ - 7  Затрудняюсь ответить - 2 | НЕТ |
| 3.6 Реклама производит впечатление того, что «JET apartments» - комплекс многоэтажных строений? | ДА - 2  НЕТ - 7  Затрудняюсь ответить - 4 | НЕТ |
| 3.7 Реклама производит впечатление того, что «JET apartments» - несколько комплексов многоэтажных строений? | ДА - 1  НЕТ - 8  Затрудняюсь ответить - 4 | НЕТ |
| 4. | **Реклама нижнего белья Милавица**  Макет (файл): «4\_МИЛАВИЦА\_велосипед. JPG» | 4.1 Реклама содержит непристойные образы, сравнения, выражения? | ДА - 1  НЕТ - 11  Затрудняюсь ответить - 1 | НЕТ |
| 4.2 Реклама содержит оскорбительные образы, сравнения, выражения? | ДА - 0  НЕТ - 12  Затрудняюсь ответить - 1 | НЕТ |
| 4.3 Реклама содержит информацию порнографического характера? | ДА - 0  НЕТ - 13  Затрудняюсь ответить | НЕТ |
| 4.4 Реклама побуждает к совершению противоправных действий? | ДА - 1  НЕТ - 11  Затрудняюсь ответить - 1 | НЕТ |
| 4.5 Реклама нарушает общепринятые общественные нормы приличия и этики в рекламе? | ДА -5  НЕТ - 5  Затрудняюсь ответить - 3 | НЕТ |
| 4.6 Причиняет ли данная реклама вред нравственному развитию детей и подростков? | ДА - 6  НЕТ - 4  Затрудняюсь ответить - 3 | ДА |
| 4.7 Уместно ли размещение рассматриваемой рекламы в метрополитене в данном месте? | ДА - 2  НЕТ - 9  Затрудняюсь ответить - 2 | НЕТ |
| 4.8 Влияет ли место размещения рекламы (в метрополитене по ходу движения пассажиропотока к выходу) на степень воздействия информации на потребителя? | ДА - 11  НЕТ - 1  Затрудняюсь ответить - 1 | ДА |
| 4.9 Является ли воздействие рекламы на потребителя негативным? | ДА - 3  НЕТ - 9  Затрудняюсь ответить - 1 | НЕТ |
| 5. | **Реклама нижнего белья Милавица**  Макет (файл): «5\_МИЛАВИЦА\_комод.JPG» | 5.1 Реклама содержит непристойные образы, сравнения, выражения? | ДА - 1  НЕТ - 11  Затрудняюсь ответить - 1 | НЕТ |
| 5.2 Реклама содержит оскорбительные образы, сравнения, выражения? | ДА - 1  НЕТ - 11  Затрудняюсь ответить - 1 | НЕТ |
| 5.3 Реклама содержит информацию порнографического характера? | ДА - 0  НЕТ - 12  Затрудняюсь ответить - 1 | НЕТ |
| 5.4 Реклама побуждает к совершению противоправных действий? | ДА - 1  НЕТ - 11  Затрудняюсь ответить - 1 | НЕТ |
| 5.5 Реклама нарушает общепринятые общественные нормы приличия и этики в рекламе? | ДА - 4  НЕТ - 5  Затрудняюсь ответить - 4 | НЕТ |
| 5.6 Причиняет ли данная реклама вред нравственному развитию детей и подростков? | ДА - 6  НЕТ - 4  Затрудняюсь ответить - 3 | ДА |
| 5.7 Уместно ли размещение рассматриваемой рекламы в метрополитене в данном месте? | ДА - 1  НЕТ - 9  Затрудняюсь ответить - 3 | НЕТ |
| 5.8 Влияет ли место размещения рекламы на степень воздействия информации на потребителя? | ДА - 10  НЕТ - 1  Затрудняюсь ответить - 2 | ДА |
| 5.9 Является ли воздействие рекламы на потребителя негативным? | ДА - 4  НЕТ - 8  Затрудняюсь ответить - 1 | НЕТ |
| 6. | **Реклама «КАФЕЛЬ ЛАМИНАТ ЛИНОЛЕУМ»**  Макет (файл): «6\_Кафель\_ламинат\_линолеум.JPG» | 6.1 Реклама содержит непристойные образы, сравнения, выражения? | ДА - 9  НЕТ - 2  Затрудняюсь ответить - 2 | ДА |
| 6.2 Реклама содержит оскорбительные образы, сравнения, выражения? | ДА - 2  НЕТ - 9  Затрудняюсь ответить - 2 | НЕТ |
| 6.3 Реклама содержит информацию порнографического характера? | ДА - 3  НЕТ - 10  Затрудняюсь ответить - 0 | НЕТ |
| 6.4 Реклама побуждает к совершению противоправных действий? | ДА - 2  НЕТ - 8  Затрудняюсь ответить - 3 | НЕТ |
| 6.5 Реклама нарушает общепринятые общественные нормы приличия и этики в рекламе? | ДА - 11  НЕТ - 1  Затрудняюсь ответить - 1 | ДА |
| 6.6 Уместно ли размещение рассматриваемой рекламы в данном месте? | ДА - 1  НЕТ - 9  Затрудняюсь ответить - 3 | НЕТ |
| 7. | **Реклама сериала «Ольга»**  Макет (файл): «7\_Ольга новый сезон.JPG» | 7.1 Реклама содержит непристойные образы, сравнения, выражения? | ДА - 10  НЕТ - 3  Затрудняюсь ответить - 0 | ДА |
| 7.2 Реклама содержит оскорбительные образы, сравнения, выражения? | ДА - 9  НЕТ - 4  Затрудняюсь ответить - 0 | ДА |
| 7.3 Реклама содержит информацию порнографического характера? | ДА - 1  НЕТ - 12  Затрудняюсь ответить - 0 | НЕТ |
| 7.4 Реклама побуждает к совершению противоправных действий? | ДА - 1  НЕТ - 10  Затрудняюсь ответить - 2 | НЕТ |
| 7.5 Реклама нарушает общепринятые общественные нормы приличия и этики в рекламе? | ДА - 10  НЕТ - 3  Затрудняюсь ответить - 0 | ДА |
| 7.6 Реклама создает впечатление употребления ненормативной лексики? | ДА - 9  НЕТ - 4  Затрудняюсь ответить - 0 | ДА |
| 7.7 Используется ли в рекламе в завуалированной форме ненормативная лексика? | ДА – 9  НЕТ - 4  Затрудняюсь ответить – 0 | ДА |
| 7.8 Реклама содержит слова и выражения, не соответствующие нормам современного русского литературного языка? | ДА - 4  НЕТ - 9  Затрудняюсь ответить - 0 | НЕТ |