
ФАС России

Адрес:
Садовая Кудринская, 11
Москва, Д-242, ГСП-5, 123995
Телефон: +7 499 795-76-53

Электронная почта:
delo@fas.gov.ru

Официальный сайт:
www.fas.gov.ru



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Доклад об адвокатировании конкуренции

Москва
2010

Доклад

«О проведении мероприятий, направленных на разъяснение целей и задач антимонопольной политики, в целях адвокатирувания конкуренции, в том числе путем взаимодействия с общественными организациями, научной общественностью, средствами массовой информации, органами государственной власти и органами местного самоуправления, а также работа общественно-консультативных и экспертных советов»

Содержание

1.	Цели и задачи адвокатирувания конкуренции ФАС России в 2010 году	с. 2
2.	Ключевые темы адвокатирувания	с. 6
3.	Способы и механизмы адвокатирувания конкуренции	с. 7
3.1	Разъяснение целей и задач антимонопольного регулирования в средствах массовой информации	с. 8
3.2	Адвокатирувание конкуренции с помощью сайтов ФАС России и ТО ФАС России	с. 10
3.3	Интернет-проекты ФАС России	с. 13
	3.3.1 Сайт www.anticartel.ru	с. 13
	3.3.2 ФАС России в Twitter и Facebook	с. 14
3.4	Издание печатной продукции	с. 16
3.5	Работа с обращениями граждан	с. 17
3.6	Взаимодействие с экспертным сообществом и участниками рынка	с. 19
3.7	Взаимодействие с другими органами власти, профессиональными союзами и ассоциациями	с. 21
3.8	Социальная реклама ФАС России	с. 23
3.9	Взаимодействие с научным сообществом	с. 26
4.	Международная деятельность ФАС России как инструмент адвокатирувания конкуренции	с. 27
5.	Адвокатирувание конкуренции территориальными органами ФАС России	с.32
6.	Заключение	с. 385
7.	Отчет по адвокатируванию конкуренции Министерства экономического развития Российской Федерации	с.386

Цели и задачи адвокатирования конкуренции

В условиях формирования и становления рыночной экономики в России особое значение приобретает проблема развития и защиты конкуренции в нашей стране. Одним из факторов развития российской экономики является создание благоприятных условий для развития здоровой конкурентной среды, обеспечивающей необходимую эффективность экономического роста.

Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) является уполномоченным органом исполнительной власти, подчиненным непосредственно Правительству Российской Федерации, по контролю и надзору за соблюдением антимонопольного законодательства, законодательства в сфере деятельности субъектов естественных монополий, рекламы, а также по контролю в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных государственных нужд (искл.- государственный оборонный заказ).

Наряду с правоприменительной практикой (выявление и пресечение нарушений законодательства) одной из основных функций ФАС России является предупреждение нарушений законодательства. Если для защиты конкуренции важное значение имеет деятельность ФАС России и ее территориальных органов по выявлению и пресечению нарушений законодательства и наказание виновных, то для создания благоприятных условий для развития конкуренции большее значение приобретает деятельность антимонопольных органов по предупреждению нарушений.

Предупреждение нарушений в основном реализуется через механизмы адвокатирования конкуренции. Адвокатированием конкуренции называется деятельность, которая осуществляется антимонопольным органом в целях создания конкурентных условий для экономической деятельности не с использованием правоприменительных механизмов, а в основном на основе взаимодействия с другими государственными ведомствами, бизнесом и за счет повышения информированности общественности о пользе конкуренции.

Функции пресечения и предупреждения нарушений законодательства осуществляются антимонопольными органами параллельно, но с разными целями, с помощью разных механизмов и имеют разные целевые аудитории.

Так, целью правоприменительной практики ФАС России и ее территориальных органов является выявление и пресечение нарушений антимонопольного и иного

законодательства. Для этого антимонопольные органы проводят мониторинги ситуации на рынках (например, еженедельные мониторинги цен на социально значимые продукты питания и бензин), осуществляют плановые и внеплановые проверки, рассматривают жалобы и обращения граждан, органов власти и предпринимателей, по результатам которых принимается решение о возбуждении дел по признакам нарушения законодательства. В случае подтверждения факта нарушения Комиссия ФАС России или Комиссия территориального органа ФАС России принимает решение о признании органа власти или компании нарушившим антимонопольное законодательство (или рекламное, или законодательство о госзаказе) и выдает обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения и восстановлении конкуренции.

Решения и предписания антимонопольного органа касаются конкретных хозяйствующих субъектов или органов власти, нарушивших законодательство. Тексты принятых решений и выданных предписаний ФАС России размещает на своем официальном сайте, а территориальные органы ФАС России – на своих сайтах. Они представляют интерес для участников рынка, которые имеют возможность отследить соблюдение компанией-нарушителем или органом власти решения и предписания ФАС России, а в случае не соблюдения ими предписания – пожаловаться в антимонопольное ведомство. Кроме того, публикуя тексты своих решений и предписаний, антимонопольный орган показывает, какая деятельность хозяйствующих субъектов или органов власти является противоправной и наказуемой, а какие действия являются допустимыми с точки зрения антимонопольного законодательства.

Не исполнение законного решения и предписания ФАС России или ее территориальных органов влечет за собой штраф или даже принуждение исполнения с помощью системы судебных приставов.

Если правоприменительную практику антимонопольного органа условно можно назвать «кнутом», то адвокатирование конкуренции – это «пряник».

Для адвокатирования конкуренции не столь важны механизмы принуждения, которыми обладает антимонопольный орган, понуждающий отдельных участников рынка к совершению или отказу от совершения определенных действий, сколько механизмы убеждения, разъяснения, пропаганды. При этом целевой аудиторией являются как отдельные социальные группы, так и общество в целом. Основная задача адвокатирования конкуренции – предупредить возможное нарушение законодательства

и разъяснить гражданам и предпринимателям в частности их законные права и способы их защиты. Очень часто нарушения совершаются предпринимателями или чиновниками по незнанию законов, неумению ими пользоваться на практике. ФАС России и ее территориальные органы с помощью механизмов адвокатирувания конкуренции стараются разъяснить ту или иную норму законодательства, обосновать законность или незаконность действий на рынке на примере конкретных компаний, предупредить участников рынка о возможных негативных последствиях для общества и государства в целом в результате противоправных действий.

В результате мероприятий, проведенных в целях адвокатирувания конкуренции, у отдельных социальных групп и общества в целом должно сложиться мнение о необходимости развития конкуренции в России, появится осознание того, какие преимущества в виде снижения цены, повышения качества работ и услуг, экономии бюджетных средств, расширении ассортимента товаров и услуг несет в себе конкуренция, в каких случаях и куда следует обращаться для защиты своих законных прав от незаконных действий чиновников или компаний-монополистов.

С целью адвокатирувания конкуренции ФАС России и ее территориальные органы используют разнообразные способы и механизмы, ориентированные на разные целевые аудитории, в том числе:

- Публикацию информации о состоянии конкуренции и мерах, принимаемых Правительством Российской Федерации и Федеральной антимонопольной службой в частности для ее защиты и развития, в федеральных и региональных средствах массовой информации.
- Публикация разъяснений законодательства, новостей о деятельности антимонопольных органов, тексты решений и предписаний, выданных антимонопольными органами, и другую актуальную информацию на сайте ФАС России в сети Интернет www.fas.gov.ru и сайтах 82 территориальных органов ФАС России.
- Издание печатных материалов с разъяснением целей и задач современного антимонопольного регулирования в России.
- Работа с обращениями граждан, органов власти и предпринимателей в частности.
- Взаимодействие с бизнес-сообществом и органами власти, в том числе путем участия представителей ФАС России и ее территориальных органов в различных

конференциях, семинарах и круглых столах по направлениям деятельности антимонопольного органа.

- Взаимодействие с экспертным сообществом в рамках общественных советов, созданных при ФАС России и ее территориальных органах.

- Реализация специальных проектов, направленных на разъяснение целей и задач антимонопольного регулирования.

- Взаимодействие с научной общественностью.

- Интернет-проекты ФАС России и ее территориальных органов.

- Международная деятельность ФАС России, направленная на продвижение России в качестве страны с развитой конкурентной средой и открытой для инноваций.

Ключевые темы адвокати́рования конкуренции в 2010 году

В 2010 году ключевыми темами в деятельности по адвокати́рованию конкуренции ФАС России стали:

- Разработка т.н. «третьего антимонопольного пакета законов»;
- Вступление в силу антимонопольных норм закона о торговле;
- Ситуациями с ценами на нефтепродукты (решение ВАС по делу ТНК-ВР);
- Ситуация с ценами на авиабилеты;
- Ситуация с ценами на услуги роуминга (дело в против операторов «большой тройки»);
- Внедрение электронных аукционов;
- Запуск сайта www.torgi.gov.ru (торги на реализацию гос. имущества);
- Ситуация с ценами на продукты питания и др

Способы и механизмы адвокатирования конкуренции

В зависимости от целей аудитории ФАС России использует различные способы адвокатирования конкуренции, направленные на пропаганду преимуществ конкуренции, разъяснение задач современного антимонопольного регулирования, получение обратной связи, информирование о деятельности антимонопольного органа по защите и развитию конкуренции и т.д.

Так, для адвокатирования конкуренции среди граждан, широкой общественности более эффективными становятся такие способы как публикаций статей в печатных СМИ и организация интервью электронным СМИ (радио, ТВ, Интернет-издания).

Наладить конструктивный диалог с другими органами власти помогают межведомственные совещания, а также круглые столы, семинары и конференции по темам антимонопольного регулирования. Хорошей площадкой выступают Общественные советы при ФАС России и при УФАС России. Анализ нормативных правовых актов органов власти на предмет соблюдения ими норм антимонопольного законодательства также помогает на ранней стадии обнаружить противозаконные действия (решения) и предупредить их появление на свет.

Для организации взаимодействия с бизнесом, разъяснения новых норм законодательства и правоприменительной практики ФАС России, получения от них обратной связи чаще всего используются в силу их эффективности семинары, конференции по вопросам деятельности антимонопольного органа, публикации в специализированных печатных и Интернет изданиях, работа на площадке Общественных советов при ФАС России и УФАС России.

Разъяснение целей и задач антимонопольного регулирования в печатных и электронных средствах массовой информации

Взаимодействие со средствами массовой информации с целью разъяснения целей и задач антимонопольного регулирования, разъяснения позиции и результатов деятельности ФАС России и ее территориальных органов по защите и развитию конкуренции в стране традиционно остается одним из наиболее активно применяемых и эффективных способов адвокатирования конкуренции.

Информационная открытость и прозрачность деятельности ФАС России и ее территориальных органов – это один из приоритетов в деятельности антимонопольного ведомства наряду с борьбой с картелями, модернизацией законодательства и повышением качества правоприменительной практики. И это не случайно. Благодаря публикациям в средствах массовой информации ФАС России удается донести свою позицию до широкого круга лиц, разъяснить те или иные нормы закона, объяснить, как нужно вести себя компаниям на рынке, где и как можно получить помощь, если права граждан нарушаются. Кроме того, публикации в СМИ не раз становились поводом для начала антимонопольных расследований. Например, дела в отношении металлургических и трубных компаний, возбужденные ФАС России в феврале – марте 2010 года были возбуждены по публикациям в газетах.

За 9 месяцев 2010 года на сайте ФАС России было размещено 773 пресс-релиза о деятельности антимонопольного органа. По данным агентства «Интегрум», за этот период в СМИ появилось 60308 сообщения о деятельности ФАС России и ее территориальных органов. Из них: центральная пресса – 3878, центральные информагентства – 14570, региональная пресса – 5276, региональные информагентства – 2944, зарубежная пресса – 15, пресса СНГ – 146, информационные агентства СНГ – 332, Интернет-издания – 31799, ТВ и радио – 193, ТВ и радио on-line – 1100.

В работе со СМИ ФАС России придерживается политики информационной открытости. Комментарии и ответы на запросы оперативно предоставляются спикерами ФАС России и УФАС России федеральным и региональным, электронным и печатным, крупнотиражным и мелкотиражным СМИ.

Наиболее часто о деятельности ФАС России пишут такие информационные агентства, как РИА Новости, Интерфакс, РБК, Прайм-Тасс, газеты «Ведомости», «Коммерсант», «Российская газета» и другие.

По Положению по информационной политике ФАС России, основными ньюсмейкерами (спикерами) являются: руководитель ФАС России, его заместители, начальники структурных подразделений, их заместители, пресс-служба ФАС России, руководители территориальных органов и их заместители, пресс-секретари территориальных органов.

Стоит отметить, что из-за небольшой штатной численности многих территориальных органов ФАС России (от 12 до 20 человек), не представляется возможным выделение отдельного специалиста для выполнения функций пресс-секретаря территориального органа ФАС России.

Адвокатирование конкуренции с помощью сайтов ФАС и ТО ФАС

В век информационных технологий все большее значение приобретает работа органов власти в сети Интернет. Одним из ключевых инструментов адвокатирования конкуренции выступает официальный сайт ФАС России www.fas.gov.ru и сайты территориальных органов ФАС России.

Ежедневно информация о деятельности ФАС России, а также другая информация о состоянии конкуренции в России публикуются на официальном сайте ведомства и сайтах 82 территориальных органов ФАС России, многие из которых заработали в начале 2009 года.

В июне 2010 года ФАС России запустила новую версию своего официального сайта.

На нем можно найти проекты законов и постановлений Правительства по вопросам деятельности ФАС России, разъяснения по применению законодательства, последние новости о деятельности ФАС России и ее территориальных органов, информацию о принятых решениях и выданных предписаниях, сведения о порядке обращения, анализы рынков и другие важные документы.

Новый сайт для удобства поиска информации имеет матричную структуру. Так, необходимую информацию можно найти или через отраслевой раздел на сайте или через страницу структурного подразделения ФАС России, курирующего ту или иную сферу экономики.

Сайт ФАС России, как и многие сайты территориальных органов ФАС России, предоставляет возможность обращения граждан в антимонопольный орган непосредственно с сайта.

В 2010 году ФАС России провела анализ соответствия сайта ФАС России требованиям Федерального закона №8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности органов исполнительной власти» и Постановления Правительства от 24 ноября 2009 года №953 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти». В целом сайт ФАС России практически полностью отвечает требованиям Правительства РФ по информационной открытости государственных органов. Практически весь перечень необходимой информации, обязательной для размещения на сайте в соответствии с требованиями Федерального закона и Постановления

Правительства, размещен на сайте ФАС России (см. подробнее раздел на сайте ФАС России «О сайте ФАС» - <http://www.fas.gov.ru/about/about-site/>)

+7 (499) 795-7653

Садовая-Кудринская, 11, Москва, Д-242, ГСП-5, 123995.

поиск по сайту
на расширенный поиск

русский english

Федеральная антимонопольная служба

Антимонопольное регулирование | Контроль госзаказа | Контроль рекламы и недобросовестной конкуренции | Контроль иностранных инвестиций

Новости ФАС России

22 октября 2010 21:10 (ш)
ФАС России завершила рассмотрение дела операторов «Большой тройки» →
Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) завершила рассмотрение дела в отношении ОАО «МТС», ОАО «ВымпелКом», ОАО «МегаФон» (Российская Федерация), ТОО «GSM Казахстан», ТОО «Кар-Тел», ТОО «Мобайл Телеком-Сервис» (Республика Казахстан) о нарушении части 1 статьи 10, частей 1, 2 статьи 11 Федерального закона «О защите конкуренции».
[Полный текст](#)

22 октября 2010 19:17
Сергей Пузыревский: активное развитие антимонопольного законодательства и его применение неизбежно влечет за собой формирование новой судебной практики →

22 октября 2010 19:12
Состоялась II ежегодная конференция «Антимонопольное регулирование в России» →

22 октября 2010 16:04
Анонс: заседание Экспертного совета при ФАС России по развитию конкуренции на рынке покоронных услуг →

22 октября 2010 14:55
ФАС России возбудила дело в отношении Комитета природопользования Брянской области →

22 октября 2010 14:50
ФАС России предлагает ввести ускоренную процедуру административного обжалования в сфере строительства →

[Все новости](#)

ФАС России в СМИ

22 октября 2010 17:06, ResInvest.Com
Элеваторан начислили сельхозналог →

22 октября 2010 16:28, Время новостей
Форменный конфликт →

22 октября 2010 13:51, Коммерсантъ
Закон "О торговле" предложили поправить →

22 октября 2010 12:49, ТК Культура
ФАС предлагает реформировать систему государственных юнзубсидий →

21 октября 2010 15:23, Московский Консомолец
Спецслужбы сдадут спецсвязь А в ответ "Большая тройка" снизит цену роуминга в два раза →

21 октября 2010 15:22, Коммерсантъ
Владимир Путин подал сигнал SMS →

[Все сюжеты](#)

Главное

"Большая тройка" резко снизит тарифы на роуминг →

Комиссия по территориальному соединению к электрическим сетям на территории города-курорта Сочи →

Технологическое присоединение к электрическим сетям методическое пособие для предпринимателей →

Новое на сайте

25 октября, 12:36
Рецензия
Заключение на уведомление ОАО «НОМОС-БАНК»

23 сентября, 12:11
Нормативно-правовые акты
Приказ "О внесении изменений в Положение о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы"

24 сентября, 17:05
Аналитические материалы
Нарушения законодательства в сфере госзакупок. Сравнение числа участников размещения заказа

24 сентября, 14:27
Разъяснения
Письмо ФАС России в адрес государственных заказчиков по вопросу "О государственных и муниципальных закупках лекарственных средств, имеющих МНН "Меропенем"

[Подписаться на обновления](#)
[Другие материалы](#)

Вопросы и ответы

- При проведении проверок в части незаконного использования олимпийской символики в России были ли уст... →
- ФАС проверяла и рынок хлеба. Что показала проверка? →
- Существуют ли у нас международные картели? Если да, то, предположительно, в каких областях они имеют... →
- Можно ли разместить заказ на оказание услуг связи у единственного поставщика? →
- В чем состояли причины повышения цен на сахар в начале года? →

[Другие вопросы с ответами](#)

Подписка
Авторизоваться

Сообщите о картеле!
anti cartel

ФАС РОССИИ И АДМИНИСТРАТИВНАЯ РЕФОРМА

РЕЕСТР НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ ПОСТАВЩИКОВ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральный портал

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПОРТАЛ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ

Сотрудничество с государствами - участниками СНГ

БРИК МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО КОНКУРЕНЦИИ
Казань, 31.08 - 02.09.2010

При полном или частичном использовании материалов ссылка на ФАС России обязательна. Сайт зарегистрирован Роспотребнадзором в качестве средства массовой информации. Регистрационное свидетельство Эл № ФС77-24394 от 15 мая 2006 г.

Лицензия на оказание услуг

Сайт ФАС России позволяет посетителям выполнять следующие основные действия:

- 1) Просматривать подробную информацию о ФАС России, ее структуре, функциях и т.д.
- 2) Просматривать новости организации, а также статьи из различных СМИ о ФАС России.
- 3) Просматривать базы дел с участием ФАС России, сформированных по цепочкам (возбуждение, решение, предписание, административные постановления, суды) с широкими возможностями поиска, с фильтрацией по типу законодательства, рынкам и т.д.
- 4) Просматривать аналитические материалы, нормативно-правовые акты и другую подобную справочную информацию.
- 5) Подписываться на получение новых материалов по Email, выгружать их в формате RSS.
- 6) Использовать разнообразные механизмы обратной связи – направлять жалобы и обращения в ФАС России через сайт, задавать вопросы в рамках онлайн-конференций, вносить предложения к заседаниям экспертных советов и обсуждать связанные с этим вопросы (для членов экспертных советов), отправлять запросы на интервью и оформлять аккредитацию на мероприятия (для представителей средств массовой информации).

За 9 месяцев 2010 года на сайте ФАС России было размещено 773 пресс-релиза, 1441 решение, 33 разъяснения законодательства. Посещаемость сайта ФАС России (среднее количество уникальных пользователей в день) – 5,5 тыс пользователей.

Задачи по оперативному размещению информации также стоят перед всеми территориальными органами ФАС России. На 2011 год запланирована модернизация сайтов территориальных органов ФАС России.

Интернет-проекты ФАС России

Антикартельный сайт www.anticartel.ru

Учитывая особенную опасность картелей для потребителей и экономики страны в целом, ФАС России решила создать специальный Интернет – проект, посвященный теме борьбы с картелями.

В октябре 2010 года состоялся запуск специального Интернет-ресурса, посвященного борьбе с картелями как одному из приоритетных направлений деятельности ФАС России. Сайт www.anticartel.ru в доступной форме рассказывает о том, что такое картель, чем они опасны и что может сделать гражданин для выявления картеля.

Большое значение в рамках сайта будет иметь популяризация программы освобождения от ответственности за картели, в том числе будет реализована возможность заявить о незаконных согласованных действиях и воспользоваться программой освобождения от ответственности непосредственно через сайт.

На сайте предусмотрена площадка для дискуссий в реальном времени зарегистрированным пользователям сайта.

Кроме того, имеется возможность сообщить о картельном сговоре непосредственно на сайте ФАС России. Сообщения поступают в управление по борьбе с картелями ФАС России.

о проекте контакты подписка распечатать

anticartel

картель
[Что такое картель?](#)
[Чем опасны картели?](#)
[Виды картелей](#)
[Часто задаваемые вопросы](#)

борьба с картелями
[Кто борется с картелями?](#)
[Правовая база](#)
[Практика](#)
[Дела на рассмотрении](#)

горячая линия
[Сообщить о картеле](#)
[Форма обратной связи](#)

клуб дискуссий
[Правила клуба](#)
[Обсуждаемые темы](#)
[Вход в клуб](#)
[Живое общение](#)

[Войдите](#)
или [зарегистрируйтесь](#)

новости

[все новости](#) | 100

- 19.10 [ФАС России: Федеральное управление автомобильных дорог "Черное море" Федерального дорожного агентства и ООО "Дорожно-эксплуатационное предприятие-36" сговорились на торгах](#)
- 07.10 [Дистрибьюторы фармацевтической продукции вступили в сговор, который привел к созданию препатентов доступа на рынок](#)
- 07.10 [Территориальные управления ФАС России выявили согласованные действия у сельхозпроизводителей](#)
- 08.07 [Сергей Пухряевский: необходимо облизить уголовное и административное законодательство для повышения эффективности борьбы с картелями](#)
- 13.04 [ФАС России рассказала членам Международной конкурентной сети \(МКС\) о своем опыте по введению и применению уголовной ответственности за участие в картеле](#)
- 08.04 [ФАС придумала "третий антимонопольный пакет"](#)

[архив](#)

темы дискуссионного клуба

[все обсуждения](#)

- 31.03 [Второй антимонопольный пакет](#)
- 16.09 [Сговор нотариусов](#)

обратите внимание

[А знаете ли Вы, что...](#)
 В Европе штрафы за вступление в картель измеряются сотнями миллионов евро. Самый маленький европейский штраф - 1,5 миллиона евро, а самый большой – 150 миллионов евро.

[другие интересные факты](#)

личное мнение

Поддерживаете ли вы поправки в закон о конкуренции, которые вводит "второй антимонопольный пакет"?

Результаты голосования

Да, поддерживаю
78 | 69%

Нет, не поддерживаю
5 | 4%

Затрудняюсь ответить
30 | 27%

ФАС России в Twitter и Facebook

Современные тенденции развития информационного общества подталкивают любую организацию, заинтересованную в укреплении своей репутации и продвижении результатов своей деятельности к использованию инструментов работы с гражданами через социальные сети и блоги. ФАС России в целях адвокатирувания конкуренции начала активное использование таких инструментов.

Весной 2010 года был запущен микроблог ФАС России в Twitter – rus_fas, в котором ежедневно публикуются наиболее значимые новости службы, анонсы мероприятий, ссылки на интересные статьи и интервью. Twitter способствует оперативной передаче информации заинтересованным в ней лицам, а также служит площадкой для размещения материалов, не подходящих по формату для официального сайта службы. В настоящее время ФАС России через Twitter читает около 900 человек.

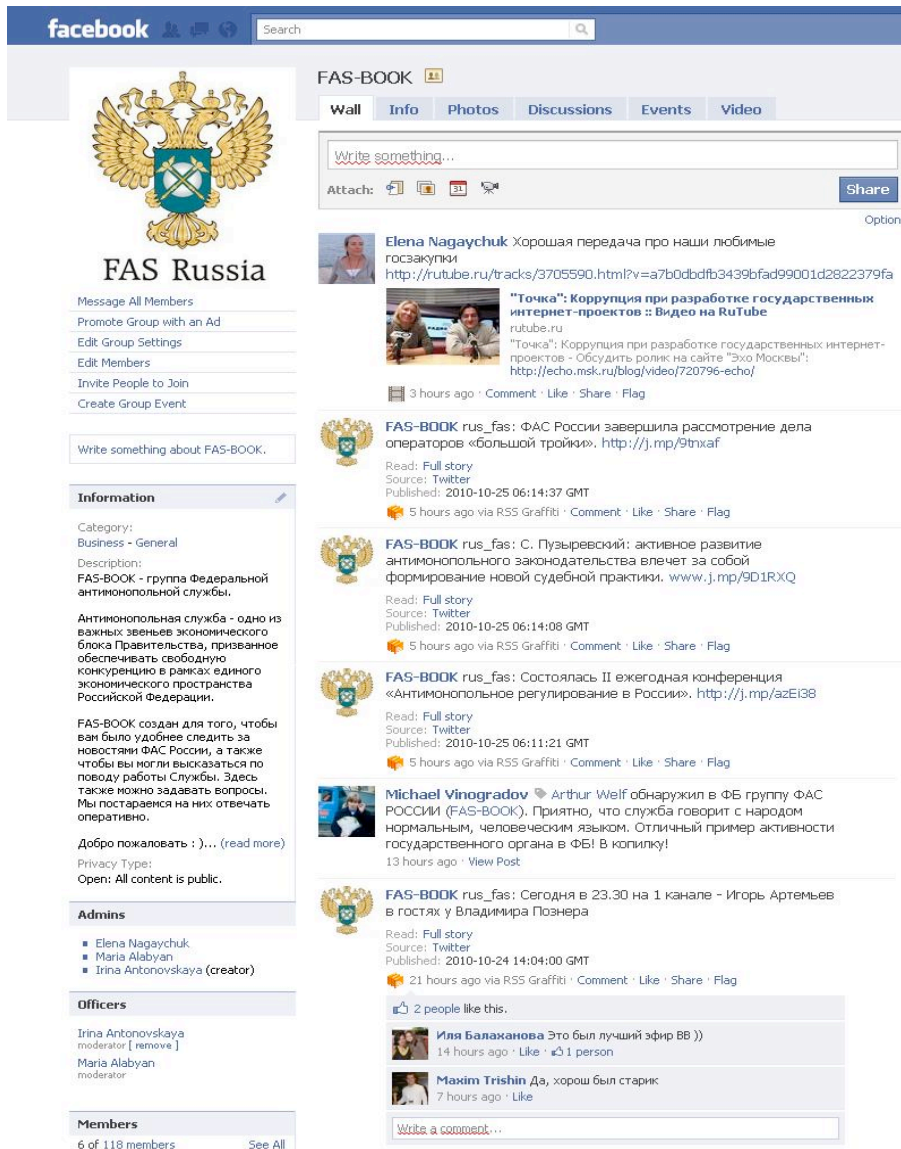
С Twitter также работает ряд территориальных управлений ФАС России: Татарстанское, Дагестанское, Новосибирское, Чувашское, Челябинское и другие.

Кроме того, микроблоги ведут многие представители ФАС России.



Группа ФАС России в Facebook – FAS-BOOK, открытая в октябре 2010 года, синхронизирована с Twitter-акаунтом службы и, таким образом, также позволяет вступившим в неё пользователям оперативно получать новости ФАС России. Однако основная идея FAS-BOOK заключается в полноценной коммуникации, которую можно

вести через группу с представителями службы, причём стиль общения преимущественно живой и неформальный. В группе публикуются комментарии ФАС России как с целью раскрытия информации о работе службы, так и в качестве ответа на заданные пользователями сети вопросы. За месяц существования группы в неё вступили 150 человек.



facebook Search

FAS-BOOK

Wall Info Photos Discussions Events Video

Write something...

Attach: [Image] [Video] [Link] [App] [Share]

Options

Elena Nagaychuk Хорошая передача про наши любимые госзакупки
<http://rutube.ru/tracks/3705590.html?v=a7b0dbdfb3439bfad99001d2822379fa>

"Точка": Коррупция при разработке государственных интернет-проектов :: Видео на RuTube
 rutube.ru
 "Точка": Коррупция при разработке государственных интернет-проектов - Обсудить ролик на сайте "Эхо Москвы":
<http://echo.msk.ru/blog/video/720796-echo/>

3 hours ago · Comment · Like · Share · Flag

FAS-BOOK rus_fas: ФАС России завершила рассмотрение дела операторов «большой тройки». <http://j.mp/9trxf>

Read: Full story
 Source: Twitter
 Published: 2010-10-25 06:14:37 GMT
 5 hours ago via RSS Graffiti · Comment · Like · Share · Flag

FAS-BOOK rus_fas: С. Пузыревский: активное развитие антимонопольного законодательства влечет за собой формирование новой судебной практики. [www.j.mp/9D1RXQ](http://j.mp/9D1RXQ)

Read: Full story
 Source: Twitter
 Published: 2010-10-25 06:14:08 GMT
 5 hours ago via RSS Graffiti · Comment · Like · Share · Flag

FAS-BOOK rus_fas: Состоялась II ежегодная конференция «Антимонопольное регулирование в России». <http://j.mp/azE188>

Read: Full story
 Source: Twitter
 Published: 2010-10-25 06:11:21 GMT
 5 hours ago via RSS Graffiti · Comment · Like · Share · Flag

Michael Vinogradov Arthur Welf обнаружил в ФБ группу ФАС РОССИИ (FAS-BOOK). Приятно, что служба говорит с народом нормальным, человеческим языком. Отличный пример активности государственного органа в ФБ! В копилку!
 13 hours ago · View Post

FAS-BOOK rus_fas: Сегодня в 23.30 на 1 канале - Игорь Артемьев в гостях у Владимира Познера

Read: Full story
 Source: Twitter
 Published: 2010-10-24 14:04:00 GMT
 21 hours ago via RSS Graffiti · Comment · Like · Share · Flag

2 people like this.

Иля Балаханова Это был лучший эфир ВВ))
 14 hours ago · Like · #3 1 person

Maxim Trishin Да, хорош был старик
 7 hours ago · Like

Write a comment...

Information

Category: Business - General

Description: FAS-BOOK - группа Федеральной антимонопольной службы.

Антимонопольная служба - одно из важных звеньев экономического блока Правительства, призванное обеспечивать свободную конкуренцию в рамках единого экономического пространства Российской Федерации.

FAS-BOOK создан для того, чтобы вам было удобнее следить за новостями ФАС России, а также чтобы вы могли высказаться по поводу работы Службы. Здесь также можно задавать вопросы. Мы постараемся на них ответить оперативно.

Добро пожаловать :)... (read more)

Privacy Type: Open: All content is public.

Admins

- Elena Nagaychuk
- Maria Alabyan
- Irina Antonovskaya (creator)

Officers

Irina Antonovskaya moderator [remove]
 Maria Alabyan moderator

Members

6 of 118 members See All

Издание печатной или аудио продукции

На конец 2010 года запланирован выпуск двух буклетов, один в форме вопросов и ответов, обобщающий наиболее часто задаваемые вопросы в адрес ФАС России, а второй в виде комиксов, основная идея которого – когда, как и в каких случаях нужно обращаться в ФАС России за помощью. В настоящий момент буклеты находятся в стадии разработки. Предполагается, что тираж брошюр будет достаточным, чтобы их можно было распространить в территориальные органы ФАС России для раздачи на различных мероприятиях с участием специалистов ФАС России.

В этом году некоторые территориальные органы ФАС России выпустили разъяснения законодательства в виде брошюр (например, Кабардино-Балкарское УФАС России) или плакатов (например, Камчатское УФАС России) или в виде аудио роликов, транслируемых на местном радио (например, Кабардино-Балкарское УФАС, Калмыцкое УФАС, Псковское УФАС)

Кроме того, ФАС России осуществляет переводы международных публикаций посвященных антимонопольному законодательству и практике его применения. В частности, это относится к публикациям ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития). Переводы материалов ОЭСР размещаются на официальном Интернет-сайте ФАС России и публикуются небольшим тиражом, около 300 экземпляров. Опубликованные экземпляры распространяются в основном среди государственных служащих.

Работа с обращениями граждан и организаций

В конце 2009 года начала свою работу Общественная приемная ФАС России (ул Садовая Кудринская, д. 11), куда с жалобой или предложением может обратиться любой желающий.

Общественная приемная ФАС России создана в соответствии с ФЗ №237 от 25.12.2008 «О противодействии коррупции» и ФЗ №8 от 9.01.2009 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», в соответствии с которыми практически вся информация об исполнении органом власти его государственной функции, не являющаяся государственной или коммерческой тайной, доступна каждому гражданину.

Общественная приемная ФАС России выполняет консультативно-разъяснительную функцию путем организации и проведения личного приема граждан, индивидуальных предпринимателей, представителей юридических лиц и общественных организаций в помещении ФАС России по утвержденному графику.

Любой гражданин может получить консультацию в общественной приемной в ходе личного приема. В случае если вопрос гражданина предполагает подачу письменной жалобы, специалист приемной помогает правильно оформить эту жалобу.

Прием граждан в Общественной приемной ФАС России



Также в общественной приемной осуществляют прием по предварительной записи сотрудники отраслевых структурных подразделений центрального аппарата ФАС России. Если вопрос гражданина связан со спецификой какого-то конкретного структурного подразделения, он также может получить исчерпывающий ответ «из первых рук».

Общественная приемная обобщает и анализирует вопросы, волнующие граждан. На наиболее популярные вопросы совместно с отраслевыми управлениями готовятся письменные ответы для размещения на официальном сайте ФАС России. Таким образом, те аспекты деятельности ФАС, которые больше всего интересуют граждан, находят отражение на сайте ведомства.

Обеспечивая обратную связь между обществом и антимонопольными органами, адвокатирование конкуренции позволяет сориентировать нормы конкурентного законодательства на конечного потребителя.

Традиционно многочисленными остаются обращения граждан в ФАС России и УФАС России по почте и электронной почте. Количество письменных обращений граждан в ФАС России в первом полугодии 2010 года составило 61780. За консультациями в Общественную приемную ФАС России обратилось 13100 человек по телефону и 171 человек в ходе личного приема.

В каждом территориальном органе ФАС России несколько раз в месяц руководитель Управления или его заместители проводят приемы граждан. Периодически приемы граждан проводятся на районном уровне.

Организация взаимодействия с экспертным сообществом, участниками рынка

В течение последних двух лет Федеральная антимонопольная служба прикладывала большие усилия для усиления взаимодействия с общественными институтами. В частности, ФАС России реализует программу по внедрению консультационных механизмов, включающую создание сети общественно-консультативных советов (ОКС) при антимонопольных органах. Особую активность эта деятельность приобрела в 2008г., и на сегодняшний день сформированы составы советов при всех 82-х территориальных управлениях и центральном аппарате.

Создание системы общественно-консультативных советов при органах Федеральной антимонопольной службы является одним из механизмов реализации Концепции административной реформы в Российской Федерации. В соответствии с ней органы исполнительной власти для повышения эффективности своей деятельности и улучшения качества управления могут реализовывать разнообразные формы взаимодействия с институтами гражданского общества.

Вместе с тем, ФАС России руководствуется тем, что такое сотрудничество должно приводить к конкретным результатам, должно быть эффективным, а не формальным. Только в этом случае сотрудничество, во-первых, дает обратную связь с гражданским обществом, а во-вторых, становится источником новых инициатив и проводниками наиболее острых тем конкурентной политики.

ОКС дает возможность и самим антимонопольным органам формировать повестку дня для общественности.

Все согласованные протоколы заседаний ОКС размещаются на сайтах территориальных органов публично, чтобы участники совета и общественность знали, какие вопросы рассматриваются на заседаниях и какие решения принимаются. На сайте Федеральной антимонопольной службы существует рубрика «Общественные советы», в которой можно найти всю актуальную информацию о деятельности ОКС и экспертных советов – положения, регулирующие их работу, персональный состав, протоколы заседаний.

Также при ФАС России создано больше 20 Экспертных советов по различным направлениям деятельности ФАС России. Экспертный совет является совещательно-консультативным органом при Федеральной антимонопольной службе, в состав

которого входят специалисты ФАС России, представители других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, научных организаций, участников рынков соответствующей сферы, общественных объединений, осуществляющих деятельность в соответствующей сфере.

В перечень задач экспертных советов при ФАС России входит:

- содействие развитию конкуренции в соответствующей сфере;
- содействие защите конкуренции, в том числе предупреждению, пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции;
- подготовка предложений по совершенствованию законодательства;
- экспертиза документов и оценка информации, представленной на рассмотрение Экспертного совета его членами;
- разработка рекомендаций по совершенствованию государственного контроля соблюдения антимонопольного законодательства Российской Федерации
- взаимодействие по вопросам совершенствования антимонопольного законодательства Российской Федерации с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями и участниками рынка.

За 9 месяцев 2010 года состоялось 17 заседаний Экспертных Советов ФАС России, из них: 1 Экспертный совет по железнодорожному транспорту, 2 Экспертных совета по агропромышленному комплексу, 1 Экспертный совет по недобросовестной конкуренции, 2 Экспертных совета по рекламе, 1 Экспертный совет по развитию конкуренции на рынке похоронных услуг, 1 Экспертный совет по развитию конкуренции в сфере туризма, 4 Экспертных совета по развитию конкуренции в сфере розничной торговли, 1 совместное заседание Экспертного совета по защите конкуренции на рынке финансовых услуг (секция по рынку страховых услуг) и Экспертного совета по развитию конкуренции в социальной сфере и здравоохранении, 2 Экспертных совета по развитию конкуренции в области образования и науки, 2 Экспертных совета по электроэнергетике.

Общественные советы при ФАС и УФАС России становятся хорошей дискуссионной площадкой для обсуждения законодательных инициатив антимонопольного ведомства и анализа правоприменительной практики.

Взаимодействие с другими органами власти, профессиональными союзами и ассоциациями

Взаимодействие с общественными организациями и профессиональными союзами и ассоциациями осуществляется по ряду направлений, в частности через Общественно-консультативный совет, который представляет собой общественный контрольный орган. В его работе принимают участие правозащитные и общественные организации.

ФАС России видит среди своих задач активное взаимодействие с общественными, деловыми организациями и ассоциациями для более эффективной реализации своих функций в интересах общества и получения обратной связи.

Наиболее активное сотрудничество складывается с организациями, представляющими интересы малого и среднего бизнеса, такими как «ОПОРА» и «Деловая Россия». Регулярно проводятся встречи с представителями ТПП РФ, РСПП, Ассоциации менеджеров и другими организациями.

Отдельно стоит выделить сотрудничество ФАС России с организацией юристов и экономистов, специализирующихся на опросах антимонопольного права - некоммерческим партнерством «Содействие развитию конкуренции». Основными направлениями деятельности партнерства являются формирование эффективной практики применения антимонопольного законодательства в тесном сотрудничестве с российскими антимонопольными органами, содействие проведению конструктивного диалога между бизнесом и российскими антимонопольными органами по вопросам конкуренции, участие в нормотворческой деятельности по вопросам конкуренции и др.

Взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления для учета замечаний и предложений ФАС России, направленных на обеспечение конкуренции при подготовке проектов нормативных правовых актов и материалов.

Взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления для учета замечаний и предложений ФАС России, направленных на обеспечение конкуренции при подготовке нормативных правовых актов и материалов, заключается в участии ФАС России при разработке предложений по подготовке проектов комплекса мер по реализации основных положений ежегодного Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации; программы

социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу; плана действий по реализации Программы социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу; плана законопроектной деятельности Правительства Российской Федерации, а также в согласовании законопроектов, подготовленных федеральными органами государственной власти, разработке предложений и замечаний, участии в согласительных совещаниях, проведении семинаров-совещаний.

Эффективным способом работы с другими органами власти и профессиональными союзами предпринимателей в целях развития конкуренции являются семинары и конференции.

Отдельно стоит отметить проведение ежегодной конференции «Антимонопольное регулирование в России», организованной газетой «Ведомости» и НП «Содействие развитию конкуренции». Также ФАС России проводит специальные семинары для судей (часто с привлечением иностранных специалистов в области антимонопольного права). В 2010 году в Москве прошло 2 крупных семинара с участием международных экспертов и судей – семинар с американскими судьями и семинар по вопросам регулирования торговой деятельности с участием экспертов ОЭСР.

Социальная реклама ФАС России

В феврале 2010 года ФАС России в качестве нетрадиционных способов адвокатирования конкуренции разместила социальную рекламу на рекламных щитах в г.Москве. Основная идея рекламной кампании, направленная на пропаганду здоровой конкуренции и предупреждение нарушений антимонопольного законодательства, - «Честная конкуренция - равные возможности».

Около 200 щитов с макетами социальной рекламы предупреждали потенциальных нарушителей антимонопольного законодательства о возможном наказании за совершенные противоправные деяния, а также пропагандировали здоровую конкуренцию среди широких слоев общественности.

Макет соц.рекламы ФАС №1



Макет соц.рекламы ФАС России №2



В течение 2010 года ряд территориальных органов ФАС России (Алтайское Республиканское, Амурское, Вологодское, Курское, Ульяновское, Челябинское, Сахалинское, Псковское, Оренбургское, Смоленское, Хакаское и другие) также разместили щиты с социальной рекламой ФАС России в своих регионах.

В 2010 году отличились Кабардино – Балкарское, Мордовское, Калмыцкое управления ФАС России, которые разработали и разместили **аудио-ролики с социальной рекламой** ФАС России, пропагандирующей здоровую конкуренцию.

Кроме того, в 2010 году ФАС России впервые провела конкурс работ на лучшую идею по развитию конкуренции в нашей стране среди читателей популярного издания «Аргументы и факты».

Также социальная реклама ФАС России в течение года транслировалась на 11 ТВ-экранах, установленных в Москве. Ее цель – предупреждение нарушений, информирование о введении уголовной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства, борьба с картельными сговорами и др.

В этом году ФАС России провела конкурс среди блогеров на разработку лучшего визуального оформления социальной рекламы, направленной на развитие конкурентной среды и пропаганду преимуществ здоровой конкуренции. По результатам отбора победителя с ним будет заключен контракт, и в следующем году по его макетам будет изготовлена и размещена социальная реклама ФАС России в Москве и в ряде регионов.

Взаимодействие с научным сообществом

Постоянный процесс модернизации антимонопольного законодательства стимулирует развитие взаимодействия с научным сообществом, чье мнение учитывается при разработке поправок в законодательство.

Поэтому работа с представителями научной общественности не прекращалась и в 2010 году. На базе Государственного Университета – Высшая школа экономики работает базовая кафедра ФАС России, преподавание осуществляют руководители ведомства, а также сотрудники профильных подразделений. Кроме того, преподавание ведется и в других крупнейших высших учебных заведениях – МГИМО (Университет) МИД РФ, МГЮА, Финансовая Академия, РАГС и т.д.

В свою очередь, представители научного сообщества привлекаются к работе экспертных советов при ФАС России, семинарах и круглых столах, а также к разработке законодательных инициатив совместно с антимонопольным органом.

Студенты экономических и юридических факультетов ВУЗов Москвы проходят практику в ФАС России.

В настоящее время появилась необходимость создания учебного методического центра ФАС России по подготовке и переподготовке специалистов в области антимонопольного права. С согласия Председателя Правительства РФ В.В.Путина и 1-го заместителя Председателя Правительства РФ И.И.Шувалова ФАС России договорилась с Правительством Республики Татарстан о создании Учебно-методического центра ФАС России в Казани. Ожидается, что центр начнет свою работу в 2011 году.

Кроме того, в 2010 году заместители руководителя ФАС России провели специальные встречи со студентами ряда московских ВУЗов. Встречи, посвященные антимонопольному регулированию в стране и развитию системы госзаказа, вызвали большой интерес у студентов - будущих экономистов и юристов.

Международная деятельность ФАС России как инструмент адвокати́рования конкуренции

ФАС России в своей деятельности по адвокати́рованию конкуренции также стремится использовать международный опыт. Взаимодействие с мировым конкурентным сообществом позволяет ФАС России изучать лучшие мировые практики в сфере конкуренции, в частности наиболее эффективные способы адвокати́рования конкуренции.

С другой стороны ФАС России посредством адвокати́рования конкуренции на международном уровне (путем участия в семинарах, круглых столах с представителями иностранного бизнеса) способствует построению более инвестиционно привлекательного образа российской экономики с наличием современного и эффективно применяемого антимонопольного законодательства, обеспечивающего соблюдение условий добросовестной конкуренции.

В своей практике ФАС России использует ряд форматов мероприятий, позволяющих наиболее эффективно проводить адвокати́рование конкуренции.

Во-первых, это проведение встреч с представителями иностранного бизнеса на базе соответствующих посольств как в России, так и за рубежом. Этот формат в условиях глобализации и проходящих интеграционных процессов в мире позволяет наиболее эффективно донести до представителей иностранных бизнес-структур информацию о развитии конкурентной политики в России, особенности применения российского антимонопольного законодательства, одновременно являясь способом общения бизнеса и власти. Ряд таких встреч для представителей американского, финского, британского бизнеса ФАС России провела в 2010 г.

Кроме того, ФАС России активно участвует в конференциях Международной ассоциации юристов и Американской ассоциации юристов, в рамках которых проходят специальные сессии, посвященные вопросам антимонопольного правоприменения в странах БРИК. В ходе сессий руководство конкурентных ведомств стран БРИК обсуждает с представителями деловых и юридических кругов последние изменения в антимонопольном законодательстве стран БРИК, вопросы борьбы с картелями, важности взаимодействия конкурентных ведомств стран БРИК, а также приоритеты конкурентных ведомств стран БРИК. Такое взаимодействие явилось, в том числе

результатом практического сотрудничества между антимонопольными ведомствами стран БРИК.

В целях обеспечения всестороннего понимания деятельности ФАС России ежегодно направляет доклады о своей деятельности в такие известные организации и объединения, занимающиеся вопросами конкурентной политики, как ОЭСР, МКС, ЮНКТАД, АТЭС, издание Всемирный обзор по конкуренции, которые также публикуются на официальном интернет-сайте ФАС России, что позволяет ФАС России оставаться одним из наиболее открытых ведомств в России.

В конце 2009 года ФАС России проходила через процедуру рассмотрения Обзора антимонопольного законодательства и политики в рамках вступления Российской Федерации в Организацию экономического сотрудничества и развития. Эксперты этой организации собрали огромный массив информации о деятельности ФАС России, ее достижениях, что стало основой составления Обзора. По итогам, эксперты и члены Комитета по конкуренции ОЭСР вынесли ряд рекомендаций по совершенствованию нашего законодательства и правоприменения, которые легли в основу поправок в рамках «третьего антимонопольного пакета».

Благодаря прозрачности и открытости своей деятельности ФАС России была включена в Рейтинг эффективности конкурентных ведомств, публикуемый независимым международным изданием «Всемирный обзор по конкуренции» («Global Competition Review»). По итогам 2009 года ФАС России поднялась с 30-35 мест в 2008 году на 19-29 места. При этом уровень оценки повысился с 1,25 в 2005 году звезды до 3 звезд в 2009 году. Наличие 3 звезд означает, что деятельность ФАС России оценена на оценку «хорошо», что ставит ФАС России в один ряд в Рейтинге с конкурентными ведомствами таких стран, как Австрия, Бразилия, Норвегия, Швейцария и др.

PRESS RELEASE

Global Competition Review's annual survey of the world's leading competition authorities – Rating Enforcement

RUSSIA AUTHORITY RECEIVES 3 STARS IN GCR'S RATING ENFORCEMENT 2010

As the financial crisis continued to wreak havoc in 2009, competition enforcers felt the pinch. Budgets were slashed, priorities overhauled and staff departures were commonplace.

The UK's Competition Commission saw 38 per cent of its workforce depart last year – more than any other agency. The commission was closely followed by Ireland and the UK's Office of Fair Trading.

But despite staff cuts, and a string of losses before the Competition Appeals Tribunal, the Competition Commission maintained its five-star ranking. Respondents say commission losses hinged on minor points and did not affect the integrity of the authority's decision-making powers.

Agencies across the globe have been expected to do more with less – but none more so than Ireland's competition authority. The authority delivered some important victories including a Supreme Court ruling supporting the authority's case against a beef industry association. But a €2 million budget cut and a moratorium on staff hires left the authority floundering, meaning it fell in the rankings this year.

The OFT imposed its share of draconian cartel fines, mainly against construction companies that were subject to the authority's largest-ever cartel investigation.

But the European Commission continues to top the charts for cartel fines. Commissioner Neelie Kroes's final year at the helm of DG Comp saw several important cases closed and €1.6 billion handed out in cartel fines. That figure included an eye-watering €1 billion fine it handed to Intel for abuse of dominance. The commission faced criticism from the European ombudsman for 'maladministration' of the *Intel* case, and from practitioners more generally for 'stretching' cases in the pursuit of big fines, to the extent that there is insufficient evidence to support them.

In the US, the Department of Justice's antitrust division also cracked down hard on cartels, imposing €792.2 million in cartel fines. Both the DoJ and its sister organisation, the FTC, maintain five-star rankings in this year's edition.

Germany, France and Australia have all enjoyed success in 2009, and they were joined this year by Korea's Fair Trade Commission – the first Asian enforcer to be ranked in the four-star category. The KFTC's enforcement programme enabled it to impose record fines of more than €580 million.

This report does not aim to assess the impact that individual agencies have on their economies. Instead, it provides informed comment and analysis of each authority's successes – and failures – in 2009. This is based upon detailed information supplied to us by the authorities. The survey also weighs the views of specialists in each jurisdiction, as well as consulting our own extensive news coverage of worldwide competition enforcement throughout the year.

-ENDS-



Strategic research partners of
the ABA International section



The Official Research Partner of
the International Bar Association



Повышению позиции ФАС России в Рейтинге за 2009 год способствовала активная работа Службы по совершенствованию конкурентного законодательства и правоприменения, в том числе по принятию «второго антимонопольного пакета» в 2009 году и текущая разработка «третьего антимонопольного пакета». Как указывается в Рейтинге, в 2009 году повысилась эффективность деятельности и профессионализм сотрудников ФАС России: был отмечен положительный переход от количества к качеству при рассмотрении дел по нарушению антимонопольного законодательства.

В частности особое внимание уделяется вопросам борьбы с картелями. Путем совершенствования законодательства Служба расширила свои полномочия в целях повышения эффективности борьбы с картелями. Кроме того, как отмечается, факт создания специализированного Управления по борьбе с картелями имел большое влияние на отношение бизнеса к соблюдению антимонопольного законодательства. Наложение крупных штрафов также являются теперь реальностью, что, безусловно, укрепляет позиции ведомства.

Кроме того, высокую оценку получили мероприятия ФАС России по расширению сотрудничества с зарубежными конкурентными ведомствами и международными организациями, в т.ч. проведение Первой Международной конференции по конкуренции под эгидой БРИК, а также активное участие в Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран-участниц СНГ, в частности в Штабе по совместным расследованиям нарушений антимонопольного законодательства в государствах-участниках СНГ (далее – Штаб) в целях развития правоприменительной практики и углубления возможностей по взаимодействию, в том числе обмену информацией и проведению совместных расследований.

Следует отметить, что ФАС России, осуществляя международное сотрудничество, стремится к отстаиванию не только своих позиций по принципиальным вопросам развития конкуренции в мировом масштабе, но своих ближайших партнеров по СНГ.

В настоящее время ФАС России, используя свой возросший потенциал в Международной конкурентной сети (МКС), в связи с включением ее в состав Координационного комитета МКС стремится к более эффективному продвижению интересов стран СНГ в рамках данной организации.

В 2010 году с одобрения Координационного комитета МКС ФАС России начала реализацию нескольких проектов технического содействия конкурентным ведомствам Монголии, Казахстана, Киргизии и Молдовы, направленных на совершенствование их национального конкурентного законодательства путем применения лучших практик МКС. ФАС России – пока единственное ведомство среди членов МКС, которое реализует такое большое количество проектов технического содействия. Этот факт, безусловно, способствует поддержанию статуса ФАС России как активного члена Координационного комитета МКС и свидетельствует о качественной смене роли ФАС России в оказании технического содействия.

Кроме того, в 2010 году ФАС России организовала ряд конференций и семинаров с участием представителей зарубежных конкурентных ведомств и международных организаций по актуальным вопросам развития конкурентного законодательства и правоприменения. Подобные мероприятия способствуют повышению интереса общественных и деловых кругов к развитию конкуренции в стране.

Адвокатирование конкуренции территориальными органами ФАС России

Адыгейское УФАС России

(численность Управления – 12 человек)

В работе Адыгейского УФАС России по адвокатированию конкуренции одним из важных является вопрос создания информационных условий, при которых всем участникам рыночного процесса будет понятна необходимость соблюдения требований добросовестной конкуренции, эффективность конкурентных подходов, обязательность соблюдения положений законодательства.

В целях адвокатирования конкуренции Адыгейское УФАС России осуществляет **взаимодействие со средствами массовой информации**. Так, за период с 1 января по 1 октября 2010г. специалисты Адыгейского УФАС России дали более 10 интервью и комментариев представителям СМИ Республики Адыгея, основными темами которых были: разъяснение антимонопольного законодательства, а также разъяснения о ситуации, складывающейся на рынке социально-значимой группы товаров. Вышло более 15 статей и упоминай о деятельности Адыгейского УФАС России в республиканских печатных изданиях, региональных приложениях федеральных СМИ, а также на страницах интернет сайтов. Руководитель управления провел пресс-конференцию, посвященную итогам работы антимонопольного органа за 2009 год и планам работы на 2010 год. Представители СМИ имеют возможность принимать участие в заседаниях общественно-консультативного совета при управлении ФАС России.

Для более полного и своевременного информирования общественности используется **официальный сайт Адыгейского УФАС России**. На нем размещается информация в соответствии с требованиями Постановления Правительства РФ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства РФ и федеральных органов исполнительной власти».

Тесное сотрудничество с другими органами власти, участие УФАС России в постоянно действующих рабочих группах при прокуратуре, Правительстве Республики Адыгея позволяют повышать уровень знаний и способность органов власти соблюдать антимонопольное законодательство (за 9 месяцев 2010 года принято участие в 13 заседаниях).

Как эффективная площадка для дискуссий и обмена мнениями зарекомендовали себя заседания **общественного совета** при Адыгейском УФАС России. В 2010 году состоялось 2 заседания ОКС.

Также Адыгейского УФАС России в течение года готовит и рассылает органам власти материалы по разъяснению позиции ФАС России, положений антимонопольного и иного законодательства, информации о результатах проведения мониторинга цена на топливо, социально-значимые продукты питания, лекарственные средства и т.д.

Специалисты Адыгейского УФАС России осуществляют преподавательскую деятельность в филиале Северо-Кавказской академии государственной службы.

Адвокатирование конкуренции в Республике Адыгея влечет за собой повышение открытости и прозрачности деятельности антимонопольного органа, что способствует предупреждению нарушений антимонопольного законодательства, законодательства о рекламе, о естественных монополиях, о государственных закупках.

Алтайское краевое УФАС России (численность управления – 36 человек)

Приоритетной целью адвокатирования конкуренции Алтайским УФАС России является формирование здорового конкурентного климата во всех сферах экономического пространства региона. В силу своих специфических особенностей адвокатирование конкуренции имеет ряд инструментов, с помощью которых решаются его основные задачи:

- информирование участников рынка о правовых нормах конкурентной политики (в целях ознакомления, а также предупреждения возможных нарушений);
- информирование потребителей о возможностях антимонопольных органов в случае злоупотребления монополистами своим доминирующим положением;
- предупреждение и пресечение нарушений коррупционной направленности со стороны органов власти.

За 9 месяцев 2010 года Алтайское краевое УФАС провело две пресс-конференции, которые были посвящены: а) итогам работы УФАС в 2009 году; б) деятельности УФАС в условиях роста цен на агропродовольственных рынках края.

В СМИ Управление разослало 87 собственных новостей и 55 новостей ФАС России. В печатных изданиях и новостных лентах ИА за 9 месяцев текущего года

вышло 753 публикаций об Алтайском краевом УФАС России, в теле- и радиозэфире прозвучало 315 упоминаний. О ФАС России в печатных и электронных СМИ региона было 393 публикации и упоминания.

На **сайте Алтайского краевого УФАС России** информация размещается в соответствии с требованиями Федерального закона №8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».

Специалисты Алтайского краевого УФАС России уделяют значительное внимание **взаимодействию с другими органами власти и общественными институтами** региона. За 9 месяцев 2010 года специалисты УФАС приняли участие в 42 совещаниях, семинарах, «круглых столах» и т.д. Причем, 6 из них были организованы и проведены самими сотрудниками УФАС.

При Алтайском краевом УФАС России действует **Общественно-консультативный Совет (ОКС) и Экспертный Совет по рекламе**. За текущий период времени было проведено одно заседание ОКС, на котором рассматривались итоги работы управления в 2009 году, динамика изменения цен на ГСМ в контексте выявленных в 2008 – 2009 годах нарушений (согласованных действий) между крупнейшими участниками рынка, также на заседании Совета были сформулированы приоритетные темы для работы ОКС в 2010 году.

Помимо традиционной работы со СМИ (пресс-релизы, комментарии, интервью, пресс-конференции) в Алтайском краевом УФАС России развивают новые формы взаимодействия с журналистами. В частности, в феврале 2010 года в управлении была организована и проведена интернет-конференция руководителя департамента Минэкономразвития Александра Пироженко, посвященная вступлению в действие федерального закона «О регулировании торговой деятельности в Российской Федерации». Алтайские журналисты, приглашенные к компьютеру пресс-секретаря Алтайского краевого УФАС России, смогли выяснить все интересующие вопросы у чиновника Минэкономразвития с помощью программы Skype. Эта возможность была высоко оценена представителями СМИ, после этого мероприятия ими неоднократно высказывались пожелания по проведению подобных интернет-конференций и с другими ньюсмейкерами.

Работа с обращениями граждан, которые поступают в Алтайское краевое УФАС России по разным каналам связи (посредством электронной почты, телефонных

звонков, традиционных письменных обращений на бумажных носителях), также направлена на разъяснение норм законодательства и позиции УФАС России, пропаганду преимуществ здоровой конкуренции. Кроме того, граждане приходят на личные приемы к руководителю управления, его заместителям, начальникам отделов. В 2010 году намного активнее используется такой относительно новый канал связи как обращение через сайт Алтайского краевого УФАС России посредством контактной формы. Так, за 9 месяцев 2010 года через сайт поступило 118 обращений граждан (за 2009 год таких обращений было порядка 30).

В настоящий момент **взаимодействие УФАС с научной общественностью** осуществляется, главным образом, через ОКС: преподаватели и студенты кафедры рекламы и связей с общественностью Алтайской академии экономики и права по поручению Совета проводят общественный мониторинг наружной рекламы в Барнауле. Вопрос размещения рекламных конструкций в краевом центре ОКС рассматривал на одном из своих заседаний в конце 2009 года, повторно Совет намерен вернуться к обсуждению вопроса после обработки результатов мониторинга. Эту работу представители ВУЗа намерены завершить к ноябрю 2010 года.

Преподавательскую деятельность совмещает с основной один сотрудник Алтайского краевого УФАС России (преподает Алтайском государственном техническом университете). В Управлении проходят практику студенты ВУЗов.

Одним из основных результатов, которых удалось добиться благодаря систематичной работе по адвокатированию конкуренции, является рост доверия общества к службе, что выражается в растущем год от года количестве обращений в управление. Характер поступающих вопросов свидетельствует о повышении информированности хозяйствующих субъектов и всего населения края о компетенции и полномочиях ФАС России и ее территориального органа в Алтайском крае, а также повышения правовой грамотности граждан относительно требований антимонопольного, рекламного законодательства, закона о размещении заказов, о естественных монополиях, о торговле. Эффективная деятельность УФАС по основным направлениям стимулирует более активное проведение адвокатиования конкуренции. В то же время наблюдается и обратная связь: результатом открытой информационной политики являются новые задачи для службы, решение которых ведет к еще большему повышению эффективности работы УФАС России.

Алтайское республиканское УФАС России

(численность управления – 14 человек)

В 2010 году Алтайское республиканское УФАС приняло дополнительные меры по разъяснению хозяйствующим субъектам, органам власти, органам местного самоуправления, иным органам и организациям целей и задач современного антимонопольного регулирования, реализуемой конкурентной политики.

Управление сосредоточилось на своевременном информировании общественности о целях и задачах, стоящих перед антимонопольными органами, их полномочиях и функциях, разъяснение норм антимонопольного законодательства, законодательства о размещении госзаказов и рекламного законодательства; освещение и гласное обсуждение инициатив ФАС России по внесению изменений в антимонопольное законодательство и другие законодательные акты; разъяснение позиции антимонопольной службы по ключевым темам, волнующим предпринимателей и граждан, освещение в СМИ результатов деятельности УФАС по РА и получение откликов о работе Федеральной антимонопольной службы, ее законодательных инициатив и о работе территориального управления в Республике Алтай.

Механизмы, используемые территориальным управлением для адвокатирувания:

а). Взаимодействие со СМИ

В Республике Алтай существует 5 наиболее популярных печатных СМИ, в которых периодически размещается информация о деятельности Управления. УФАС постоянно проводит разъяснительную работу с журналистами региональных СМИ по процедурным вопросам, сути решаемых антимонопольным ведомством проблем рынков, рассматриваемых обращений и дел.

С начала года Управление провело 2 пресс-конференции, посвященные итогам деятельности управления за 2009г. и планам работы на 2010г; 20-летию антимонопольных органов России и подведению

В 2010 году Управление разослало в региональные и местные СМИ более 100 материалов, опубликовано около 60 материалов (информация по подготовке «третьего антимонопольного пакета», по контролю естественных монополий, о ситуации на рынках нефтепродуктов на рынках продовольствия в регионах России, по контролю за исполнением закона «О размещении заказов...» и прочее).

В 2010г. продолжалось активное освещение деятельности управления на радио и телевидении, на 13.10.2010г. прошло 19 выступлений и сообщений руководителя и специалистов УФАС по РА на радио и телеэфире государственной телерадиокомпании «Горный Алтай» (по проведению электронных аукционов, по нарушениям в сфере ЖКХ, по проведению проверок ситуации с ценами на продукты питания и цен на нефтепродукты, цен на лекарственные средства, по итогам деятельности управления за 2009г. и 1пол.2010г., по контролю положений ФЗ «О защите конкуренции» и «О рекламе», по принятию закона «О государственном регулировании торговой деятельности...»).

Основные темы, которые привлекли внимание в СМИ: контроль за исполнением закона о госзакупках, развитие конкурентной среды в ЖКХ, вступление в силу закона о торговле, ситуация с ценами на продукты питания и лекарственные средства.

Для разъяснения позиции антимонопольного ведомства по указанным вопросам управление с начала 2010 г. разработало план деятельности по адвокатированию конкуренции на год, в соответствии с которым проводились все мероприятия.

УФАС по РА ведет постоянную рубрику «Антимонопольная политика» в газете «Звезда Алтая», в которой размещается информация УФАС по РА на злободневные темы.

В юбилейном номере журнала «Конкуренция и рынок» (№2 (46) июнь 2010 года) опубликована статья руководителя УФАС по РА Н.А.Елбаевой «Конкуренция обостряет проблемы ЖКХ». На страницах журнала руководитель управления рассказала об опыте практической работы по антимонопольному контролю на рынках жилищно-коммунальных услуг

б). сайт Алтайского Республиканского УФАС России

Управление начало активнее осуществлять деятельность по адвокатированию конкуренции с началом работы собственного сайта.

Управление размещает материалы на сайте altr.fas.gov.ru информацию в сроки, определенные Положением ФАС России об информационной политике. На сайте работает раздел «Обратная связь» - на 13.10.2010г. в УФАС по РА поступило 37 обращений, ответы на которые направляются в течение суток.

В целом на сайте УФАС по РА было опубликовано 212 материалов – пресс-релизы (в том числе 111 материалов в разделе «Новости»), решения Комиссий, методматериалы, документы по законодательству, памятки по административным

регламентам), из всех материалов 50% составляет информация по законодательству о размещении заказов.

в). Взаимодействие с общественными организациями

В 2010 году (9 мес) УФАС по РА всего организовало и провело 23 мероприятия (семинары, круглые столы, рабочие совещания) с представителями бизнеса, власти и общественных организаций, в том числе :

- Управление организовало и провело 4 обучающих семинара (семинар - совещание с МВД РА по вопросам антимонопольного законодательства и ФЗ «О размещении заказов...»; семинар-совещание с Прокуратурой РА, однодневный семинар по рекламному законодательству; обучающий семинар-совещание с МВД РА по Законодательству о размещении заказов)

- Проведено 10 рабочих совещаний с органами власти по вопросам деятельности УФАС России (в том числе выездные в районы).

- Управление провело 9 круглых столов (1 круглый стол, посвященный 20-летию создания антимонопольной службы; 4 круглых стола для государственных и муниципальных заказчиков по практике применения Закона «О размещении заказов..»), 3 круглых стола – для представителей органов местного самоуправления по требованиям закона о размещении заказов, 1 круглый стол с органами местного самоуправления по предоставлению муниципальной помощи).

Руководитель управления, заместитель и специалисты УФАС по РА в течение года приняли участие в работе 36 заседаний Комиссий и совещаний органов власти и управления. В 19 случаях участия в совещаниях, рабочих группах и Комиссиях выступили с докладами и информацией (например, выступление руководителя УФАС по РА с докладом на тему госзаказа на оперативно-организационном мероприятии МВД РА; выступление начальника отдела УФАС по РА с докладом на тему госзакупок на межрегиональном совещании таможенных органов; выступление начальника отдела УФАС по РА с докладом на тему проверок рынка продовольствия РА в Прокуратуре РА , выступления руководителя и специалистов УФАС по РА с докладами в семинаре-совещании по электронным аукционам в МО «город Горно-Алтайск» и другое).

Тематика докладов касалась деятельности УФАС по РА по проведению проверок рынка лекарственных средств, цен на продукты питания, ситуации на рынке нефтепродуктов и угля, внесению изменений в Программу конкуренции в РА,

проверок законодательства о размещении заказов, выявления нарушений в сфере рекламной деятельности, а также информации о реализации «второго антимонопольного пакета» и законодательных инициативах ФАС России при подготовке «третьего антимонопольного пакета».

г). При УФАС по РА осуществляет работу Общественно-консультативный совет, за 9 мес. 2010г. прошло 3 заседания Совета, информация о работе Совета размещалась на сайте управления. Их основные темы: практика УФАС по РА по выявлению и пресечению нарушений законодательства «О размещении заказов...» и разъяснения положений закона о размещении заказов путем внедрения электронных аукционов, практика нарушений ФЗ «О рекламе», об административных барьерах при развитии предпринимательства в РА и мероприятиях по их выявлению и пресечению; основные нарушения, выявленные при заключении договоров аренды государственного и муниципального имущества для субъектов малого и среднего бизнеса; антимонопольный контроль на рынке торговли; предоставление государственных услуг через МФЦ; вопросы по антимонопольному контролю на рынках торговли, нефтепродуктов, лекарственных средств и жилищно-коммунальных услуг.

д).Издание печатной и иной продукции .

Управлением в июне 2010г. изготовлена сувенирная продукция к 20-летию антимонопольной службы (подставки под бумагу и сувенирные стелы из оргстекла) с наименованием «Алтайское республиканское УФАС России» и с гербом ФАС.

е). Социальная реклама

В 2010 году Управление разместило социальную рекламу ФАС России на щитах в г.Горно-Алтайск со слоганом «Выбор. Качество. Равные возможности. Конкурентная политика России» с указанием информации об УФАС по РА.

ж).Работа с обращениями граждан

За 9 мес 2010 года руководитель управления, заместитель и начальники отделов УФАС по РА провели 32 личных приема, на которых рассматривали вопросы обращения граждан. Основными темами обращений были вопросы разъяснению формы подачи жалоб и заявлений по признакам нарушений размещения государственного заказа, отказов в установке счетчиков энергоресурсов и нарушений порядка начисления оплаты за услуги предприятий жилищно-коммунального хозяйства.

з). Взаимодействие с научной общественностью.

Руководитель управления и специалисты УФАС по РА занимаются преподавательской деятельностью в учебных заведениях г. Горно-Алтайска.

Также руководитель управления Н.А.Елбаева читает курс лекций «Гражданское право» и «Предпринимательское право» на кафедре «Гражданского права и процесса» юридического факультета Горно-Алтайского государственного университета, а специалисты УФАС по РА читают лекции на обучающих занятиях для государственных и муниципальных заказчиков на курсах повышения квалификации для государственных и муниципальных заказчиков на базе АНО «Горно-Алтайский колледж экономики и права» (прочитаны курсы лекций 23.03.2010г. -26.03.10г. и 18.04.2010г. - 20.05.2010г.)

В течение года студенты ВУЗов проходят практику в Управлении.

и). Другие мероприятия

В УФАС по РА размещена и постоянно обновляется на 2-х стендах (на информационном стенде для сотрудников УФАС по РА и стенде для посетителей в офисе управления) информация о деятельности управления, о комментариях ФЗ «О защите конкуренции», ФЗ «О размещении заказов...», ФЗ «О рекламе», по Закону о торговле, о деятельности ФАС России.

Управление производит ежеквартально подготовку и рассылку органам власти и органам местного самоуправления материалов по разъяснению позиции ФАС России, положений антимонопольного и иного законодательства в части профилактики пресечения ограничения конкуренции, нарушений предоставления государственных и муниципальных преференций органами власти и органами местного самоуправления.

Благодаря адвокатированию конкуренции в Республике Алтай:

- ведется работа по созданию положительного имиджа антимонопольных органов в регионе как службы открытой для контакта и прийти на помощь;
- увеличилось доверие и количество обращений в управление за защитой своих прав со стороны граждан и хозяйствующих субъектов, в том числе предпринимателей;
- повысился уровень правовой грамотности предпринимателей и органов власти в части антимонопольного законодательства, законодательства о госзаказах и отраслевого законодательства, содержащего антимонопольные нормы;
- укрепилось взаимодействие с органами прокуратуры, МВД РА, с территориальными управлениями федеральных органов (по осуществлению

контрольных функций), с органами исполнительной власти субъекта и органами местного самоуправления (в вопросах развития конкурентной политики).

- заработал механизм получения обратной связи на действия, предпринимаемые ФАС России и УФАС по РА по развитию конкуренции в различных отраслях экономики.

Амурское УФАС России

(численность управления – 23 человека)

Адвокатирование конкуренции Амурским УФАС осуществляется с целью более полного и своевременного информирования общественности о целях и задачах, стоящих перед территориальным антимонопольным органом, полномочиях и функциях, методах и средствах, которыми оперирует и обладает Амурское УФАС России. С помощью механизмов адвокатирования конкуренции управление стремится разъяснить нормы антимонопольного законодательства, законодательства о размещении государственных закупок, рекламного законодательства, а также освещение инициатив ФАС России по внесению изменений законодательных инициатив в антимонопольное законодательство и другие законодательные акты.

Основные механизмы, используемые территориальным управлением ФАС России для адвокатирования:

I. Взаимодействие со СМИ.

В 2010 году Управление провело 3 пресс-конференции по вопросам ценообразования, росту цен на продовольственные товары, в частности на хлеб и крупы, роли ФАС в сдерживании цен, а также по вопросу роста цен на основные продукты питания.

Количество публикаций о деятельности управления за 3 квартала 2010 года достигло, по данным Управления, 70. Основные темы, которые привлекли внимание СМИ: электронные аукционы, цены на продукты питания, сдерживание роста цен на лекарственные средства, антимонопольное регулирование деятельности торговых сетей.

II. Сайт территориального управления ФАС России:

На сайте территориального Амурского УФАС России размещается информация в соответствии с требованиями Постановления Правительства РФ «Об обеспечении

доступа к информации о деятельности Правительства РФ и федеральных органов исполнительной власти».

Информация размещается в установленные сроки (для новостей, как правило, срок не более одного дня, для решений, административной и судебной практики – срок не более двух дней).

III. Взаимодействие с общественными организациями: специалисты Управления принимали участие в семинарах, круглых столах, конференциях по вопросам деятельности УФАС России.

IV. Взаимодействие со структурами органов власти: сотрудники Управления приняли участие в работе 34 совещаний структур органов государственной власти.

V. Общественные Советы при территориальном управлении ФАС России: за 9 месяцев 2010 года состоялось 3 заседания Общественно - Консультативных Совета при Амурском УФАС России. Их темы: «Порядок предоставления государственных и муниципальных преференций», «Об особенностях порядка заключения договоров аренды государственного и муниципального имущества», «О основных положениях Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

VI. Размещение социальной рекламы УФАС по Амурской области:

Социальная реклама в УФАС по Амурской области «прикрепляется» с 24 июня 2010 года. Общее количество размещений за период с 24 июня 2010 года по 12 октября составляет 58 шт.

VII. Работа с обращениями граждан

Для желающих обратиться в Амурское УФАС России с информацией о возможном соглашении или согласованных действиях, ограничивающих конкуренцию на сайте существует раздел «обратная связь». За текущий год в территориальное управление поступило 49 обращений.

Благодаря адвокатированию конкуренции увеличился круг лиц, информированных о деятельности Амурского УФАС. Большую помощь в проведении адвокатирования конкуренции в Амурском УФАС России играют пресс-конференции, офф-лайн и он-лайн конференции. Во время их проведения выявляются наиболее актуальные для граждан и хозяйствующих субъектов темы для обсуждения, всплеск

интереса к ним прямо говорит об усиленной и должной работе на этих «направлениях».

Нельзя не отметить, что физические и юридические лица все чаще посещают сайт Амурского территориального управления ФАС, анализ информации размещенной на сайте позволяет им не совершать ошибок предшественников. А сам сайт содержит в себе «значительный массив» полезной информации.

Архангельское УФАС России

(численность управления – 29 человека)

Целями PR-кампании территориального управления по разъяснению целей и задач современного антимонопольного регулирования, проводимой в 2010 году, является:

- более полное и своевременное информирование общественности о целях и задачах, стоящих перед российским антимонопольным органом, полномочиях и функциях, которыми обладает ФАС России, методах и средствах, которыми оперирует ФАС России;
- разъяснение норм антимонопольного законодательства, законодательства о размещении госзакупок, рекламного законодательства;
- освещение инициатив ФАС России по внесению изменений в антимонопольное законодательство и другие законодательные акты;
- широкое и гласное обсуждение законодательных инициатив ФАС России;
- разъяснение позиции ФАС России по ключевым темам, волнующим предпринимателей и граждан, в том числе с помощью средств массовой информации и официального сайта территориального управления;
- получение отзывов («обратной связи») на озвученные инициативы ФАС России и т.д.

В рамках адвокатирования конкуренции Управление использует различные механизмы.

Пресс-конференции

Взаимодействие со СМИ

В 2010 году Архангельское УФАС России провело 2 пресс-конференции, посвященных итогам деятельности управления за 2009 год и первое полугодие 2010 года.

За 9 месяцев 2010 года опубликовано материалов о деятельности Архангельского УФАС России в печатных и Интернет-СМИ – 459, из них по вопросам антимонопольного законодательства – 261, контроля за размещением заказов – 96, контроля рекламной деятельности – 94, Контроля законодательства о естественных монополиях – 59. Руководитель Управления и его заместители дали 26 интервью и комментарии для телевидения и радио. Основные темы, которые привлекли внимание СМИ, - рост цен на продукты питания, привлечение к ответственности лиц, виновных в распространении ненадлежащей рекламы, а также размещение государственного заказа по ряду резонансных объектов.

Архангельское УФАС России ведет рубрику в газете «Свое дело. Малый и средний бизнес\Архангельская область» (периодичность выхода издания – 1 раз в месяц, тираж – 10 тыс. экземпляров). Кроме того, руководитель управления на регулярной основе является экспертом радиопрограммы «Ваше право» (ВГТРК «Поморье», хронометраж – 5-6 минут).

Сайт антимонопольного управления

На сайте Архангельского УФАС России размещаются сведения о возбуждении дел о нарушении антимонопольного законодательства, законодательства о естественных монополиях и законодательства о рекламе, о решениях и предписаниях комиссий УФАС по результатам рассмотрения дел (пресс-релизы), о решениях судов по делам с участием УФАС. Пресс-релизы публикуются в течение 1-2 рабочих дней с момента принятия Комиссией решения. Кроме того, размещаются методические рекомендации и разъяснения.

Взаимодействие с общественными организациями

В целях адвокатирувания конкуренции, а также предупреждения нарушений антимонопольного законодательства на товарных рынках, рынках финансовых услуг, законодательства о размещении заказов сотрудники Архангельского УФАС в 2010 году принимали участие в 15 семинарах, совещаниях, конференциях и «круглых столах» по вопросам деятельности УФАС (например, участие в «круглом столе», посвященному проекту «Народный контроль», «круглом столе» на тему «Естественные монополии. Тарифы и ценообразование», организованном мэрией г. Архангельска;

участие в работе 8 конференции предпринимателей Архангельска «Малый и средний бизнес – основа развития города»; в «круглом столе» с руководителями предприятий торговли и индивидуальными предпринимателями на тему «Об основах гос. регулирования торговой деятельности в РФ» организованном мэрией г. Архангельска; участие в работе выездного заседания общественного совета по малому и среднему предпринимательству при главе администрации Архангельской области в г. Северодвинске и др).

Общественно-консультативный совет

При Архангельском УФАС России создан и функционирует общественно-консультационный Совет, предназначенный для адвокатирования конкуренции, информирования широкого круга предпринимателей и граждан о целях и задачах деятельности ФАС России, их привлечения к оценке действий антимонопольного органа, направленных на предотвращение и устранение нарушений антимонопольного законодательства, установления более тесного сотрудничества Управления с предпринимательским сообществом и гражданами.

В течение 2010 года состоялось три заседания ОКС. Темы заседаний: «О вступлении в силу федерального закона РФ от 28 декабря 2009г. N381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»», «О внесении дополнений в региональную программу развития конкуренции в 2010-2012 годах», «О перспективах политики Правительства Архангельской области в сфере тарифов и ценообразования». Протоколы и решения Совета размещаются на официальном сайте территориального управления.

Взаимодействие с научной общественностью

Руководитель Управления ведет спец. курс «Преступления в сфере экономической деятельности» на юридическом факультете Поморского Государственного Университета им. М.В. Ломоносова. Начальник отдела контроля органов власти читает лекции по курсу «Конкурентное право» в Северном (Арктическом) Федеральном Университете. Ежегодно студенты старших курсов юридического факультета и факультета управления проходят в Архангельском УФАС практику.

Работа с обращениями граждан

Архангельское УФАС России ведет активную работу по обращениям граждан. 2 раза в неделю руководитель управления и его заместители ведут личный прием

граждан по вопросам, касающимся деятельности управления. В период с января по сентябрь 2010 года дано разъяснений и комментариев: отделом антимонопольного контроля – 192, отделом контроля органов власти - 9, отделом контроля рекламного законодательства - 79, отделом размещения государственного заказа - 18. Граждане получают консультации в письменной форме, по телефону, по факсу, в устной форме и по электронной почте.

Другое

Согласно заключенному договору о взаимодействии, материалы деятельности управления (решения комиссий по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного и рекламного законодательства) передаются в справочно-правовую систему «Консультант плюс».

Административные регламенты и иная информация о деятельности управления размещены на стенде при входе в помещения управления (офис по ул. К-Либкнехта, 2, офис по Набережной Северной Двины, 2, корп.1).

Усилия Архангельского УФАС России по адвокатированию конкуренции через СМИ оправдали себя. В последнее время внимание средств массовой информации к деятельности ФАС России постоянно растет.

В результате проведения широкой кампании по разъяснению органам власти, бизнесу, научной общественности целей и задач современной антимонопольной политики территориальное управление рассчитывает на:

- повышение уровня знания бизнеса, чиновников и граждан о направлениях антимонопольной политики в России, полномочиях и функциях ФАС России, целях и задачах, стоящих перед ФАС России и ее территориальными органами, антимонопольном законодательстве, законодательстве о госзакупках, рекламном законодательстве;
- повышение правовой грамотности предпринимателей и органов власти в части антимонопольного законодательства, законодательства о госзакупках и отраслевого законодательства, содержащего антимонопольные нормы;
- снижение уровня нарушений антимонопольного и рекламного законодательства, законодательства о госзаказе вследствие незнания законов;
- вовлечение широких слоев населения в дискуссии по ключевым направлениям деятельности ФАС России;

- получение обратной связи на действия, предпринимаемые ФАС России и ее территориальными органами по развитию конкуренции в тех или иных отраслях российской экономики;
- развитие конкуренции в различных отраслях российской экономики за счет усиления правоприменительной практики ФАС России и повышению активности политики ФАС России по разъяснению целей и задач современного антимонопольного регулирования, а также за счет создания условий для развития конкуренции на отдельных рынках и т.д.

Астраханское УФАС России

(численность управления – 25 человек)

Цель адвокатиования конкуренции силами Астраханского УФАС России – добиться понимания со стороны граждан и предпринимателей города и области задач антимонопольного законодательства, основных направлений деятельности антимонопольных органов и их полномочий.

Приоритетные задачи адвокатиования конкуренции:

- освещение полномочий ФАС России и Астраханского УФАС России в рамках административных регламентов ФАС России;
- пропагандирование основных целей и задач деятельности ФАС России в целом и Астраханского УФАС в частности;
- информирование населения области о деятельности Астраханского УФАС России о рассмотрении дел о нарушении антимонопольного законодательства, законодательства о размещении заказов и рекламного законодательства, а также по характеристике товарных рынков области;
- профилактика нарушений антимонопольного законодательства;
- побуждение областных органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также хозяйствующих субъектов Астраханской области к неукоснительному соблюдению требований антимонопольного законодательства, законодательства о размещении заказов и рекламного законодательства.

Взаимодействие со СМИ

В период с 01.01 по 01.10.2010 Управление провело 3 пресс-конференции на темы:

- подведение итогов работы Астраханского УФАС России в 2009 году;
- проблемы размещения государственного и муниципального заказа;
- предоставление государственных и муниципальных преференций в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Пресс-конференции широко освещались в СМИ (материалы конференций публиковались в периодических изданиях, на каналах местного и регионального телевидения и радио прошли сюжеты с информацией по пресс-конференциям).

С января по октябрь 2010 года по областному телевидению и радио, на каналах Россия, СТС, REN TV, Проспект TV, Радио «Шансон», Авторадио-Астрахань, Маяк проходили телевизионные сюжеты и интервью руководителя Астраханского УФАС России по вопросам деятельности антимонопольного Управления (93 телевизионных и радио сюжетов).

При этом наиболее востребованными были темы, посвященные вопросам антимонопольного законодательства и контроля за размещением заказов. Так, например, конференцию о предоставлении государственных и муниципальных преференций в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства освещали представители 4 печатных изданий, 2 телерадиокомпаний, 1 информационного агентства. Конференцию по итогам 2009 года - представители 7 печатных изданий, 5 телерадиокомпаний, 2 информационных агентств.

Интерес к работе антимонопольного органа остается стабильно высоким. Возросло число материалов о деятельности Астраханского УФАС России, публикуемых в региональных печатных изданиях и на страницах интернет-изданий. За истекший период СМИ опубликовали около 300 материалов о деятельности управления.

Региональными средствами массовой информации широко освещаются наиболее значимые события, происходящие в антимонопольном Управлении. Наибольший интерес вызвали темы: ценообразования на территории Астраханской области; оплаты за точку поставки электроэнергии; ситуации вокруг строительства музыкального театра; помощи Астраханского УФАС России в урегулировании проблемы Архиерейского подворья Успенского кафедрального собора; вопросы платы за потребляемую горячую воду и электроэнергию; завышения тарифов на вывоз твердых бытовых отходов.

Специальных рубрик в региональных и местных СМИ Астраханское УФАС не ведет, однако, материалы антимонопольного Управления практически еженедельно публикуются в рубрике «Хроника» газеты «Астраханские Ведомости».

Сайт Управления

Увеличилось количество обращений интернет-пользователей к материалам сайта Астраханского УФАС России. Всего было опубликовано около 500 материалов по разным вопросам деятельности антимонопольного управления на сайте.

В структуре сайта 16 разделов. Все разделы периодически пополняются. На страницах сайта размещаются оперативные новости Управления, решения, постановления и предписания Астраханского УФАС России по всем направлениям деятельности, судебные решения, информация о проведенных заседаниях ОКС, графики рассмотрения дел в Управлении (2 раза в месяц). В разделе «Связи с общественностью» размещаются материалы о пресс-конференциях руководителя Управления, о работе Управления в МФЦ, обращения к жителям города Астрахани и АО, интервью руководителя Управления, его заместителя и начальников отделов, а также статьи руководителя. Работает раздел «Обратная связь». С начала года до сентября поступило 24 обращения граждан, на которые были направлены ответы посредством электронной почты, указанной заявителем. Всего в управление поступило около 60 обращений граждан.

Взаимодействие с общественными организациями

За период с 01.01 по 01.10.2010 года руководитель Астраханского УФАС России, его заместитель и начальники отделов Управления приняли участие в 23 мероприятиях, проведенных общественными организациями. Из них на 17 мероприятиях представители Управления выступали с сообщениями либо отвечали на вопросы участников. Наиболее интересными из таких мероприятий были:

- участие представителя Управления в работе круглого стола, проведенного астраханским региональным отделением «Деловая Россия», посвященного проблемам правового регулирования рыболовства в Волго-Каспийском бассейне;

- участие руководителя Астраханского УФАС России в работе семинара «Практика проведения электронных аукционов»;

- участие руководителя в работе круглого стола по вопросам организации деятельности туроператоров и турагентов на территории Астраханской области,

организованного «Организацией туроператоров и турагентов «Астраханская Туристическая Гильдия»;

- участие представителя Управления в работе Общественного совета по защите малого и среднего предпринимательства, на котором рассматривались вопросы внедрения на территории АО автоматизированной системы оплаты проезда на транспорте общего пользования, выделения земельных участков бизнес-сообществу, ситуации, складывающейся в сфере ценообразования на зерновые культуры и производимые из них муку и продукты питания и др.;

- участие представителя Управления в работе круглого стола, проведенного астраханским региональным отделением «Деловая Россия», на тему «Проблемы взаимодействия охотопользователей и рыболовного туризма на территории Астраханской области»;

За отчетный период состоялось три заседания Общественно-Консультативного Совета при Астраханском УФАС России по вопросам применения закона о госзаказе, установления снабженческо-сбытовой надбавки за точку поставки электрической энергии ОАО «Астраханская энергосбытовая компания»; проведения конкурсов на допуск к пассажирским перевозкам на регулярных муниципальных маршрутах МО „Город Астрахань“.

Другое

В рамках проведения празднования 65-летия победы в Великой Отечественной войне Астраханское УФАС России приняло участие в проведении акции для ветеранов войны и подрастающего поколения, суть которой заключалась в демонстрации на мобильном светодиодном экране отечественных художественных фильмов о Великой Отечественной войне для бесплатного просмотра ветеранами, жителями и гостями города Астрахани. Акция проводилась некоммерческим благотворительным фондом содействия социально-культурному и экономическому развитию Астраханской области «За достойную жизнь» совместно с ООО «Сити Вижн». В рамках этой акции в течении 10 дней (с 01.05 по 10.05) по 7 раз в день производилась трансляция пяти роликов ФАС России и Астраханского УФАС в перерывах между трансляциями фильмов. Всего прошло 350 трансляций роликов социальной рекламы ФАС России.

В настоящее время ведется работа по привлечению студентов Астраханского филиала Саратовской Академии права и юридического факультета Астраханского Государственного технического Университета к проведению регулярных круглых

столов, посвященных основам государственной гражданской службы и полномочиям Федеральной антимонопольной службы.

На отчетную дату Астраханским УФАС России заключено 21 соглашение о взаимодействии с государственными органами Субъекта Федерации и территориальными органами федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации.

Продолжает работать отдельное окно Астраханского УФАС России в МФЦ.

В 2010 году заключен договор об информационном сотрудничестве с РИЦ ОСРПИ КонсультантПлюс ООО «КонсультантПлюс: Инфоком» о передаче правовых актов по вопросам соблюдения антимонопольного законодательства, разработанных и утвержденных Астраханским УФАС России или при его участии в систему КонсультантПлюс.

Башкортостанское УФАС России (численность управления – 43 человек)

Адвокатирование конкуренции проводится с целью развития конкуренции в различных отраслях экономики путем повышения информирования участников рынка (предпринимателей, государственных и муниципальных служащих, граждан) о конкурентном законодательстве (об антимонопольном законодательстве, законодательстве о размещении заказов, о рекламе, о естественных монополиях), полномочиях антимонопольного органа, правоприменительной практике, и путем создания условий для развития конкуренции на отдельных рынках.

Задачами адвокатирования являются:

разъяснение норм антимонопольного законодательства, законодательства о размещении заказов, законодательства о рекламе, законодательства о естественных монополиях, в том числе полномочий антимонопольного органа, ответственности за нарушение законодательства;

освещение законодательных инициатив ФАС России по внесению изменений в антимонопольное законодательство, законодательство о размещении заказов, законодательство о рекламе (в том числе "третий антимонопольный пакет законов");

разъяснение принятых поправок ("второй антимонопольный пакет законов"; поправки в Федеральный закон "О размещении заказов на поставки товаров,

выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд", устанавливающие проведение электронных аукционов; поправки в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, касающиеся ответственности за нарушение законодательства о рекламе);

разъяснение вопросов, связанных со вступлением в силу Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации";

установление "обратной связи" с участниками рынка;

разъяснение позиции антимонопольного органа по актуальным вопросам, принимаемых антимонопольным органом мер, в частности, на рынке нефтепродуктов, лекарственных средств, на рынках продуктов питания (разъяснение ситуации на продовольственных рынках приобрело особую важность в связи с обострением ситуации из-за неблагоприятных погодных условий).

Взаимодействие со СМИ

Башкортостанское УФАС России за 9 месяцев 2010 года провело 3 пресс-конференции (итоговая, полугодовая и по «третьему антимонопольному пакету»)

За 9 месяцев 2010 года разослало 1365 материалов ЦА ФАС России в региональные и местные СМИ (направляются материалы – обзоры прессы и пресс-релизы, полученные из ФАС России). Опубликовано 165 материалов о деятельности ЦА ФАС России в региональных и местных СМИ. О деятельности Башкортостанского УФАС России вышло 166 публикаций в СМИ (печатные, электронные СМИ). Сделано 90 сообщений и выступлений на радио и телевидении.

Основные темы, которые привлекли внимание СМИ:

итоги деятельности управления за 2009 год и 1 полугодие 2010 года, задачи на 2010 год – по итогам проведенных пресс-конференций;

вопросы, связанные с применением Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации";

ситуация на рынке продовольствия, принимаемые меры антимонопольным органом по стабилизации ситуации;

наиболее интересные дела, рассматриваемые антимонопольным органом.

Сайт территориального управления ФАС России

На сайте размещается различная информация, в том числе информация об управлении; об экспертных советах, протоколы заседания экспертных советов; реестр

хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара более чем тридцать пять процентов; новости управления; вынесенные решения, предписания, постановления по делам об административных правонарушениях; судебная практика

В Башкортостанское УФАС России хозяйствующие субъекты, индивидуальные предприниматели, граждане обращаются с устными и письменными заявлениями. Управление использует механизм приема обращений граждан через Интернет-сайт (официальный сайт управления www.bash.fas.gov.ru) посредством обратной связи. Перед отправкой электронного обращения необходимо корректно заполнить анкету.

На главной странице сайта управления размещен новый баннер сайта главного федерального инспектора по Республике Башкортостан (письмо главного федерального инспектора по Республике Башкортостан № А53-1/1203 от 31.05.2010).

Взаимодействие с общественными организациями

Руководитель управления, заместители руководителя, специалисты принимают участие в различных семинарах, выставках, конференциях, в работе "круглых столов" с общественными организациями по вопросам, входящим в компетенцию управления. Так, руководитель и специалисты Башкортостанского УФАС России принимали активное участие с выступлениями (докладами):

в работе регионального конгресса для профессионалов розничной торговли – Retailer congress 2010. Башкортостан;

в работе собрания Башкирской Торговой Ассоциации в форме открытой дискуссии;

в работе годового отчетно-перевыборного собрания Ассоциации организаций предпринимательства Республики Башкортостан;

в круглом столе, проводимом Башкирской Торговой Ассоциацией, на тему: "О ситуации на потребительском рынке Республики Башкортостан";

в работе отчетно-выборной конференции Торгово-промышленной палаты Республики Башкортостан с участием Президента Республики Башкортостан, представителей республиканских органов власти, бизнес-сообщества республики

Организованы и проведены мероприятия с представителями бизнеса и общественных организаций:

10.02.2010 проведение рабочего совещания с участием представителей Торгово-промышленной палатой Республики Башкортостан, Башкирского регионального отделения Общероссийской общественной организацией малого и среднего

предпринимательства «ОПОРА РОССИИ" по вопросам увеличения арендной платы при аренде нежилых помещений различных форм собственности.– по вопросам антимонопольного законодательства;

17.02.2010 проведение рабочего совещания с участием представителей Торгово-промышленной палатой Республики Башкортостан, Башкирского регионального отделения Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ" о ситуации на рынке ритуальных услуг– по вопросам антимонопольного законодательства;

22.04.2010 проведение рабочего совещания с участием представителей Торгово-промышленной палатой Республики Башкортостан, Башкирского регионального отделения Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ" по вопросу применения Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" – по вопросам антимонопольного законодательства;

19.05.2010 проведение рабочего совещания с участием представителей Торгово-промышленной палатой Республики Башкортостан, Башкирского регионального отделения Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ" по вопросу участия субъектов малого предпринимательства в инвестиционных программах республики – по вопросам антимонопольного законодательства, контроля за размещением заказов;

17.06.2010 проведение рабочего совещания с участием представителей Ассоциации кредитных организаций Республики Башкортостан по вопросам антимонопольных требований к отбору финансовых организаций, особенностей рекламы финансовых услуг – по вопросам антимонопольного законодательства, контроля за размещением заказов, контроля законодательства о рекламе;

21.06.2010 проведение рабочего совещания с участием представителей Торгово-промышленной палатой Республики Башкортостан, Башкирского регионального отделения Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ" по вопросам присоединения энергоустановок частных застройщиков к электрическим сетям на территории Республики Башкортостан – по вопросам антимонопольного законодательства, контроля законодательства о естественных монополиях;

07.07.2010 проведение рабочего совещания с участием представителей Ассоциации организаций предпринимательства Республики Башкортостан по вопросам и проблемам, связанным с переходом на проведение торгов на электронных аукционах – по вопросам контроля за размещением заказов;

28.07.2010 проведение рабочего совещания с участием представителей Торгово-промышленной палатой Республики Башкортостан, Башкирского регионального отделения Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» по вопросу осуществления дальнейшего сотрудничества – по вопросам антимонопольного законодательства, контроля за размещением заказов, контроля законодательства о рекламе, законодательства о естественных монополиях;

25.08.2010 проведение рабочего совещания с участием представителей Башкирской Торговой Ассоциацией по вопросам ситуации на рынке продовольствия, поведения торговых сетей, применения Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" – по вопросам антимонопольного законодательства;

16.09.2010 проведение рабочего совещания с участием представителей Башкирской Торговой Ассоциацией по вопросам ситуации на рынке продовольствия, поведения торговых сетей, применения Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" – по вопросам антимонопольного законодательства.

АНО "Региональный центр поддержки образования" совместно с ООО "Центр размещения госзаказов" с целью повышения уровня информационно-правовой осведомленности поставщиков продукции (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд 11 марта 2010 года провели консультационный практический семинар "Как участвовать и побеждать в получении государственных заказов".

Руководитель Башкортостанского УФАС России З.Х. Акбашева участвовала в выездных заседаниях круглых столов и проведении личного приема граждан и предпринимателей в Чищминском районе (16 января 2010 года), Караидельском районе (1 апреля 2010 года), г. Янаул (2 апреля 2010 года), г.Белебей и Белебеевском районе (23 апреля 2010 года), Балтачевском районе (13 сентября 2010 года). Круглые столы проводились с участием представителей органов местного самоуправления, предпринимателей указанных и близлежащих городов и районов.

В ходе круглых столов руководитель Башкортостанского УФАС России З.Х. Акбашева выступила по вопросам, связанным с применением "второго антимонопольного пакета" законов: поправок, внесенных в Федеральный закон "О защите конкуренции", Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, в Уголовный кодекс Российской Федерации, касающихся ответственности за ограничение конкуренции; по вопросам практики осуществления антимонопольного контроля, контроля за размещением заказов, контроля за естественными монополиями и рекламой; по вопросам применения Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности" – по вопросам антимонопольного законодательства, контроля за размещением заказов, контроля законодательства о рекламе, законодательства о естественных монополиях.

В ходе поездки в эти районы руководитель Башкортостанского УФАС России З.Х. Акбашева выступала на муниципальном телевидении и радио.

Башкортостанским УФАС России совместно с АНО "Региональный центр поддержки образования" и Управлением по делам печати, издательства и полиграфии при Правительстве Республики Башкортостан с 1 по 8 апреля 2010 года проведен цикл консультационных практических семинаров по программе "Актуальные вопросы правоприменения антимонопольными органами требований Федерального закона "О рекламе" для специалистов редакций республиканских, объединенных, городских и районных газет.

Специалисты управления участвовали (1, 5, 6, 8 апреля 2010 года) в круглых столах по теме "Полномочия антимонопольного органа по контролю за соблюдением законодательства о рекламе. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе"

При Управлении Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан создан **Общественно-консультативный совет**, действуют 3 Экспертных Совета. В 2010 году проведено 10 заседаний ОКСа и Экспертных Советов по вопросам:

- увеличения арендной платы при аренде нежилых помещений различных форм собственности.

- реализации Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации",

- запуска электронных аукционов

Издание печатной продукции

Материалы об антимонопольном органе размещаются в региональных и местных СМИ, вестник Национального банка Республики Башкортостан, журнал "ГОСЗАКАЗ: управление, размещение, обеспечение", журнале "Экономика и управление".

Работа с обращениями граждан

Башкортостанским УФАС России используются различные формы и методы работы с обращениями граждан: рассмотрение письменных и устных обращений и заявлений, оказание практической помощи в разрешении конфликтных ситуаций,

В Башкортостанском УФАС России проводится личный прием граждан руководителем управления еженедельно (понедельник с 17 до 18 часов), заместители руководителя, начальники отделов управления по мере обращения ведут приемы граждан.

В Общественной приемной полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе по Республике Башкортостан в соответствии с планом организован и каждый третий вторник месяца проводится прием граждан руководителем управления (или заместителями руководителя) по вопросам, входящим в компетенцию Башкортостанского УФАС России. За 9 месяцев 2010 года проведено 5 личных приемов граждан.

При направлении в командировки, в том числе для участия в заседаниях круглых столов, работе семинаров-совещаний, проводится личный прием граждан и предпринимателей. Так, руководителем Башкортостанского УФАС России З.Х. Акбашевой при участии в заседаниях круглых столов в городах Белебей, Янаул, в Балтачевском, Караидельском, Чишминском районах проведен личный прием граждан и предпринимателей.

В Башкортостанское УФАС России хозяйствующие субъекты, индивидуальные предприниматели, граждане обращаются с устными и письменными заявлениями. Управление использует механизм приема обращений граждан через Интернет-сайт (официальный сайт управления www.bash.fas.gov.ru) посредством обратной связи. Перед отправкой электронного обращения необходимо корректно заполнить анкету. Также можно воспользоваться возможностью обратиться по электронной почте: e-mail:

to03@fas.gov.ru. Под электронную почту выделен компьютер с доступом к сети Интернет по технологии ADSL (ОАО "Башинформсвязь").

В Башкортостанском УФАС России по итогам кварталов и по итогам года проводятся рабочие совещания, на которых обсуждаются вопросы организации работы по рассмотрению обращений граждан (совещания проведены 25 января, 12 апреля и 12 июля 2010 года).

За 9 месяцев 2010 года поступило 240 письменных обращений граждан, принято 127 граждан. В результате рассмотрения письменных обращений принято окончательных решений по 211 обращениям, 29 обращений находятся в работе, по 4-м обращения проведены выездные проверки.

Взаимодействие с научной общественностью

Руководитель Башкортостанского УФАС России З.Х. Акбашева преподает в ГОУ ВПО "Уфимская государственная академия экономики и сервиса" (заведующий кафедрой), ГОУ ВПО "Башкирская академия государственной службы и управления при Президенте Республики Башкортостан", ГОУ ВПО "Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмуллы", Уфимском филиале ГОУ ВПО "Оренбургский государственный университет".

Руководитель Башкортостанского УФАС России З.Х. Акбашева принимала участие в работе VI научно-практической конференции "Банки. Процессы. Стандарты. качество", организованной Ассоциацией российских банков и Ассоциацией кредитных организаций Республики Башкортостан при поддержке Банка России (11-13 марта 2010 года), на конференции обсуждались вопросы, касающиеся развития методологических подходов к разработке стандартов качества банковской деятельности, рассмотрен опыт финансирования рынка жилья на примере ипотечного кредитования - выступление по актуальным вопросам антимонопольного регулирования.

Руководитель Башкортостанского УФАС России З.Х. Акбашева принимала участие в работе научно-практической конференции, проводимой Национальным банком Республики Башкортостан с участием представителей территориальных учреждений Банка России, кредитных организаций, министерств и ведомств Республики Башкортостан, научных работников, преподавателей вузов, аспирантов, по теме "История Национального банка Республики Башкортостан и развитие банковского сектора региона", посвященной истории банковского дела, денежно-кредитных отношений и денежного обращения в регионе, обсуждению практики

работы и результатов исторических исследований участия банковской системы в социально-экономическом развитии страны и региона.

В ГОУ ВПО "Башкирская Академия государственной службы и управления при Президенте Республики Башкортостан" проводились (в период с 1 по 18 февраля и с 22 марта по 8 апреля 2010 года) курсы повышения квалификации по программе "Управление государственными и муниципальными заказами". Руководитель Башкортостанского УФАС России и специалисты принимали участие в круглом столе (5 февраля и 25 марта 2010 года) на тему "Антимонопольное законодательство Российской Федерации" – выступление по вопросам антимонопольного законодательства, контроля за размещением заказов.

В ГОУ ВПО "Башкирская Академия государственной службы и управления при Президенте Республики Башкортостан" с 18 по 22 января 2010 года проводился семинар глав администраций муниципальных районов, городских округов и районов городского округа г. Уфа Республики Башкортостан.

Руководитель Башкортостанского УФАС России З.Х. Акбашева принимала участие в работе семинара (19.01.2010) и выступила с докладом на тему: "Новые требования в порядке размещения муниципальных заказов. Аукцион. Порядок проведения торгов. Электронные торги. Типичные ошибки при проведении муниципальных торгов".

В ГОУ ВПО "Башкирская Академия государственной службы и управления при Президенте Республики Башкортостан" в соответствии с распоряжением Президента Республики Башкортостан от 2 ноября 2009 года № РП-122 "О мерах по развитию и организации обучения государственных гражданских служащих Республики Башкортостан, должностных лиц органов местного самоуправления и муниципальных служащих Республики Башкортостан в 2010 году" с 8 по 18 февраля 2010 года проводились курсы повышения квалификации заместителей министров, председателей государственных комитетов и заместителей руководителей ведомств Республики Башкортостан, курирующих вопросы экономики, по программе "Совершенствование деятельности руководителей органов государственной власти Республики Башкортостан".

Руководитель Башкортостанского УФАС России З.Х. Акбашева (15.02.2010) выступила с докладом на тему: "Актуальные вопросы проведения антимонопольной и конкурентной политики".

В ГОУ ВПО "Башкирская Академия государственной службы и управления при Президенте Республики Башкортостан" в целях изучения и разъяснения вопросов сдачи в аренду государственного имущества 23 и 29 июня 2010 года проведен практический семинар "Новый порядок сдачи в аренду государственного имущества" для специалистов государственных предприятий и учреждений республиканского подчинения с участием представителя Министерства земельных и имущественных отношений Республики Башкортостан. Руководитель Башкортостанского УФАС России З.Х. Акбашева выступила по вопросам антимонопольных требований к торгам, применения статьи 17.1 Федерального закона "О защите конкуренции".

Руководитель управления приняла участие в круглых столах в рамках курсов повышения квалификации "Управление государственными и муниципальными заказами".

Башкортостанским УФАС России совместно с АНО "Региональный центр поддержки образования" и Управлением по делам печати, издательства и полиграфии при Правительстве Республики Башкортостан с 1 по 8 апреля 2010 года проведен цикл консультационных практических семинаров по программе "Актуальные вопросы правоприменения антимонопольными органами требований Федерального закона "О рекламе" для специалистов редакций республиканских, объединенных, городских и районных газет.

Специалисты управления участвовали (1, 5, 6, 8 апреля 2010) в круглых столах по теме "Полномочия антимонопольного органа по контролю за соблюдением законодательства о рекламе. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе"

АНО "Региональный центр поддержки образования" совместно с ООО "Центр размещения госзаказов" с целью повышения уровня информационно-правовой осведомленности поставщиков продукции (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд 11 марта 2010 года провели консультационный практический семинар "Как участвовать и побеждать в получении государственных заказов". Руководитель Башкортостанского УФАС России З.Х. Акбашева приняла участие в круглом столе - выступление по актуальным вопросам антимонопольного законодательства, контроля за размещением заказов.

1 сентября 2010 года проведена встреча руководителя Башкортостанского УФАС России З.Х. Акбашевой со студентами факультета экономики и делового

общения ГОУ ВПО "Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы" – выступление по вопросам антимонопольного законодательства, контроля за размещением заказов, контроля законодательства о рекламе, законодательства о естественных монополиях.

Башкортостанским УФАС России 22 сентября 2010 года проведен ознакомительный семинар для студентов кафедры национальной экономики ГОУ ВПО "Башкирский государственный университет" о направлениях деятельности, функциях и полномочиях антимонопольного органа – выступление по вопросам антимонопольного законодательства, контроля за размещением заказов, контроля законодательства о рекламе, законодательства о естественных монополиях.

Студенты различных высших учебных заведений (ГОУ ВПО "Башкирский государственный университет", ФГОУ ВПО Уфимский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации, ГОУ ВПО "Уфимская государственная академия экономики и сервиса") ежегодно проходят (производственную и преддипломную) практику в Башкортостанском УФАС России. За 9 месяцев 2010 года руководитель, зам.руководителя и начальники отделов управления руководили прохождением практики 18-и студентов

Другое

В 2010 году (9 мес) Управление организовало и провело несколько конференций, семинаров, «круглых столов» с представителями бизнеса, власти и общественных организаций:

10.02.2010 проведение рабочего совещания с участием представителей Торгово-промышленной палатой Республики Башкортостан, Башкирского регионального отделения Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ" по вопросам увеличения арендной платы при аренде нежилых помещений различных форм собственности.– по вопросам антимонопольного законодательства;

11.02.2010 проведение рабочего совещания с участием представителей секции транспортировки газа по трубопроводам Экспертного Совета по естественным монополиям при Башкортостанском УФАС России (ОАО Газ-Сервис", ООО "Башкиргаз", представителей Госкомитета РБ по тарифам и представителей Башкортостанского УФАС России).

17.02.2010 проведение рабочего совещания с участием представителей Торгово-промышленной палатой Республики Башкортостан, Башкирского регионального отделения Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» о ситуации на рынке ритуальных услуг – по вопросам антимонопольного законодательства;

31.03.2010 проведение рабочего совещания с участием представителей Центрального банка Российской Федерации, в том числе заместителя председателя Национального банка Республики Башкортостан, начальника юридического отдела и представителей Башкортостанского УФАС России по вопросу не принятия кредитными организациями отчетов независимой оценки недвижимости (при рассмотрении вопроса о выдаче кредита под залог недвижимости) составленных оценочными организациями деятельность которых застрахована в страховых компаниях не аккредитованных этой кредитной организацией – по вопросам антимонопольного законодательства;

19.05.2010 проведение рабочего совещания с участием представителей Торгово-промышленной палатой Республики Башкортостан, Башкирского регионального отделения Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» по вопросу участия субъектов малого предпринимательства в инвестиционных программах республики – по вопросам антимонопольного законодательства, контроля за размещением заказов;

17.06.2010 проведение рабочего совещания с участием представителей Ассоциации кредитных организаций Республики Башкортостан по вопросам антимонопольных требований к отбору финансовых организаций, особенностей рекламы финансовых услуг – по вопросам антимонопольного законодательства, контроля за размещением заказов, контроля законодательства о рекламе;

21.06.2010 проведение рабочего совещания с участием представителей Торгово-промышленной палатой Республики Башкортостан, Башкирского регионального отделения Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» по вопросам присоединения энергоустановок частных застройщиков к электрическим сетям на территории Республики Башкортостан – по вопросам антимонопольного законодательства, контроля законодательства о естественных монополиях;

07.07.2010 проведение рабочего совещания с участием представителей Ассоциации организаций предпринимательства Республики Башкортостан по вопросам и проблемам, связанным с переходом на проведение торгов на электронных аукционах – по вопросам контроля за размещением заказов;

14.07.2010 проведение рабочего совещания с участием представителей Министерства экономического развития Республики Башкортостан (отделов, курирующих отдельные отрасли экономики) по вопросу деятельности государственных унитарных предприятий – по вопросу антимонопольного законодательства;

28.07.2010 проведение рабочего совещания с участием представителей Торгово-промышленной палаты Республики Башкортостан, Башкирского регионального отделения Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» по вопросу осуществления дальнейшего сотрудничества – по вопросам антимонопольного законодательства, контроля за размещением заказов, контроля законодательства о рекламе, законодательства о естественных монополиях;

24.08.2010 проведение рабочего совещания с участием представителей секции передачи электроэнергии и сопутствующих рынков (ОАО "Башкирэнерго", ООО "БашРЭС", ООО "ЭнергияСервис", представителей Башкортостанского УФАС России) по вопросу урегулирования вопросов о деятельности ООО "Энергия Сервис" в части осуществления купли – продажи электрической энергии, обеспечивающей соблюдение действующего законодательства – по вопросам антимонопольного законодательства, контроля законодательства о естественных монополиях;

25.08.2010 проведение рабочего совещания с участием представителей Башкирской Торговой Ассоциацией по вопросам ситуации на рынке продовольствия, поведения торговых сетей, применения Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" – по вопросам антимонопольного законодательства;

16.09.2010 проведение рабочего совещания с участием представителей Башкирской Торговой Ассоциацией по вопросам ситуации на рынке продовольствия, поведения торговых сетей, применения Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" – по вопросам антимонопольного законодательства.

22.09.2010 проведение рабочего совещания с участием представителей управления по обеспечению жизнедеятельности администрации г.Уфы по вопросу работы ЕРКЦ и предоставления коммунальных услуг – по вопросу антимонопольного законодательства;

22.09.2010 проведение ознакомительного семинара для студентов кафедры национальной экономики ГОУ ВПО "Башкирский государственный университет" о направлениях деятельности, функциях и полномочиях антимонопольного органа – выступление по вопросам антимонопольного законодательства, контроля за размещением заказов, контроля законодательства о рекламе, законодательства о естественных монополиях.

Принято активное участие в работе 37 совещаниях структур органов власти (сделано докладов)

В салонах автобусов ГУП "Башавтотранс" (на экранах установленных мониторов) неоднократно передавались сюжеты о проведении каждый третий вторник месяца в региональной общественной приемной Полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском Федеральном округе по Республике Башкортостан личного приема граждан руководителем Башкортостанского УФАС России З.Х.Акбашевой.

Направление материалов в справочно-правовую систему Гарант и Консультант-Плюс (Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара более чем тридцать пять процентов имеющих долю на рынке определенного товара более чем тридцать пять процентов).

В результате проведения работы по адвокатированию конкуренции повысится уровень знания государственных и муниципальных служащих, представителей бизнеса, граждан о проводимой антимонопольной и конкурентной политике (об антимонопольном законодательстве, законодательстве о размещении заказов, о рекламе, о естественных монополиях, полномочиях антимонопольного органа, ответственности за нарушение антимонопольного законодательства). Повышение уровня знаний бизнеса увеличивает его возможность защиты в административных и судебных органах.

О повышении уровня знаний субъектов предпринимательства и граждан свидетельствует то, что все чаще обращения в антимонопольный орган подаются с приложением значительной доказательной базы. В ходе рассмотрения дел о нарушении

антимонопольного законодательства, законодательства о рекламе допущенные нарушения устраняются добровольно, с представлением доказательств устранения.

В результате адвокатирования стала более прозрачной ответственность за нарушения законодательства, в том числе должностных лиц органов власти и местного самоуправления.

Открытость и прозрачность деятельности антимонопольного органа способствуют обращениям бизнеса (не боятся обращаться за защитой нарушенных прав).

Адвокатирование позволяет получить обратную связь (диалог) на действия антимонопольного органа, способствует выработке взвешенных решений в рамках обсуждения на заседаниях ОКСа и Экспертных Советов.

Белгородское УФАС

(численность управления – 35 человек)

Приоритетными целями и задачами адвокатирования конкуренции являются: своевременное и полное информирование общественности о целях, задачах, полномочиях, функциях, которыми обладает ФАС России, а также ее территориальные органы; разъяснение норм антимонопольного законодательства, законодательства о размещении госзакупок, рекламного законодательства; разъяснение позиций по ключевым темам, волнующим предпринимателей и граждан, в том числе с помощью СМИ и официального сайта Белгородского УФАС; получение отзывов от граждан по «обратной связи».

В рамках обозначенных целей и задач по адвокатированию конкуренции руководитель Белгородского УФАС проводит пресс-конференции по актуальным вопросам деятельности.

15 марта 2010 работники Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области приняли участие в заседании круглого стола на тему «Финансовые услуги для населения и защита прав потребителей». В рамках этого мероприятия обсуждались проблемные вопросы о государственном контроле банковской деятельности; о государственном контроле рекламы финансовых услуг; о реализации права потребителей на просвещение в сфере финансовых услуг; о защите

прав потребителей финансовых услуг; о региональной системе защиты прав потребителей.

25 марта 2010 года Управление Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области и «Российская газета» провели совместный информационный семинар на тему: «Госзаказ: законодательство, контроль, практика. Изменения в размещении заказов для государственных и муниципальных нужд».

На семинаре обсуждались следующие вопросы: изменения и применение Федерального закона «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

В сентябре 2010 года работник Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области принял участие в семинаре «Обеспечение условий конкуренции на рынке розничной торговли»

В октябре 2010 года руководитель Белгородского УФАС принял участие в семинаре-совещании с участием судей арбитражных судов и судов общей юрисдикции.

В январе 2010 года руководитель Белгородского УФАС принял участие в телепередаче на ГТРК «Белгород» - «События недели». Программа была посвящена антимонопольному законодательству и биологически-активным добавкам – рекламе бальзама «Промед».

Взаимодействие со СМИ традиционно остается одним из наиболее востребованных механизмов адвокатирования конкуренции Белгородским УФАС России. Руководитель территориального органа ФАС России регулярно принимает участие в телепередачах на ТРК «Мир Белогорья», ГТРК «Белгород», ТРК «Мир Белогорья», пресс-конференцию, посвященную итогам 2009 года освещали ТРК «Приосколье» (г. Ст. Оскол), радио: «31 регион», «Русское радио».

В сентябре 2010 года руководитель Белгородского УФАС дал два интервью ГТРК «Белгород» и комментарий «радио 31» о проведенной работе в сфере контроля товарных рынков продовольствия в условиях засухи, а также в целях недопущения действий, которые приводят или могут привести к ограничению конкуренции.

Белгородское УФАС России рассылает по электронной почте в региональные и местные СМИ материалы о работе ФАС России. В 2010 году в местные СМИ было разослано 20 материалов, а опубликован 31 материал о деятельности ФАС России.

О работе непосредственно Белгородского УФАС России, итогах рассмотрения дел, наложении штрафов, результатах проверок и других проводимых мероприятиях в

региональные, городские и районные СМИ и местные отделения центральных СМИ в первом полугодии 2010 года было разослано 56 материалов.

Деятельность Белгородского УФАС России достаточно широко освещалась как электронными, так и печатными СМИ. Наиболее часто материалы Управления публиковали газеты «Белгородское бизнес-обозрение», «Белгородская правда», «Белгородские известия», газета «Наш Белгород», газета «Коммерсант», районные газеты области, а также информационные агентства Бел.ru (bel.ru), Медиатрон (mediatron.ru) и БелФМ (belfm.ru), а также издания, выходящие в двух крупных городах, промышленных центрах области, Старом Осколе и Губкине.

В газетах «Белгородская правда» и «Голос Белогорья» ведутся постоянные рубрики «Сообщает ФАС» и «ФАС!».

За 9 месяцев 2010 года вышло 420 материалов о деятельности Белгородского УФАС России в местных СМИ и Интернете, из них: о нарушении антимонопольного законодательства – 293 материала; о нарушении законодательства о рекламе – 93 материала; о нарушении закона о госзаказе – 28 материалов; о законе о торговле – 6 материалов.

Начиная со второй половины июля 2008 года Белгородское УФАС ведёт свой сайт в интернете. На сайте есть 21 регулярно обновляющийся раздел.

В 2010 году на сайте Белгородского УФАС опубликовано 109 новостей, из которых 26 новостей ФАС России и 98 публикаций. В первом полугодии 2010 года в разделе «решения Белгородского УФАС» размещено 48 решений и 33 постановления; в разделе «Судебная практика» находятся 10 решений.

Ежемесячно руководителем Управления проводились приёмы граждан в Общественных приёмных полномочного представителя Президента Российской Федерации в Центральном федеральном округе, открытых на территории каждого из 22-х муниципальных образований – районов и городов Белгородской области.

В 2010 году состоялось 8 приёмов, всего принято 40 граждан, в том числе 25 - с письменными заявлениями. Кроме того, 3 приема еще планируются до конца 2010 года.

Кроме того, любой посетитель в удобное для него время принимался по интересующим его вопросам как руководителем, так и иными работниками Управления.

В соответствии с приказом ФАС России от 20.11.2008 № 478 при Белгородском УФАС России создан Общественно-консультативный совет (далее ОКС). В ноябре-декабре второго полугодия 2010 году планируется одно заседание ОКС.

Кроме Общественно-консультативного совета при Белгородском УФАС России создан Экспертный совет по применению законодательства о рекламе. В 2010 году состоялось одно заседание.

В Белгородском УФАС проходят практику студенты образовательных учреждений. В 2010 году проходили практику 2 студента из Белгородского государственного университета.

В связи с проводимыми мероприятиями по адвокатированию конкуренции, повысился уровень знаний бизнеса и граждан о направлениях антимонопольной политики, полномочиях и функциях, целях и задачах, стоящих перед ФАС России и ее территориальными органами, антимонопольном законодательстве, законодательстве о госзакупках, рекламном законодательстве; повысилась правовая грамотность граждан; снизился уровень нарушений; увеличилось вовлечение широких слоев населения в дискуссии по ключевым направлениям деятельности антимонопольного управления.

Брянское УФАС России

(численность управления – 29 человек)

Приоритетной задачей по адвокатированию конкуренции Брянского УФАС России в 2010 году является информирование о практике деятельности антимонопольного органа по осуществлению возложенных полномочий.

В 2010 году Брянское УФАС России провело 16 пресс-конференций, в том числе: об итогах деятельности Брянского УФАС России в 2009 году, о ситуации на рынке лекарственных средств Брянской области, о ценах на социально значимые продукты питания, о деятельности антимонопольных органов (в связи с 20-летием антимонопольных органов), о применении законодательства о рекламе;

Размещено 11 статей в средствах массовой информации, в том числе о ценах на социально значимые продукты питания, о ситуации на рынке нефтепродуктов Брянской области, о соблюдении антимонопольного законодательства при предоставлении ритуальных услуг, о ведении реестра недобросовестных поставщиков, о наложенных штрафах за нарушение законодательства о размещении заказов, о

принятых мерах по пресечению нарушений законодательства о рекламе, об итогах деятельности Брянского УФАС России в 2009 году.

На сайте Брянского УФАС России размещаются новости об Управлении, решения, предписания, акты по результатам плановых проверок, постановления о наложении штрафа, постановления о прекращении производства, анонсы по возбужденным делам и проводимым проверкам, реестр хозяйствующих субъектов, мониторинги цен на нефтепродукты, информация о работе общественно-консультативного совета, данные мониторинга цен на социально значимые продукты, информация о конкурсах на замещение вакантных должностей государственной гражданской службы.

Сотрудники Брянского УФАС принимали участие в следующих мероприятиях: участие в работе президиума профсоюзов малого и среднего бизнеса по вопросу реализации Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; в работе круглого стола о деятельности субъекта естественной монополии по осуществлению пригородных пассажирских перевозок; в работе круглого стола, проводимой Брянским филиалом Орловской академии государственной службы на тему: «Взаимодействие Брянского филиала ОРАГС с органами власти и местного самоуправления: практика и направления развития»; в работе двух семинаров по реализации Федерального закона «О размещении заказов...», в работе семинара-совещания о ситуации по реализации лекарственных средств в Центральном округе Российской Федерации и др.

Количество проведенных заседаний общественно- консультативного Совета в 2010 году - 5, на которых обсуждались наиболее важные вопросы вступления в силу закона о торговле, а также проблемы, в т.ч. связанные с реализацией Федерального закона № 159-ФЗ от 22.07.2008 «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», реализацией Федерального закона № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» в части условий вступления в СРО субъектов предпринимательства, об изменениях в законодательстве о размещении заказов.

Для средств массовой информации проведено два специальных семинара по вопросам соблюдения законодательства о рекламе.

Брянское УФАС России по поручению ФАС России в течение двух месяцев (март-апрель) на двух телевизионах размещалась социальная реклама, призывающая к соблюдению антимонопольного законодательства.

Брянское УФАС России рассмотрело 350 обращений граждан.

Сотрудники Брянского УФАС России преподают в учебном центре при Брянском филиале Орловской академии государственной службы по вопросам применения законодательства о размещении заказа и антимонопольного законодательства.

Бурятское УФАС России

(численность управления – 19 человек)

В целях адвокатирувания конкуренции Бурятское УФАС России использовало такие механизмы, как:

- **Взаимодействие со СМИ.**

Управление разослало 63 пресс-релиза ФАС России о поддержке сельхозпроизводителей, методике расчета долей торговых сетей, по закону о госторговле, по третьему антимонопольному пакету, о сохранении конкурентных условий для кредитных организаций для участия в программе льготного автокредитования и др. (в перечне рассылки 29 СМИ).

Подготовлено и направлено в СМИ около 100 пресс-релизов о деятельности Управления. Не первый год действует в республиканской газете «Бурятия» (официальном печатном издании органов власти) рубрика «В защиту конкуренции», формата А3, в которой размещается информация о деятельности антимонопольных органов. В информационно-аналитическом бюллетене «Конкурсные торги Республики Бурятия» периодически публикуются материалы об особенностях применения законодательства о размещении заказов. Особенностью этого года стало появление большого количества интернет-СМИ, интерес к антимонопольным органам огромный, оперативно реагируют на новости Управления.

Активное взаимодействие со СМИ в форме интервью, комментариев по разъяснению действия правовых норм в письменном виде, правок авторских статей журналистов с целью исключения искажения информации о применении антимонопольного законодательства. В практике Управления по адвокатируванию –

приглашение конкретного журналиста для изложения сути нарушения и подготовки им статьи на злободневную тему. Появились журналисты, специализирующиеся на антимонопольной тематике.

В отдельных случаях журналисты присутствуют на заседаниях комиссий при рассмотрении прецедентных, резонансных дел о нарушениях антимонопольного законодательства, в Общественных советах. Наибольший интерес общественности вызывают мероприятия, проводимые антимонопольными органами в связи с ситуацией с ростом цен на продукты питания, в сфере электроэнергетики, по делам в отношении органов власти, по законодательству о размещении заказов (например, последняя публикация по иску Управления к МУП «Водоканал»).

В феврале 2010 года прошла пресс-конференция, посвященная итогам 2009 года и планам Управления на 2010 год, при продолжительности проведения более двух часов с участием более 20 представителей федеральных, местных печатных и электронных 12 СМИ, в т.ч. 4 радио- и телекомпаний.

- **Работа с сайтом УФАС**

В 2010 году на сайте Управления разместило более 300 материалов за 9 месяцев 2010 года.

В рамках взаимодействия с общественными организациями специалисты Управления приняли участие в:

а). 6 круглых столах: при Торгово-промышленной палате Республики Бурятия (3 - по темам о законодательстве о торговле, по электроэнергетике), при Арбитражном суде Республики Бурятия (рассмотрение споров, связанных с применением норм КоАП), при Народном Хурале Республики Бурятия (по законодательству о торговле), организованном при проведении конференции «Развитие конкуренции в регионах Сибирского Федерального округа» в г. Иркутск;

б). консультационной площадке, посвященной Всероссийскому дню предпринимателя, организованной органами власти и бизнес-сообществом;

в). 16 семинарах-совещаниях (особенности проведения электронных аукционов, заключение индивидуальных договоров между сетевыми организациями, особенности государственного регулирования лекарственных средств, реализация норм законодательства о торговле, переход на новую тарифную политику в сфере электроэнергетики, по противодействию коррупции и др.);

г). ежеквартальных Коллегиях при Государственном федеральном инспекторе по Республике Бурятия, при Министерстве экономики по Республике Бурятия;

д). двух рабочих группах при Прокуратуре Республики Бурятия – ежеквартально (по борьбе с экономическими преступлениями, по противодействию коррупции);

е). комиссии при Президенте Республики Бурятия по реализации мер по смягчению последствий мирового экономического кризиса в республике – ежеквартально и т.д.

На все эти многочисленные мероприятия (в которых выступают руководитель, специалисты Управления, вносят различные предложения), организуемых органами власти, Администрацией города, обязательно приглашаются представители общественных организаций.

Работа Общественных советов при УФАС

Состоялось 3 заседания Общественно-консультативного совета при Бурятском УФАС России. По предложениям членов Совета рассматривались результаты рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства на рынке Интернет-услуг, заслушивались сообщения об информационной политике Бурятского УФАС России на 2010 год, о реализации мер по противодействию коррупции Бурятским УФАС России, об особенностях антимонопольного регулирования торговой деятельности, о переходе на электронные аукционы при государственном и муниципальном заказе. Обсуждались: проект Программы развития конкуренции в Республике Бурятия на 2010 – 2012 годы (докладчик: представитель разработчика - Министерства экономики Республики Бурятия); ситуация на товарных рынках оптовой и розничной реализации нефтепродуктов в границах Республики Бурятия. О мерах антимонопольного регулирования (докладчик: руководитель Бурятского УФАС России Е.И. Потапова, содокладчик: представитель Ассоциации независимых автозаправочных станций Республики Бурятия, по согласованию).

Проведено заседание Экспертно-консультативного совета по применению и в целях соблюдения законодательства о рекламе при Бурятском УФАС России. Темы: о создании саморегулируемой организации в сфере рекламы, распространение социальной рекламы. Протоколы заседаний Советов, планы Советов по полугодиям, объявления о проведении Советов согласно Регламенту размещались на сайте управления.

До конца года планируется издание брошюр по применению антимонопольного законодательства, законодательства о размещении заказов. В настоящее время осуществляется подбор материалов, согласование с типографией.

- **Работа с обращениями граждан**

В течение года зафиксировано 63 обращения граждан в Управление по различным вопросам, касающимся деятельности Управления, в т.ч. на социальную тему.

- **Взаимодействие с научной общественностью** осуществляется в таких формах, как:

- а). эпизодическое преподавание специалистов управления в ВУЗах, СУЗах города;

- б). участие в 3 семинарах-практикумах (в ВСГТУ, БГУ, колледже);

- в). привлечение студентов к работе Управления при прохождении практики (с целью упорядочения процесса разработано Положение о прохождении практики студентов, заключены соглашения с ВУЗами);

- г). взаимное консультирование;

- д). с Бурятским Научным центром – оказание методической помощи при организации им анкетирования, исследования товарных продовольственных рынков.

В 2010 году размещено на основании Соглашения с ИЦ «Гарант» в справочно-поисковой системе 4 судебных решения по делам Управления.

Благодаря активному адвокатированию конкуренции интерес СМИ, общества, граждан к деятельности антимонопольных органов, их авторитет неуклонно растут.

Владимирское УФАС России

(численность управления – 27 человек)

В рамках адвокатирования конкуренции Управление наметило себе следующие цели на 2010 год:

- Создание условий для развития конкуренции посредством предупреждения и пресечения антиконкурентных действий.

- Обеспечение равного доступа к товарам (услугам).

- Повышение открытости политики, проводимой антимонопольным органом.

Основные задачи:

1) Установление конструктивного диалога антимонопольного органа с государственными и местными органами власти с целью минимизации ограничивающего влияния на конкуренцию разрабатываемых или применяемых мер регулирования деятельности экономических операторов рынка;

2) Разъяснение норм антимонопольного законодательства, обеспечение доступности к информации по вопросу ограничений, содержащихся в нем, и требованиям, которые предъявляет антимонопольное законодательство к хозяйствующим субъектам в тех или иных случаях;

3) Обеспечение сотрудничества общества с антимонопольным органом с целью выявления нарушений антимонопольного законодательства и при сборе необходимой информации;

4) Обеспечение понимания обществом природы конкуренции, значения исполнения антимонопольных законов и сильной конкурентной политики.

- **Взаимодействие со СМИ**

За 3 квартала 2010 года Управление провело 2 пресс-конференции по итогам работы УФАС по Владимирской области за 2009 год и о ценовой ситуации на рынке хлеба и других рынках продовольствия.

Руководитель управления дал 11 интервью и провел 1 брифинг. По данным управления, количество публикаций о деятельности управления – 40, из них по вопросам антимонопольного законодательства – 33, контроля за размещением заказа – 3, контроля рекламной деятельности – 4.

Больше всего за истекший период с января по октябрь 2010 года журналистов волновали темы повышения цен на бензин и продукты питания, проблемы соблюдения норм закона о защите конкуренции на рынке ритуальных услуг, вопросы и проблемы связанные с введением закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ».

- **Сайт Владимирского УФАС России – www.vladimir.fas.gov.ru**

В первую очередь на сайте размещается информация (пресс-релизы) о принятых Управлением решениях, выданных предписаниях в течении рабочего с момента принятия решения; разъяснения (рекомендации, методические материалы ФАС России) по вопросам применения антимонопольного, рекламного законодательства, законодательства о размещении заказа по мере их готовности; публикации о деятельности ФАС России и Владимирского Управления по мере их готовности;

копии решений и предписаний по фактам нарушения антимонопольного законодательства, законодательства о размещении заказа, законодательства о рекламе.

Также, на сайте размещается и иная информация, предусмотренная Приказом ФАС России «Об утверждении Положения об информационной политике ФАС России и ее территориальных органов».

Взаимодействие с общественными организациями

а) Проведен 1 семинар - «Переход на размещение заказов путем проведения открытых аукционов в электронной форме» и 2 **совещания**: с представителями законодательного собрания Владимирской области на тему «Внесение изменений в № 94 – ФЗ «О размещении заказов ...» и с представителями Администрации Владимирской области на тему «О ценовой ситуации на продовольственном рынке Владимирской области».

б) «Круглый стол» - с участием представителей партии «Единая Россия» на тему « О выработке механизмов по сдерживанию роста цен на продукты питания».

• Общественные советы при Владимирском УФАС России

Управление провело 1 совместное заседание общественно-консультативного совета участников топливно-энергетического комплекса и общественно-консультативного совета участников малого и среднего предпринимательства при УФАС по Владимирской области на тему «Взаимодействие участников топливно-энергетического комплекса и представителей среднего и малого предпринимательства, основные проблемы и пути их решения».

• Статистическая информация о работе с обращениями граждан

а) Антимонопольное законодательство

Поступило 61 обращение. В результате рассмотрения обращений по существу возбуждено 13 дел по признакам нарушения ФЗ « О защите конкуренции» (из них по статье 11 – 1, по статье 14 - 1, по статье 15 - 3, по статье 16 -1, статье 17 – 2, статье 17.1 – 5).

б) контроль законодательства о размещении заказов

Поступило 173 жалобы от участников размещения заказа на действия заказчиков, уполномоченных органов, специализированных организаций, конкурсных, аукционных и котировочных комиссий. По результатам рассмотрения 47 жалоб признаны обоснованными, выявлено 118 нарушений законодательства о размещении заказов, выдано 89 предписаний.

По-прежнему, наибольшее количество жалоб поступает при проведении торгов (запросов котировок) для муниципальных нужд (из общего количества - 111 жалоб). Наиболее часто участники размещения заказа обжалуют: - необоснованный отказ в допуске к участию в торгах либо в запросе котировок; - установление требований к заявке либо участникам, противоречащих действующему законодательству РФ.

в) контроль рекламной деятельности

Поступило 32 обращения. По результатам рассмотрения было возбуждено 15 дел по признакам нарушения ФЗ «О рекламе».

г) контроль законодательства о естественных монополиях

Поступило 30 обращений. По результатам рассмотрения было возбуждено 4 дела по признакам нарушения статьи 10 ФЗ «О защите конкуренции».

- **Взаимодействие с научной общественностью**

- Заместитель руководителя Управления преподает дисциплину «Коммерческое право» во Владимирском юридическом институте Федеральной службы исполнения наказаний. Заместитель руководителя Управления, начальник отдела контроля за размещением государственного заказа прочитала две лекции во Владимирском филиале Академии Государственной службы при Президенте РФ на тему «Роль антимонопольного органа в осуществлении контроля за размещением государственного заказа».

Благодаря адвокатированию конкуренции в 2010 году в 1,5 раза возросло количество жалоб, поданных на действия ресурсоснабжающих организаций, в том числе на действия хозяйствующих субъектов, действующих на рынках электро- и теплоэнергии. Частично жалобы признаются обоснованными, в связи с чем Управлением были возбуждены дела по признакам нарушения статьи 10 ФЗ «о защите конкуренции».

Наметился значительный рост количества жалоб на действия (бездействия) заказчика, уполномоченного органа, специализированной организации, конкурсной, аукционной или котировочной комиссии при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных нужд, нужд субъекта Российской Федерации и муниципальных нужд.

В сфере антимонопольного законодательства введена практика обращения органов местного самоуправления и администрации области в Управление с целью

юридической оценки документов на предмет их соответствия нормам ФЗ «О защите конкуренции».

Волгоградское УФАС

(численность управления – 37 человека)

Приоритетными целями и задачами адвокатирования конкуренции силами территориального управления в 2010 г. является создание конкурентных условий для экономической деятельности субъектов естественных монополий путем информирования участников рынка и потенциальных нарушителей о содержании и применении норм антимонопольного законодательства.

Основными механизмами, используемыми Волгоградским управлением ФАС России для достижения поставленных целей являлись:

- **взаимодействие со СМИ**

Руководитель Волгоградского УФАС России в 2010 году провел 2 пресс-конференции по итогам деятельности управления за 2009 год и по закону о рекламе. Управление разослало 38 разъяснений и комментариев в СМИ, по итогам которых вышло 110 публикаций в печатной прессе, 3 репортажа на ТВ и 2 на радио. Основные темы, которые интересовали СМИ: Тарифы на услуги естественных монополий (связь, газ); контроль за рекламой; ценообразование на продукты питания.

- **Взаимодействие с представителями бизнес-сообщества**

Специалисты УФАС России приняли участие в 2 конференциях: ВОО «Опора России» - заседание «круглого стола» на тему: « Государственный заказ: оценка действия ФЗ «О размещении заказов...» и эффективность государственных мер по повышению прозрачности государственных и муниципальных закупок» и семинар при участии Ассоциации электронных торговых площадок, Аналитического центра электронных торговых площадок и при поддержке Федеральной Антимонопольной Службы России на тему: «Новые требования к проведению электронных аукционов: современная практика реализации государственного заказа».

- **Взаимодействие с органами власти**

Практически ежемесячно руководитель УФАС России принимает участие в совещаниях в Администрации области по актуальным вопросам деятельности.

- **Работа с сайтом УФАС России**

Всего за 9 месяцев 2010 года на сайте Волгоградского УФАС России опубликовано 671 решения и постановления территориального управления, 36 решений и постановлений арбитражных судов, 58 сообщений новостного характера

- **Консультант-Плюс**

235 решений территориального управления передано для размещения в информационно-справочной системе «Консультант-Плюс».

- **Работа с обращениями граждан**

За 9 месяцев работы в Управление поступило около 250 обращений граждан, из них 63 обращения через форму «Обратная связь» на сайте Управления.

- **Взаимодействие с научной общественностью**

В Управлении периодически проходят производственную практику студенты Волгоградской Академии Государственной службы (на договорной основе); Волгоградского Государственного Университета – по просьбе образовательного учреждения и по договоренности с Руководителем. Кроме того, специалисты УФАС в течение отчетного периода читали лекции в вышеупомянутых учебных заведениях.

Вологодское УФАС России

(численность управления – 35 человек)

Основными задачами на 2010 год являются выработка эффективных механизмов взаимодействия между Вологодским управлением ФАС России и органами власти разного уровня, разъяснение гражданам функций управления.

В целях адвокатирувания конкуренции управление использовало различные механизмы.

Взаимодействие со СМИ

В 2010 году руководитель управления провел 3 пресс-конференции на тему «Согласованные действия страховщиков и оценщиков», «Итоги 2009 года», «Электронные торги».

Количество вышедших публикаций о деятельности управления составило 324 (с января по сентябрь). Темы, которые привлекли внимание СМИ: «Организация льготного питания школьников. 94 –ФЗ», «Выдача платных «водительских» справок наркодиспансерами», «Закон о торговле», «Цены на бензин», «Антимонопольная

служба взялась за владельцев рекламных щитов», «Цены на продукты», «Цены на лекарства».

Ведение рубрик в региональных и местных СМИ.

А) еженедельная программа «Вопрос на контроле» на «Радио России» (вологодское включение). Пятиминутный эфир, посвящённый вопросам антимонопольного, рекламного и законодательства о госзаказе. Чаще всего, в новостном формате. По значимым информационным поводам – радиобеседа с руководителем управления. Периодичность выхода – каждый понедельник в 6.40 в радиоканале «Понедельник».

Б) рубрика «Официально» в журнале «Налоговый Вестник Вологодской области». Формат: ответы специалистов УФАС на вопросы читателей по применению рекламного законодательства.

Работа с сайтом управления

Ежедневное размещение новостей Вологодского управления и информации ФАС России на главной странице сайта, регулярная актуализация раздела публикаций о работе управления.

Взаимодействие с общественностью.

Выступление замруководителя Управления в 20-минутном «прямом» эфире двух городских телеканалов – ТВ7 Вологда, Канал12 Череповец в рамках программ «Перекрёсток». Темы: рекламное, антимонопольное законодательства, вопросы госзаказа, факторы, влияющие на ценообразование в России, отношения государства и естественных монополий.

Взаимодействие с предпринимателями

В 2010 году управление провело 13 семинаров: по рекламному и антимонопольному законодательствам, в обществе «Знание», в администрации Вологды по рекламному законодательству, в редакциях рекламно-информационных изданий Вологды и Череповца, в Институте права и экономики, в рекламном отделе городского телевидения Вологды ТВ7, участие в «Круглом столе» в рамках выставки IT- форум, по законодательству о размещении госзаказа, в Управлении таможни по Северо-Западному округу, в Росакадемии госслужбы Череповца, в Вологодской гостелерадиокомпании в День предпринимателя.

Общественные советы.

При Вологодском УФАС работает общественно-консультативный совет. В 2010 году прошло 2 заседания. Их темы: обсуждение требований закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности», в том числе антимонопольных правил и требований; развитие конкуренции и тарифное регулирование на примере услуг газоснабжения; развитие инфраструктуры и обеспечение ее доступности для хозяйствующих субъектов; переход на электронные аукционы при государственном и муниципальном заказе.

Размещение социальной рекламы ФАС России.

На магистральных улицах Вологды в течение марта-апреля размещались 5 баннеров 6 x 3 метра с социальной рекламой ФАС России «Ограничение конкуренции наказывается штрафом или лишением свободы». А также аналогичная социальная реклама ФАС России была напечатана на 4 странице обложки регионального журнала «Fresh time» номера за март и апрель 2010 года тиражом 7 тысяч экземпляров каждый.

Работа с обращениями граждан

За 9 месяцев 2010 года в управление с устными запросами обратилось более 800 граждан (большая часть по вопросам о разещении госзакупок). Основные темы, которые интересовали граждан были: тарифы на ЖКХ, связь, цены на лекарства, продукты, законность процедур государственного и муниципального заказов, размещение рекламы.

Через сайт и по электронной почте управления обратился 31 человек. В основном их интересовали темы, связанные с законностью процедур государственного и муниципального заказов, размещение рекламы, тарифы на ЖКХ, связь, цены на лекарства.

Взаимодействие с научной общественностью.

7 специалистов УФАС, в том числе 2 заместителя Руководителя и 1 начальник отдела, преподают в 4 ВУЗах: Вологодский институт права и экономики, ФГОУ ВППК АПК РФ, филиал Северо-Западной академии госслужбы, Институт бизнеса.

Написаны 5 методических пособий по специализации «Управление государственными закупками».

В 2010 году к работе в УФАС привлекались 5 студентов юридических и экономических факультетов.

Работа по адвокатированию конкуренции в Вологодском управлении имеет системный и регулярный характер. Наряду с классическими приёмами работы со СМИ

используются и прогрессивные методы взаимодействия с общественностью, например, на площадке холдинга «Севергазмедиа» прошла встреча с журналистами в режиме онлайн.

Вологодское УФАС утвердилось в числе стабильных генераторов новостного качественного контента. Это подтверждают регулярные публикации в вологодской газете «Премьер», череповецкой газете «Речь», областной газете «Красный Север» - самые крупных и заметных изданиях в Вологодской области. Большое внимание информации из Управления уделяют радиостанции: «Эхо Москвы в Вологде», радио Череповца.

Управление ФАС достаточно широко представлено в информационном поле Вологодской области – электронных и печатных СМИ. За 2010 год опубликовано 324 материала в печати, на страницах информационных агентств, по радио и телевидению. За 2010 год разослано 72 пресс-релиза о деятельности Управления. Электронная рассылка СМИ имеет более 70 адресов. В это число входят районные газеты (в Вологодской области 26 районов), череповецкие и вологодские СМИ. По такому тройственному принципу разделено информационное поле Вологодской области.

Руководители управления А.И. Сазонов и его заместитель В.Т. Хлевчук вошли в виртуальный список лидеров мнения области по широкому спектру вопросов – принятие новых законов, взаимоотношения граждан и предприятий - монополистов, цен на продукты, лекарства, нефтепродукты, рекламы и т.п.

С 2008 года регулярно выходит в эфир областного радио («Радио России») программа «Вопрос на контроле», которую готовит и ведёт пресс-секретарь Вологодского УФАС. Каждый понедельник в эфир выходит 4-5 минутная радиопрограмма. Это либо самостоятельный «выпуск новостей УФАС» за неделю, либо выступление представителя антимонопольной службы на актуальную тему. Есть радиоархив.

С 2010 года на страницах журнала «Налоговый вестник Вологодской области» регулярно начала печататься рубрика «Официально». Она представляет собой ответы специалистов отдела рекламного и антимонопольного контроля Вологодского УФАС на вопросы граждан по рекламному законодательству.

Руководитель вологодского УФАС еженедельно участвует в совещаниях с Главным федеральным инспектором в Вологодской области аппарата полномочного

представителя Президента РФ в Северо-Западном федеральном округе Сергеем Пастуховым и вице-губернатором Вологодской области Николаем Костыговым.

Заместитель руководителя Управления входит в рабочую группу Комиссии при департаменте продовольственных ресурсов Вологодской области.

Большое внимание Управление уделяет работе Общественно-консультативного совета, в который входят представители бизнеса, общественных организаций и СМИ. В 2010 году прошли 2 совещания по вопросам, которые предложили участники. Среди рассмотренных на Совете проблем - монополизация услуг на рынках в сфере ЖКХ, строительные СРО, тарифы на газоснабжение и др.

Вся работа по адвокатированию конкуренции отражается в разделах официального сайта Вологодского управления. После принятия Положения об информационной политике ФАС заменён координатор сайта, в структуру сайта внесены изменения, актуализировано содержание на предмет соответствия Федеральному закону «Об обеспечении доступа к информации о деятельности органов исполнительной власти» и аналогичного Постановления Правительства РФ.

Воронежское УФАС России

(численность управления – 38 человек)

Приоритетные цели и задачи адвокатирования конкуренции Воронежского УФАС России в 2010 году:

- повышение открытости Управления и доступности информации о его деятельности;
- предупреждение нарушений антимонопольного законодательства, законодательства о закупках, о естественных монополиях, об электроэнергетике, рекламного законодательства;
- увеличение известности Управления в регионе и популяризация принципов конкуренции среди граждан, предпринимателей и органов власти;
- налаживание регулярного информирования общественности о деятельности Управления по защите и развитию конкуренции, созданию условий для ее активного развития;
- широкое освещение норм антимонопольного и рекламного

законодательства, законодательства о закупках и естественных монополиях;

– повышение уровня знания граждан, предпринимателей и чиновников о пользе конкуренции и вреде монополизма.

В целях адвокатирования конкуренции в 2010 году Воронежское УФАС России используется различные механизмы для разъяснения задач антимонопольной политики.

1) Взаимодействие со СМИ

За 9 месяцев 2010 года руководитель Управления провел 3 пресс-конференции на тему «Итоги деятельности Воронежского УФАС России за 2009 год», «Новшества в законодательстве о рекламе», «20 лет антимонопольным органам в России и работа УФАС по Воронежской области в первом полугодии 2010 года, а также 3 брифинга для представителей СМИ в Россошанском муниципальном районе, брифинг по теме «Программа развития конкуренции и стратегия экономического роста Воронежской области» и брифинг по теме «Антимонопольный орган наделен полномочиями по контролю соблюдения требований Закона об энергосбережении».

О деятельности Воронежского УФАС России в печатных и Интернет-СМИ вышло 225 материалов. Среди основных тем, привлечших внимание СМИ, следует выделить:

– Информация о судебных решениях по делам с участием Воронежского УФАС России, о ходе рассмотрения данных дел (особое внимание СМИ привлекли дела, возбужденные в отношении ООО «Воронежрегионгаз», ОАО «Центртелеком», ОАО «Воронежоблгаз», дело по реконструкции набережной Массалитинова в Воронеже);

– Ситуация на региональном рынке нефтепродуктов;

– Реализация Федерального закона об энергосбережении;

– Разработка и реализация региональной Программы по развитию конкуренции;

– Ситуация на рынке рекламы в Воронежской области;

– Рост цен на социально значимые продукты в регионе, влияние чрезвычайной ситуации по засухе в Воронежской области на состояние конкуренции в агропромышленном комплексе.

Также следует отметить, что с 21.06.2010 года по 14.07.2010 года на сайте газеты Inside проводилось онлайн-интервью с заместителем руководителя Воронежского

УФАС России В.Г. Поповым. Посетители сайта могли задать вопрос, связанный с деятельностью Управления, и получить на него ответ от В. Г. Попова.

Воронежское УФАС России разослало 38 собственных материалов в региональные и местные СМИ, его представители 39 раз выступили на радио и телевидении.

2) Сайт Воронежского УФАС России

На сайте Воронежского УФАС России размещается информация, полноценно отражающая деятельность Управления. Информация на сайте размещается оперативно (в течение суток с момента принятия решения, предписания, иного документа). Всего опубликовано 675 материалов (новости, решения, предписания, рекомендации). Средняя посещаемость сайта Воронежского УФАС России в месяц составляет 940-950 человек

3) Взаимодействие с представителями бизнеса

Воронежское УФАС России организовало и провело 7 конференций с представителями бизнеса, власти и общественных организаций, среди них особенно следует выделить: 23.03.2010 года — семинар-совещание по Программе развития конкуренции; 03.09.2010 года — совещание Региональной Комиссии партийного проекта «Народный Контроль» Всероссийской Политической Партии «Единая Россия»

Также руководитель Управления и его заместители приняли активное участие в работе 58 совещаний структур органов власти.

4) При Воронежском УФАС России действует **Общественно-консультативный совет**. В 2010 году прошло 2 заседания ОКС, ходе которых обсуждались проблемы правоприменения законодательства о размещении заказов и вопрос развития конкурентных отношений в регионе, а также «Программа развития конкуренции как основа для эффективного функционирования экономики региона. Устранение административных барьеров для малого и среднего бизнеса».

Также при Воронежском УФАС России был образован Экспертный совет по применению законодательства о рекламе. 18.06.2010 года состоялось заседание экспертного совета по применению законодательства о рекламе. На заседание были вынесены наиболее актуальные вопросы, многие из которых стоят на стыке проблем законодательства и общественных интересов, нравственных аспектов и защиты потребителей от недобросовестной рекламы

5) Специальные мероприятия

Представители Управления приняли участие в 5 межрегиональных специализированных выставках, в ходе которых выступали на круглых столах, конференциях и оказывали консультационные услуги посетителям:

- 24-26 марта 2010г. 28-я межрегиональная специализированная выставка «Здравоохранение»
- 21-23 апреля 2010г. 30-я межрегиональная специализированная выставка «Строительство»
- 26-27 мая 2010г. межрегиональный конгресс «Агропром-2010»
- 23-24 сентября 2010г. 8-я межрегиональной выставки «Реклама. Полиграфия. СМИ»
- 6-8 октября 2010г. межрегиональная специализированная выставка «Строительство»

Кроме того, для каждой из этих выставок Управление готовило тематический раздаточный материал, рекомендации отражающие наиболее важные аспекты работы Воронежского УФАС России по этим направлениям.

6) Работа с гражданами

Руководитель Управления провел 9 приёмов граждан в Общественной приёмной Полномочного представителя Президента РФ в Центральном Федеральном округе в Россошанском, Рамонском, Репьевском, Семилукском, Таловском, Терновском, Богучарском, Хохольском, Эртильском районах. Всего в 2010 году в Воронежское УФАС России поступило 112 обращений граждан.

7) Информационно-справочные системы

Воронежское УФАС России направило 30 материалов в справочно-правовые системы (Гарант, Консультант Плюс)

Социальная реклама

С 23.06.2010 года по 25.07.2010 года Воронежское УФАС России разместило на рекламных щитах на улицах Воронежа социальную рекламу, направленную на пропаганду здоровой конкуренции, а также на повышение информированности общественности о пользе конкуренции.

Взаимодействие с научной общественностью

Специалисты Воронежского УФАС России преподают в различных учебных заведениях Воронежа.

При активном участии сотрудников Управления была осуществлена разработка программы курса «Управление размещением государственного и муниципального заказа» в Воронежском филиале Российской академии государственной службы при президенте РФ, а также организация обучения государственных и муниципальных служащих по данному курсу. Работа по адвокатируеманию конкуренции, которую специалисты Управления реализовали в рамках учебного процесса, позволила слушателям получить знания и практические навыки необходимые, как в сфере госзакупок при реализации требований федерального закона №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», так и в решении вопросов конкурентного развития, в том числе, возникающих при разработке и внедрении региональной программы развития конкуренции.

Благодаря адвокатируеманию конкуренции Воронежскому УФАС России удалось достичь следующих результатов:

- Снижение обращений в Управление по линии энергоснабжающего сектора;
- Стабилизация ситуации на рынке электроэнергетики Воронежской области;
- Благодаря грамотной работе по адвокатируеманию конкуренции удалось предотвратить панику среди населения во время роста цен на социально значимые продукты питания в регионе, вызванного влиянием чрезвычайной ситуации по засухе в Воронежской области. Также в данной ситуации были предотвращены нарушения антимонопольного законодательства со стороны органов власти;
- Уровень открытости Управления и доступности информации о его деятельности значительно повысился;
- Повысился уровень известности Воронежского УФАС России в регионе для предпринимателей, органов власти, граждан;
- Был отработан механизм регулярного информирования общественности о деятельности Управления по защите и развитию конкуренции.

Дагестанское УФАС России

(численность управления – 33 человека)

Информационная работа по разъяснению целей и задач антимонопольной политики Дагестанского УФАС России включает в себя следующие мероприятия:

1. Взаимодействие со СМИ.

Дагестанское УФАС России провело 3 пресс-конференции. На пресс-конференции говорилось об итогах прошлого года, а именно об основных результатах в проведении антимонопольной политики в Республике Дагестан в 2009 году. На двух последующих конференциях обсуждался вопрос пресечения нарушений в сфере госзаказов, о судебной и административной практике.

Вышло 89 материалов о деятельности Управления в печатных и Интернет-СМИ. В основном журналистов интересовал вопрос о повышении цен на продукты питания, о повышении цен на лекарственные продукты, как Управление собирается бороться с нарушителями закона о рекламе и тд.

Имеется рубрика в каждой местной газете, но основная рубрика под названием «УФАС информирует...» ведется в республиканской газете «Дагестанская правда».

2) Усилению активности деятельности по адвокатированию конкуренции способствует развитие официального **сайта Дагестанского УФАС России** и размещение на сайте материалов. На сайте размещаются новости о деятельности федеральной службы, аналитические материалы, опросы, голосования проведенные Управлением, мониторинг продовольственных и других рынков, решения и предписания, выданные Управлением, судебные дела, законодательство и документы, методические рекомендации и разъяснения, а также анонсы и графики рассмотрения дел.

Все новости на сайте публикуются по мере поступления информации, в основном в течение дня.

3) **Взаимодействие с общественными организациями** осуществляется по ряду направлений. В основном семинары, круглые столы, конференции. Специалисты Управления приняли участие в 3 конференциях и 10 семинарах. Основная тема обсуждения - продовольственный и лекарственный рынок, формирование эффективной практики применения антимонопольного законодательства, также большинство семинаров посвящено комментариям антимонопольного законодательства и нормативных документов. Были проведены 3 встречи с представителями бизнеса по вопросам конкуренции.

Взаимодействие с общественными организациями осуществляется и через Общественно-консультативный совет. Проведено 3 заседания совета.

На заседаниях были обсуждены итоги деятельности Дагестанского УФАС России, говорилось о проектах решений и предписаний Управления по вопросам, затрагивающим интересы значительной части населения и об использовании конкурентного законодательства для защиты их прав, также была определена стратегия деятельности Управления в части выявления и пресечения нарушений действующего законодательства.

Благодаря этому, Управление добилось более эффективной реализации своих функций в интересах общества и получения обратной связи.

4) В ближайшем будущем планируется издание книги по Федеральному закону от 21.07.2005г. №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

5) Количество **обращений граждан** в Дагестанское УФАС России, поступившие за 2010г. - 260, из них по почте - 123, по факсу – 21, по электронной почте - 19, и лично обратились - 97.

6) С каждым годом ФАС России усиливает работу по подготовке специалистов в области антимонопольного права. Работники Управления активно совмещают работу в Дагестанском УФАС России с научной и преподавательской деятельностью в Дагестанских ВУЗах, ведут просветительскую работу среди населения.

Также выпущено методическое пособие «Правовое регулирование конкуренции и ограничение монополистической деятельности», которое используется студентами при подготовке к занятиям.

Студенты разных ВУЗов проходят практику в Дагестанском УФАС России, и некоторые из них устраиваются на работу в Управление.

Сотрудники Управления регулярно публикуются в центральных и региональных СМИ по вопросам применения конкурентного законодательства, от лица Управления принимают участие в работе научно-практических конференций регионального и общероссийского уровня.

7) На сегодняшний день в целях повышения информационный открытости Управлением создан микроблог Дагестанского УФАС России в www.twitter.ru

Приведенная динамика позволяет сделать вывод, что благодаря активизации деятельности антимонопольных органов по адвокатированию конкуренции, и

налаживанию тесного взаимодействия со средствами массовой информации в вопросах популяризации конкурентного права, значительно выросла правовая грамотность населения и руководителей хозяйствующих субъектов, которые с большей степенью готовности отстаивают свои интересы в различных инстанциях, в том числе с помощью антимонопольных органов.

Усилению активности деятельности по адвокатированию способствует и официальный сайт Дагестанского Управления. В результате работы сайта, намного повысилось внимание чиновников, представителей бизнеса и науки и в целом общества к проблемам антимонопольного регулирования.

Еврейское УФАС России

(численность управления – 12 человек)

Приоритетными целями и задачами адвокатирования конкуренции в 2010 году являлось создание развитой конкурентной среды, повышение конкурентоспособности экономики области; повышение информационной прозрачности деятельности органов государственной власти; развитие системы государственного и муниципального заказа; развитие конкуренции на ключевых рынках области.

В 2010 году было проведено две пресс-конференции, посвященные отчету деятельности управления за 2009 год и текущим задачам на 2010 год, а так же о деятельности Еврейского УФАС России в течение двух лет на территории ЕАО.

Так же в местных СМИ были опубликованы четыре публикации о деятельности управления основными темами, которых являлись: реестр хозяйствующих субъектов; анализ ситуации по группе социально значимых товаров (хлеб, молоко, подсолнечное масло) на рынке ЕАО; продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов в кафе и ресторанах; нарушение законодательства о рекламе пива.

На сайте Управления Федеральной антимонопольной службы по Еврейской автономной области размещается информация, касающаяся поступления жалоб, принятия решений и вынесенных предписаний, а также реестр хозяйствующих субъектов, программа развития конкуренции на рынках Еврейской автономной области на 2011–2014 год. Также на сайте ведется редактирование разделов,

публикаций и приведение сайта в соответствие с установленными требованиями. В среднем посещаемость сайта 36 пользователей в месяц.

В 2010 году специалисты Еврейского УФАС России приняли участие в четырех семинарах, а так же в проведении четырех круглых столов по вопросам соблюдения Федеральных законов №94-ФЗ от 21.07.2005, №135-ФЗ от 26.07.2006, №38-ФЗ от 13.03.2006.

В течение 2010 года трижды проведены заседания общественного совета при Еврейском УФАС России на темы: об итогах деятельности Еврейского УФАС России за 5 месяцев 2010 года; утверждение плана работ Еврейского УФАС России на 2010 год; предприниматели и рост тарифов на услуги естественных монополий в Еврейской автономной области; анализ тарифов на электрическую энергию и тепловую энергию в ЕАО; обсуждение Программы развития конкуренции в Еврейской автономной области на 2010-2012 годы; об итогах деятельности Еврейского УФАС России за 1 квартал 2010 года; об итогах деятельности Еврейского УФАС России за 2 квартал 2010 года. В ходе проведенных заседаний были приняты решения: запланировать проведение совещание – круглого стола в обсуждении проблемы, касающейся роста тарифов на услуги естественных монополий в Еврейской автономной области в 2010 году по сравнению с 2009 годом; запланировать проведение совещание – круглого стола в обсуждении проблемы, касающейся роста тарифов на электрическую энергию и тепловую энергию в ЕАО; 31.05.2010 года Правительством Еврейской автономной области утверждено постановление №202-ПП «Об областной целевой программе «развитие конкуренции на рынках Еврейской автономной области» на 2011 - 2014 годы».

В 2010 году проведено специальное мероприятие для СМИ в регионе – участие в программе «Прайм-таймс» на телеканале СТС-Биробиджан, в которой освещалась деятельность Еврейского УФАС России, порядок обращения граждан и юридических лиц в Еврейское УФАС России и т.д.

К работе Еврейского УФАС России в течение 2010 года привлекались студенты Дальневосточной государственной социально-гуманитарной академии и Хабаровской государственной академии экономики и права для прохождения производственной практики.

Результатами адвокатирования конкуренции в области является утверждение постановления №202-ПП «Об областной целевой программе «развитие конкуренции на

рынках Еврейской автономной области» на 2011 - 2014 годы», увеличение обращений граждан и юридических лиц, а также заинтересованность СМИ в деятельности Еврейского УФАС России на территории Еврейской автономной области.

Ивановское УФАС России

(численность управления – 23 человека)

Цель адвокатирования – повышение уровня осведомленности и информированности населения, бизнес-сообщества, органов власти и местного самоуправления Ивановской области об антимонопольном законодательстве и антимонопольном регулировании. Для достижения данной цели поставлены и реализовывались в отчетном периоде следующие задачи:

- более полное и своевременное информирование общественности о целях и задачах, стоящих перед российским антимонопольным органом, полномочиях и функциях антимонопольного ведомства, непосредственной деятельности Ивановского УФАС России;

- разъяснение норм антимонопольного законодательства, законодательства о размещении заказов, рекламного законодательства, законодательства о естественных монополиях;

- освещение инициатив ФАС России по внесению изменений в антимонопольное законодательство и другие законодательные акты;

- широкое и гласное обсуждение законодательных инициатив ФАС России;

- разъяснение позиции антимонопольного органа по ключевым темам, волнующим предпринимателей и граждан, в том числе с помощью средств массовой информации и официального сайта Ивановского УФАС России.

С целью разъяснения хозяйствующим субъектам, органам власти, органам местного самоуправления, иным органам и организациям целей и задач современного антимонопольного регулирования, реализуемой конкурентной политики, управление осуществило в отчетном периоде целый ряд мероприятий по следующим направлениям:

Взаимодействие со СМИ

Разъяснение целей и задач современного антимонопольного регулирования, а также законодательных нововведений, проводилось в рамках трех крупных мероприятий, проведенных для средств массовой информации:

– пресс-конференции, организованной для представителей СМИ – 25 февраля 2010 года «Об итогах деятельности управления в 2009 году и задачах на 2010 год»;

– интернет - конференции, организованной совместно с ООО «Гарант-Инфо» для Интернет-аудитории и представителей СМИ – 29 апреля «Контроль рекламной деятельности в Ивановском УФАС России»;

– интернет – круглого стола, организованного совместно с ООО «Гарант-Инфо» для Интернет-аудитории и представителей СМИ – 29 сентября «Антимонопольный контроль в Ивановском УФАС России».

Управление регулярно взаимодействует со средствами массовой информации Ивановской области через рассылку новостных пресс-релизов, подготовку ответов по запросам представителей СМИ, предоставление интервью и комментариев руководителем и заместителем руководителя, начальниками отделов управления по различным вопросам, представляющим актуальность для экономической и общественной жизни региона.

В течение всего отчетного периода управление подготовило и направило в СМИ 78 пресс-релизов. Количество публикаций о деятельности управления в Интернет и печатных СМИ в январе-сентябре текущего года составило 157, о деятельности ЦА ФАС – 17. В текущем году Управление активизировало свою работу с телерадиокомпаниями. Так количество видео и радиосюжетов в телерадиопрограммах в отчетном периоде составило – 25, тогда как в течение всего 2009 года – 24.

Наибольшее внимание средств массовой информации привлекли темы о:

- разработке и утверждении программы развития конкуренции;
- о нарушениях антимонопольного законодательства органами власти и местного самоуправления (в т.ч. на рынке ритуальных услуг);
- о несовершенствах законодательства о размещении заказов;
- о росте цен на продукты питания и лекарства в регионе;
- о ценовой ситуации на рынке нефтепродуктов, и в этой связи о действиях управления по возбуждению и рассмотрению 4 дел о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ОАО «Сибнефть-Ярославнефтепродукт» по фактам

завышения цен на нефтепродукты, а также о наложении полумиллионного штрафа на эту компанию;

- о взыскании с ООО «Энергосетевая компания» штрафа в размере 12 млн. 916 тыс. рублей за нарушение антимонопольного законодательства;

- о выявленных управлением нарушениях законодательства о рекламе в сфере рекламы услуг сотовой связи, финансовых услуг, алкогольной продукции;

Активное освещение в СМИ получили пресс-конференции Ивановского УФАС, заседание Общественно-консультативного совета при Ивановском УФАС, участие представителей управления в заседаниях различных комиссий при взаимодействии с органами власти.

Информационное наполнение Интернет-сайта Ивановского УФАС

Большую роль в адвокатировании конкуренции выполняет интернет-сайт Ивановского УФАС России. Сайт является доступным для общественности источником достоверной информации о деятельности управления, материалов разъясняющего характера и др.

На Интернет-сайте кроме общей информации своевременно размещаются новостные сообщения о рассмотренных делах, наложенных штрафах, выигранных судебных процессах, тексты решений, предписаний, постановлений Ивановского УФАС, судебных решений, информация о рассматриваемых ходатайствах и заключении на них, материалы разъясняющего характера. В отчетном периоде управление разместило на сайте – 290 материалов, из них по вопросам антимонопольного законодательства – 116, по вопросам размещения заказов – 70, по вопросам законодательства о рекламе – 82, по вопросам естественных монополий – 22.

В отчетном периоде управление сделало упор на информирование общественности о вступающих в силу изменениях в законодательстве, на разъяснение отдельных положений и норм действующего законодательства.

Взаимодействие с органами власти и местного самоуправления

Представители Ивановского УФАС России приняли участие в работе 26 совещаний структур органов власти: Правительство Ивановской области, Прокуратура Ивановской области, Департамент конкурсов и аукционов Ивановской области, Департамент экономического развития и торговли Ивановской области, Ивановская областная Дума, УФССП России по Ивановской области, УВД по Ивановской области

и др. Наиболее частой тематикой обсуждения становились вопросы применения и соблюдения антимонопольного законодательства (в 22 совещаниях).

Проделана значительная работа по ознакомлению общественности с проектами программы развития конкуренции, а также с ходом мероприятий по ее разработке. На сайте Ивановского УФАС размещались проекты региональной программы «Развитие конкуренции в Ивановской области до 2012 года»; руководитель управления А.Боровков дважды (06.04.2010 и 25.05.2010) выступал на заседании Правительства Ивановской области с докладом о развитии конкуренции в области, целях и задачах программы. Работа над проектом программы получила широкое освещение в СМИ. Информация регулярно размещалась на сайте управления (19.05.2010, 26.05.2010, 03.06.2010). При активном сотрудничестве с управлением в сентябре 2010 года Правительством Ивановской области утверждена региональная программа «Развитие конкуренции в Ивановской области до 2012 года».

В целях координации действий органов власти в сфере осуществления контроля за размещением заказов (по результатам взаимодействия с Прокуратурой Ивановской области, СУ СК при Прокуратуре РФ, УВД, УФСБ, УФНС РФ по Ивановской области) разработан и 21.09.2010 утвержден Прокуратурой области план мероприятий с участием Ивановского УФАС по усилению борьбы с преступностью в сфере закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд.

Продолжалась и активная работа с представителями органов местного самоуправления Ивановской области. 1 июля 2010 года руководитель управления Боровков А.В. принял участие в V Съезде членов совета муниципальных образований Ивановской области, посвященном решению комплекса вопросов в сфере местного самоуправления.

В сентябре текущего года управление провело 3 семинара с представителями администраций муниципальных образований Ивановской области: Ильинского муниципального района по вопросам развития конкуренции при организации похоронного дела в муниципальных образованиях; городского округа Пучеж по вопросам соблюдения антимонопольного законодательства при выделении денежных средств местного бюджета отдельному хозяйствующему субъекту, осуществляющему услуги водоснабжения муниципального образования; сельского поселения Светлый Тейковского района по вопросам соблюдения установленного порядка предоставления муниципальной преференции отдельному хозяйствующему субъекту,

осуществляющему услуги водоснабжения социально-значимых объектов муниципального образования.

Кроме того, регулярно готовятся и рассылаются материалы органам местного самоуправления по разъяснению положений антимонопольного законодательства и др. вопросам.

Взаимодействие с бизнес-сообществом и общественными организациями, гражданами

19 мая 2010 года состоялось очередное заседание Общественно-консультативного совета при Ивановском УФАС России, на котором шла речь о замечаниях и предложениях к проекту региональной программы «Развитие конкуренции в Ивановской области на период до 2012 года», а также об антимонопольном контроле за действиями органов власти и органами местного самоуправления, мероприятиях по выявлению и пресечению актов и действий органов власти, негативно влияющих на конкуренцию между предпринимателями и организациями, об антимонопольном контроле за предоставлением государственных и муниципальных преференций.

28 мая 2010 года руководитель управления Боровков А.В. принял участие в церемонии открытия IX Областного дня Предпринимателя. В приветственном слове к предпринимателям он напомнил о значимости и важности добросовестной конкуренции в предпринимательской деятельности, как одной из составляющих здоровой экономики региона.

28 мая 2010 года заместитель руководителя Михеева Т.А. приняла участие в заседании «круглого стола» на тему «Участие субъектов малого и среднего предпринимательства в государственных и муниципальных заказах. Внесение изменений в Федеральный закон №94-ФЗ «О размещении заказов...», состоявшегося в рамках IX Областного дня Предпринимателя. Михеева Т.А. выступила с докладом и рассказала о развитии и совершенствовании законодательства о размещении заказов, а также уделила внимание проведению электронных торгов.

Руководитель управления Боровков А.В. входил в состав жюри конкурса социальной рекламы «Иваново-вознесенская нить», проходившего в Ивановской области во втором квартале 2010 года.

17 августа 2010 года начальник аналитического отдела Строганова О.П. выступила с сообщением на совещании главы Администрации города Иваново с

руководителями и представителями торговых сетей и оптовых предприятий по вопросу ограничения роста цен на продукты питания и товары первой необходимости и соблюдении антимонопольного законодательства при формировании ценовой политики торговыми организациями;

21 сентября 2010 года начальник аналитического отдела Строганова О.П. приняла участие в радиопередаче «Открытая студия» (Радио России. Иваново) на тему «Повышение рост цен товары и услуги». В прямом эфире представитель управления рассказала о функциях и полномочиях антимонопольного органа, действиях, предпринимаемых управлением для выявления нарушений антимонопольного законодательства торговыми сетями региона, производителями и поставщиками продуктов питания. В студию поступило более 15 вопросов от жителей города Иваново и области, на каждый из них был дан ответ. Данная форма работы с гражданами позволяет управлению не только проводить работу по адвокатированию конкуренции инициативно в одностороннем порядке, но и обеспечить так называемую обратную связь с населением, получить «сигналы» о сложившейся ситуации на товарных рынках в различных муниципальных образованиях области;

29 сентября – руководитель управления Боровков А.В. принял участие в заседании Общественной палаты Ивановской области. Заседание было посвящено обсуждению вопросов о реализации мероприятий, направленных на противодействие коррупции и о повышении роли средств массовой информации в построении дееспособного гражданского общества;

В отчетном периоде подготовлены и разосланы материалы по разъяснению положений законодательства об электроэнергетике: энергосбытовым организациям региона (январь 2010 – о разъяснении требований Правил функционирования розничных рынков электроэнергии); территориальным сетевым организациям (март 2010 – о необходимости соблюдения требований по стандартам раскрытия информации)

В 2010 году в Ивановское УФАС России поступило 133 обращения и заявления от физических лиц. Наиболее часто жители региона сообщают о неправомерных действиях компаний, осуществляющих услуги по управлению многоквартирными домами, услуги кабельного телевидения и интернета, о неправомерных действиях энергосбытовых и электросетевых организаций, ОАО «Ивановооблгаз», ООО «Ивановорегионгаз», о фактах распространения рекламы с признаками нарушения

законодательства о рекламе в средствах массовой информации, на улицах города и области. Все заявления и обращения своевременно рассматриваются структурными подразделениями управления.

Взаимодействие с научной общественностью

Большая работа по адвокатированию антимонопольного регулирования и, особенно по вопросам о размещении государственных и муниципальных заказов, проводится через проведение лекционных и семинарских занятий с целевыми аудиториями (представители государственных и муниципальных заказчиков, фирм и организаций, органов власти и органов местного самоуправления). Так, представители управления провели 22 лекции в региональном отделении Общества знаний по вопросам размещения заказов, 5 лекций и 2 практических занятия в Филиале ФГОУ ВПО «Северо-Западная академия государственной службы» в г.Иваново для обучающихся на курсах повышения квалификации «Управление государственными и муниципальными заказами» и студентов выпускных групп, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление» (по вопросам антимонопольного законодательства и размещения заказов).

В целях ознакомления студенческой аудитории с деятельностью антимонопольного органа управление активно сотрудничает с высшими учебными заведениями города Иваново (ГОУ ВПО «Ивановский государственный университет», ГОУ ВПО «Ивановская государственная текстильная академия», ГОУ ВПО «Ивановский государственный химико-технологический университет»). В структурных подразделениях управления прошли практику 10 студентов под руководством сотрудников управления. Сотрудники управления являлись кураторами курсовых и дипломных работ по вопросам антимонопольного регулирования, выступали экспертами на защите дипломных работ.

Взаимодействие с ЗАО НПО «Консультант плюс»

Управление продолжает плодотворно работать с НПО «Консультант плюс». В январе – сентябре 2010 года для размещения в справочно-правовой системе направлено 96 решений и предписаний Ивановского УФАС России.

В результате проведения указанных мероприятий, а также основной деятельности Ивановского УФАС по контролю и надзору за соблюдением антимонопольного и законодательства, Ивановское УФАС рассчитывает на:

- развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг, на рынке пассажироперевозок в Ивановской области и других товарных рынках;
- повышение уровня знания бизнеса, чиновников и граждан о направлениях антимонопольной политики в России, полномочиях и функциях антимонопольного ведомства, целях и задачах, стоящих перед Ивановским УФАС, действиях, предпринимаемых управлением по осуществлению контроля и надзора;
- повышение правовой грамотности предпринимателей и органов власти в части антимонопольного законодательства, законодательства о размещении заказов, о рекламе, о естественных монополиях;
- снижение уровня нарушений антимонопольного и рекламного законодательства, законодательства о размещении заказов вследствие незнания законов;
- вовлечение бизнес-сообщества в дискуссии по ключевым направлениям деятельности антимонопольного ведомства и дискуссии о необходимости совершенствования действующего законодательства;
- получение обратной связи на действия, предпринимаемые Ивановским УФАС России по развитию конкуренции на тех или иных товарных рынках.

Иркутское УФАС России

(численность управления – 42 человека)

Наиболее актуальными для Иркутской области с точки зрения адвокатирования конкуренции являются следующие направления:

- развитие конкуренции на рынке нефтепродуктов, снижение цен на автобензин и авиакеросин;
- повышение прозрачности государственных и муниципальных закупок, успешное освоение механизма электронных торгов;
- антимонопольное регулирование деятельности торговых сетей, сдерживание роста цен на продовольствие;
- пресечение незаконной монополистической деятельности.

Безусловно, приоритетным направлением в адвокатировании конкуренции на территории Иркутской области остается широкое разъяснение и популяризация антимонопольного законодательства. В связи с тем, что в регионе по-прежнему

выявляется значительное число нарушений антимонопольного законодательства, УФАС много внимания уделяет профилактике таких нарушений и всестороннему разъяснению буквы закона «О защите конкуренции» как на обучающих семинарах, в рамках круглых столов, так и в средствах массовой информации.

Для решения этих задач используются различные механизмы. Прежде всего, это взаимодействие с региональными печатными, телевизионными, радио- и Интернет-СМИ в самых различных формах. Действуют три информационных проекта Иркутского УФАС.

Первым из них стал «Вестник антимонопольной службы» в газете регионального правительства и Законодательного собрания «Областная». Он выходит уже второй год, раз в два месяца на странице формата А-2 и освещает деятельность управления по всем направлениям в живой, доходчивой для рядового читателя форме.

Страница сентябрьского выпуска «Вестника»

В мае текущего года стартовал совместный проект УФАС с программой «Вести» областной телерадиокомпании под названием «ФАС уполномочен разъяснить». Под такой рубрикой один-два раза в месяц по программе «Вести Иркутск» проходят краткие сюжеты об острых и типичных ситуациях на товарных рынках с комментариями руководителя антимонопольного органа В.А.Замориной, в которых она разъясняет положения антимонопольного законодательства. Ряд таких сюжетов касался случаев недобросовестной конкуренции, антиконкурентных действий субъектов естественных монополий. До настоящего времени телезрители Приангарья увидели уже семь сюжетов «ФАС уполномочен разъяснить».

Совсем недавно родилась новая постоянная рубрика антимонопольного органа в информационном выпуске рекламной газеты «Город рекламы». Называется она «Буква закона», эта рубрика специально создана, чтобы на конкретных примерах рассказывать предпринимателям и населению о требованиях антимонопольного и рекламного законодательства. Рубрика родилась в ответ на потребность игроков рекламного рынка после проведения круглого стола, организованного пресс-службой УФАС «Реклама – дело тонкое», в котором участвовали представители рекламных агентств, малого бизнеса, рекламирующего свои товары и услуги. Газета «Город рекламы» имеет тираж 90 тысяч экземпляров и бесплатно доставляется жителям областного центра. С помощью «Буквы закона», которая будет выходить раз в две недели, управление надеется существенно повысить рекламную грамотность земляков.

Отработан такой эффективный механизм взаимодействия с прессой, как открытые заседания комиссий УФАС по рассмотрению дел, освещение которых представляет общественный интерес. На такие рассмотрения (когда ожидается вынесение решения) приглашаются четыре-пять телекомпаний, информационные агентства, две-три газеты. Итогом становится сразу ряд публикаций в нескольких СМИ, дело получает общественный резонанс. В текущем году такими брифингами сопровождались семь дел, касающихся нарушений рекламного законодательства, сговора на торгах строительных подрядчиков, ненормативного установления тарифов за тепло, необоснованного отключения электроэнергии свинокомплексу в г.Усолъе-Сибирское, в результате которого погибло поголовье свиноматок и поросят.

Если вам стали известны факты существования нелегального игорного бизнеса, сообщить об этом вы можете по телефону доверия ГУВД по Иркутской области: 8 (395-2) 21-68-88 или ГУВД по г. Иркутску: 8 (395-2) 21-60-40.

С тех пор памятник никак не может найти себе места. Потомки декабристов выразили желание видеть его в Санкт-Петербурге, но проект не был реализован. Потом появилась информация о желании скульптора установить памятник в Чите, однако забайкальцы также до сих пор не

Решение на этот счет городские власти приняли задолго до создания Зурабом Церетели, своей композицией «Жены декабристов. Врата судьбы». Интересно, что думают наши читатели по поводу установки этого памятника в Иркутске? Звоните по телефону 21-44-66.

БУКВА ЗАКОНА

СЛЕДИТЕ ЗА РЕКЛАМОЙ

Виновные в нарушении закона будут наказаны рублем

Иркутское управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) провело круглый стол по проблемам укрепления законности и культуры в рекламном бизнесе.

Специалисты УФАС сообщили о повышении ответственности за нарушение законодательства о рекламной деятельности. С 1 апреля 2010 года минимальный административный штраф составляет уже не 40, а 100 тысяч рублей. В то же время антимонопольная служба констатирует, что количество нарушений закона о рекламе в нашем регионе растет.

Среди злостных нарушителей лидируют мелкие розничные торговцы пивом, которые помещают на свои парки рекламу без предупреждающей надписи о вреде чрезмерного потребления ячменного напитка. Многие не соблюдают стопроцентную удаленность от детских, образовательных, медицинских, культурных и спортивно-

оздоровительных учреждений. С учетом важности борьбы с подобными нарушениями в ближайшее время «нагрузку» к своей продукции розничные продавцы будут получать листовки с разъяснением правил рекламы пива.

Реклама должна соответствовать требованиям этики и морали. Тому, кто забывает об этом и стремится привлечь внимание потребителя любой ценой, не избежать наказания. Иркутские помнят, какую бурную общественную реакцию вызвали баннеры торговых сетей «Ок» и «Бонус» с изображением обнаженных детей. Специалисты отдела контроля рекламы УФАС разослали запросы в государственные структуры и общественные организации, занимающиеся за-

щитой прав несовершеннолетних. По заключению экспертов, в данной рекламе явно заложена провокация, так как использованный прием никак не мотивирован назначением рекламируемых товаров. Виновных в появлении этих баннеров на улицах Иркутска ждет наказание.

Любая реклама должна соответствовать российскому законодательству, в том числе – о государственном языке РФ. В то же время многие рекламные тексты изобилуют грамматическими ошибками, сделанными порой умышленно. Прецедент наказания уже создан. За рекламу «Автостраховка» – это ХОРАСО» в Самарской области наказано Русское Акционерное Страховое общество (РАСО). Сотрудники Иркутского УФАС тоже будут пристально проверять рекламные тексты на предмет ошибок.

Итогом круглого стола стало предложение создать при управ-

лении ФАС Иркутской области экспертный совет по рекламному направлению. Его работа поможет развивать рекламное дело в традициях культурного творчества и уважения к закону.

Марина Рыбак,
пресс-секретарь Иркутского УФАС

Рассказом о работе круглого стола наша газета открывает постоянную рубрику «Буква закона». Знакомство с материалами, подготовленными специалистами УФАС, поможет избежать ошибок и нарушений в рекламной деятельности.

Вопросы, замечания и пожелания принимаются по телефонам: 24-32-23, 89086601893. E-mail: to38-rybak@fas.gov.ru

Материалы информационного выпуска подготовлены пресс-центром РОМИ
Тел. 21-44-66, e-mail: gr@omi.ru

деловых зон. На окраинах города отведены обширные участки под малоэтажную застройку. В целом, поправки к Генеральному плану, который рассчитан до 2020 года, направлены на улучшение качества жизни горожан.

Публичные слушания продолятся до 22 октября. За это время любой совершеннолетний гражданин может высказать свое мнение о представленных градостроительных материалах, внести предложения в проект. Для того чтобы воспользоваться этим правом, необходимо посетить собрание участников публичных слушаний, имея при себе паспорт.

Собрания участников слушаний состоятся:

- в Ленинском округе - 7 октября в 15:00 по Дворце культуры им. Ю. Гагарина;
- в Свердловском округе - 12 октября в 15:00 в ИргТУ;
- в Октябрьском округе - 21 октября в 15:00 в культурно-досуговом центре «Дружба»;
- в Правобережном округе - 22 октября в 14:30 в административном здании по адресу: улица Ленина, 14.

Предварительно ознакомиться с материалами проекта корректировки Генерального плана можно в ОАО «Иркутскгипродорини» (улица Декабрьские События, 47 б), в ИргТУ (улица Лермонтова, 63), в кинотеатре «Баргузин» (улица Байкальская, 107), в комитете по управлению Ленинским округом (улица Маршала Говорова, 3).

Иркутское УФАС организовало два рейда с привлечением журналистов. Это рейд по проверке наружной рекламы в одном из спальных микрорайонов Иркутска, организованный совместно с КУМИ городской администрации (участвовали 14 СМИ), и рейд по мониторингу цен на гречневую крупу, муку, растительное масло на рынках областного центра, совместно с прокуратурой области и ГУВД (10 СМИ).

За 9 месяцев 2010 года Иркутское УФАС провело 14 пресс-конференций и брифингов, организовало 7 круглых столов и семинаров. Одним из наиболее важных из этих мероприятий можно назвать отчетную пресс-конференцию по итогам работы в 2009 году. На ней широко освещались правоприменительная практика на отдельных товарных рынках (нефтепродукты, услуги кабельного телевидения, торговля лекарственными средствами, пассажирские грузоперевозки, электроснабжение и др.), правовые санкции за нарушение антимонопольного

законодательства, проблемы развития конкуренции в Иркутской области и задачи УФАС в связи с намеченной региональной программой. По итогам пресс-конференции увидели свет 12 публикаций в различных СМИ (информационные агентства, теле- и радиокomпании, областные газеты).

5 и 6 февраля Минэкономразвития Иркутской области организовало конференцию по актуальным вопросам развития конкуренции на региональном уровне, в работе которой приняли участие министр экономического развития РФ Эльвира Набиуллина, руководители ФАС России и ее территориальных органов. В рамках конференции состоялся круглый стол, посвященный конкуренции на рынке нефтепродуктов, в котором активное участие приняла руководитель Иркутского УФАС В.А.Заморина. Этот авторитетный форум освещался в новостных программах регионального эффира, в печатных и электронных СМИ.

26 февраля в пресс-центре «Комсомольская правда» прошел круглый стол «Недобросовестная конкуренция и пути ее преодоления», организованный пресс-службой Иркутского УФАС. В нем, кроме руководителя Иркутского УФАС В.Замориной и ее заместителя А.В.Кулиша, приняли участие 12 хозяйствующих субъектов разной товарной направленности (продовольствие, рынок сотовой связи, строительство, производство спиртных напитков, банковская сфера, информационный рынок), представители Роспотребнадзора, органов Прокуратуры, депутаты областного Законодательного собрания. Освещали событие две областные телекомпании, региональный выпуск «Комсомольской правды», информационное агентство «Федерал-пресс».

3 сентября состоялся круглый стол «Реклама – дело тонкое. Как укрепить законность и культуру в рекламном бизнесе». Этот форум принес реальные плоды: родилась рубрика «Буква закона» в многотиражной газете «Город рекламы»; рекламное агентство «РОМИ» выпустило листовку по разъяснению рекламного законодательства, подготовленную пресс-службой УФАС. Эта листовка будет бесплатно выдаваться мелким розничным торговцам пива вместе с товаром (такую заботу взяли на себя крупные оптовые компании «Чешская пивоварня» и «Адмирал Колчак»). Двусторонняя листовка в цвете на плотной офсетной бумаге выпущена пока тиражом в 1000 экземпляров как акция социальной ответственности бизнесменов Приангарья. В дальнейшем планируется возобновить ее повторный

тираж. Листовка размещена также в электронном варианте на Интернет-ресурсе obed.irk.ru. На круглом столе принято решение создать экспертный совет при УФАС по вопросам рекламного направления.

Руководитель регионального управления ФАС В.А.Заморина и ее заместитель А.В.Кулиш активное участие принимали в работе Байкальского экономического форума, который проходил в Иркутске с 6 по 9 сентября. Валентина Андреевна была приглашена сразу на несколько секций и рабочих заседаний, где затрагивала проблемы и перспективы развития конкуренции в нашем регионе. Александр Владимирович участвовал в круглом столе, организованном Торгово-промышленной палатой Восточной Сибири «Поддержка малого и среднего предпринимательства».

Всего в средствах массовой информации региона вышло 160 публикаций о деятельности Иркутского управления ФАС России. На сайте размещено 630 сообщений: новости управления, пресс-релизы и публикации в прессе, посвященные деятельности УФАС. Материалы размещаются, согласно регламента, в течение одного рабочего дня – оперативная информация, в течение трех – иная.

При Иркутском УФАС действует общественно-консультативный совет, куда входят лидеры региональных организаций «Опора России», «Деловая Россия», Торгово-промышленной палаты Восточной Сибири, Иркутского агентства развития бизнеса; общественной организации предпринимателей Иркутской области, Союза лесопромышленников и лесозэкспортеров, Союза строителей и других бизнес-объединений. В 2010 году проведены два совещания совета. На повестке дня 25 февраля обсуждались вопросы: сложности технического присоединения к электросетям хозяйствующих субъектов; проблемы регулирования цен на жизненно важные лекарственные средства; утверждение плана работы совета на 2010 год. Совещание 1 июля было посвящено проблемам перехода на электронные аукционы при государственном и муниципальном заказе. По итогам заседания были сформированы предложения в Министерство образования о введении дисциплинарного курса по электронным торгам в стандарты высшего образования, в областное Правительство – о своевременном формировании регионального госзаказа на текущий год.

Специалисты Иркутского УФАС приняли участие в 25 совещаниях, семинарах, круглых столах и конференциях органов власти, государственных структур и общественных организаций бизнеса. Наиболее значимым можно назвать участие руководителя УФАС В.А. Замориной в конференции Минэкономразвития РФ по развитию конкуренции в Байкальском регионе (февраль 2010), в работе БЭФа (сентябрь 2010), в секции «Малый бизнес и административные барьеры» Байкальского гражданского форума (октябрь). А также доклады специалистов УФАС на семинарах и совещаниях по вопросам госзаказа, реорганизации ОАО «Облкоммунэнерго», два семинара по рекламному законодательству, организованные заместителем руководителя А.В. Кулишом и отделом контроля рекламы.

По инициативе Иркутского УФАС были изготовлены два баннера социальной рекламы «Соблюдайте правила конкуренции» размером 3х6 кв.м., которые в течение трех месяцев (июнь – август) демонстрировались на магистральных улицах в центре (перекресток Ямская/Красноказачья и Рабочая).

Специалистами территориального органа рассмотрены 63 обращения граждан, изложенные в них факты проверены, в большинстве случаев приняты меры реагирования.

Руководители УФАС преподают в высших учебных заведениях Иркутска: руководитель В.А. Заморина – на курсах повышения квалификации СибАГС (курс по госзаказу), заместитель руководителя О.К.Космачева – в Байкальском университете экономики и права (спецкурс «анализ конкурентной среды»). Действуют соглашения между УФАС и Иркутским госуниверситетом, Иркутским техническим университетом о приеме студентов на практику, участии представителей вузов в аттестационных квалификационных комиссиях антимонопольного органа.

Кабардино-Балкарское УФАС России

(численность управления – 20 человек)

Приоритетным направлением работы Кабардино-Балкарского управления ФАС России в рамках адвокатирования конкуренции является взаимодействие со

средствами массовой информации, разъяснение норм антимонопольного законодательства, целей и задач Федеральной антимонопольной службы, освещение повседневной работы территориального управления.

В отчетном 2010 году Кабардино-Балкарское УФАС России провело 3 пресс-конференции, одна из которых прошла с участием Заместителя руководителя ФАС России Павла Тимофеевича Субботина по итогам семинара ФАС России «Актуальные вопросы практики рассмотрения жалоб в сфере размещения заказов для государственных и муниципальных нужд». Также темами пресс-конференций стали подведение итогов работы Кабардино-Балкарского управления, регулирование цен на лекарственные средства и услуги сети Интернет, факты возбуждения и рассмотрения дел в отношении Кабардино-Балкарского филиала ООО «Кавказрегионгаз» и т.д.

В этом году Кабардино-Балкарским УФАС России было организовано и проведено 7 семинаров и «круглых столов» для представителей бизнес-сообщества, власти и общественных организаций. Мероприятия проводились по разъяснению антимонопольного законодательства, применению законодательства о госзакупках, предоставлению государственных и муниципальных преференций, разъяснению рекламного законодательства.

Руководитель Кабардино-Балкарского управления и его заместители в 2010 году выступили с докладами на 5 семинарах и совещаниях, организованных Правительством и министерствами Кабардино-Балкарской Республики.

В 2010 г прошло 3 заседания Общественно-консультативного совета при Кабардино-Балкарском УФАС России. Пресс-релизы по итогам заседаний были разосланы в СМИ Республики. Протоколы заседаний Совета своевременно размещались на сайте Управления в разделе «Общественно-консультативный совет».

За три квартала 2010 года управление разослало в республиканские СМИ 24 материала ЦА ФАС России. Все материалы (информации о встречах руководства ФАС России, проведении значимых для Службы мероприятий, о рассмотренных делах и т.д.) взяты на сайте Федеральной антимонопольной службы.

В 2010 году в республиканских СМИ и на различных сайтах сети Интернет о деятельности Кабардино-Балкарского управления ФАС России было опубликовано

376 материалов. Это – пресс-релизы по возбужденным и рассмотренным делам, проверкам, жалобам и заявлениям, отчеты о пресс-конференциях, межрегиональном семинаре ФАС России и прочих мероприятий управления.

Основными темами, которые привлекли большое количество журналистов в текущем году, стало повышение цен на продукты питания, лекарственные средства, цены на услуги сети Интернет, 20-летие работы антимонопольных органов в России, введение электронных торгов, Закон о торговле, а также межрегиональный семинар ФАС России, проведенный в городе Нальчике в июле этого года.

Пресс-служба Кабардино-Балкарского УФАС в текущем 2010 году тесно сотрудничала с республиканским радио. Руководитель Кабардино-Балкарского УФАС России и специалисты управления 23 раза выступали в радиоэфире.

Общее число эфиров с новостями о деятельности Кабардино-Балкарского УФАС России, прошедших на радио КБР – 53.

Сотрудники управления также давали интервью для местных телеканалов. В общей сложности на телевидении вышло в эфир 17 сюжетов о деятельности Кабардино-Балкарского управления.

Наиболее частыми темами для выступлений на радио и телевидении являлись ценообразование, закон о торговле и итоги работы антимонопольного управления Кабардино-Балкарской Республики.

В юбилейный для антимонопольных органов год сотрудники управления уделили особое внимание социальной рекламе. Так на телевизионных каналах «НТВ» и «Россия 1» в рекламных блоках местного телевидения на протяжении четырех месяцев выходили в эфир ролики Кабардино-Балкарского управления социальной направленности под грифом «20-летие» с информацией «ограничение конкуренции заканчивается штрафом и лишением свободы (статья 178 УК)» и «защита конкуренции - ключ к эффективному экономическому развитию России». Также от имени Кабардино-Балкарского управления ФАС России ежегодно в рамках социальной рекламы на местных телеканалах выходит ролик с поздравлением ветеранов Великой Отечественной Войны с очередной годовщиной Победы.

За три квартала 2010 года на телеканалах Кабардино-Балкарской Республики прошло 187 эфиров социальной рекламы разного содержания.

Также на волнах «Авторadio» и радио «Европа Плюс» социальная реклама антимонопольного управления прошла в эфире 1493 раза.

На улицах города Нальчика в текущем году было размещено три рекламных щита Кабардино-Балкарского управления с информацией социальной направленности.

Социальная реклама также транслировалась на уличной плазменной телевизионной панели в течении двух месяцев 360 раз.

Кабардино-Балкарским УФАС в 2010 был проведен и ряд других мероприятий по адвокатированию конкуренции.

В первую очередь – это работа по обновлению и поддержанию сайта Управления. Кроме новостей о деятельности Кабардино-Балкарского УФАС России на сайте размещаются такие материалы как, например, разъяснения по антимонопольному законодательству, законодательству о госзаказе, рекламе. Разъяснения берутся на сайте ФАС России.

Всего на сайте Кабардино-Балкарского УФАС России в 2010 году опубликовано более 400 материалов. Большую часть информации составляют новости Управления.

На сайте действует раздел «обратная связь», благодаря которому жители республики задают нам свои вопросы. А в разделе сайта «вопрос-ответ» размещаются ответы на заданные вопросы. Это позволяет нам утверждать, что сайт управления работает в режиме «он-лайн». В этом году в управление поступило 23 обращения граждан.

В 2010 году руководитель и его заместители приняли 287 посетителей.

В рамках взаимодействия с научной общественностью Заместитель руководителя и специалист-эксперт управления в отчетном периоде вели преподавательскую деятельность - читали лекции по госзаказу и контролю рекламной деятельности, также в управлении прошли практику два студента.

В справочно-правовую систему «Консультант Плюс» передано в 2010 году 3 материала.

Пресс-служба Кабардино-Балкарского управления уделяет особое внимание сотрудничеству с редакцией журнала «Конкуренция и рынок». В первом квартале 2010 года в этом журнале была опубликована статья заместителя руководителя Кабардино-Балкарского управления о работе отдела государственного заказа.

Основной заслугой Управления в текущем году стал выпуск Методического пособия для предпринимателей, руководителей и юридических служб предприятий и организаций «Обзор практики деятельности Управления Федеральной антимонопольной службы по Кабардино-Балкарской Республике за 2008-2009 годы». Общий тираж методического пособия составил 500 экземпляров.

Также Управление ФАС России по Кабардино-Балкарской Республике выпустило к 20-летию Юбилею антимонопольных органов России праздничный буклет с фотографиями, контактной информацией и краткой справкой о деятельности УФАС по КБР в количестве 120 экземпляров.

Калининградское УФАС России (численность управления – 21 человека)

Адвокатирования конкуренции – одно из условий проведения конкурентной политики в Калининградской области.

Цели и задачи:

- добиться понимания представителями органов власти Калининградской области, хозяйствующими субъектами и обществом в целом важности соблюдения антимонопольного законодательства для повышения качества жизни, содействия улучшению конкурентной среды и соблюдению норм конкурентного законодательства в регионе;
- обеспечение обратной связи между обществом и антимонопольным органом Калининградской области;
- предоставление возможности потребителю выбора более качественных товаров и услуг по более доступным ценам;
- обеспечение информационной открытости деятельности антимонопольного органа Калининградской области;

Взаимодействие со СМИ.

В 2010 году управление провело 9 пресс-конференций на тему: итоги работы управления федеральной антимонопольной службы России по Калининградской области за 2009 год; результаты анализа состояний конкурентной среды на товарных рынках Калининградской области; ограничение интересов потребителей Калининградским филиалом ОАО «РЖД» в связи с отменой ряда маршрутов пригородных электропоездов; деятельность КУФАС по недопущению нарушений антимонопольного законодательства розничными продавцами топлива; 2 пресс-конференции на тему злоупотребление доминирующим положением на рынке пассажирских перевозок авиакомпаниями «Россия», «Аэрофлот», а также о деятельности Калининградского УФАС России по недопущению нарушений антимонопольного законодательства в регионе в сфере торговли продовольственными товарами; антимонопольное расследование управлением ФАС по Калининградской области вопросов, связанных с повышением цен на продовольственные товары, в том числе, дел в отношении поставщиков гречки и муки по признакам ценового сговора; деятельность КУФАС России по недопущению нарушений антимонопольного законодательства органами власти Калининградской области.

Количество публикаций о деятельности управления - 851 (по оценке Калининградского УФАС России, в печатных и Интернет СМИ). Основные темы, которые привлекли внимание СМИ:

- Нарушения закона о защите конкуренции со стороны авиакомпаний «Россия», «Аэрофлот».
- Рост цен в регионе на продовольственные товары (гречка, мука)
- Ограничение интересов потребителей Калининградским филиалом ОАО «РЖД» в связи с отменой ряда маршрутов пригородных электропоездов.
- Деятельность КУФАС по недопущению нарушений антимонопольного законодательства розничными продавцами топлива.

В 2010 году руководитель Калининградского УФАС России приняла участие в прямом эфире информационно аналитической программы НТРК «Каскад» «Итоги недели», а также в 2 региональных телестоях губернатора Калининградской области, 5 телевизионных программах и 21 радио передаче.

Сайт территориального управления ФАС России

На сайте размещается информация о деятельности Калининградского УФАС России в соответствии с требованиями Постановления Правительства РФ «О доступе к информации о деятельности Правительства РФ и федеральных органов власти».

Взаимодействие с общественными организациями

Управление провело 7 семинаров, «круглых столов», встреч, конференций с участием специалистов Калининградского УФАС России. Их некоторые темы:

- Развитие рыночных отношений и состояние конкурентной среды в регионе;
- Контроль за размещением заказов органами Федеральной антимонопольной службы.
- Практика рассмотрения жалоб, проведения проверок размещения заказов. Размещение заказа у единственного поставщика. Практика ведения реестра недобросовестных поставщиков;
- Управление государственными и муниципальными заказами

Общественные советы при Калининградском управлении ФАС России

При Калининградском УФАС России действуют Общественно-консультативный совет и Экспертный совет по рекламе. В 2010 году прошло 5 заседаний общественных советов.

Статистическая информация о работе с обращениями граждан

За 9 месяцев 2010 года руководитель и заместитель руководителя Калининградского УФАС России приняли более 20 граждан. Кроме того, принято к рассмотрению 89 обращений граждан, полученных Управлением по электронной почте (Контактная форма).

Взаимодействие с научной общественностью

Сотрудники Калининградского УФАС прочитали лекции в ВУЗах Калининграда ФГОУВПО «Балтийская государственная академия рыбопромыслового флота» и ФГОУВПО «Российский государственный университет им. И.Канта» по вопросам развитие рыночных отношений и состояния конкурентной среды в Калининградской области; контроль за размещением заказов органами Федеральной антимонопольной службы; практика рассмотрения жалоб, проведения проверок размещения заказов. Размещение заказа у единственного поставщика. Управление государственными и муниципальными заказами.

Студенты Калининградских ВУЗов проходят преддипломную практику в КУФАС на основании заключенных с учебными заведениями договоров. (Российский государственный университет им. И.Канта, Балтийская государственная академия рыбопромыслового флота)

-Понимание представителями органов власти Калининградской области, хозяйствующими субъектами важности соблюдения антимонопольного законодательства для повышения качества жизни. Улучшение конкурентной среды в Калининградской области.

- Повышение авторитета КУФАС и создание атмосферы доверия к Федеральной антимонопольной службе России в Калининградском регионе.

- Увеличение числа обращений граждан в УФАС России по сравнению с аналогичным периодом 2009 года.

- Снижение повторных нарушений антимонопольного законодательства.

- Повышение правовой культуры и соблюдения норм добросовестной конкуренции хозяйствующими субъектами региона.

- Выявление недостатков и проблем в деятельности регионального управления.

Калмыцкое УФАС России

(численность управления – 13 человек)

Одной из приоритетной задачей работы по адвокатию конкуренции пресс-службы Калмыцкого УФАС России в 2010 году является, разъяснительная работа с органами власти и бизнесом, сотрудничество с органами власти в целях развития конкуренции, сотрудничество с общественными организациями, бизнес-сообществом и информирование граждан о состоянии конкуренции и деятельности антимонопольного органа.

В качестве механизма адвокатию территорииальным управлением используются:

1. Взаимодействия со СМИ: В 2010 году в феврале месяце в помещении Управления была проведена отчетная пресс-конференция по итогам работы Калмыцкого УФАС России в 2009 году, в которой приняли участие представители

шести ведущих СМИ г.Элиста. Основные темы, которые привлекли СМИ за данный период деятельности управления это: «Регулирование цен на лекарства», «Судебные процессы в отношении Лукойл-Нижневожскнефтепродукт», закон о торговле, мониторинг цен по продуктам.

2. Ведение интернет-сайта: Управление обновило персональный сайт, имеющий удобную и понятную структуру. Все 14 существующих разделов периодически обновляются (не считая раздел «Методические рекомендации и разъяснения», который имеет ссылку на официальный сайт ФАС России).

На главной странице сайта и в разделе Новости отображаются текущие новости Управления, предназначенные для посетителей сайта и средств массовой информации. В раздел «Решения» внесены около 100 решений и предписаний. В раздел «Судебная практика» содержит 13 решений и постановлений, вынесенных апелляционной и кассационной инстанциями, признавшими решениями Калмыцкого УФАС России законными и обоснованными. В разделе «Анализ рынков» содержатся 9 анализов. Раздел «Общественно-консультативный совет» включает заседания ОКС, документы ОКС (размещено Положение ОКС, протоколы). В разделе «Законодательство и документы» размещены 4 Федеральных закона, План проверок на 2009 год. В разделе «Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара свыше 35%» размещен реестр по состоянию на 1 апреля 2010 года. В разделе «Комиссия по соблюдению требований к служебному поведению гражданских служащих» размещены состав комиссии и положение о комиссии.

Раздел «Публикации» содержит материалы СМИ подготовленные на основе пресс-релизов Управления.

Работает раздел «Обратная связь», за первое полугодие 2010 года поступило 10 обращений граждан, на которые были направлены ответы посредством электронной почты, указанной заявителем.

В последнее время заметно увеличилось количество выступлений руководителей и сотрудников Управления в местных СМИ. Только за первое полугодие 2010 года опубликовано 5 статей и 5 видео материалов с комментариями руководителя и сотрудников Управления.

3. Взаимодействие с общественными организациями: За 9 месяцев 2010 года управление организовало круглый стол на тему «Новое об ответственности за нарушения законодательства о рекламе» со всеми региональными СМИ . Руководитель управления принял активное участие в форуме «Малый и средний бизнес - опора модернизации экономики Калмыкии» с участием представителей исполнительной и законодательной власти республики, специалисты территориального управления приняли участие в семинаре ГУ Отделения Пенсионного фонда по РК по применению практики ФЗ№94 по госзаказу и в круглом столе ОАО «Калмгаз» по теме внутридомового газового оборудования.

4. Работа с общественностью. В 2010 году состоялось 2 заседания Общественно-консультативных советов при УФАС России, создано две рабочие группы: «Реклама» и «Госзаказ».

5. Социальная реклама: По заданию ФАС России размещена социальная реклама на щитах г. Элисты и показан ролик по местному телевидению пропагандирующий здоровую конкуренцию.

6. Работа со студентами. В 2010 году студенты Калмыцкого государственного университета прошли производственную практику в антимонопольном управлении, в ходе которой студенты познакомились с деятельностью антимонопольного органа.

7. Управление сотрудничает с Справочно-правовыми системами «Гарант» и «Консультант», ежеквартально направляет нормативно-правовые акты Управления, судебную практику. За первое полугодие в эти системы направлено 17 материалов.

Калужское УФАС России

(численность управления – 23 человека)

Приоритетными целями и задачами адвокатирования конкуренции в Калужском УФАС России в 2010г. стали:

- создание информационных условий, при которых всем участникам рыночного процесса будет понятна необходимость соблюдения требований добросовестной конкуренции, эффективности конкурентных подходов, обязательности соблюдения положений законодательства;

- создание конкурентных условий для экономической деятельности на основе взаимодействия с другими государственными ведомствами и за счет повышения информированности общественности о пользе конкуренции и о деятельности антимонопольного органа;

- ведение диалога с участниками рынка для повышения эффективности работы управления;

- привлечение внимания общественности к проблемам развития конкуренции;

- обмен опытом с другими территориальными органами ФАС.

Для достижения указанных целей Калужским УФАС России использовались следующие механизмы адвокатиования:

а) взаимодействие со СМИ :

За 9 месяцев 2010 года Калужское УФАС России провело 1 интернет-конференция по теме «Антимонопольный контроль в электроэнергетике», 8 пресс-конференций по темам:

- об итогах работы Калужского УФАС России за 2009 год и задачах на 2010 год

- о целях и задачах современного антимонопольного регулирования, реализуемой конкурентной политики,

- ограничение конкуренции в сфере регулирования перевозок пассажиров автомобильным транспортом на территории Калужской области

- о ситуации на областном рынке обеспечения лекарственными средствами и принимаемым мерам по недопущению необоснованного роста цен на лекарственные средства

- о переходе на электронные аукционы при государственном и муниципальном заказе,

- о ситуации на областном рынке обеспечения продовольственными товарами и принимаемым мерам по недопущению необоснованного роста цен и созданию равных условий поставщикам продовольственных товаров при поставки товаров в торговые сети.

- об итогах работы Калужского УФАС России за 1-ое полугодие 2010 года

- вопросы антимонопольной политики на региональном и местном уровне.

в) размещение информации на официальном сайте территориального управления.

На сайте Калужского УФАС России <http://kaluga.fas.gov.ru> размещена следующая информация: новости управления; история создания управления, структура, контакты и реквизиты управления; пресс-релизы и решения, принимаемые Калужским УФАС России; методические рекомендации и разъяснения антимонопольного законодательства, контроля над размещением государственных заказов; реестр хозяйствующих субъектов и др. Информация на сайте обновляется регулярно, средняя посещаемость сайта 30 человек/сутки.

с) взаимодействие с общественными организациями.

Специалисты Калужского УФАС России принимали в

- 5 конференциях, организованных различными общественными организациями Калужской области по вопросу антимонопольного регулирования торговой деятельности в связи с принятием Федерального закона от 28.12.2009г №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

- двух заседаниях Общественной палаты Калужской области по вопросу недопущения необоснованного повышения цен на лекарственные средства и продукты питания;

- заседании «Союза коммунальных предприятий Калужской области» по вопросу антимонопольного контроля за установленным нормативными правовыми актами порядка ценообразования на услуги естественных монополий;

- в трех заседаниях правления Торгово-промышленной палаты и гильдий Торгово-промышленной палаты Калужской области по вопросам недопущения административных барьеров при ведении бизнеса, антимонопольного контроля за деятельностью естественных и локальных монополий, контроля рекламной деятельности;

- в заседании КРО Общероссийской общественной организации «Ассоциация женщин предпринимателей» по вопросу недопущения административных барьеров при ведении бизнеса.

d) при Калужском УФАС России действует Общественно-консультативный совет в который входят представители некоммерческих

объединений и бизнес-ассоциаций. Совет проводит мониторинг деятельности Калужского УФАС России, вырабатывает рекомендации по совершенствованию антимонопольного законодательства и практики пресечения его нарушений. Темы Общественно-консультативного совета затрагивают различные аспекты антимонопольного законодательства, в частности в 2010 году проведено три заседания ОКС по темам:

«Об итогах работы Калужского УФАС России в 2009 году и задачах на 2010 год», «О целях и задачах современного антимонопольного регулирования»,

«О ситуации на областном рынке обеспечения лекарственными средствами и принимаемым мерам по недопущению необоснованного роста цен на лекарственные средства»,

«О ситуации на областном рынке обеспечения продовольственными товарами и принимаемым мерам по недопущению необоснованного роста цен и созданию равных условий поставщикам продовольственных товаров при поставке товаров в торговые сети»,

«О переходе на электронные аукционы при государственном и муниципальном заказе».

е) ведение непрерывной работы с заявлениями граждан. За истекший период в адрес Калужского УФАС России поступило 99 заявлений на действия хозяйствующих субъектов, нарушающие, по мнению заявителей, требования Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции». По признакам нарушения Федерального закона «О защите конкуренции» за истекший период Калужским УФАС России возбуждено 30 дел. В настоящее время по результатам рассмотрения по 12 делам Комиссией Калужского УФАС России уже вынесены решения о наличии в действиях хозяйствующего субъекта нарушений Федерального закона «О защите конкуренции», 5 дел прекращено, остальные находятся в стадии рассмотрения.

ф) взаимодействие с научной общественностью.

Калужское УФАС России взаимодействует с несколькими ВУЗами г. Калуги, в частности с: Калужским филиалом Московского гуманитарно-экономического института, Калужским филиалом Российско-правовой академии, Калужским филиалом Северо-Западной академии государственной службы.

Студенты указанных вузов проходят преддипломную практику в стенах Калужского УФАС России, по окончании обучения в учебных заведениях привлекаются к работе в УФАС.

Благодаря адвокатированию конкуренции в регионе удалось достичь следующих результатов:

- повышения открытости в деятельности антимонопольного органа;
- улучшения информированности общественности о пользе конкуренции, необходимости соблюдения требований добросовестной конкуренции, обязательности соблюдения положений антимонопольного законодательства;
- повышения эффективности работы управления, благодаря конструктивному диалогу с участниками рынка;
- более тесного сотрудничества с ЦА ФАС России, территориальными органами ФАС и другими государственными ведомствами.

Камчатское УФАС России

(численность управления – 19 человек)

В целях адвокатиования конкуренции Камчатское УФАС России используется различные механизмы, такие как:

1. Взаимодействие со СМИ:

В 2010 году была проведена 1 пресс-конференция по итогам работы Камчатского УФАС РФ за 2009 год.

По состоянию на 21.10.2010 размещено в СМИ 44 информационных сообщения (в газетах «Камчатское время» (еженедельно 1 публикация), «Аргументы и факты. Камчатка» (по сейсмоусилению), «Денежка-плюс» (еженедельно 1 публикация).

Основные рубрики в газетах посвящены вопросам правоприменения антимонопольного законодательства в сферах ЖКХ-услуг, услуг связи, изменений в сфере строительства.

Особое внимание вызывают публикации на темы ЖКХ, читатели обращаются в территориальное управление, проявляют активный интерес в вопросах правомерности действия управляющих компаний.

2. Сайт Камчатского УФАС России: используется для размещения информации о принятых решениях по антимонопольным делам, официальных разъяснений ФАС России, пресс-релизов о текущей деятельности территориального органа. Сроки размещения информации – в течении 3 дней после изготовления решения, по мере поступления информации из отделов УФАС.

3. Взаимодействие с общественными организациями: основными партнерами по взаимодействию у территориального органа являются Ассоциация предпринимателей Камчатского права, Союз промышленников и предпринимателей Камчатского края. Формат взаимодействия: рабочие встречи и совещания по следующим направлениям: выявление оптовых поставщиков продуктов питания на территорию края, сбор и проверка сообщений о фактах нарушения антимонопольного законодательства, подготовка проектов нормативных актов, регулирующих правоотношения в сфере предпринимательства.

4. Общественно-консультационный Совет при территориальном органе собирается ежеквартально. Темы: проблемы формирования цен на услуги ЖКХ на территории Камчатского края, проблемы соблюдения антимонопольного законодательства при распределении рыбопромысловых участков в 2010 году.

С помощью участников Совета были подготовлены предложения УФАС в проект Программы развития конкуренции на территории Камчатского края.

Информационное взаимодействие УФАС с членами ОКС оказало значительную помощь в рассмотрении дела по ценам на услуги Межведомственной ветеринарной лаборатории (г.Елизово).

5. Печатная продукция Камчатским УФАС в 2010 году. В рамках подготовки к форуму «Поддержка предпринимателей Камчатского края» был изготовлен плакат в количестве 100 штук.

Для печатных изданий, радио-компаний был проведен круглый стол по проблемам применения законодательства о рекламе.

7. Взаимодействие с научной общественностью: заместитель руководителя Камчатского УФАС России Светлова И.А. осуществляет преподавательскую деятельность в Камчатском филиале Дальневосточного государственного университета на кафедре публичного права и кафедре гражданского права и

процесса. В рамках преподавательской деятельности подготовлен спецкурс «Правовые аспекты и проблемы практической реализации полномочий антимонопольных органов». В 2010 году в Камчатском УФАС России прошли преддипломную практику три студента

8. В 2010 году удалось достичь того уровня информирования, при котором субъекты хозяйственной деятельности, как участники рынка, активно включаются в процесс защиты конкуренции. Об этом свидетельствует значительный рост уровня обращений в Камчатское УФАС России от хозяйствующих субъектов в 2010 году. Отдельно возросло количество обращений по вопросам соблюдения требований добросовестной конкуренции, соблюдения закона о рекламе.

В за 9 месяцев 2010 года в Камчатское УФАС обратилось с заявлениями – 44 граждан (за весь 2009 – 23), обращений и заявлений юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - 78 (по фактам нарушения 94-ФЗ), 17 (по фактам нарушения закона О рекламе), 123 (по фактам нарушения закона О защите конкуренции),

9. В 2010 году проведено 3 семинара:

«Применение законодательства о рекламе» (12-13 мая, 27- 28 сентября 2010 года).

«Государственные и муниципальные преференции» (4 - 5 октября 2010 года).

«Государственные и муниципальные закупки»(11-12 октября 2010 года).

В ближайшее время Камчатское УФАС России планирует создать свой микро блог в Твиттере.

Карачаево-Черкесское УФАС России

(численность управления – 17 человек)

Основной целью работы УФАС по КЧР по адвокатированию конкуренции является защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков на территории Карачаево-Черкесской Республики.

Задачи, решаемые путем адвокатирования конкуренции – это доведение до хозяйствующих субъектов информации о работе Управления, о рассмотренных делах и вынесенных по ним решениях, о дальнейшем судебном обжаловании и о влиянии этих решений на состояние конкуренции в КЧР.

Для адвокатирования конкуренции используются:

1. взаимодействие со СМИ:

В 2010 году проведена пресс-конференция с участием Заместителя руководителя ФАС России П.Т.Субботина об итогах работы ФАС России за 2009 год и задачах на 2010 год, о судебной практике, сложившейся в РФ при обжаловании решений и предписаний антимонопольных органов, о борьбе с картельными соглашениями. Кроме этого, руководитель Управления принимал участие в 1 пресс-конференции совместно с Прокуратурой КЧР и иными контролирующими органами о состоянии продовольственного рынка в КЧР и принимаемых мерах для снятия ажиотажного повышения цен (в КЧР ситуация с ценами на основные продукты питания стабилизировалась, наблюдается снижение цен на овощи и крупы);

За 9 месяцев 2010 года опубликовано 23 сообщения в газетах КЧР, основное внимание привлекли публикации о рассмотренных делах в отношении КЧ РГУП «Теплоэнерго» и Главного управления КЧР по тарифам и ценам в связи с значительным (в несколько раз) повышению тарифов на тепло для жителей четырех муниципальных образований; в отношении Думы и Мэрии муниципального образования города Черкесска в связи с ущемлением конкуренции при проведении отбора многоквартирных домов для участия в программе Фонда реформирования ЖКХ по капитальному ремонту многоквартирных домов; в отношении Думы и Мэрии муниципального образования города Черкесска в связи с ущемлением конкуренции при установлении ставок арендной платы за нежилые помещения. На количество опубликованных материалов влияет то обстоятельство, что в КЧР выходит только 3 русскоязычные газеты, нет иных печатных СМИ, а единственная республиканская газета «День Республики» публикует всю официальную информацию органов госвласти, поэтому изыскиваются иные пути размещения материалов, в частности, в Интернет-газете «РИА-Новости» размещено 5 публикаций по результатам рассмотрения дел.

2. На сайте УФАС по КЧР размещено 84 пресс-релиза, пресс-релизы размещаются в день их подготовки, но не позднее 3 дней после принятия решений по делу, на сайте размещаются все принятые комиссией решения и предписания, информация о прохождении их обжалования. Кроме этого, на сайте Управления размещаются все статьи (23), которые опубликованы в печатных СМИ.

Регулярно проводятся встречи с бизнесменами, при их обращении специалистами проводится консультирование, разъяснение их конкурентных прав.

3. Социальная реклама

На 3-х светодиодных дисплеях в г. Черкесске и 3-х – на территории КЧР размещена социальная реклама, полученная от ФАС России.

4. В 2010 году в управление поступило 12 обращений от граждан, не являющихся предпринимателями. По 4 обращениям возбуждены и рассмотрены дела по статье 14 (1), 11 (2) и 15 (1) Закона о защите конкуренции. 8 обращений направлены на рассмотрение в Управление Роспотребнадзора по КЧР и иные контролирующие органы по подведомственности.

Благодаря адвокатированию конкуренции в КЧР достигнута узнаваемость даже аббревиатуры УФАС. Зачастую просто предупреждение, что хозяйствующий субъект будет обращаться в антимонопольный орган решает вопросы, которые ущемляют его конкурентные права.

Карельское УФАС России

(численность управления – 20 человек)

Приоритетными задачами Карельского УФАС России в 2010 году в разрезе адвокатирования конкуренции были доведение до широкой общественности информации о деятельности антимонопольного органа по выявлению нарушений закона «О защите конкуренции», закона «О рекламе» и закона «О размещении заказов». Особое внимание уделялось разъяснению полномочий территориального органа и положений нормативных правовых актов. С этой целью Управление тесно взаимодействовало с электронными и печатными СМИ.

В частности, в 2010 году управление провело 2 пресс-конференции, одна из которых была посвящена итогам работы Карельского УФАС России за 2009 год, вступлению в силу закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», приоритетам работы ведомства на 2010 год и региональной программе развития конкуренции.

Вторая пресс-конференция проводилась в августе 2010 года. Кроме итогов работы Управления за первое полугодие 2010 года на ней рассматривались вопросы, касающиеся либерализации антимонопольного законодательства (т.н. «Третий антимонопольный пакет законов»), закона «О торговле», проведения электронных аукционов, ситуации на топливном и агропродовольственном рынках в Республике Карелия, региональной программы развития конкуренции и задач антимонопольного органа на ближайшую перспективу.

За истекший период 2010 года в различных СМИ (газеты, интернет издания, сайты региональных телеканалов) выпущено свыше 125 публикаций, в которых шла речь о деятельности Карельского УФАС России.

Наибольшее внимание журналистов привлекли темы, связанные с ростом цен на бензин и привлечением к ответственности региональных игроков розничного рынка топлива за злоупотребление доминирующим положением в границах муниципальных образований, с рекламой похоронных услуг, распространяемой накануне 9 мая и задевшей чувства ветеранов войны, с необоснованным ограничением в размещении рекламных объявлений на одном из региональных (государственных) телеканалов, с высокой стоимостью психиатрического освидетельствования водителей автотранспортных средств, со сговором организаций при проведении конкурса по реставрации павильонов в поселке Марциальные воды Кондопожского муниципального района, с оплатой за потребляемую ТСЖ (ЖСК) электроэнергию.

Большой резонанс вызвала тема увеличения цен на группу социально значимых товаров. Управлением было возбуждено дело в отношении ОАО «Кондопожский комбинат хлебопродуктов» по признакам нарушения статьи 10 Закона «О защите конкуренции», выразившегося в необоснованном повышении летом 2010 года оптовой цены на выпускаемую комбинатом муку. На первом заседании комиссии по данному делу, которое состоялось 24 сентября 2010 года,

присутствовали съемочные группы двух ведущих телекомпаний республики (ВГТРК ГТРК «Карелия» и «НИКА+»). В эфире указанных телеканалов заседание комиссии получило широкое освещение, публикации об этом заседании появились на официальных сайтах ВГТРК ГТРК «Карелия» и «НИКА+».

На сайте Карельского УФАС России в разделе «Новости» оперативно размещаются 1) пресс-релизы; 2) информационные сообщения о возбуждении дел по признакам нарушения антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе, о возбуждении административных дел в отношении юридических лиц, о рассмотрении жалоб на действия государственных и муниципальных заказчиков, о включении хозяйствующих субъектов в Реестр Недобросовестных Поставщиков, о пресс-конференциях руководителя Управления, о заседаниях Общественно-консультативного совета при Карельском УФАС России, о семинарах и совещаниях с участием сотрудников антимонопольного органа; 3) разъяснения ФАС России и Карельского УФАС России и другая информация в соответствии с требованиями законодательства..

Карельское УФАС России взаимодействует с органами исполнительной власти Республики Карелия и с общественными организациями путем участия в совещаниях, семинарах, круглых столах. В 2010 году сотрудники управления посетили свыше 50 таких мероприятий. На них рассматривались различные вопросы, касающиеся, в том числе обеспечения лекарствами отдельных категорий граждан, роста цен на социально значимые продукты питания, взаимодействия торговых сетей и местных товаропроизводителей, программы развития конкуренции в Республике Карелия.

При Управлении действует Общественно-консультативный совет.

В 2010 году состоялось 3 заседания, которые были посвящены итогам работы антимонопольного органа за 2009 год, региональной программе развития конкуренции, итогам работы Общественно-консультативного совета за 2009 год, проблемам в сфере технического регулирования и предложениям по их решению, планам работы Совета, порядку предоставления государственных и муниципальных преференций, электронным аукционам.

Результатом явилось информирование представителей общественных организаций о тех проблемах, с которыми сталкивается антимонопольный орган в

своей работе, информирование сотрудников территориального органа о проблемах малого и среднего бизнеса, выработка единой позиции в отношении популяризации решений, принимаемых членами ОКС, не только силами сотрудников Карельского УФАС России, но и с помощью ресурсов самих общественных организаций. Следующее заседание ОКС намечено на конец ноября – начало декабря 2010 года.

В настоящее время обсуждается возможность совместного заседания Общественного совета при Карельском УФАС России с Общественным советом по развитию малого и среднего предпринимательства при Правительстве Республики Карелия.

В рамках сотрудничества ОКС при Карельском УФАС России с Торгово-промышленной палатой Республики Карелия осуществляется размещение информации о деятельности Управления на официальном сайте ТПП РК.

В будущем предполагается публиковать информационные сообщения Карельского УФАС России на сайте «Буржуй: Как вести дела», администратором которого является один из членов ОКС.

Члены Общественно-консультативного совета присутствуют на открытых заседаниях комиссий Карельского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства.

За 9 месяцев 2010 года руководитель Управления и его заместители приняли 135 граждан. Через интерактивную форму поступило свыше 30 обращений, на большинство из которых даны ответы посредством электронной почты.

Сотрудники Карельского УФАС России читали лекции в учебных заведениях г.Петрозаводска (1 – в Карельском региональном институте управления, экономики и права Петрозаводского Государственного Университета, 1 – в Северном филиале Российской правовой академии Министерства юстиции Российской Федерации (г.Петрозаводск)). Также сотрудник Управления выступал с докладом на обучающем семинаре, который проводился под эгидой общественной организации «Союз юристов Республики Карелия» и был посвящен размещению заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.

В этом году в Управлении прошли преддипломную практику студентки Карельского филиала Северо-западной Академии государственной службы. В настоящее время обсуждается вопрос с руководством этого вуза о привлечении сотрудников Управления к проведению со студентами учебного заведения тематических семинаров, посвященных, например, размещению заказа.

Одним из итогов работы Управления по адвокатированию конкуренции в 2010 году явилось заметное увеличение количества обращений граждан после размещения на сайте антимонопольного органа или появления в СМИ различного рода информации, связанной с осуществлением Карельским УФАС России своих полномочий. При этом заявители зачастую ссылаются на ту или иную публикацию о деятельности Управления. По мнению представителей общественных организаций, входящих в состав Общественно-консультативного совета при Карельском УФАС России, Управление стало тем органом, которому доверяют и где юридические и физические лица могут найти защиту в восстановлении своих нарушенных прав, а оперативное информирование граждан и СМИ о принимаемых ведомством решениях и о деятельности Управления способствует предупреждению различных правонарушений со стороны хозяйствующих субъектов и должностных лиц органов власти в сфере антимонопольного законодательства, рекламы и размещения заказов.

Кемеровское УФАС России

(численность управления – 45 человек)

В целях адвокатирования конкуренции, разъяснения задач современного антимонопольного регулирования для граждан, бизнеса и органов власти Кемеровское УФАС России в 2010 году использовало различные способы и механизмы.

Например, за 9 месяцев 2010 года Управление провело 2 пресс-конференции по темам антимонопольного регулирования и контролю в сфере госзаказа, организовало и провело 7 семинаров для представителей бизнеса и власти, провело 2 заседания общественных консультативных советов при УФАС России.

Управление разослало в СМИ около 200 материалов о деятельности ФАС России и Кемеровского УФАС России, по которым вышло около 30 публикаций.

Сайт управления является одним из основных инструментов адвокатирования конкуренции в регионе. За 9 месяцев 2010 года Управление опубликовало на нем около 900 различных материалов, как в разделе новости, так и в разделах, посвященным решениям и предписаниям антимонопольного органа, судебной практике и разъяснениям антимонопольного ведомства.

Около 500 документов передано в справочно-правовую систему «Консультант +» и «Гарант» на электронном и бумажном носителях.

Специалисты Управления в 2010 году провели курс занятий в Кемеровском РИПК на тему «Практика применения ФЗ «О размещении заказов, выполнении работ, оказании услуг для государственных и муниципальных нужд»,

В качестве одного из механизмов адвокатирования конкуренции использовался метод прямой рассылки разъяснений законодательства во все муниципальные органы региона.

Кировское УФАС России

(численность управления – 23 человек)

Приоритетные цели и задачи адвокатирования конкуренции силами Кировского территориального управления ФАС России в 2010 году:

- повышение открытости и прозрачности деятельности Кировского УФАС России;
- повышение уровня информированности населения и организаций Кировской области о целях и задачах антимонопольной службы
- повышение правовой грамотности участников экономического пространства области в вопросах антимонопольного и рекламного законодательства, законодательства о естественных монополиях и законодательства о размещении государственного заказа.

.Механизмы, используемые территориальным управлением ФАС России для адвокатирования конкуренции:

— **Взаимодействие со СМИ.**

Проведена одна пресс-конференция на тему: «Итоги работы Кировского УФАС России за 2009 год».

Основными темами публикаций в печатных и Интернет СМИ в 2010 году были следующие:

- Деятельность Кировского УФАС России по контролю в сфере госзакупок, в частности, при размещении госзаказов на медицинское оборудование. Эта тема нашла подробное отражение в газете и на сайте газеты «Репортер».
- Большое количество публикаций вызвало решение Кировского УФАС России по делу о нарушении антимонопольного законодательства администрацией г.Кирова при проведении конкурса на право заключения договоров перевозки транспортного обслуживания населения. Эта тема нашла широкое отражение в газете и на сайте газеты «Репортер» и в программе новостей «Давеча» на канале «СТС», а также на сайте этой программы в Интернет.
- Большой резонанс в СМИ вызвала информация по делу в отношении производителя рекламы ТД «Стройбат», использовавшего образ человека, похожего на Президента России Дмитрия Медведева.

В июне 2010 информация о возбуждении дела была опубликована в 9 местных и российских печатных изданиях, отражена на телеканалах: 33 канал, НТВ, Рен-ТВ, 5 канал, 43 регион; радиостанциях города Кирова, на трех радиостанциях города Москвы и других городов.

18.08.2010 информацию о решении по делу Стройбат разместили по меньшей мере семь местных и российских СМИ.

Сайт территориального управления ФАС России.

На сайте Кировского УФАС России размещается информация в целом соответствующая требованиям Постановления Правительства «О предоставлении доступа к информации о деятельности Правительства РФ и федеральных органов исполнительной власти».

Взаимодействие с общественными организациями

Специалисты управления провели в 2010 году 5 семинаров на тему:

- семинар в ФГОУ «Кировский институт переподготовки и повышения квалификации кадров АПК» для представителей органов местного самоуправления

и органов государственной власти Кировской области на тему: «Порядок заключения договоров аренды в отношении государственного и муниципального имущества. Порядок осуществления антимонопольным органом контроля за соблюдением законодательства в этой области».

- семинар в Вятской торгово-промышленной палате для представителей страховых организаций. Были рассмотрены 2 темы: «Порядок заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества. Особенности отбора финансовых организаций»; «Применение антимонопольного законодательства при осуществлении страхового дела».

- лекция в Обществе «Знание» «Типичные нарушения антимонопольного законодательства в сфере жилищно-коммунального хозяйства» для глав муниципальных образований.

- семинар в учебном центре Вятской торгово-промышленной палаты на тему: «Применение рекламного законодательства в СМИ» для рекламодателей и рекламодателей города Кирова и Кировской области.

- семинар-совещание «Проблемы взаимодействия органов власти, потребителей поставщиков энергоресурсов на примерах применения ст.10 Федерального закона № 135-ФЗ и судебной практики» с участием представителей территориальных органов Приволжского федерального округа, заместителей председателей арбитражных судов, прокуратуры Кировской области, Вятской ТПП, совета хозяйственных руководителей, энергоснабжающих организаций и субъектов естественных монополий.

Специалисты управления участвовали в следующих совещаниях и семинарах:

- участие специалистов отдела рекламы и финансовых рынков в совещании, проводимом в Главном управлении Центрального банка РФ по Кировской области по теме «Развитие банковской системы».

- участие в семинаре, проводимом Департаментом торговли Правительства Кировской области с участием Кировского УФАС России, управления Роспотребнадзора по Кировской области и производителей окон, дверей и мебели по вопросам соблюдения законодательства, в т.ч. рекламного.

Представители Кировского УФАС России приняли участие в 5 круглых столах:

- участие руководителя управления в круглом столе на тему: «О взаимодействии торговых сетей и предприятий хлебопечения в рамках 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ», проводимом Вятской ТПП.
- участие в круглом столе, проводимом телеканалом Рен-ТВ-Киров «О ценах на продукты питания»
- участие зам. руководителя управления в круглом столе на тему «Взаимодействие субъектов малого и среднего бизнеса с контролирующими органами» в рамках открытого делового форума «Предпринимательство на Вятке», организованном Кировским городским отделением ОПОРЫ России.
- участие руководителя управления в круглом столе на тему «Об актуальных проблемах развития конкуренции в Кировской области», организованном Вятской ТПП в рамках делового форума «Предпринимательство на Вятке»
- участие специалистов управления в круглом столе в Молодежной общественной палате Кировской области на тему: «Реклама и реализация БАД на территории Кировской области» с участием представителей управления Роспотребнадзора по Кировской области, управления Госнарконтроля по Кировской области, департамента здравоохранения и СМИ.

Также в 2010 году при участии специалистов Управления прошел семинар в учебном центре Вятской торгово-промышленной палаты на тему: «Применение рекламного законодательства в СМИ» для рекламодателей и рекламодателей города Кирова и Кировской области.

Работа с гражданами

В 2010 году в Кировское УФАС России поступило 47 обращений граждан. По 15 обращениям даны разъяснения по применению законодательства. По результатам рассмотрения 21 – возбуждены дела. По 18 обращениям отказано в возбуждении дела, в т. ч. 10 - отправлено по подведомственности.

Взаимодействие с научной общественностью.

Специалисты управления читают лекции в Институте повышения квалификации кадров агро-промышленного комплекса на тему: «Антимонопольный контроль в сфере размещения государственного заказа».

Результаты, которых удалось достичь благодаря адвокатированию конкуренции в регионе.

Благодаря адвокатированию конкуренции деятельность Кировского управления и в целом ФАС стала более открытой. Зная о решаемых антимонопольными органами вопросах, физические лица и хозяйствующие субъекты активнее обращаются по проблемным темам, при этом более грамотно формулируют свои требования относительно контролируемых нами законов.

Коми УФАС России

(численность управления – 30 человека)

В 2010 году приоритетными целями и задачами Коми УФАС России в сфере адвокатирования конкуренции являлись:

- Создание эффективно действующего сайта управления в соответствии с принятым Положением об информационной политике ФАС России и ее территориальных органов.

- Устойчивое развитие системы взаимодействия Коми УФАС России с определяющими информационную политику в Республике Коми и в Северо-Западном федеральном округе средствами массовой информации.

- Посредством семинаров, круглых столов и др. влияние Коми УФАС России на представителей органов власти, хозяйствующие субъекты, общественность с целью повышения их правового самосознания в сфере защиты конкуренции в связи со вступлением в силу закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и изменениями в законе «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» в части предъявления новых требований к проведению электронных аукционов.

2.Взаимодействие со СМИ

В 2010 году проведена 1 пресс-конференция на тему «Итоги работы Коми УФАС России за 2009 год и планах на 2010 год» и 10 брифингов. Темы, особо заинтересовавшие СМИ: антимонопольный контроль порядка ценообразования на рынках лекарственных средств; нарушение закона «О рекламе» при использовании искаженного образа патриотического плаката времен ВОВ «Родина-мать зовет!»; ситуация на продовольственных рынках; информация о принятых Коми УФАС России и антимонопольной службой в целом мерах в с целью стабилизации цен на ряд социально-значимых продуктов питания.

Общее количество публикаций о деятельности Коми УФАС России с 1 января по 1 октября 2010 г. составило 790, в том числе: Интернет-СМИ – 585; ТВ и радио – 135; печатные издания – 70.

3. Официальный сайт Коми УФАС России

В 2010 году одним из главных направлений Коми УФАС России по адвокатированию конкуренции явилась работа по реформированию сайта Управления, приведению его в формат, соответствующий требованиям Положения об информационной политике ФАС России и ее территориальных органов.

В целом на сайте УФАС России размещается информация, требуемая в соответствии с Постановлением Правительства РФ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства РФ и федеральных органов исполнительной власти».

4. Взаимодействие с общественными организациями, бизнесом, органами власти

В 2010 году специалисты Управления приняли участие в 53 семинарах, круглых столах, конференциях, совещаниях с представителями общественных организаций, бизнеса, органов власти. Значимые темы обсуждений: ситуация на топливном рынке, закон о торговле, новеллы в законодательстве о государственных и муниципальных заказах, ситуация с ценами на социально-значимые продукты питания.

Мероприятия, которые следует отметить:

- 03.02.2010 Участие Коми УФАС России в «круглом столе» по вопросу реализации федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

- 26.03.2010 г. Участие Коми УФАС России в деловой встрече с руководителями кредитных организаций и представительств, расположенных на территории Республики Коми.

- 22.04. 2010 г. Руководитель Коми УФАС России Я.С.Бордюг выступал на расширенной коллегии Министерства финансов Республики Коми и Министерства экономического развития Республики Коми с участием представителей государственных органов исполнительной власти и муниципальных образований.

- 23.04.2010 г. Участие Коми УФАС России в «круглом столе» по теме «О законодательном обеспечении государственного регулирования торговой деятельности на территории Республики Коми».

- 07.06.2010 Коми УФАС России приняло участие в совместном заседании с Торгово-Промышленной палатой Республики Коми, посвященном изменениям в Федеральном Законе №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» в части предъявления новых требований к проведению электронных аукционов. В рамках мероприятия были рассмотрены вопросы о порядке проведения электронных аукционов, об электронной цифровой подписи, особенности организации размещения заказа, об электронных торговых площадках.

- 24.06.2010 Коми УФАС России совместно с Союзом промышленников, предпринимателей и работодателей Республики Коми провело заседание с повесткой дня: «Проблемы ценообразования на рынке нефтепродуктов Республики Коми».

- 08.07.2010 Участие Коми УФАС России в онлайн-конференции на одном из основных Интернет-ресурсов Республики Коми – портале информационного агентства «КомиОнлайн». Тема онлайн-конференции: «Что мы пьем?» – о доступе жителей республики к качественной питьевой воде. На все вопросы, адресованные Коми УФАС России, оперативно были даны ответы.

- 02-03.09.2010 Руководитель Коми УФАС России Я.С.Бордюг выступал на расширенной коллегии Министерства финансов Республики Коми с участием представителей органов исполнительной власти и муниципальных образований.

- Руководитель Коми УФАС России Я.С.Бордюг и заместитель руководителя Т.А.Михайлова принимали участие в плановых заседаниях Правительства

Республики Коми, Экономического Совета Республики Коми и в деятельности рабочих групп при органах государственной власти региона.

5. Общественные советы при Коми УФАС России

При Коми УФАС России действуют два общественных совета – Общественно-консультативный совет и Экспертный совет по применению законодательства о рекламе. В 2010 году состоялось 4 заседания общественных советов при Коми УФАС России, посвященные вопросам электронных аукционов, ситуации на рынке нефтепродуктов, вступление в силу закона о торговле и др.

Общественные советы при Коми УФАС России эффективно решают задачи обратной связи с общественностью, бизнес сообществом. В советы входят представители общественных организаций, в том числе от малого бизнеса, масс-медиа, науки. Члены советов свободны в выборе тем и постановках вопросов.

Работа Управления по адвокатированию конкуренции дала свои результаты. Так, в целом улучшилось понимание со стороны общественности задач, которые решает антимонопольный орган. Активность.

6. Взаимодействие с научной общественностью

Основное взаимодействие Коми УФАС России с научной общественностью происходило на уровне совместной работы с членами Общественно-консультативного совета при антимонопольном органе, представляющих научное сообщество - Андрианова В.А. - вице-президента Коми республиканской ассоциации независимых экспертов, Гаджиева Ю.А. - заведующего лабораторией проблем регионального воспроизводства Института социально-экономических и энергетических проблем Севера Коми научного центра Уральского отделения РАН.

Руководитель Коми УФАС России Бордюг Я.С. в свободное от основной работы время занимается преподавательской деятельностью на финансово-экономическом факультете Сыктывкарского государственного университета.

7. Работа с обращениями граждан

С 01.01.2010 по 08.10.2010 г. в Управление поступило 175 обращений граждан, из них 19 посредством рубрики «Обратная связь» через сайт Коми УФАС России. На основании обращения граждан было возбуждено 15 дел, из них о нарушении антимонопольного законодательства – 6, о нарушении рекламного законодательства – 9, рассмотрено дел о нарушении закона о закупках - 14.

Мероприятия по адвокатированию конкуренции, в том числе участие в круглых столах, позволили актуализировать перед заинтересованными сторонами - бизнес-сообществом, муниципальными и государственными органами власти региона - требования закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Благодаря активному взаимодействию с журналистским сообществом, СМИ региона не допускали спекуляций в освещении проблем на продовольственных рынках в связи с последствиями засухи в стране, планомерно информировали общественность о принимаемых мерах со стороны Коми УФАС России и ФАС России.

Системная работа общественных советов при Коми УФАС России, участие антимонопольного органа в семинарах, круглых столах и др. позволили, в том числе, наладить эффективное взаимодействие с представителями государственной власти региона. Как результат: Министерство финансов Республики Коми активно помогало Коми УФАС России в выявлении фактов сговоров на аукционах по государственным контрактам.

Костромское УФАС России

(численность управления – 20 человек)

В 2010 году Костромское УФАС России провело 2 пресс-конференции и 2 брифинга. Темами пресс-конференций стали «Подведение итогов работы Костромского УФАС России в 2009 году и планы на 2010 год», «Применение законодательства о размещении заказов». На пресс-конференции, посвященной итогам деятельности Управления, также были рассмотрены вопросы, касающиеся цен на рынках социально-значимых продовольственных товаров; тарифов на ЖКХ, доминирования торговых сетей при приобретении торговых площадей и другие вопросы. На пресс-конференциях присутствовали представители 10 СМИ, в том числе 5 – радио и телевидения.

Проведены брифинги, посвященные ценам на рынках социально-значимых продовольственных товаров и ценам на бензин в регионе.

Костромское УФАС России организовало и провело 8 конференций, семинаров, «круглых столов» с представителями бизнеса, власти, и общественных организаций. Основные мероприятия были посвящены применению законодательства о закупках.

В 2010 году принято активное участие в работе совещаний и коллегий, организованных Администрацией Костромской области, территориальными управлениями Федеральных органов исполнительной власти. Всего сделано 19 докладов. Из них по вопросам антимонопольного законодательства – 13, контроля за размещением заказов – 3, контроля за рекламной деятельностью – 2, контроля законодательства о естественных монополиях – 1.

При Костромском УФАС действует Общественно-консультативный совет и Экспертный совет по рекламе. В 2010 году состоялось 1 заседание Экспертного совета по рекламе, посвященное вопросу рекламирования мед.услуг и соблюдению уровня звука при трансляции рекламы в телепрограммах. .

Всего в 2010 году в региональные и местные СМИ направлено 29 материалов ЦА ФАС России. Все материалы взяты с официального сайта ФАС России, в основном это информация по внесению изменений в антимонопольное законодательство, о разработках и принятии законопроектов, о встречах руководства ФАС России и др.

За 9 месяцев 2010 года в региональные и местные СМИ направлено 40 собственных информационных материалов. Из них по вопросам антимонопольного законодательства – 20, контроля за размещением заказов – 7, контроля за рекламной деятельностью – 11, контроля законодательства о естественных монополиях – 4. Основные темы материалов, которые направлены в СМИ – отчеты пресс-конференций, заседания Экспертного совета по рекламе, пресс-релизы по возбужденным и рассмотренным делам Управления, комментарии по сложившейся ситуации на рынках социально-значимых продовольственных товарах и др.

В 2010 году, по оценке Управления, вышло около 30 материалов о деятельности ЦА ФАС России и Костромского УФАС России в Костромских СМИ (более точная информация отсутствует).

Основные темы, которые привлекли внимание СМИ связаны с нынешней ситуацией на рынке социально-значимых продовольственных товаров, ситуация на топливном рынке области.

Значимые информационные поводы для костромских СМИ - ситуация на рынках социально-значимых продовольственных товаров, лекарственных средств и топлива.

В отчетном периоде представителями Костромского УФАС сделано 21 сообщение и выступление на радио и телевидении. Из них по вопросам антимонопольного законодательства – 14, контроля за размещением заказов – 3, контроля за рекламной деятельностью – 2, контроля законодательства о естественных монополиях – 2. По сравнению с 2009 годом (15) количество сообщений и выступлений на радио и телевидении незначительно увеличилось. Основным информационным поводом, послужившем привлечению внимания костромских СМИ к Управлению, стало резкое повышение цен на социально-значимые продукты питания.

Всего на сайте Костромского УФАС России в 2010 году опубликовано 75 материалов. Из них по вопросам:

- антимонопольного законодательства – 42, в том числе решения, предписания, судебная практика;
- контроля за размещением заказов – 21, в том числе решения, судебная практика;
- контроля за рекламной деятельностью – 19, в том числе решения Костромского УФАС;
- контроля законодательства о естественных монополиях – 10.

В отчетном периоде Управление провело ряд других мероприятий по адвокатированию конкуренции.

В 2010 году представители Костромского УФАС России приняли более 100 участия в совещаниях и заседаниях различных структур власти и общественных организаций Костромской области.

Руководитель Костромского УФАС России является членом жюри программы «Точка роста», организатором которой является «Костромской бизнес-журнал».

Руководитель Костромского УФАС России в 2010 году провел 3 лекции в Костромском государственном технологическом университете по размещению государственного заказа.

За 9 месяцев 2010 года в Управление поступило 31 обращение граждан. Большая часть обращений (27) связана с антимонопольным законодательством. 6 обращений поступило по электронной почте через официальный сайт Костромского УФАС.

Адвокатирование конкуренции в регионе позволяет поддерживать отношения с органами власти, представителями бизнеса и общественных организаций и вовремя информировать их об изменении законодательства во избежание нарушений антимонопольного законодательства.

Краснодарское УФАС России

(численность управления – 55 человек)

Приоритетными целями и задачами адвокатирования конкуренции в Краснодарском УФАС России являются:

- предупреждение и пресечение нарушений антимонопольного законодательства хозяйствующими субъектами (является одной из основных задач Краснодарского УФАС);
- создание конкурентных условий для экономической деятельности на основе повышения информированности общественности о пользе конкуренции;
- повышение степени информированности и понимания обществом преимуществ свободной конкуренции;
- вовлечение широких слоев общественности в дискуссию по вопросам развития конкуренции;
- пресечение антиконкурентных действий;
- повышение авторитета Краснодарского УФАС России как контролирующего органа.

Решение комплекса перечисленных задач будет способствовать повышению результативности деятельности Краснодарского УФАС России.

Механизмы, используемые территориальным управлением ФАС России для адвокатирования.

- Взаимодействие со СМИ

Краснодарское УФАС России взаимодействует со многими центральными и региональными СМИ и информационными агентствами, наиболее часто статьи о деятельности управления публикуются в газетах «Российская газета», «Краснодарские известия», «Кубанские Новости», «Аргументы и факты - Юг», «Коммерсант-Юг», «Деловая газета – Юг», «Комсомольская правда-Кубань», на информационных порталах «ЮГА.ру»(<http://www.yuga.ru>), «Живая Кубань» (<http://www.livekuban.ru>). Интервью с руководителем управления и сотрудниками Краснодарского УФАС России освещаются в программах НТК (Новое телевидение Кубани), ТВ «Вести-Кубань», в эфире на радио «Милицейская волна», «Первое радио».

В феврале 2010 года была проведена отчетная пресс-конференция руководителя Краснодарского УФАС России Дегтяревой Р.В., на которой были подведены итоги деятельности управления за 2009 год и намечены основные задачи на 2010 год. Материалы о проведенной пресс-конференции размещены на сайте управления и опубликованы в СМИ («ФАС удвоила результаты», «Краснодарские известия» от 17.02.2010 и «Аргументы и факты – Кубань» «Олимпийской колбасы не будет»). Основные рассмотренные темы в ходе пресс-конференции: злоупотребление доминирующим положением со стороны энергокомпаний, подключение объектов к электросетям и случаи необоснованного отказа или навязывания дополнительных услуг со стороны энергетиков и устранение этих препятствий, о раскрытии ряда нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов власти (неправильное проведение тендеров или заключение договоров вовсе без них, предоставление в безвозмездное пользование муниципальной собственности, навязывание платных услуг, случаи наделения муниципальных унитарных предприятий властными полномочиями)

10 февраля 2010 в газете «Краснодарские известия» опубликована актуальная статья «Конкуренция на пользу» в связи с вступлением в силу 1 февраля 2010 года Федерального закона № 381-ФЗ « Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»,

в которой раскрыты особенности этого закона для интересов рядовых потребителей.

Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю проводит работу по предупреждению нарушений законодательства о рекламе, а также по пресечению фактов ненадлежащей рекламы БАД. В апреле 2010 года на сайте управления размещена информация «Внимание! Реклама биологически активных добавок», в которой зам.руководителя управления, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Гассий Н.Я. обращает внимание потребителей на участвовавшие случаи распространения ненадлежащей рекламы БАДов. Эта информация была предоставлена и в региональные СМИ.

С начала года в печатных СМИ вышло 35 публикаций о деятельности Краснодарского УФАС России, 83 публикации размещены в электронных СМИ, проведена 1 пресс-конференция, сделано 8 выступлений на радио и телевидение, размещено 84 пресс-релиза на официальном сайте управления.

Большое внимание СМИ привлекла тема, связанная с неправомерностью установления ООО «Краснодаррегионгаз» в договорах поставки газа штрафных санкций за перерасход газа. Среди других тем, которые привлекли внимание СМИ, следует отметить:

- необоснованное завышение абонентской платы за услуги доступа к сети Интернет ОАО «ЮТК»;

- нарушения антимонопольного законодательства в области электроэнергетики, нарушения при выдаче технических условий на присоединение к электрическим сетям (дело в отношении ОАО «Кубаньэнерго»);

- пресечение согласованных действий на рынке нефтепродуктов (дела в отношении крупных компаний ООО «Лукойл-Югнефтепродукт», ОАО «НК-Роснефть-Кубаньнефтепродукт»);

- возросшее количество нарушений со стороны органов власти (неправомерное наделение функциями и правами органов власти муниципальных унитарных предприятий в регионе - дело в отношении администрации МО города курорта Сочи)

- ситуация с ростом цен на социально значимые продукты, мероприятия, проводимые службой для усиления контроля за ситуацией на продовольственных рынках.

- контроль за соблюдением законодательства о рекламе и размещении заказов.

Сайт территориального управления ФАС России

В целом информация, размещаемая на сайте Краснодарского УФАС России соответствует требованиям Постановления Правительства РФ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства РФ и федеральных органов исполнительной власти».

Средняя посещаемость сайта ~ 1700 уникальных посещений в месяц.

Взаимодействие с общественными организациями

В 2010 году специалисты Краснодарского УФАС России участвовали в 2 семинарах, в 1 заседании круглого стола, 5 встречах с бизнесом и 1 конференции.

Участие руководителя управления в семинаре-совещании территориальных органов ФАС России Южного федерального округа с участием судей арбитражных судов и судов общей юрисдикции (28.07-29.07.2010, г.Нальчик), выступление по теме «Актуальные вопросы правоприменительной практики при осуществлении Краснодарским УФАС России контроля за соблюдением законодательства о размещении заказов .

22 июня 2010 года принято участие и сделано выступление в конференции по теме «Реформа системы государственного заказа. Переход к электронным аукционам», где были рассмотрены последние изменения в системе государственных и муниципальных заказов, особенности проведения открытых аукционов в электронной форме, механизмы гарантий защиты интересов заказчиков и поставщиков и др. Мероприятие прошло при поддержке Ассоциации юристов России, организаторами совещания выступили «Деловая газета-Юг, «Северо-Кавказский торговый дом» и консалтинговая группа «Содействие».

7 апреля 2010 года участие в краевом совещании по теме «Развитие кредитования – основа сохранения экономической стабильности региона. Основные направления деятельности финансовых организаций в 2010 году».

5 августа 2010 года руководителем управления принято участие в совещании на тему «Роль государственно-частного партнерства в комплексном развитии России» (г.Сочи), в котором принимали участие представители власти, бизнеса, эксперты научного сообщества, представители федеральных и региональных СМИ.

26 августа 2010 года участие сотрудников управления в совещании на тему «О взаимодействии с органами местного самоуправления по развитию приоритетных направлений кредитования и применения института страхования по итогам первого полугодия 2010 года».

14 сентября 2010 года участие в расширенном заседании Совета безопасности при главе администрации Краснодарского края по вопросу «О принимаемых мерах по недопущению роста цен на социально значимые товары в Краснодарском крае».

16-19 сентября 2010 года принято участие в IX Международном инвестиционном форуме «Сочи-2010».

27 сентября 2010 года состоялась встреча представителей администрации города и сотрудников Краснодарского УФАС России с руководителями торговых сетей по вопросу недопущения роста цен на социально-значимые продукты питания».

22 сентября 2010 года принято участие в заседание круглого стола на тему «Народный контроль – на потребительский рынок!» на базе Государственно-патриотического клуба Краснодарского регионального отделения партии «Единая Россия» с участием представителей ЗСК и городской Думы Краснодарского края, Управления Роспотребнадзора по Краснодарскому краю, прокуратуры края и профильных департаментов администрации Краснодарского края, экспертов. В ходе круглого стола были рассмотрены вопросы создания условий для стабилизации ценообразования на социально-значимые товары, достижения баланса интересов в цепочке «производитель-продавец-потребитель». Сотрудники управления рассказали о мерах по сдерживанию роста цен, проводимых проверках и выявленных нарушениях антимонопольного законодательства.

Специалисты постоянно принимают участие в совещаниях, заседаниях межведомственной рабочей группы по вопросу координации совместных действий по противодействию преступлениям в сфере экономики при прокуратуре

Краснодарского края, заседаниях региональной рабочей группы в Краснодарском крае по вопросам реализации приоритетных национальных проектов при Аппарате полномочного представителя Президента Российской Федерации в ЮФО.

Общественный совет при территориальном управлении ФАС России

При Краснодарском УФАС России действует Общественно-консультативный совет, в состав которого входят представители общественных организаций: региональное отделение «Опора России», региональное отделение РСПП, «Объединение предпринимателей г. Сочи», «Центр содействия развитию предпринимательства и организационной работы» при ТПП Краснодарского края, ООО «Российское общество оценщиков», Южный Региональный Ресурсный Центр, Краснодарская Ассоциация по защите прав потребителей, НКО «Россоюзстрой» и др. В 2010 году прошло 2 заседания общественных советов, посвященных итогам деятельности Краснодарского УФАС России за 2009 год, вступлению в силу закона о торговле, переходу на электронные аукционы.

Результаты: положительный общественный резонанс деятельности управления. Принято и направлено решение Общественно-консультативного совета при Краснодарском УФАС России об обращении к главе администрации Краснодарского края в целях повышения эффективности информационной деятельности органов власти организовать мониторинг официальных сайтов органов государственной власти и местного самоуправления и проведение независимой экспертизы принятых административных регламентов исполнения государственных (муниципальных) функций. Принято решение направить в ФАС России предложение по разработке механизмов обязательного раскрытия информации Федеральной службой по тарифам (ФСТ России) по обоснованности повышения тарифов на услуги естественных монополий в общедоступной форме для общественного контроля.

Работа с обращениями граждан

Общее количество рассмотренных обращений граждан - **208**.

Создание блога (микроблога) территориального управления ФАС России

В 2010 году создан блог Краснодарского УФАС России на www.twitter.com/to23_fas.

Результаты, которых удалось достичь благодаря адвокатированию конкуренции в регионе.

- снижение повторных нарушений антимонопольного законодательства,
- предупреждение нарушений антимонопольного законодательства, законодательства о рекламе и законодательства о размещении заказов,
- информирование участников рынка о возможностях использования антимонопольного законодательства для защиты их прав, повышение эффективности системы информирования о правоприменительной практике антимонопольного законодательства,
- положительный общественный резонанс деятельности управления.

Красноярское УФАС России

(численность управления – 49 человека)

Приоритетные цели и задачи адвокатирования конкуренции силами Красноярского УФАС России в 2010 году:

- более полное и своевременное информирование общественности о целях и задачах, стоящих перед российским антимонопольным органом, полномочиях и функциях, которыми обладает Красноярское УФАС России, методах и средствах, которыми оперирует антимонопольный орган;
- доведение позиции ФАС по разъяснению норм антимонопольного законодательства, законодательства о размещении госзакупок, рекламного законодательства;
- освещение инициатив ФАС России по внесению изменений в антимонопольное законодательство и другие законодательные акты;
- широкое и гласное обсуждение законодательных инициатив ФАС России;
- освещение позиции ФАС России по ключевым темам, волнующим предпринимателей и граждан, в том числе с помощью средств массовой информации и официального сайта Красноярского УФАС России;
- получение отзывов («обратной связи») на обозначенные действия Красноярского УФАС России

2. Механизмы, используемые территориальным управлением ФАС России для адвокатиования конкуренции.

11 февраля 2010 года Красноярским УФАС России проведена пресс-конференция, посвященная итогам работы Управления в 2009 году и задачам, поставленным Красноярским УФАС России на 2010 год. В рамках пресс-конференции были рассмотрены актуальные вопросы и проблемы правоприменения в рамках антимонопольного законодательства, законодательства о размещении государственного и муниципального заказа, и законодательства о рекламе.

2 сентября 2010 года управлением была проведена пресс-конференция на базе ИД «Комсомольская правда», посвященная ситуации на рынке продовольствия, с освещением проблем и перспектив развития здоровой конкуренции на указанном рынке.

Красноярское УФАС России дважды принимало участие в заседаниях Союза товаропроизводителей Красноярского края на тему: «Защита и поддержка развития предпринимательства. Власть и бизнес», которые состоялись 12 февраля и 23 марта 2010 года.

30 сентября 2010 года Красноярское УФАС России участвовало в организации международной конференции, посвященной 55 годовщине образования Юридического института СФУ. Представитель управления выступил на конференции по теме «Модернизация Российской правовой системы» и рассказал об этапах становления системы антимонопольных органов.

Отражение информации о деятельности Красноярского УФАС России в 2010 году было зафиксировано в 331 публикациях различных СМИ.

К основным темам, привлечшим внимание СМИ в истекшем периоде 2010 года, по мнению Красноярского УФАС России, следует отнести:

- деятельность Красноярского УФАС России по урегулированию ситуации на продовольственном рынке;

- деятельность управления по привлечению хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на рынках определенного товара (ОАО «РЖД», ОАО «Аэрофлот Российские авиалинии»), к ответственности за нарушение антимонопольного законодательства;

- результаты судебных разбирательств, в которых принимало участие Красноярское УФАС России;

- деятельность территориального управления по контролю за размещением государственных и муниципальных заказов.

Красноярским УФАС России на постоянной основе ведется рубрика управления в журналах «Хелпер» и «Сфера интересов влияния. Красноярский край».

В журнале «Сибирское купечество» опубликовано 3 статьи заместителя руководителя Красноярского УФАС России - Лужбина Е.Л. по следующим темам: «Антимонопольные требования в свете нового законодательства об охоте», «Вопросы защиты конкуренции в лесной отрасли» и «Коррупция через призму антимонопольного законодательства».

Одним из механизмов, используемых Красноярским УФАС России для адвокатирувания конкуренции, является сайт территориального управления ФАС России, на котором размещается информация в соответствии с требованиями Постановления Правительства РФ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства РФ и федеральных органов исполнительной власти».

В рамках взаимодействия с общественными организациями и бизнесом 20 июля 2010 года Красноярским УФАС России проведен Семинар-совещание в администрации г. Красноярска по вопросу представления муниципальных преференций.

7 октября 2010 года Красноярское УФАС России приняло участие в Круглом столе: «Современное рейдерство и борьба с ним», проводимом в рамках IX Межрегионального «Форума деловых услуг. Предпринимательство Сибири. ГОСЗАКАЗ», на котором были рассмотрены примеры схем рейдерских захватов предприятий, к которым может быть привлечен регистратор на практике последних лет, примеры успешного противостояния рейдерам.

8 октября 2010 года в Администрации Губернатора Красноярского края проходило заседание комиссии по противодействию коррупции в Красноярском крае с участием руководителя Красноярского УФАС России – Захарова В.М.

При Красноярском УФАС России действует Общественно-консультационный Совет при Красноярском УФАС и Экспертный совет по применению законодательства о рекламе. Состоялось 3 заседания общественных советов при УФАС России, посвященных теме электронных аукционов, росту тарифов на услуги естественных монополий, возможности использования в рекламе слова «первый».

В 2010 году Красноярское УФАС России разместило социальную рекламу, пропагандирующую здоровую конкуренцию на пяти рекламных баннерах размером 3х6м., расположенных на центральных улицах г. Красноярска.

В рамках взаимодействия с научной общественностью, сотрудники Красноярского УФАС России периодически читают лекции и проводят семинары в различных учебных заведениях г. Красноярска, в том числе в ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет», ГОУ ВПО «Красноярский государственный аграрный университет», ГОУ ВПО «Сибирский государственный аэрокосмический университет». В результате сотрудничества с учебными заведениями в истекшем периоде 2010 года 32 студента проходили учебную и производственную практику в Красноярском УФАС России, после чего, многие из них приняли решение о написании выпускных квалификационных работ по темам, касающимся деятельности антимонопольного органа.

Красноярское УФАС России проводит активную работу с гражданами и их обращениями. Всего в 2010 году (9 мес) в Управление поступило 251 обращение граждан и 211 граждан принято лично.

Благодаря адвокатированию конкуренции на подведомственной управлению территории, были достигнуты следующие результаты:

- повышение уровня знания представителей бизнеса, чиновников и граждан о направлениях антимонопольной политики в России, полномочиях и функциях Красноярского УФАС России, целях и задачах, стоящих перед Красноярским УФАС России, антимонопольном законодательстве, законодательстве о госзакупках, рекламном законодательстве;

- повышение правовой грамотности предпринимателей и органов власти в части антимонопольного законодательства, законодательства о госзакупках и отраслевого законодательства, содержащего антимонопольные нормы;

- снижение уровня нарушений антимонопольного и рекламного законодательства, законодательства о госзаказе вследствие незнания законов;
- вовлечение широких слоев населения в дискуссии по ключевым направлениям деятельности Красноярского УФАС России;
- получение обратной связи на действия, предпринимаемые Красноярским УФАС России по развитию конкуренции в различных отраслях экономики;
- выработка взвешенных решений по урегулированию конфликтных ситуаций в рамках Советов при Красноярском УФАС России;
- развитие конкуренции в различных отраслях экономики региона за счет усиления правоприменительной практики Красноярского УФАС России и повышению активности политики Красноярского УФАС России по разъяснению целей и задач современного антимонопольного регулирования, а также за счет создания условий для развития конкуренции на отдельных товарных рынках.

Курганское УФАС России

(численность управления – 19 человек)

Приоритетные цели и задачи адвокатирования конкуренции силами территориального управления ФАС России в 2010 году - создание равных условий доступа хозяйствующих субъектов на рынки товаров и услуг, устранение барьеров для свободного перемещения товаров и услуг, предотвращение ограничений конкуренции как со стороны хозяйствующих субъектов, так и со стороны органов власти.

Механизмы, используемые территориальным управлением ФАС России для адвокатирования:

Взаимодействие со СМИ (количество пресс-конференций – 1, посвященная подведению итогов работы управления за 2009 год; количество публикаций о деятельности управления — 95).

За 9 месяцев 2010 года в СМИ направлено 73 пресс-релиза. Основные темы, которые привлекли внимание СМИ — рост цен на продукты питания — в сентябре дано 2 интервью Курганскому телевидению, даны комментарии журналистам,

даны многочисленные ответы гражданам на 34 звонка по телефонам и письменные ответы на письма;

Сайт Курганского УФАС.

Управление проводит работу по наполнению сайта информации в соответствии с требованиями Постановления Правительства РФ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства РФ и федеральных органов исполнительной власти».

В среднем страницы сайта Курганского УФАС загружаются 500 раз в день. Число уникальных хостов за август составило 4390

За 2010 г. в Курганское УФАС через сайт обратилось с вопросами и заявлениями 26 жителей.

Взаимодействие с общественными организациями

В 2010 году управление провело круглый стол с представителями бизнеса по законодательству о размещении госзаказа; специалисты Управления прочитали 4 лекции представителям бизнеса (участникам размещения госзаказа) и приняли участие в 21 совещании органов власти, бизнеса, партийных активов (главный федеральный инспектор, губернатор, областная прокуратура) — о противодействии коррупции и о росте цен на продукты, Банк России по Курганской области — антимонопольный контроль банков, ООО «Молоко Зауралья» - о конкуренции на продовольственном рынке, некоммерческое партнерство «Альянс Зауралья» - закон «О торговле».

Общественные советы при УФАС России

За 9 месяцев 2010 года состоялось 2 заседания общественно — консультативного совета при Курганском УФАС, посвященное проблемам антимонопольного контроля в области технического регулирования в соответствии с основными функциями Ростехрегулирования, поддержки предпринимательства через предоставление государственных или муниципальных преференций; практике проведения электронных аукционов и др.

Работа с обращениями граждан

За 9 месяцев 2010 года в Управление поступило 45 обращений граждан, в том числе через сайт обратилось 26 жителей. 4 человек пришли на прием к руководителю и его заместителю лично.

Взаимодействие с научной общественностью

Специалисты УФАС России в 2010 году прочитали 3 лекции слушателям Курганского института государственной и муниципальной службы.

2 студента Курганского института государственной и муниципальной службы прошли стажировку в Курганском УФАС.

Курское УФАС России

(численность управления – 24 человека)

Приоритетными целями адвокатирувания конкуренции являются:

- 1) эффективное и своевременное информирование общественности и СМИ о деятельности антимонопольного органа;
- 2) привлечение внимания общественности и представителей средств массовой информации к проблемам развития конкуренции;
- 3) повышение статуса антимонопольного ведомства и авторитета его руководства.

Для достижения поставленных целей Курское УФАС России в рамках мероприятий по адвокатируванию конкуренции решает следующие задачи:

- 1) обмен опытом с другими территориальными управлениям и ФАС России по проблемам адвокатирувания конкуренции;
- 2) расширение круга СМИ, с которыми предполагается дальнейшее сотрудничество антимонопольного органа;
- 3) доведение до сведения неопределённого круга лиц наиболее актуальной и значимой информации в области антимонопольного законодательства;
- 4) усиление практической направленности и соблюдения норм антимонопольного законодательства;
- 5) снижение количества повторных нарушений антимонопольного законодательства.

Курское УФАС России использует традиционные механизмы адвокатирувания конкуренции.

Взаимодействие со СМИ

За 9 месяцев 2010 года Курское УФАС России провело 1 пресс-конференцию, посвященную итогам деятельности Курского УФАС России за 2009 год. Основными темами, которые привлекли внимание местных СМИ, в 2010 году являются штраф, наложенный на ЗАО «Курская телефонная компания» на 124 тыс. рублей (11 упоминаний); штраф, выплаченный ОАО «Курскэнергообит» (20 упоминаний) и ООО «Мосспецобработка» (11 упоминаний). Другие важные для СМИ темы: действия страховой компании «Согласие» расценены как недобросовестная конкуренция (5 упоминаний); о ситуации по ценам на хлебобулочные изделия, а также на продовольственные товары (81 упоминание).

Сайт Курского УФАС России продолжает оставаться одним из наиболее востребованных инструментов адвокатирования конкуренции в регионе. в соответствии с

Взаимодействие с представителями общественности и бизнеса

Сотрудники Курского УФАС России принимали активное участие в работе семинаров, конференций, совещаний с представителями бизнеса и органов власти по различным проблемам. В частности, в мае 2010 года зам. руководителя Курского УФАС России Волковой М.В. проведён семинар с представителями территориальных органов исполнительной власти по теме «Порядок и правила организации электронных торгов»; в июне 2010 года при Торгово-промышленной палате Курской области состоялась пресс-конференция с участием представителя Курского УФАС России по теме «Электронные торги». Представители Курского УФАС России постоянно принимают активное участие в заседаниях комиссий по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и обеспечению пожарной безопасности Администрации Курской области, а также в заседаниях Межведомственного Совета Курской области по предметам совместного ведения.

В августе-сентябре 2010 года руководитель Курского УФАС России Комов Ю.А. и его заместитель Волкова М.В. давали интервью представителям местных телеканалов и радиостанций: Волкова М.В. ответила на вопросы о ситуации по ценам на хлеб, зерно и муку в Курской области журналиста «Радио России-Курск», телеканала «Сейм»; Комов Ю.А. дал интервью по этой теме «Радио Курск», ГТРК «Курск».

Общественные советы

В марте и июне 2010 года Курское УФАС России провело заседания общественно-консультативного совета с представителями малого и среднего бизнеса. Протоколы заседаний и доклады участников размещены Курским УФАС России на сайте Управления в сети Интернет.

Работа с обращениями граждан

В адрес Курского УФАС России ежегодно поступают обращения граждан по различным вопросам по факсимильной связи, по сети Интернет. В 2008 году количество указанных обращений граждан составило 19, в 2009 году – 40, из них 20 поступило по электронной почте, 20 – по сети Интернет.

Взаимодействие с научной общественностью

Специалисты Курского УФАС России активно сотрудничают с научной общественностью, а именно: руководитель Курского УФАС России Комов Ю.А. в Курском Государственном университете (далее – КГУ) преподаёт курс лекций «Гражданское право», спецкурс «Антимонопольное право»; заместитель руководителя Курского УФАС России Волкова М.В. в ГОУ ВПО «Всероссийский заочный финансово-экономический институт (ВЗФЭИ)» проводит курс лекций по программе повышения квалификации «Управление государственными и муниципальными заказами»; ведущий специалист-эксперт Курского УФАС России Свиридов Д.В. в КГУ проводит семинарские занятия со студентами юридического факультета по курсу «Гражданское право».

В октябре 2010 года Курским УФАС России планируется проведение очередного заседания Общественно-консультативного совета с участием представителей малого и среднего бизнеса. Также, планируется проведение пресс-конференции с представителями местных СМИ. Кроме того, в период с 18.10.2010г. по 29.10.2010г. на базе Курской Торгово-Промышленной Палаты планируется провести круглый стол по вопросам соблюдения субъектами малого и среднего предпринимательства антимонопольного законодательства, участия малых предприятий в тендерах и торгах по выполнению государственного и муниципального заказа.

Ленинградское областное УФАС России

(численность управления – 31 человека)

Приоритетные цели и задачи адвокатирования конкуренции силами Ленинградского УФАС России в 2010 году

- закрепление наработанных контактов и освоение новых,
- налаживание механизма работы пресс-службы (порядок передачи материалов для размещения на сайте, порядок взаимодействия со СМИ).

Механизмы, используемые Ленинградским УФАС России для адвокатирования

- Взаимодействие со СМИ осуществляется посредством рассылки пресс-релизов и предоставления информации по запросам СМИ, преимущественно печатных (как правило, таких обращений насчитывается в месяц от 1 до 3; количество обращений СМИ за прошедшие 9 месяцев - 21; основные вопросы – стоимость продуктов питания, железнодорожные перевозки).

Общее количество публикаций, инициированных Ленинградским УФАС России, а также публикаций с упоминанием Ленинградского УФАС России (включая районные издания) – 182. Вся информация размещается на сайте с интервалом 0,5 – 3 суток с момента возникновения информационного повода.

В 2010 году Ленинградское УФАС России провело две пресс-конференции, посвящённые: 1) итогам 2009 года, 2) проблеме организации железнодорожных перевозок в пригородном сообщении (по итогам рассмотрения дела в отношении ОАО «Северо-Западная пригородная пассажирская компания» и в связи с последовавшим вслед за принятием решения не в пользу перевозчика судебным разбирательством).

Кроме того, Ленинградским УФАС России была организована пресс-конференция статс-секретаря – заместителя руководителя ФАС России А.Ю. Цариковского, посвящённая «третьему антимонопольному пакету» (в рамках семинара-совещания, посвящённого проблемам антимонопольного регулирования в сфере электроэнергетики и ЖКХ 25-26 авг. 2010 г.).

На сайте Ленинградского УФАС России, по мере поступления в пресс-службу информации из отделов Управления, размещаются пресс-релизы (по

итогах рассмотрения дел, в связи с проведением различных мероприятий, либо участием в них), аналитические отчёты о состоянии конкуренции на товарных рынках. По мере необходимости обновляются размещённые на сайте законы и прочие нормативно-правовые акты.

В рамках взаимодействия с общественными и иными организациями можно отметить: подписание Соглашения о сотрудничестве между Ленинградским УФАС России и Ленинградской областной Торгово-промышленной палатой, участие сотрудников Ленинградского УФАС России в заседании Комитета Санкт-Петербургской Международной Бизнес-Ассоциации на Северо-Западе (СПИБА) по законодательству и общественной политике, посвящённом обсуждению вступившего в силу с февраля 2010 года Закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Ленинградское УФАС России активно взаимодействует с Правительством Ленинградской области и органами местного самоуправления. Так, в частности, руководитель Ленинградского УФАС России В.В. Владимиров является членом конкурсной комиссии по присуждению премии Правительства Ленинградской области по качеству. В рамках методических семинаров, посвящённых особенностям электронных торгов, проводившихся по инициативе Комитета государственного заказа Ленинградской области, сотрудники Ленинградского УФАС России выступали с докладами и разъяснениями для представителей областных муниципалитетов.

Ленинградское УФАС России на постоянной основе взаимодействует с Северо-Западной академией государственной службы при Президенте РФ - руководитель Ленинградского УФАС России В.В. Владимиров читает лекции на тему «Особенности размещения государственного и муниципального заказа» для слушателей курсов Центра повышения квалификации. Для слушателей курсов Ленинградское УФАС России также проводит открытые заседания комиссии по делам, возбуждённым по признакам нарушения законодательства о размещении заказов.

Статистическая информация о работе с обращениями граждан: всего за 9 месяцев поступило 154 обращения граждан. Из них 18 в настоящий момент

находятся в работе. По 17 обращениям были возбуждены антимонопольные дела. Из 17 дел, решения приняты по 5: в трёх случаях нарушения выявлены, в 2 – нет.

Основными вопросами, с которыми граждане обращаются в Ленинградское УФАС России, являются: подключение к электрическим сетям, повышение цен на услуги ЖКХ и продуктов питания. Актуальны также вопросы стоимости проезда в общественном транспорте (авто-, ж/д). Порядка 25% всех поступающих в Ленинградское УФАС России обращений, не относятся к компетенции антимонопольных органов.

В сентябре 2010 года Ленинградским УФАС России создан регулярно обновляющийся (синхронно с появлением новостей на сайте управления) микроблог в Twitter'е.

Администрациями Кировского, Всеволожского, Гатчинского, Приозерского, Сосновоборского, Бокситогорского, Киришского, Тихвинского районов Ленинградской области выделено 26 щитов для размещения социальной рекламы (кампания «Честная конкуренция – равные возможности») на период с 5 ноября по 5 декабря 2010 года.

В течение трёх первых кварталов вышли в эфир ЛОТ (Ленинградское областное телевидение, вещание ежедневное – с 7 до 8 часов утра) вышло 11 выпусков телепередачи «Механизм роста», освещающей деятельность Федеральной антимонопольной службы России и Ленинградское УФАС России.

Передачи также выкладываются на сайте программы www.st34.ru



Конституция Российской Федерации принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 года.

Статья 34

1. Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности.
2. Не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.

Конституция вступила в силу 25 декабря 1993 года, с момента ее официального опубликования.

- На главную
- Новости
- Рубрики
- О программе
- Законодательство
- В помощь предпринимателю

20-летие как повод наметить планы на будущее

В начале июня 2010 года, в Суздале прошли торжественные мероприятия, посвященные 20-летию антимонопольных органов России.

Заседание расширенной Коллегии ФАС России проходившее, в присутствии множества иностранных гостей и глав антимонопольных ведомств стран СНГ, началось с поздравления Председателя Правительства Российской Федерации Владимира Путина работникам антимонопольных органов России, которое зачитал Первый заместитель Председателя Правительства Российской Федерации Игорь Шувалов.

Контакты

— Редакция

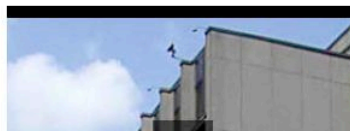


anticartel

cURL extension is not available on your server



К поздравлениям работникам российского антимонопольного ведомства присоединился и Председатель Совета Федерации России, Сергей Михайлович Миронов. Его послание участникам заседания зачитал Оганес Арменакович Оганян — председатель комитета по экономической политике, предпринимательству и собственности Совета Федерации России.



Основным достижением Ленинградского УФАС России является повышение общей осведомлённости СМИ о работе управления.

Липецкое УФАС России

(численность управления – 29 человек)

Для повышения уровня знаний предпринимателей, чиновников и граждан об основах антимонопольного регулирования и действиях, предпринимаемых Федеральной антимонопольной службой России и Управлением Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области (далее: Липецкое УФАС, Управление) в частности, по развитию конкуренции на товарных рынках Управление в 2010 году осуществляет:

- полное и своевременное информирование общественности о целях и задачах, стоящих перед Федеральной антимонопольной службой, полномочиях и функциях, которыми она обладает, методах и средствах, которыми оперирует;

- разъяснение норм антимонопольного законодательства, законодательства о размещении госзакупок, рекламного законодательства;

- освещение инициатив ФАС России по внесению изменений в антимонопольное законодательство и другие законодательные акты;

- разъяснение позиции ФАС России по ключевым темам, волнующим предпринимателей и граждан, в том числе с помощью средств массовой информации и официального сайта Управления;

1. получение отзывов («обратной связи») на озвученные инициативы ФАС России и т.д.

Липецкое УФАС России заключило Соглашения об информационном сотрудничестве с областной газетой «Липецкой газетой», газетой «Перспектив-Р», в которой действует еженедельная рубрика «Консультирует УФАС», с радио «Автордио». В этих средствах массовой информации материалы о деятельности Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области выходят регулярно. Остальные 58 СМИ: телевизионные и радиокomпании, журналы и газеты, информационные агентства региона также получают информацию о деятельности Управления и используют ее.

Наиболее актуальными в 2010 году, усилиями Липецкого УФАС России получившими наибольшее освещение в средствах массовой информации, являются следующие темы: электронные аукционы; цены на социально-значимые продукты питания; антимонопольное регулирование деятельности торговых сетей; сдерживание роста цен на лекарственные средства

По оценкам Управления, по состоянию за 9 месяцев 2010 года в средствах массовой информации вышло 196 публикаций с подготовленными Управлением разъяснениями по вступившим в силу законам и поправкам к ним, контроль за осуществлением которых входит в полномочия антимонопольной службы, и информация о вынесенных Липецким УФАС России решениях и наложенных штрафах в отношении нарушителей антимонопольного законодательства.

Особое внимание Липецкое УФАС уделяет разъяснению целей и задач современного антимонопольного регулирования представителям бизнеса, должностным лицам федеральных и региональных органов исполнительной и законодательной власти, органов местного самоуправления и руководителям их

подведомственных организаций, а также представителям профессиональных союзов и ассоциации, иных профессиональных сообществ. Проводя просветительскую деятельность, Липецкое УФАС использует все доступные законные средства и способы:

- на сайте Управления публикуются разъяснения законодательства, принятые при рассмотрении дел решения, вынесенные постановления о наложении административных штрафов. Сайт Управления позволяет оперативно размещать информацию о деятельности Липецкого УФАС. Эта информация является доступной широкому кругу лиц. Наиболее интересные решения Липецкого УФАС передаются в информационно-правовую систему «Консультант»;

- позиция ведомства по ключевым вопросам антимонопольной политики передается в региональные средства массовой информации в виде коротких информационных заметок, статей, комментариев и интервью руководителя Управления и его заместителей. Всего на сайте Управления по состоянию на 9 месяцев 2010 года размещено 345 новостей, дано 22 интервью и комментариев;

- Липецким УФАС организуются и проводятся пресс-конференции. Всего в 2010 году было проведено 4 пресс-конференций по следующим темам: по итогам работы Управления в 2009 году, по вступлению в силу Закона о торговле, по проведению государственных и муниципальных закупок, в том числе на электронных аукционах, по проблемам в сфере жилищно-коммунального хозяйства;

- Управление в 2010 году провело 19 семинаров. В районах с представителями администраций муниципальных образований проводится разъяснительная работа по антимонопольному и рекламному законодательству, по предоставлению земельных участков в аренду, по предоставлению государственных и муниципальных преференций.

Так, например, 21 апреля 2010г. Управление Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области провело семинар по вопросам соблюдения рекламного законодательства с представителями администраций районов и городских поселений Липецкой области, представителями средств массовой информации и бизнеса;

– обсуждение основных направлений деятельности ФАС России и Управления на заседаниях Общественно-консультативного совета, действующего при Липецком УФАС. В 2010 году было проведено 3 заседания Общественно-консультативного совета;

– сайт Управления позволяет осуществлять поиск необходимой документации (решений и предписаний ФАС России, анализов рынков, протоколов Экспертных советов и т.д.); на нем размещена «Программа развития конкуренции в Липецкой области»;

– встречи и дискуссии ключевых направлений антимонопольной политики в 2010 году с профессиональными сообществами (отраслевыми союзами и ассоциациями) как на базе Экспертных советов при Липецком УФАС России, так и на независимых площадках;

– руководитель Липецкого УФАС России и заместители руководителя читают лекции в Липецком филиале ГОУ ВПО Орловская региональная академия государственной службы. Ежегодно в Управлении проходят стажировку 7-8 студентов юридических факультетов Липецкого государственного технического университета и Липецкого филиала ГОУ ВПО Орловская региональная академия государственной службы;

– разъяснения целей и задач современного антимонопольного регулирования в ходе личного приема руководителем Липецкого УФАС. Разъяснения на письменные обращения предпринимателей, органов власти и граждан, поступающие в Липецкое УФАС России по почте и электронной почте. За 9 месяцев 2010 года Управление рассмотрело 94 заявления от граждан.

Для получения обратной связи на сайте Управления действует «обратная форма» сайта, благодаря которой любой желающий, имеющий доступ к сети Интернет может обратиться с жалобой на ущемление прав, возникшее в результате нарушения антимонопольного законодательства, или за разъяснениями законодательства.

Кроме того, Липецкое УФАС имеет представительство в многофункциональных центрах Липецка, Ельца и районах Липецкой области.

Сотрудники управления также принимают участие в межведомственной рабочей группе по противодействию ценовому сговору, биржевым спекуляциям, и иным проявлениям, способствующим повышению цен.

В результате проведения кампании по разъяснению органам власти, бизнесу, научной общественности целей и задач современной антимонопольной политики ФАС России с каждым годом повышается уровень знаний бизнеса, чиновников и граждан о направлениях антимонопольной политики в России, полномочиях и функциях ФАС России, целях и задачах, стоящих перед ФАС России и ее территориальными органами, антимонопольном законодательстве, законодательстве о госзакупках, рекламном законодательстве.

О повышении правовой грамотности предпринимателей и органов власти в части антимонопольного законодательства, законодательства о госзакупках и отраслевого законодательства, содержащего антимонопольные нормы свидетельствует возросшее количество обращений в Липецкое УФАС граждан и хозяйствующих субъектов, с целью защиты законных прав на осуществление деятельности в условиях развитой конкуренции.

Результатом деятельности Управления по разъяснению антимонопольного и рекламного законодательства, законодательства о госзаказе является снижение уровня нарушений вследствие незнания законов.

Согласование ряда проектов нормативно-правовых актов Администрации Липецкой области и администраций районов Липецкой области и представителей органов власти способствуют профилактике нарушений антимонопольного законодательства органами власти.

Обсуждение спорных и конфликтных ситуаций, возникающих между хозяйствующими субъектами, позволяет выработать взвешенные решения по урегулированию разногласий в рамках Экспертных Советов, действующих при Липецком УФАС России.

Благодаря деятельности Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по осуществлению контроля за соблюдением действующего законодательства Российской Федерации в рамках полномочий антимонопольной службы, пресечению нарушений и активной деятельности по разъяснению правоприменения антимонопольного законодательства Российской Федерации,

проведению просветительской работы среди хозяйствующих субъектов и граждан, на территории Липецкой области обеспечиваются условия для развития конкуренции на товарных рынках.

Магаданское УФАС России

(численность управления – 19 человек)

Работа Магаданского УФАС России по адвокатированию конкуренции в рамках общего направления деятельности антимонопольного ведомства направлена на создание благоприятных конкурентных условий для экономической деятельности посредством взаимодействия с другими ведомствами, общественностью и гражданами, а также посредством повышения правовой и политической культуры последних. Адвокатирование конкуренции призвано сделать возможным не только устранение последствий нарушений антимонопольного законодательства, но и их предупреждение, вследствие информированности хозяйствующих субъектов о пользе конкуренции, об особенностях работы антимонопольного управления и нормах законодательства, в рамках которого осуществляется его деятельность.

За 9 месяцев текущего года управление провело 1 пресс-конференцию на тему: итоги работы управления в 2009 году и основные направления работы на 2010 год.

На телевидении и в печатных СМИ вышло 37 публикаций о деятельности управления. Основными темами, привлекающими наибольший общественный интерес в СМИ как всегда являются ситуация с ценами на нефтепродукты, продовольственные товары, нарушения антимонопольного и рекламного законодательства, законодательства о размещении государственных и муниципальных заказов, а также изменения в законодательстве, регулирующем деятельность антимонопольных органов. Также руководитель управления неоднократно давал интервью печатной прессе.

В отчетном периоде в региональные СМИ по поручению ФАС России направлялись материалы для публикации, призванные разъяснить хозяйствующим субъектам, органам власти, широким общественным кругам цели и задачи

современного антимонопольного регулирования и реализуемой конкурентной политике (результаты мониторинга рынка нефтепродуктов и лекарственных средств, разъяснения порядка предоставления государственных и муниципальных преференций, информация о работе управления по предупреждению монополистической деятельности и др.)

На сайте Магаданского УФАС за отчетный период было размещено 260 различных материалов (новости, решения и предписания, постановления, судебные решения, анонсы возбужденных дел, анонсы и графики рассмотрения дел, административные регламенты, протоколы заседаний Общественно-консультативного совета, анализы различных рынков, сведения о доходах и обязательствах имущественного характера руководителей Магаданского УФАС России).

Одним из направлений адвокатирования конкуренции является активное взаимодействие Магаданского УФАС России с общественными организациями в рамках работы Общественно-консультативного совета, так и вне его.

При Магаданском УФАС России работает Общественно-консультативный совет. За отчетный период было проведено 1 заседание в соответствии с планом работы совета. Заседание ОКСа было посвящено обсуждению итогов работы Магаданского УФАС России за 2009 год и задач антимонопольного управления по развитию конкуренции на 2010 год, а также планам работы на 2010 год.

В 2010 году специалист управления преподавал в учебном заведении. Кроме того, в Магаданском УФАС России прошли практику студенты Санкт-Петербургской академии и управления, Северо-Восточного государственного университета.

Благодаря активному взаимодействию со средствами массовой информации, общественными организациями, а также благодаря своевременному информационному наполнению и развитию сайта управления, повысилась заинтересованность граждан и широких кругов общественности в деятельности антимонопольного ведомства и Магаданского УФАС России в целом. Статистика посещаемости сайта управления свидетельствует о росте аудитории, интересующейся сферами деятельности антимонопольного ведомства, а,

следовательно, о росте информированности о целях, задачах и особенностях работы антимонопольного управления и ФАС России в целом.

Кроме того, деятельность по адвокатированию конкуренции повышает авторитет Магаданского УФАС России и увеличивает востребованность комментариев руководства и специалистов и управления различных СМИ.

Результатами проводимой работы являются повышение эффективности действующего законодательства, рост авторитета антимонопольного органа и доверия к нему. Проведение пресс-конференций и работа со средствами массовой информации разъясняет особенности работы управления в целом и создает Магаданскому УФАС России репутацию прозрачной организации, открытой для комментариев и консультаций по адвокатированию конкуренции.

Марийское УФАС России

(численность управления – 18 человек)

В 2010 году в целях адвокатирования конкуренции Марийское УФАС России взаимодействовало со СМИ. Количество публикаций о деятельности управления - 14; материалов на телевидении – 9. Основные темы, которые привлекли внимание СМИ: итоги работы управления; развитие конкуренции на рынке хлебопечения; в введении электронных аукционов; о текущих задачах антимонопольной службы; об информации на сайте; мнение руководителя о реализации конкуренции; об оборотных штрафах; о ценообразовании на гречневую крупу.

На официальном сайте Управления размещаются пресс-релизы по результатам рассмотрения дел, жалоб в день принятия решения, либо на следующий день.

За 9 месяцев 2010 года Управление провело 4 круглых стола(1 – Опора России, тема тарифы естественных монополий, 3 – Единая Россия, тема - тарифы естественных монополий; тема – повышение цен и мониторинг цен на продукты питания и сельхозпродукцию; тема – реализация партийного проекта «Народный контроль»).

Специалисты Управления приняли участие в 5 семинарах на тему «Управление государственными и муниципальными закупками», провели 6 семинаров на тему «Типичные нарушения законодательства о размещении заказов...», 1 семинар на тему применения законодательства о рекламе, 2 семинара по рекламе финансовых услуг, 1 семинар на тему применения антимонопольного законодательства.

За 9 месяцев 2010 года состоялось 1 заседание общественного совета по рекламе, тема – обращение администрации г. Йошкар-Олы об отнесении ряда вывесок к рекламной информации; о выявлении признаков нарушений законодательства о рекламе в информации медицинских услуг, стимулирующих услуг, долевого участия в строительстве жилья, предприятия производящего алкоголь, торговли ножами.

Состоялось заседание общественно-консультативный совет на тему: развитие законодательства о заказах, переход на электронные аукционы, задачи и проблемы.

В рамках работы с обращениями граждан Управление в 2010 году (9 мес) рассмотрело более 100 обращений граждан.

В 2010 году в Управление проходили практику 5 студентов ВУЗов.

Управление присутствует в Twitter – адрес - <http://twitter.com/MariUFAS>

Мордовское УФАС России

(численность управления – 19 человек)

В последние годы антимонопольными органами проведена большая работа по разъяснению целей и задач современного антимонопольного регулирования, популяризации идей честной и справедливой конкуренции. «ФАС России может и должна использовать не только правоприменительные механизмы для защиты конкуренции, но и взаимодействовать с другими государственными ведомствами, вести постоянный диалог с бизнес структурами, повышать информированность общества о пользе конкуренции», - заявил глава ФАС России И.Артемов в одном из своих интервью.

В этой связи одним из приоритетных направлений в деятельности Мордовского УФАС России является адвокатирование конкуренции, предупреждение нарушений антимонопольного, рекламного законодательства и законодательства о государственном заказе, повышение информационной прозрачности работы антимонопольного органа.

В 2010 году уделяется постоянное внимание применению и совершенствованию различных механизмов и форм адвокатирования конкуренции. Так, конструктивные отношения сложились с различными средствами массовой информации. Проведено 8 пресс- конференций и встреч с журналистами, на которых руководство управления информировало об итогах работы, новых полномочиях и задачах, стоящих перед антимонопольными органами, приводило конкретные примеры из практики деятельности. Наибольший интерес у представителей СМИ вызвали встречи и контакты руководителя управления В.П.Исаева по следующим вопросам: развитие конкуренции на рынке нефтепродуктов и ситуация с ценами на бензин; новые полномочия антимонопольных органов по контролю за деятельностью торговых сетей; меры антимонопольного реагирования при установлении необоснованного завышения цен на лекарственные средства и на продукты питания первой необходимости. В частности, было рассказано о делах по нарушениям антимонопольного законодательства в отношении отдельных хозяйствующих субъектов, реализующих бензин, лекарственные средства, имеющейся судебной практике. Эти вопросы освещались различными электронными и печатными СМИ.

Управление представило и разослало журналистам различные пресс-релизы, сведения, разъяснения, на основании которых опубликовано более 40 материалов. В информационно – рекламном журнале «Деловая Мордовия» на протяжении последних трех лет велась специальная рубрика, где давались разъяснения и консультации по вопросам антимонопольного и рекламного законодательства. На телеканале «ТелеСеть Мордовия-10канал» в рубрике «Наша экономика» освещаются вопросы антимонопольного регулирования в современных условиях, приводятся примеры из практики работы территориального управления. Имеется принципиальная договоренность с редакторами газет «Вечерний Саранск», «Мордовия», «Мокшень правда», «Аргументы и Факты – Мордовия» о введении

специальных рубрик по адвокатированию конкуренции, ключевым вопросам антимонопольной политики. Например, 11 октября т.г. руководитель управления В.П.Исаев дал интервью корреспонденту газеты «Аргументы и факты – Мордовия» о реализации актуальных задач, принимаемых мерах антимонопольного реагирования в связи с повышением цен на продукты питания социального значения.

Важную роль в работе по адвокатированию конкуренции Мордовское УФАС России отводит совершенствованию своего официального сайта в сети Интернет. В настоящее время на сайте размещаются новостные сообщения по рассмотренным делам, информация о деятельности ФАС России и территориального органа, Административные регламенты по направлениям деятельности, методические рекомендации, разъяснения и материалы по наиболее актуальным темам антимонопольного регулирования, а также краткие сообщения о внесенных изменениях в законодательные и нормативные акты.

Кроме того, на сайте существуют разделы, на которых пользователь может ознакомиться с историей создания антимонопольного органа, информацией, касающейся реквизитов для оплаты госпошлин и штрафов, а также структурой Управления. Дается также информация о датах и времени рассмотрения дел, полный текст решений и предписаний, имеющаяся судебная практика.

Созданный сайт Мордовского УФАС России предусматривает возможность для получения обратной связи, которой в текущем, 2010 году воспользовались 14 посетителей. В основном это были обращения граждан по информированию территориального органа о тех или иных признаках нарушений антимонопольного законодательства, а также по вопросам повышения цен на социально – значимые товары. Все поступающие обращения регистрируются как входящая корреспонденция, руководителем определяется исполнитель и накладывается соответствующая резолюция. О результатах рассмотрения обращения сотрудники Управления информируют посетителя сайта, оставившего сообщение.

Мордовское УФАС России осуществляет меры по расширению гласности и открытости своей работы. При Управлении образовано два общественных совета. Прежде всего, это общественно-консультативный Совет, в который вошли представители некоммерческих организаций и общественных объединений,

бизнеса и предпринимательских структур. Создание Совета и его состав утвержден приказом ФАС России от 20 ноября 2008 года № 491, сопредседателем Совета является руководитель управления - В.П.Исаев.

В текущем году проведено три заседания Совета, в том числе совместно с общественным Советом при Прокуратуре Республике Мордовия, на которых, в частности, обсуждались и рассматривались вопросы: создание благоприятных условий для работы предприятий и организаций малого и среднего бизнеса в жилищно-коммунальном хозяйстве республики; о проекте Программы развития конкуренции в Республике Мордовия на 2010-2012 годы. В результате этих обсуждений выработаны соответствующие рекомендации и предложения.

Нарабатывается практика взаимодействия с различными общественными организациями, структурами бизнеса и, в первую очередь, с Советом предпринимателей при Главе Республики Мордовия, Торгово-промышленной палатой, бизнес - инкубатором, Мордовским отделением движения «Опора России» и другими. В текущем году специалисты территориального управления приняли участие в работе 19 семинаров, конференций, круглых столов, на которых в той или иной степени обсуждались вопросы антимонопольного регулирования, контроля за исполнением законодательства о рекламе и государственных закупок.

Руководитель Мордовского УФАС России В.П.Исаев, принимая участие в проводимых Главой Республики Мордовия, Председателем правительства РМ совещаниях с руководителями министерств, ведомств и муниципальных образований, дает информацию по актуальным вопросам антимонопольной политики, ставит вопросы развития добросовестной конкуренции, недопущения антиконкурентных действий хозяйствующих субъектов и органов власти, соблюдения антимонопольных требований к торгам.

При Мордовском УФАС России также создан и действует экспертный Совет по рекламе, основными функциями которого является оценка содержания рекламы, представленной на рассмотрение; разработка рекомендаций по совершенствованию государственного контроля рекламного законодательства; подготовка аналитических и других материалов для субъектов рекламной деятельности.

В 2010 году проведено 2 заседания Совета, на которых рассмотрены вопросы: соответствие рекламному законодательству информации, нанесенной на

асфальтовых и других покрытиях тротуаров; о рекламных сообщениях ООО «Технополис», в которых применяются слова «главный», «первый»; о специфике рекламы при проведении спортивных и культурно-массовых мероприятий, проводимых в г. Саранске и др. Были приняты соответствующие рекомендации и предложения.

Складываются взаимоотношения с сотрудниками справочно-информационных систем «Гарант» и «Консультант», проведены семинары-совещания о передаче и использовании материалов территориального антимонопольного органа. Так, только в 3 квартале т.г. в базу данных этих информационных систем передано 14 решений, предписаний по рассмотренным делам и аналитических обзоров.

Территориальное антимонопольное управление начало применять некоторые нетрадиционные способы адвокатирования конкуренции. Это, в первую очередь, проявляется в период проведения мероприятий, посвященных годовщинам образования Мордовского территориального антимонопольного органа и Федеральной антимонопольной службы. Цель социальной рекламы - обратить внимание общественности, в том числе представителей бизнеса и власти, на необходимость соблюдения антимонопольного законодательства и создания условий для развития конкуренции.

Так, в апреле 2010 года в наиболее оживленной центральной части г. Саранска была размещена социальная реклама на 8 конструкциях типа «Сити-формат», пропагандирующих здоровую конкуренцию. В телевизионном эфире, по договоренности с отдельными рекламными агентствами, также давалась социальная реклама на Первом телеканале, НТВ. Содержание рекламы: видеоряд с эмблемой ФАС на зеленом фоне, сопровождаемый текстом: «Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия – 18 лет на защите конкуренции!», «Федеральной антимонопольной службе – 20 лет!». Имеется практика распространения социальной рекламы в эфире радиокompании «МС Радио». Специалисты управления совместно с журналистами разрабатывали аудиоролики, тексты которых были направлены на формирование имиджа антимонопольных органов и адвокатирование конкуренции.

В настоящее время прорабатывается вопрос о размещении социальной рекламы на рекламных щитах размером 3 на 6 метров в Саранске, пропагандирующих здоровую конкуренцию.

За январь-сентябрь 2010 года в Мордовское УФАС России поступило 86 обращений граждан, из них по электронной почте – 49, факсимильной связи – 16, по сети Интернет – 14. Судебных исков от граждан не поступало.

Прием граждан руководителем управления и его заместителем не ограничен временными рамками и осуществляется ежедневно в рабочие дни, в их отсутствие прием граждан по соответствующим вопросам проводят начальники отделов. За девять месяцев текущего года всего принято 128 граждан, из них руководителем и заместителем – 67. Следует учесть, что граждане, пришедшие с обращением или по тому или иному вопросу, могут воспользоваться информационными материалами, размещенными на специальном стенде в коридоре здания управления. На этом стенде дается информация о полномочиях и функциях ФАС России, территориальных органов, отдельные разъяснения норм антимонопольного и рекламного законодательства, законодательства о госзакупкам, позиция ФАС России по актуальным проблемам антимонопольного реагирования и др. На аппаратных совещаниях регулярно рассматриваются вопросы повышения эффективности работы с обращениями и заявлениями граждан.

Взаимодействие с научной общественностью осуществляется в формах организации совместных мероприятий, обмена информацией, необходимой для выполнения установленных полномочий, принятия решений и другим.

Так, студенты ведущих вузов республики – Мордовского государственного университета им. Н.П.Огарева и Саранского кооперативного института (филиала Российского университета кооперации Центросоюза РФ) ежегодно проходят стажировку в управлении и преддипломную практику. Специалисты управления, прежде всего имеющие опыт работы, оказывают им всяческое содействие на безвозмездной основе. В текущем году такое обучение прошли 7 человек. Кроме того, четырем студентам оказана помощь в процессе подготовки курсовых и дипломных работ.

Сотрудники управления привлекаются к учебным процессам в ряде учебных заведений. Например, в МГУ имени Н.П.Огарева

В текущем году организованы практические занятия по процедуре государственных закупок и соблюдению соответствующего законодательства со студентами, которые должны получить специальность «правоведение». По поручению Главного Федерального инспектора по Республике Мордовия намечены семинарские занятия со слушателями малой академии государственной службы при мордовском госуниверситете.

Необходимо отметить, что ученые отдельных высших учебных заведений привлекаются к работе в соответствующих Советах и комиссиях при Мордовском УФАС России, разработке программных материалов и аналитических исследований. Реализуется договоренность с руководством МГУ им. Н.П.Огарева о взаимодействии специалистов управления с профессорско-преподавательским составом, даче заключений по запросам антимонопольного органа для объективного принятия решений при рассмотрении наиболее сложных дел по нарушениям антимонопольного и рекламного законодательства, законодательства о госзакупках.

Подводя итоги изложенного можно с уверенностью сказать, что работа по адвокатированию в Республике Мордовия в немалой степени способствует развитию добросовестной и здоровой конкуренции, снижению нарушений антимонопольного и рекламного законодательства, законодательства о госзакупках, повышению уровня знаний бизнеса, чиновников и граждан о направлениях антимонопольной политики, полномочиях и функциях, целях и задачах ФАС России и территориальных антимонопольных органов.

Мордовское УФАС России будет и в дальнейшем совершенствовать способы и механизмы адвокатирования конкуренции, считая эту работу одним из приоритетных направлений своей деятельности.

Московское областное УФАС России

(численность управления – 57 человек)

Приоритетными целями и задачами адвокатирования конкуренции силами Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области в 2010 году являются:

- обеспечение осознания бизнесом, властными структурами и обществом в целом важности и полезности соблюдения конкурентных принципов для повышения качества жизни;
- содействие улучшению конкурентной среды в области и соблюдению норм конкурентного законодательства;
- ориентация норм конкурентного законодательства на конечного потребителя, предоставление ему возможности выбора более качественных товаров и услуг по более доступным ценам;
- повышение открытости и прозрачности деятельности Управления;
- создание конкурентных условий для экономической деятельности региона;
- развитие диалога с бизнесом, профессиональными организациями и союзами Московской области.

В рамках реализации поставленных задач, Московским областным УФАС России была проведена пресс-конференция, посвященная итогам деятельности Управления в 1 полугодии 2010 года, основным задачам и целям Управления на 2 полугодие 2010 года, по результатам которой размещено 16 крупных публикаций в печатных и Интернет-изданиях региона, 3 сообщения на радиостанциях «Бизнес-ФМ», РТВ «Подмосковье» и «Маяк», 2 репортажа на РТВ «Подмосковье» и РБК ТВ.

В отчетный период средствами массовой информации Московской области опубликовано 332 новостных сообщения о деятельности Управления.

В целях адвокатирования конкуренции в Московской области Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области ведется рубрика в программе «Народ и власть» на РТВ «Подмосковье». По состоянию на октябрь 2010 года проведено 7 радиоэфиров на следующие темы:

- технологическое присоединение к электрическим сетям;
- цены на продукты питания;

- заключение договоров на передачу прав владения, пользования в отношении недвижимого имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности;

- контроль за размещением государственного и муниципального заказа в Московской области;

- недобросовестная конкуренция на рынке банковских услуг.

Вместе с тем, были организованы выступления сотрудников Управления на телевидении. На сегодняшний день проведено 12 телеэфиров в программе «Область доверия» на ТВ «Подмосковье» на следующие темы: льготное автокредитование; цены на продукты питания; цены жилищно-коммунальное хозяйство; газификация; обеспечение лекарственными средствами населения; ритуальные услуги; развитие рынка продовольственных товаров; закон о торговле; интернет-услуги, соотношение их стоимости и качества; антиалкогольная концепция.

По оценкам Управления, наиболее актуальными, привлекающими к себе внимание средств массовой информации в настоящий момент являются следующие темы:

- 1) рост цен на продукты питания;
- 2) проблемы автокредитования в регионе;
- 3) проблемы технологического присоединения к электрическим сетям и газификации;
- 4) ритуальные услуги.

Московским областным УФАС России проводится серьезная работа в сфере взаимодействия с общественными организациями.

Сотрудники Московского областного УФАС России приняли участие в конференции Московского областного регионального отделения Опоры России, посвященной проблемам реализации закона о рекламе в муниципальных образованиях Московской области, вопросам участия в размещении государственных и муниципальных заказов хозяйствующих субъектов региона.

В прокуратуре Московской области состоялось совещание Межведомственной рабочей группы по вопросам, связанным с повышением цен на зерновые культуры и производимые из них муку и продукты питания, в котором

Управление Федеральной антимонопольной службы по Московской области также приняло участие.

В отчетный период руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области вёл прием населения в приемной полномочного представителя Президента Российской Федерации в Центральном федеральном округе в Пушкинском районе по поручению главного федерального инспектора аппарата полномочного представителя Президента Российской Федерации в Центральном федеральном округе по Московской области.

В 2010 году специалисты Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области участвовали в заседании комитета по рекламе Торгово-промышленной палаты Московской области, на котором обсуждались проблемы соблюдения законодательства в сфере наружной рекламы, налаживания взаимодействия предпринимателей с органами власти; в совещании Административно-транспортной инспекции по вопросу соблюдения законодательства при размещении рекламы на транспорте.

Также Управление провело лекцию для представителей средств массовой информации при Союзе журналистов Московской области на тему правоприменительной и административной практики контроля за рекламной деятельностью в регионе.

Кроме того, Московским областным УФАС России принято участие в обсуждении актуальных вопросов правоприменительной практики в сфере размещения государственных и муниципальных заказов, проводимого в рамках семинара Министерства экономики Московской области для государственных заказчиков Московской области в лице центральных органов исполнительной власти.

В отчетный период состоялись 2 заседания Координационного совета по делам наружной рекламы, информации и оформления территории Московской области при Правительстве Московской области по вопросам взаимодействия Правительства Московской области с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области в сфере контроля за соблюдением законодательства о рекламе в Московской области.

Проведено заседание рабочей группы при Координационном совете по делам наружной рекламы, информации и оформления территории Московской области при Правительстве Московской области, на котором решался вопрос необходимости разработки регламента согласований размещения рекламных конструкций вдоль автомобильных дорог федерального значения на территории Московской области.

В 2010 году состоялось 3 заседания общественно-консультативного совета, по результатам которых было направлено обращение в ФАС России с просьбой рассмотреть предложения рабочей группы мониторинга нарушений антимонопольного законодательства и законодательства о естественных монополиях в области энергетики по внесению изменений в нормативные правовые акты Российской Федерации, регламентирующие порядок заключения, изменения и исполнения договора о подключении объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения.

В рамках адвокатирувания конкуренции за первое полугодие 2010 года Управлением рассмотрено 1995 обращений, из них в области:

- контроля за рекламной деятельностью – 25,
- контроля финансовых рынков – 17,
- контроля за размещение государственного и муниципального заказа – 757,
- контроля органов власти – 246,
- контроля товарных рынков – 940.

Активно проводится работа по взаимодействию Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области с научной общественностью. Преподавательская деятельность Управления осуществляется в рамках сотрудничества с ГОУ «Педагогическая Академия», Московским областным учебным центром «Нахабино».

В 2010 году к работе в Управлении привлекались студенты МГЮА, ВГНА Министерства финансов России, ГУУ, РГСУ.

В целях повышения открытости и прозрачности деятельности Управления, сайт Московского областного УФАС России регулярно обновляется и пополняется информацией о результатах проверок, проводимых Управлением в пределах своих полномочий, о возбуждении дел о нарушении антимонопольного законодательства,

законодательства в сфере деятельности субъектов естественных монополий, законодательства о рекламе, о принятых Управлением решениях, выданных предписаниях и рекомендациях; о судебных решениях по делам с участием Московского областного УФАС России, о факте подач ходатайства юридическими и физическими лицами и о принятых по ним решениям и/или предписаниям; о решениях Управления о включении (исключении) хозяйствующих субъектов в реестр, ведение которого предусмотрено п. 8 ч. 1 ст. 23 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»; сведениями о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, проводимых ФАС России в соответствии со ст. 16 Федерального закона от 27.06.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»; о принимаемых мерах противодействию коррупции. Регулярно размещаются реестры хозяйствующих субъектов, ведение которых предусмотрено п. 8 ч. 1 ст. 23 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», разъяснения, рекомендации, методические материалы ФАС России о применении антимонопольного и рекламного законодательства, законодательства о размещении заказа, законодательства об иностранных инвестициях, доклады о состоянии конкуренции в регионе.

Поддерживается в актуальном состоянии статистическая информация о деятельности Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области, сведения о кадровом обеспечении Управления, информация о работе Московского областного УФАС России с обращениями граждан, организаций, общественных объединений, государственных органов и органов местного самоуправления, о нормотворческой деятельности Управления, а также общая справочная информация об Управлении и прочая информация, подлежащая обнародованию.

Сайт Московского областного УФАС России обновляется в соответствии с требованиями Положения об информационной политике ФАС России и ее территориальных органов, утвержденного приказом ФАС России от 21 декабря 2010 года № 848, Постановлением Правительства Российской Федерации № 953 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской

Федерации и федеральных органов исполнительной власти», Федеральным законом от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».

Согласно базовым месячным показателям посещаемости сайта:

- число просмотров страниц в месяц в среднем составляет 88 453;
- число посетителей (размер аудитории сайта) - 2 247, из них:
 - младше 18 лет – 1,7%,
 - от 18 до 24 лет – 12,9%,
 - от 25 до 34 лет – 45,1%,
 - от 35 до 44 лет – 19,5%,
 - старше 44 лет – 20,7%;
 - доля мужчин - 55,4%,
 - доля женщин – 44,6 %;

Также Московское областное УФАС России создало персональную страницу Управления на twitter.com.

В планах Московского областного УФАС России издание собственного аналитического журнала, ведение блога, создание Совета по делам рекламы при Управлении.

По итогам адвокатиrowания конкуренции силами Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области необходимо отметить тенденции к повышению готовности бизнес-структур региона к ведению конструктивного диалога и сотрудничеству в сфере развития конкурентной среды на территории Московской области, разработке совместных программ и соглашений, направленных на достижение стратегических целей - интенсификации экономического роста и повышения уровня жизни населения региона.

Московское УФАС России

(численность управления – 87 человек)

Приоритетной целью адвокатиrowания конкуренции Московского УФАС России является формирование благоприятной среды для эффективного взаимодействия Московского УФАС России, бизнеса и жителей столицы.

Для достижения этой цели необходимо решение следующих задач:

- информирование участников рынка о содержании антимонопольных норм, с целью поддержания системы правоприменения.
- повышение готовности представителей бизнеса, общественных организаций использовать конкурентное законодательство для защиты своих прав.
- улучшение информированности потенциальных нарушителей о том, какие их действия являются законными, а какие незаконными, а также какие усилия будет прилагать Московское УФАС России для обнаружения нарушения и наказания нарушителей.
- снижение возможности создания и применения государственными органами норм, ограничивающих конкуренцию в городе Москва.
- создание и развитие конкурентной культуры, т.е. формирование положений, способствующих осознанию различными группами в обществе преимуществ и выгод, связанных с защитой и развитием конкуренции.

Для этого Московским УФАС России используются следующие механизмы:

Взаимодействие со СМИ.

В 2010 году Московское УФАС России провело три пресс-конференции, посвященный подведению итогов работы Московского УФАС России за 2009 год, борьбе с антиконкурентными соглашениями в сфере госзаказа; актуальным вопросам правового обеспечения конкуренции и ограничения монополистической деятельности: московская практика, ценовой ситуации на рынке продовольственных товаров.

По состоянию на 1 октября 2010 года в средствах массовой информации появилось около 1200 публикаций о деятельности Московского УФАС России. Большой интерес вызвали такие темы, как ситуация с ценами на продовольственные товары, реклама алкогольной продукции и пива; предложения о реформировании транспорта в столице, дела в отношении туроператоров; признание факта недобросовестной конкуренции в действиях ЗАО «Аптеки 36,6»; дело в отношении ОАО МГТС и «Комстар-ОТС».

В ближайшее время Московское УФАС России планирует открыть несколько рубрик в Московских районных газетах в целях разъяснения деятельности Московского УФАС России, привлечения граждан города к работе

Управления. Стоит отметить, что в 2010 г. в Российской бизнес-газете был опубликован ряд интервью с Руководителем Московского УФАС России и заместителями руководителя. Также, Московское УФАС России печатается в Деловой газете Маркер.ру с ежемесячными отчетами о проведении Экспертного Совета по рекламе.

Сайт Московского УФАС России.

В этом году сайт Московского УФАС России претерпел значительные изменения. В целом информация, публикуемая на нем, соответствует требованиям Постановления Правительства РФ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства РФ и федеральных органов исполнительной власти».

Стоит особое внимание обратить на раздел «База документов». Совместно с компанией Элкод Московское УФАС России разработало форму для быстрого поиска документов, издаваемых в Управлении. Через базу, при наличии минимальной информации, можно найти автоматизированные копии решений, предписаний, постановлений, определений Московского УФАС России.

Стоит отметить, что в 2010 г. сайт Московского УФАС России сменил свое доменное имя на емкое и доступное fas.mos.ru

Летом, 2010 г. Московское УФАС России завело свой микроблог в Twitter. В нем быстро и оперативно публикуются новости Московского УФАС России, размещаются анонсы мероприятий, расписание работы общественной приемной и пр. необходимая информация для граждан, представителей бизнеса и общественных организаций. Для удобства нахождения странички Twitter на официальном сайте Управления размещен баннер для перехода на нужную страницу.

Взаимодействие с общественными организациями.

Московское УФАС России ведет открытую информационную политику и готово тесно сотрудничать с общественными организациями. В 2010 г. сотрудниками Управления было принято участие более чем в 30 мероприятиях, круглых столах. В первой половине 2010 г. большинство заседаний было посвящено вопросам регулирования государственного заказа, вопросам перехода города на электронные аукционы. Также, сотрудники Московского УФАС России участвовали в заседаниях, посвященных вопросам урегулирования и совершенствования рекламы в городе. Во второй же половине 2010 г. основной

темой выступлений и заседаний стала тема: «Регулирование цен на продовольственные товары».

В начале года Московское УФАС России начало сотрудничество с Московским отделением Опоры России. В рамках сотрудничества сотрудниками Управления было принято участие в круглом столе по вопросам авторского права. Кроме того, до конца года Московским УФАС России планируется проведение двух круглых столов с представителями бизнеса по вопросам государственного заказа и рекламного законодательства.

В 2010 году состоялось 2 заседания общественных советов при УФАС России (темы - разработка предложений по совершенствованию антимонопольного законодательства и правоприменительной практики; экспертиза и оценка содержания рекламы, представленной на рассмотрение Экспертного совета)

Взаимодействие с научной общественностью.

Московское УФАС России ведет большую научно-общественную работу. Специалисты отдела контроля за размещением государственного заказа читают лекции по вопросам государственного заказа, отдела контроля за органами власти по вопросам регулирования антимонопольного законодательства. Также, в Управлении проходят практику молодые специалисты, студенты 3-х, 4-х, 5-х курсов ВУЗов Москвы. В 2010 г. Московское УФАС России привлекало студентов для стажировки в отделах контроля за рекламной деятельностью, отдела контроля на рынке финансовых услуг, аналитического отдела. Некоторые из них после прохождения практик остаются работать в Московском УФАС России.

Работа с обращениями граждан.

С марта месяца в Московском УФАС России работает общественная приемная. Находится она в здании ФАС России. За период с марта по октябрь месяц в приемную поступило более 500 обращений граждан. Основные вопросы касались оформления обращений, жалоб, заявлений для подачи в Московское УФАС России. С целью разрешения указанной проблемы на официальном сайте Управления был обновлен и доработан раздел «Обратная связь».

Издание печатной продукции.

К концу 2010 г. Московское УФС России планирует начать выпуск журнала об Управлении. В нем будут собраны разные рубрики:

- статьи и интервью сотрудников Управления, статьи и интервью представителей органов власти, представителей бизнеса,
- статистическая информация о деятельности Управления, количество наложенных штрафов, вынесенных решений, предписаний,
- раздел новостей, рубрика вопрос и ответ и т.д.

Кроме того, в ближайшее время Московское УФАС России выпустить информационные буклеты для граждан, посетителей Управления. Буклеты будут содержать всю необходимую информацию для первого знакомства с деятельностью антимонопольного органа: отделы и их направления деятельности, время работы, телефонные номера, руководство.

В отчете хотелось бы отметить, что в целях повышения информированности граждан о деятельности Московского УФАС России в Управлении размещены стенды. В них собрана вся актуальная и интересная информация (о работе Московского УФАС, история Управления и Центрального аппарата, статистическая информация). Кроме того, перед каждым залом заседания комиссии находятся маленькие стенды для графиков рассмотрения дел. Также Московским УФАС России на официальном автомобиле Управления размещена рекламная полоса с логотипом и контактами (номер телефона, сайт).

Отдельно стоит отметить, что в конце 2010 г. Московское УФАС России перевело телефоны на единый номер, с включением добавочных для каждого отдела (сотрудника). Сделано это для распределения обращений и звонков граждан по конкретным отделам. В этом же разделе сообщаем о том, что с сентября 2010 г. в Управлении открыт бесплатный доступ к сети wi-fi.

В указанный отчетный период можно отметить, что доработка и усовершенствование сайта значительно облегчили восприятие информации о деятельности Управления. Добавление новых разделов сделало работу антимонопольного органа прозрачнее и доступнее. В Московское УФАС России стало поступать большее количество обращений и заявлений. В сравнении с 2009 г. их число возросла в 2 раза. Разъяснительная и научная деятельность специалистов Московского УФАС России поднимает уровень правовой культуры граждан, представителей общественности.

Создание и функционирование Советов при Московском УФАС России увеличило количество рассмотренных и возбужденных дел, наложенных административных штрафов.

Также в результате участия в круглых столах и проведения указанных выше заседаний Советов при Московском УФАС России взаимодействие с представителями бизнеса стало более продуктивным.

Широкое освещение работы Московского УФАС России в СМИ положительно повлияло на восприятие гражданами деятельности антимонопольного органа. К примеру, жителями Москвы была создана некоммерческая организация «Народный контроль». Цель которой: предоставление в антимонопольную службу информации о повышении или понижении цен на продовольственные товары.

Подводя итог, стоит отметить, что действия Управления Федеральной антимонопольной службы по Москве прежде всего направлены на формирование здоровой конкуренции в обществе. Поэтому тесное взаимодействие с представителями бизнеса, общественными организациями, со средствами массовой информации и жителями столицы, являясь неотъемлемой частью адвокатирования конкуренции, занимает важное место в деятельности Московского УФАС России.

Мурманское УФАС России

(численность управления – 29 человек)

В 2010 году приоритетными целями и задачами адвокатирования конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области являются:

- повышение авторитета Мурманского УФАС и доверия к нему.
- информационная прозрачность и доступность информации о деятельности управления для граждан и организаций;
- предупреждение нарушений антимонопольного законодательства путем всестороннего информирования потенциальных нарушителей о легальности либо нелегальности их действий, а также о мерах наказания;

- информирование участников товарных рынков Мурманской области о содержании норм законодательства, повышение их готовности использовать конкурентное законодательство для защиты своих прав.

В текущем, 2010 году, Управление Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области провело 2 пресс-конференции. Их темы: «Вопросы взаимодействия ФАС России с Правительством Мурманской области и актуальные вопросы применения антимонопольных норм, в том числе «второго антимонопольного пакета, а также Административный и Уголовный кодексы Российской Федерации» и «Итоги деятельности Мурманского УФАС за 2009 год».

По состоянию на 12.10.2010, управлением направлено в средства массовой информации региона 79 информационных сообщений. В печатных и Интернет-СМИ опубликовано 107 материалов. В числе наиболее часто упоминаемых новостей – деятельность Мурманского УФАС на топливном рынке региона; реализация Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; нарушения рекламного законодательства в части рекламы медицинских и финансовых услуг; стоимость социально значимых продуктов питания. Особо следует отметить, что в 2010 году управление по собственной инициативе возбуждало и рассматривало дела по проблемам, которые вызывали широкий общественный резонанс. Это дела в отношении кабельного оператора ОАО «Мурманские мультисервисные сети», в отношении производителей муки и хлебопродукции ОАО «Мурманский комбинат хлебопродуктов» и ОАО «Хлебопек», в отношении управляющей компании ООО «Октябрьское ЖЭУ». Помимо печатных и Интернет-СМИ деятельность УФАС активно освещалась на местных телеканалах и по радио. Можно отметить, что журналисты вполне объективно освещают работу управления, в местной прессе практически отсутствуют критические замечания в адрес УФАС.

На официальном сайте Мурманского УФАС размещаются новости, пресс-релизы, решения и предписания по рассмотренным делам, судебные решения, заключения на ходатайства, информационные письма ФАС России, носящие рекомендательный характер, нормативные документы, протоколы Общественно-консультативного совета и другое. Наряду с этим на сайте управления размещена вся необходимая информация справочного характера. Вся информация

размещается в соответствии со сроками, установленными приказом ФАС России от 21.12.2009 №848 «Об утверждении Положения об информационной политике ФАС России и ее территориальных органов».

За истекший период 2010 года Мурманским УФАС организовано и проведено 4 совещания и семинара (в т.ч. обучающие) по следующим вопросам: «Особенности правового регулирования размещения госзаказа в сфере строительства», «Особенности исполнения рекламного законодательства в телепрограммах», «Порядок предоставления государственных и муниципальных преференций», «Правовые последствия нарушения антимонопольного законодательства» и «О взаимодействии с правоохранительными органами при реализации статьи 178 УК РФ».

Специалисты Мурманского УФАС приняли активное участие в работе 24 совещаний, конференций, семинаров, «круглых столов» при Правительстве Мурманской области, администрации города Мурманска, Баренцево-Беломорского территориального управления Федерального агентства по рыболовству, Северной торгово-промышленной палате Мурманской области, Союзе промышленников и предпринимателей Мурманской области, управлении Федеральной службы судебных приставов, прокуратуре Мурманской области, местном региональном отделении партии «Единая Россия» Управлении внутренних дел по Мурманской области и др.

С февраля 2009 года при Мурманском УФАС действует Общественно-консультативный совет. В его составе - руководство и члены таких общественных организаций и некоммерческих объединений, как «Опора России», Мурманское региональное агентство поддержки малого и среднего бизнеса, Северная торгово-промышленная палата, Союз рыбопромышленников Севера, «Деловая Россия», Союз промышленников и предпринимателей (работодателей) Мурманской области и др.

В 2010 году состоялось три заседания этого органа. Темами для обсуждения являлись: актуальные вопросы антимонопольного законодательства; привлечение экспертов к работе управления; проблемы оборонного заказа; предоставление платных услуг органами государственной власти и их учреждениями; Федеральный закон от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования

торговой деятельности в Российской Федерации», а также антимонопольное регулирование торговой деятельности в соответствии с этим законом; проблемы и административные барьеры в сфере технического регулирования; переход на электронные аукционы при государственном и муниципальном заказе; предприниматели и рост тарифов на услуги естественных монополий в Мурманской области.

В результате Мурманское УФАС для бизнес-сообщества региона перестало быть закрытым властным институтом. Для него стали яснее цели, задачи и функции антимонопольного органа. Налажено тесное деловое сотрудничество, в доработку каких-либо решений вовлекаются собственно промышленники и предприниматели. Таким образом, задачи современного государственного управления решаются с привлечением широкого круга общественности.

С начала 2010 года в Мурманском УФАС начала действовать Общественная приемная. Раз в неделю один из специалистов управления принимает всех записавшихся на прием и консультирует по вопросам антимонопольного законодательства. Приемная открыта для граждан, представителей хозяйствующих субъектов, органов власти, органов местного самоуправления и иных организаций. Кроме того, в Мурманском УФАС ведется прием граждан руководством. Всего за истекший период принято 62 посетителя.

Также стоит отметить растущее число обращений через форму обратной связи на официальном сайте управления. Например, за весь 2009 год поступило всего 27 обращений, а за три квартала 2010 года уже 83 обращения.

В текущем году Управлением Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области заключен договор об информационно-правовом сотрудничестве с региональным информационным центром «Арктик-Консультант».

Благодаря адвокатированию конкуренции Мурманскому УФАС удалось достичь положительных результатов в регионе:

- усилилась правовая пропаганда деятельности антимонопольного органа (в том числе и через семинары, беседы, выступления в СМИ);
- созданся положительный имидж Мурманского УФАС;

- как для хозяйствующих субъектов, так и для населения стали понятнее цели, задачи и функции, осуществляемые конкурентным ведомством.

Ненецкое УФАС России

(численность управления – 10 человек)

Приоритетные цели и задачи адвокатирования конкуренции силами Ненецкого УФАС России.

-устранение действий, направленных на ограничение конкуренции в различных сферах и отраслях деятельности хозяйствующих субъектов в регионе;

-контроль за предоставлением государственных и муниципальных преференций;

-разъяснение общественности принципов и норм конкурентной политики.

В своей работе Управление использует различные доступные механизмы адвокатирования конкуренции.

- **Взаимодействие со СМИ.**

В 2010 году Управление провело 3 пресс-конференции, посвященные итогам работы Ненецкого УФАС за 2009 год, 20-летию деятельности ФАС России, разъяснению цели и задач антимонопольного регулирования и контролю за ценами на продукты питания.

- **Официальный сайт Ненецкого УФАС России.**

Размещаемая информация: решения и предписания Ненецкого УФАС России; судебная практика; разъяснения методические рекомендации; обновляется страница новостей (новости Ненецкого УФАС России, некоторые новости Центрального аппарата ФАС России); анализы рынков; результаты проверок хозяйствующих субъектов и органов власти; законодательство и документы.

Информация на сайте размещается регулярно, по мере поступления.

- **Встречи-семинары** с главами муниципальных образований по вопросам предоставления государственных и муниципальных преференций, особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.

- Работа **общественно-консультативного совета** при Ненецком УФАС России.

В 2010 году состоялось заседание общественно-консультативного совета при Ненецком управлении ФАС России, на котором рассматривались следующие вопросы: выявление административных барьеров при развитии и осуществлении предпринимательской деятельности; выработка рекомендаций по вопросу эффективного взаимодействия антимонопольного органа с сектором НКО; применение статей 13-15 Закона «О торговле»; сговор на торгах; особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества; контроль за ценообразованием по продовольствию и лекарственным средствам; исследование социально-значимых товарных рынков.

Нижегородское УФАС России

(численность управления – 54 человека)

В 2009 году основной акцент в работе был сделан на профилактике правонарушений антимонопольного законодательства, и в 2010 году эта задача остается приоритетной в работе по адвокатированию конкуренции.

Основными направлениями профилактики правонарушений и освещения деятельности УФАС в работе по адвокатированию конкуренции в 2010 году являются:

1. Контроль за реализацией закона «О государственном регулировании торговой деятельности в РФ», контроль цен на продовольственных рынках, рынке розничной реализации лекарственных средств.

Проведена следующая работа:

- тематическая пресс-конференция,
- размещение на сайте УФАС текста соответствующих законодательного и подзаконных актов, разъяснений ФАС России,
- 2 круглых стола в еженедельнике «АиФ-НН» по вопросам уровня цен и развития торговли на территории Нижегородской области,
- подробный обзор положений закона в специализированном издании «Консультант+. Нижний Новгород» - газете «Папирус», тираж – 7200 экз.

- выступление на семинаре-лекции для членов Нижегородского клуба юристов,
- размещение на сайте УФАС и рассылка в СМИ информации об итогах проводимых в рамках реализации закона проверках торговых сетей,
- проведение еженедельного (летом 2010 года – два раза в неделю) мониторинга цен на социально значимые продукты питания и размещение данной информации на сайте УФАС, публикация результатов на сайте ТУ,
- проведение интервью и прямых эфиров на радио и ТВ по ценовой ситуации на агропродовольственных рынках региона.

2. Пресечение злоупотреблений субъектами естественных монополий (электроэнергия, топливо, газоснабжение, оплата населением услуг водоснабжения по показаниям приборов учета). Реализация положений закона «Об энергосбережении».

В 2010 году в связи с ростом тарифов обострилась тема состояния конкурентной среды в регионе, особенностей региональной тарифной политики, рыночного поведения субъектов естественных монополий. С целью анализа ситуации проведены

- 2 заседания экспертного совета по энергетике,
- 2 собеседования представителями рынка поставки и передачи электроэнергии,
- 2 семинара-совещания для представителей рынка электроэнергии, бизнеса, и власти на тему «Нижегородская энергетика: проблемы и перспективы роста»

3. Антиконтурные действия бизнеса и власти (госпреференции, электронные торги)

В связи с введением в закон №94-ФЗ главы 3.1. об организации электронных торгов и внесением изменений в нее

- прочитана серия лекций на тему изменения в указанный закон и практики его применения на территории региона,
- проведены 3 семинара на тему «Новые требования к организации электронных аукционов», организованных Ассоциацией электронных площадок,
- использован механизм общественно-консультативного совета при Нижегородском УФАС для разъяснения представителям общественных и

предпринимательских объединений требований и особенностей правоприменения в рамках реализации новых положений закона.

В 2010 году органы госвласти и муниципалитеты более активно, чем в 2009-м, стали использовать механизм оказания государственных преференций. В связи с этим Нижегородское УФАС усилило контроль за реализацией ст.17.1 закона «№О защите конкуренции» на территории региона путем проведения плановых и внеплановых проверок, а в целях профилактики правонарушений - публикации результатов проверок на сайте УФАС и проведения 5 выездных семинаров для глав местного самоуправления.

Инструменты, используемые Управление в рамках адвокатирования конкуренции

В 2010 году в качестве приоритетных выбраны интерактивные формы взаимодействия с общественностью. Значительная роль принадлежит сайту управления, на котором:

а) своевременно размещается информация, подлежащая обнародованию согласно указанным выше актам, что делает работу УФАС более прозрачной, способствует росту правовой грамотности населения и помогает СМИ избегать фактических и юридических ошибок в публикациях о деятельности антимонопольного органа.

На сайте Нижегородского УФАС за 9 месяцев 2010 года размещено 747 материалов в разделах: Информация об управлении, Новости, Решения (в т.ч. предписания, постановления, решения судов), Информация по ходатайствам, Анализ рынков, Законодательство, документы, График рассмотрения дел и проведения проверок в 2010 году и др. Согласно Положению об информационной политике ФАС России, материалы размещаются в установленные сроки.

В разделе «Актуально» на главной странице размещены тексты региональной программы развития конкуренции, соглашения правительства Нижегородской области и ФАС России, антикоррупционной программы ФАС и другие материалы.

б) работают телефоны 3 «горячих» линий для населения и хозяйствующих субъектов (2 из которых – бессрочные):

- по противодействию коррупции – совместно с ГУВД по Нижегородской области (работа по выявлению картелей и экономических преступлений на продовольственных рынках),

- по необоснованному росту цен (информация анализируется и передается в прокуратуру Нижегородской области для проведения оперативных действий),

- по городской программе «Школьная карта» (для оценки на предмет соответствия антимонопольному законодательству программы внедрения системы электронной оплаты питания в школах Нижнего Новгорода).

Информация о проведении «горячих» линий направляется во все СМИ региона и затем транслируется ими на территории Нижегородской области (публикации в газетах, анонсы на электронных лентах, «бегущая строка» и объявления в теленовостях).

В ходе работы «горячих» линий получено около 1000 звонков от жителей Нижегородской области (по данным УФАС и ГУВД).

В результате работы горячей линии и взаимодействия с прокуратурой Нижегородской области возбуждены 2 дела по необоснованному росту цен на гречку и муку.

в) активно используется посетителями сайта механизм «Обратная связь» (за период с января по октябрь 2010 года поступило 120 обращений)

г) активнее стала использоваться функция ручной рассылки новостей с сайта ТУ подписчикам.

Мероприятия по адвокатированию конкуренции

За период с 01.01.10 по 01.10.10 Нижегородским УФАС проведено 5 пресс-конференций и брифингов, основными темами которых стали: подведение итогов 2009 года, вступление в силу и реализация закона о торговле, ценовая ситуация на рынках социально значимых товаров, тарифная политика в регионе и др. В том числе состоялась пресс-конференция зам. руководителя ФАС Субботина П.Т. по итогам заседания «Столыпинского клуба», посвященному подписанному соглашению между правительством региона и ФАС, а также проблемам регионального бизнес-сообщества.

Руководителем и другими уполномоченными лицами дано 68 радио- и телеинтервью.

Основной круг тем: цены на продукты питания, реализация закона о торговле, взаимоотношения населения и субъектов естественных монополий – поставщиков коммунальных услуг.

В том числе руководитель УФАС провел 10 прямых радио- и телеэфиров по вопросам обслуживания внутридомового газового оборудования, начисления платы за воду по показаниям приборов учета, цен на продукты питания, разработки региональной программы развития конкуренции, регионального закона о государственно-частном партнерстве и другим вопросам деятельности ГУ.

1 прямой эфир в Нижегородской студии телеканала «Вести24» состоялся с заместителем руководителя ФАС России Субботиным П.Т. на тему подписания соглашения правительства Нижегородской области с ФАС России.

Постоянные площадки эфиров – городское радио «Голос Нижнего Новгорода» (программа «Имею право»), областной эфир «Радио России» (программа «Соседи»), региональная телекомпания «Кремль» (программа «Основной вопрос»).

1 интервью руководителя УФАС о ценах на продукты питания прозвучало в программе «Время» («1 канал»).

Для работы с госзаказчиками и потенциальными участниками размещения заказов выбраны площадки двух вузов - факультет повышения квалификации и профпереподготовки ГУ-ВШЭ, Волго-Вятская академия госслужбы. Сотрудники УФАС провели серию лекций в двух вузах на тему изменения в указанный закон и практики его применения на территории региона.

В 2010 году сотрудниками УФАС организовано всего 29 мероприятий для общественных и бизнес-объединений, в том числе 9 семинаров, 5 круглых столов, 11 совещаний, 4 собеседования. Тематика семинаров и круглых столов – реализация закона о торговле, закона об энергосбережении, закона о размещении заказов. Совещания наиболее часто проводились летом 2010 года, в период роста цен на социально значимые продукты питания. На совещания приглашались руководители региональных предприятий молочной, мукомольной и

хлебопекарной отрасли, розничной торговли. По предложению участников, данные совещания проводились на регулярной основе.

К собеседованию приглашались руководители компаний – участников рынка электроэнергии.

За ответный период специалисты Нижегородского УФАС приняли участие в 79 совещаниях с органами власти, основная тематика которых – реализация положений Закона о защите конкуренции в части оказания госпреференций, введение в закон о размещении заказов статьи об электронных торгах, борьба с правонарушениями коррупционной направленности, тарифная политика в регионе, контроль уровня цен на социально значимые продукты питания. Нижегородское УФАС участвовало также в совещаниях по вопросу развития регионального рынка рекламы и доступности для населения и бизнеса банковских услуг.

В течение 2010 года на объектах наружной рекламы размещается социальная реклама ФАС России, с ротацией по всем районам Н.Новгорода, всего – 9 точек в течение 9 месяцев.

В Нижегородском УФАС работают Общественно-консультативный совет (ОКС) и 3 экспертных совета. За период с января по октябрь 2010 года состоялось 5 заседаний советов при Нижегородском УФАС, в том числе 2 заседания ОКС, 3 заседания экспертного совета по энергетике и 1 заседание экспертного совета по рекламе. Основные темы: цели и задачи современного антимонопольного регулирования; взаимодействие граждан, бизнеса, власти в сфере ЖКХ; переход на электронные аукционы при государственном и муниципальном заказе; ценовая ситуация на рынке продовольствия Нижегородской области; тарифы на электроэнергию для разных групп потребителей, бездоговорное потребление электроэнергии, стандарты раскрытия информации субъектами естественных монополий, реализация Закона об энергосбережении, реклама пива и алкогольных напитков.

В 2010 году на территории Нижегородской области, впервые в стране, получила развитие инициатива Ассоциации региональных банков России о создании института банковского омбудсмена, и ОКС при Нижегородском территориальном управлении ФАС по инициативе членов АРБ стал площадкой для обсуждения данной темы.

Заседания советов проходят в открытом формате, к участию в них приглашаются СМИ.

Работа общественных советов вызывает живой интерес журналистов: заседания освещают, как правило, 3-5 телекомпаний и 5-10 печатных и интернет-изданий.

В СМИ региона направлено 430 материалов о деятельности УФАС; новостей ФАС - 300, что в 40 раз превышает показатель 2009 года. При выборе новостей ФАС для рассылки ТУ учитывает следующие факты: во-первых, региональные СМИ в силу сложившейся традиции «заточены» на информацию местного характера и в связи с этим цитирование федеральных новостей в них возможно лишь при условии прямого влияния факта на ситуацию в регионе или присутствия среди ньюсмейкеров нижегородцев; во-вторых, в период кризиса произошло сокращение сугубо местных СМИ, а региональные редакции федеральных изданий во избежание дублирования предпочтение отдают новостям областного уровня.

Число упоминаний в СМИ, по оценке ТУ, - 650. Ввиду отсутствия автоматической системы мониторинга СМИ данные приводятся на основании подсчетов, произведенных вручную. Особый интерес СМИ вызывают темы: цены на продукты питания и лекарства, плата за услуги естественных монополий, незаконная реклама (бады, пиво, алкоголь).

За отчетный период в Нижегородское УФАС обратилось более 1500 человек. Из общего числа 70% обращений граждан в УФАС касаются социальных вопросов.

В справочно-правовую систему «КонсультантПлюс» за отчетный период передано 120 материалов.

В Управлении отмечают, что разъяснительная работа, проводимая в рамках реализации закона о торговле, способствовала тому, что в ходе контрольных мероприятий, проводимых после 1 августа 2010 года в отношении торговых сетей, нарушений в договорах поставки выявлено не было.

Активная позиция УФАС в период нестабильности на агропродовольственных рынках, оперативность реагирования и предоставления информации населению, открытость в работе с общественными институтами помогла снять излишнюю социальную напряженность в регионе, ограничить

участников рынков в попытках злоупотреблений с ценами на продукты и их поставки в регион.

Фактически завершена работа, начатая Нижегородским УФАС в 2009 году, по доказательству права граждан оплачивать услуги холодного водоснабжения на основании показаний приборов учета. На данном этапе суды трех инстанций поддержали позицию УФАС, по инициативе УФАС ОАО «Нижегородский водоканал» ведет разъяснительную работу с целью информирования населения о порядке приема показаний и начисления платы.

В целом наблюдается тенденция замедления темпа роста тарифов на электроэнергию в 2010 году. Так, если в 2009 году тарифы в среднем выросли на 26%, то в 2010 году темпы роста в 2 раза ниже. Произошло снижение тарифов на электроэнергию более чем на 1% для предприятий малого бизнеса с годовым числом часов использования заявленной мощности менее 2000 часов.

По инициативе УФАС филиал "Нижновэнерго" ОАО "МРСК Центра и Приволжья" разработал и официально представил интерактивную карту загрузки мощностей всех подстанций напряжением 35/110кВ. Необходимость создания такой карты существенным образом облегчает процесс развития бизнеса в регионе, устраняет ограничения для конкуренции.

В ходе взаимодействия со СМИ были выявлены темы, потребовавшие не только правовой оценки УФАС, но и экспертной оценки общественности. Так, например, на основании запроса редакции «АиФ –Н. Новгород» экспертный совет по рекламе рекомендовал администрации Нижнего Новгорода разработать порядок размещения рекламы на асфальте городских улиц.

Повысилась правовая грамотность населения в вопросах заключения договоров на техническое обслуживание внутридомового газового оборудования.

До конца 2010 года Управление планирует провести следующие мероприятия:

1. Составление рейтинга СМИ, наиболее активно и профессионально освещавших работу Нижегородского УФАС в 2010 году. Награждение лучших.
2. Объявление конкурса серий публикаций для деловых изданий и журналистов, пишущих на экономические темы.

3. Проведение пресс-конференций по вопросам цен и тарифов на товары и услуги.
4. Подведение итогов «горячей» линии по школьному питанию. При необходимости – проведение пресс-конференции (брифинга).
5. Проведение 3 семинаров и 3 лекций по реализации положений закона №94-ФЗ.
6. Проведение Дня российской рекламы в рамках 15-го международного научно-промышленного форума «Россия единая», организация круглого стола «Кадровое обеспечение рекламного бизнеса в рамках реализации концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года»
7. Организация в ТПП Нижегородской области семинара по проблемам рынка наружной рекламы в Н. Новгороде.

Новгородское УФАС России

(численность управления – 19 человек)

Приоритетной целью адвокатирования конкуренции Управлением Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) является повышение эффективности системы информирования участников рынка, государственных органов, граждан о возможностях использования антимонопольного законодательства для защиты конкуренции, прав и интересов участников экономической деятельности их прав, о правоприменительной практике в этой области.

Приоритетными задачами Новгородского УФАС России по адвокатированию конкуренции являются информирование целевой аудитории о деятельности Федеральной антимонопольной службы и её территориальных органов, понимания обществом преимуществ свободной конкуренции, вовлечение широких слоёв общественности в дискуссию по вопросам развития конкуренции.

Решение данных задач осуществляется путём: проведения семинаров, конференций, совещаний «круглых столов» и т.п., направленных на популяризацию и объяснение необходимости соблюдения антимонопольного

законодательства среди представительств бизнес - сообщества и органов власти; размещения информационных и аналитических материалов, направленных на предупреждение нарушений антимонопольного законодательства, законодательства о естественных монополиях, о размещении заказов и о рекламе в печатных и электронных СМИ, радио, телевидении, сайте Новгородского УФАС России; освещения результатов деятельности Новгородского УФАС России; поддержки официального сайта в сети Интернет, раскрытия через сайт информации о деятельности антимонопольных органов; взаимодействия с общественными организациями, органами государственной власти и местного самоуправления, направленной на обеспечение конкуренции; работы общественно-консультативного совета при Новгородском УФАС России.

Взаимодействие представителей бизнеса, органов власти и контролирующего органа должно происходить не только после факта нарушения законодательства, но и в процессе постоянной работы, направленной на предупреждение нарушений со стороны субъектов рынка.

Новгородское УФАС России рассматривает адвокатирование конкуренции как часть конкурентной политики, уделяет ему особое внимание и стремится расширить инструментарий его реализации.

Взаимодействие со СМИ

Работа Новгородского УФАС России и её результаты регулярно освещаются в СМИ, на радио и телевидении. Результаты рассмотрения наиболее интересных дел в части нарушения законодательства о рекламе, о размещении заказов, антимонопольного законодательства размещаются на страницах сайта Новгородского УФАС России.

В 2010 году состоялось 2 пресс-конференции. На них освещались вопросы антимонопольного законодательства, законодательства о рекламе, законодательства о размещении заказов, в том числе, об электронных торгах. В региональные СМИ направлена 81 публикация о деятельности Управления.

В текущем году в печатных и Интернет – СМИ вышло 216 материалов о деятельности Новгородского УФАС России. По радио и телевидению – 56 упоминаний. О деятельности ЦА ФАС России – 25 упоминаний. Наиболее активизировалась работа со СМИ, радио и телевидением в сентябре текущего года.

Ежедневно в СМИ, по радио, телевидению рассказывалось о деятельности ФАС России и Новгородском УФАС России.

Самыми актуальными темами в текущем году были темы, касающиеся роста цен на продовольственные товары, а также вопросы о нарушениях антимонопольного законодательства и законодательства о размещении заказов.

В сентябре 2010 года руководителем Новгородского УФАС России было дано интервью о деятельности Управления журналистам газет «Комсомольская правда», «Аргументы и факты», «Новгород». Газета «Новгород» - это самое массовое издание на территории Новгородской области.

Руководитель Управления и её заместители постоянно комментируют вопросы, касающиеся деятельности, журналистам региональных СМИ, радио и телевидения, в том числе о Программе развития конкуренции на продовольственном рынке было дано отдельное интервью.

Сайт территориального управления ФАС России

Сайт Новгородского УФАС России действует с 2008 года, регулярно обновляется, насыщается содержательными материалами, активизирован обратной связью между посетителями сайта и сотрудниками Новгородского УФАС России.

В 2010 году по «обратной связи» поступило 11 обращений граждан. На все обращения сотрудниками Управления даны ответы в соответствии с компетенцией антимонопольных органов.

На официальном сайте Новгородского УФАС России в 2010 году размещено 330 материалов (пресс-релизы, решения, предписания) по фактам нарушений законодательства. Информация, получаемая от сотрудников Новгородского УФАС России, размещается на сайте в день получения. Еженедельно публикуется график рассмотрения дел на текущую неделю. На сайте размещены план проведения проверок, реестр хозяйствующих субъектов, занимающих долю на рынке свыше 35%, результаты по анализу рынков электрической энергии, нефтепродуктов, услуг по управлению многоквартирными домами, освещается работа Общественно-консультативного совета, антикоррупционные мероприятия, текущие новости, информация по ходатайствам и предпочтениям,.

Взаимодействие с общественными организациями

При Новгородском УФАС России действует Общественно-консультативный совет, представляющий собой общественный контрольный орган. Основными задачами совета являются разработка предложений по совершенствованию антимонопольного законодательства и правоприменительной практики, привлечение некоммерческих организаций и общественных объединений к мониторингу нарушений антимонопольного законодательства, информирование предпринимательского сообщества, научных кругов и граждан о целях, задачах и полномочиях антимонопольных органов.

Важным направлением адвокатиования конкуренции является преподавание сотрудниками Управления в учреждениях системы повышения квалификации курсов по антимонопольной политике, размещению заказов.

В течение текущего года специалистами Новгородского УФАС России совместно с администрацией области неоднократно проводились семинары - совещания по теме: «Практика применения законодательства о размещении заказов для государственных и муниципальных нужд». В семинарах – совещаниях участвовали руководители и специалисты Администраций городских поселений, муниципальных районов и городского округа области.

Управлением проводится большая работа по информированию органов государственной власти и местного самоуправления Новгородской области о получаемых от ФАС России разъяснениях по актуальным для указанных органов вопросам применения антимонопольного законодательства, особенно в части предоставления государственных и муниципальных преференций, заключения договоров передачи прав владения или пользования в отношении государственного или муниципального имущества, как закрепленного, так и не закрепленного на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, законодательства о размещении заказов для государственных и муниципальных нужд, электронных торгах.

Сотрудники Управления принимали участие в обучающих семинарах, совещаниях, организуемых и проводимых Новгородской торгово - промышленной палатой, учебными учреждениями, органами власти всех уровней, предпринимательским сообществом Новгородской области, на которых выступали

с докладами о новых нормах антимонопольного законодательства, административной и уголовной ответственности за нарушение требований антимонопольного законодательства, отвечали на вопросы по данным темам. К сожалению, для организации обучения своими силами у Управления нет ни помещений, ни финансовых средств, хотя просьбы об организации такого обучения поступают регулярно, особенно от отдаленных от областного центра муниципальных образований.

Кроме того, постоянно телефоны отдела антимонопольного контроля и отдела контроля размещения заказов и рекламы работают как «горячая линия» в связи с многочисленными устными обращениями как от граждан, органов власти, так и от хозяйствующих субъектов и органов власти. Также сведения о возможностях применения антимонопольного законодательства, законодательства о рекламе, законодательства о государственных и муниципальных заказах и рекомендации по их применению по конкретным случаям даются сотрудниками Управления при личном приёме.

В текущем году Новгородское УФАС России приняло активное участие:

- в конференциях, семинарах, «круглых столах» с представителями бизнеса, власти, общественных организациях – 30 раз;

- в работе совещаний структур органов власти – 38 раз (в том числе сделано 6 докладов);

- в заседаниях региональной контрольной группы по вопросам осуществления контрольной деятельности за ходом реализации посланий Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации, по противодействию коррупции, приоритетных национальных проектов, развития агропромышленного комплекса и демографической политики в Новгородской области. В процессе данной работы Главному федеральному инспектору направлено 16 отчетов по вопросам деятельности Новгородского УФАС России, в том числе 9 - о контроле реализации национальных проектов, 3 - по исполнению Плана противодействия коррупции. Подготовлена аналитическая записка полномочному представителю Президента Российской Федерации в Северо-Западном федеральном округе за период 2008 – 2009 годы, первое полугодие 2010 года по следующим направлениям:

1). Общее состояние законности в Новгородской области по выполнению антимонопольного законодательства, законодательства о естественных монополиях и о рекламе, анализ и оценка состояния конкурентной среды на соответствующих рынках.

2). Организация и результаты контроля за соблюдением в области законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд. В том числе, в ходе реализации мероприятий федеральных, региональных, муниципальных программ социально-экономического развития. Выявленные недостатки и нарушения, результаты мер, принятых по их устранению.

Подготовлен отчет полномочному представителю Президента Российской Федерации в Северо-Западном федеральном округе по исполнению Управлением Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области Федерального закона от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» и иных нормативных правовых актов по вопросам государственной гражданской службы Российской Федерации. По поручению заместителя полномочного представителя Президента Российской Федерации в Северо-Западном федеральном округе организована и проведена проверка выполнения распоряжения Президента Российской Федерации от 30.04.2010 № 274-рп «О выделении средств в 2010 году из резервного фонда Президента Российской Федерации на приобретение медицинской техники и изделий медицинского назначения для госпиталей и военно-медицинских учреждений» в части соблюдения требований законодательства в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд при проведении конкурсных процедур по приобретению медицинской техники и изделий медицинского назначения за счет средств резервного фонда, выделенных для Клинического госпиталя ветеранов войн (Великий Новгород, ул. Павла Левитта, дом 2).

Дважды в течение года предоставлялась в Администрацию Новгородской области информация по противодействию коррупции, включая оценку

эффективности применяемых антикоррупционных мер, сведения об имеющихся проблемах.

Руководитель Управления О.С. Виниченко активно участвует, в том числе совместно с Новгородской торгово–промышленной палатой, региональным объединением работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Новгородской области», ассоциацией товаропроизводителей «Новгород», в работе комиссии для анализа и принятия оперативных мер по социально-экономическому развитию области. О.С. Виниченко является членом рабочих групп по выработке предложений по стабилизации ситуации на рынке молока и молочной продукции на территории Новгородской области; для разработки мероприятий, направленных на снижение цен на основные группы продовольственных товаров, в целях социальной поддержки малообеспеченных граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации. Работа проводится совместно с представителями общественных организаций Новгородской области, в частности ассоциацией «Производители молока Новгородской области», некоммерческим партнерством «Агропромышленный союз Новгородской области» и т.п.

Общественные советы при территориальном управлении ФАС России

Работает Общественно – консультативный совет при Новгородском УФАС России (далее – ОКС). В текущем году прошло 3 заседания, на которых обсуждались следующие вопросы: итоги работы Новгородского УФАС России за 2009 год; практика реализации Федерального закона № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» в Новгородской области; соблюдение антимонопольного законодательства в первом полугодии 2010 года органами государственной власти и органами местного самоуправления на территории Новгородской области; тарифы на услуги естественных монополий, защита предпринимателей.

Проведение специальных мероприятий для СМИ в регионе

Проведен семинар при участии областного государственного учреждения «Агентства информационных коммуникаций» с руководителями муниципальных и государственных средств массовой информации области по вопросам обобщения

практики соблюдения средствами массовой информации Федерального закона РФ «О рекламе» и антимонопольного законодательства.

Работа с обращениями граждан

Руководитель Управления и её заместители еженедельно ведут приём граждан по личным вопросам. За 9 мес 2010 года поступило 241 устных и письменных, в форме электронных писем обращения граждан. По всем обращениям проводится соответствующая работа в форме устных пояснений, письменных и посредством электронной почты ответов, антимонопольные расследования, возбуждения и рассмотрения дел.

Взаимодействие с научной общественностью

Специалист управления принимает участие в курсах повышения квалификации по программе «Управление размещением заказа для государственных и муниципальных нужд», проводимых для государственных и муниципальных служащих Новгородской области. В 2010 году проведено 4 занятия.

Создание блога территориального управления ФАС России

Блог Новгородского УФАС России создан неавно. На странице блога дан комментарий руководителя Управления О.С. Виниченко о результатах проведения контрольных мероприятий на рынках социально-значимых продовольственных товаров.

Другое

Руководитель Новгородского УФАС России О.С. Виниченко принимала участие в Девятой Ежегодной конференции Международной конкурентной сети (МСК) в составе делегации ФАС России и выступила на английском языке с докладом «Взаимодействие антимонопольных органов с органами государственной власти и органами местного самоуправления в процессе адвокатирирования конкуренции».

При Новгородском УФАС России работает общественная приёмная, руководитель и заместители руководителя – начальники отделов еженедельно ведут приём граждан по личным вопросам.

Следует отметить, что Новгородским УФАС России в течение отчётного периода проводилась большая работа по информированию о новых нормах

антимонопольного законодательства, законодательства о рекламе, законодательства о размещении заказов и практике их применения.

В целях активизации работы по указанному направлению специалистами Новгородского УФАС России при проведении проверок в органах местного самоуправления осуществляется разъяснительная работа о порядке применения норм антимонопольного законодательства, законодательства о размещении заказов.

В целях адвокатирования законодательных нововведений в средствах массовой информации и на сайте Новгородского УФАС России постоянно размещают информационные материалы, освещаются вопросы практики применения антимонопольного законодательства, законодательства о размещении заказов и рекламе.

Разъяснительная работа по применению антимонопольного законодательства, законодательства о рекламе, законодательства в сфере размещения заказов для государственных и муниципальных нужд в СМИ, радио, телевидение, при проведении проверок, «телефон доверия», наличие собственного сайта позволило снизить повторяющиеся нарушения антимонопольного законодательства со стороны органов власти и местного самоуправления, бизнес - сообщества. Новгородское УФАС России в своей деятельности по адвокатированию конкуренции отводит особое место работе именно с этой «целевой аудиторией». Благодаря этим мероприятиям, в том числе семинарам, конференциям, консультациям, удается предупредить или устранить нарушения антимонопольного законодательства.

Новосибирское УФАС России

(численность управления –51 человек)

Адвокатирование конкуренции можно назвать мягкой формой борьбы с монополизмом, в которую не входит система мер принуждения к соблюдению антимонопольного законодательства, а предполагается направление деятельности ФАС России и территориальных управлений службы на органы государственной

власти и работу, целью которой является улучшение понимания общественностью конкуренции. То есть, адвокатирование подразумевает информирование участников рынка и потребителей о содержании норм антимонопольного законодательства, а также о конкретных действиях антимонопольных органов.

Приоритетным направлением адвокатирования конкуренции в 2010 году силами Новосибирского УФАС России является реализация информационной политики ФАС России и ее территориальных органов (в пределах своих полномочий), в целях повышения открытости и прозрачности деятельности антимонопольных органов, предупреждения нарушений антимонопольного законодательства, законодательства о рекламе, законодательства о размещении государственных заказов.

В 2010 году работа по адвокатированию конкуренции в целях предупреждения нарушений антимонопольного законодательства, законодательства о размещении заказов, законодательства о рекламе и законодательства о естественных монополиях характеризуется положительными изменениями.

Механизмы, используемые Новосибирским УФАС России для адвокатирования

Взаимодействие со СМИ

В показателях деятельности по данному направлению отмечается положительная динамика в сравнении с аналогичным периодом 2009 года: количество отправленных пресс-релизов увеличилось на 42%, количество сообщений в СМИ увеличилось на 28%, из них отмечается рост на 30% публикаций в интернет изданиях, рост на 13% публикаций в печатных изданиях, а также рост сообщений на теле и радио каналах на 22%, что говорит о повышенном интересе со стороны СМИ. Для региональных СМИ наибольшую заинтересованность вызывают сообщения о рекламе и социально значимые проблемы, для центральных СМИ больше интересны сообщения федерального значения, наложение крупных штрафов, дела в отношении ведущих организаций, хозяйствующих субъектов региона.

Перечень тем, привлечших внимание СМИ:

Антимонопольное законодательство

- О росте цен на продовольствие (проводимых проверках, результатах рассмотрения дел)
- Обоснованность предлагаемых региональными властями тарифов на услуги ЖКХ;
- О законе «О торговле» (полномочия антимонопольных органов, проводимые проверки);
- О конкуренции на топливном рынке;
- О сговоре на торгах (по ряду дел, возбужденных по фактам нарушения статьи 11 Закона «О защите конкуренции»);
- По делу в отношении ОАО «Фармация» (цены на лекарства)

Законодательство о рекламе

- О нарушении закона о рекламе при распространении недостоверной рекламы минеральной воды, воды «Family Spring»;
- О нарушении закона о рекламе при распространении рекламы пива (пресс-релизы по более 10 делам);
- О нарушении закона о рекламе при распространении рекламы, БАДов, курительных смесей.
- Сообщения по делу в отношении рекламной информации магазинов «Сибвез»

Законодательства о размещении госзаказов

- Информация о выявлении УФАС нарушений законодательства о размещении госзаказов при проведении аукциона на право реконструкции филармонии, и принятого решения по отмене итогов аукциона;
- Информация о нарушении законодательства о размещении госзаказов случаях, когда заказчиком выступают органы исполнительной власти федеральных органов или Новосибирской области.

Сайт территориального управления ФАС России

В 2010 году особое внимание было уделено повышению информативности сайта. Сайт Новосибирского УФАС России не стоит на месте, он совершенствуется, меняется. Меняется, прежде всего, с учетом требований информационной политики ФАС России и территориальных органов ФАС России. Также изменения сайта управления ориентированы и на пользователя. Например,

появился раздел «Новое на сайте»; регулярно обновляются баннеры; в разделе о Новосибирском УФАС (подраздел «Контакты») теперь можно найти интерактивную карту на базе API Яндекс; на сайте размещен поиск с помощью популярной поисковой системы Google, преимущества которой еще и в том, что страницы сайта в ней индексируются быстрее, чем, например, в Яндексе, и легко найти самую свежую информацию.

Баннер со ссылкой на официальный сайт Новосибирского УФАС России разместили на своих сайтах Региональные отделения общественных организаций, входящие в состав Общественно-консультативного Совета при Новосибирском УФАС России, Новосибирская торгово-промышленная палата и Новосибирская городская торгово-промышленная палата. Это также способствовало большей посещаемости сайта.

Важные моменты отражаются на сайте день в день, пресс-релиз может быть размещен со сроком до 2 дней (в основном это пресс-релизы по судебной практике о решениях Арбитражного суда), по результатам рассмотрения дел на Комиссиях день в день или до 1 дня.

Решения по делам размещаются в течение 7 рабочих дней после их подготовки. Раздел «Анонсы комиссий» обновляется каждый день и по мере необходимости в течение дня.

Взаимодействие с общественными организациями

За годы своей деятельности Новосибирское УФАС России приобрело достаточно высокий авторитет в общественных и властных кругах региона. Взаимодействие с общественными организациями, ассоциациями, союзами получило новый импульс с созданием при Новосибирском УФАС России Общественно-консультативного Совета, в состав которого вошло 15 общественных организаций, союзов, объединений.

В текущем периоде по тематике 13 проведенных встреч, совещаний, семинаров можно выделить несколько направлений, которые вызвали наибольший интерес со стороны общественных организаций:

- проведение электронных торгов. Из общего количества мероприятий более половины прошли по данной тематике;

- полномочия антимонопольных органов в связи с принятием закона о регулировании торговой деятельности; меры антимонопольного реагирования по сдерживанию роста цен на продукты питания.

В рамках деятельности Общественно-Консультативного Совета при Новосибирском УФАС России уже второй год существует практика проведения сотрудниками УФАС целого ряда тематических семинаров (на площадках двух торгово-промышленных палат) по вопросам, находящимся в рамках компетенции антимонопольных органов. В настоящее время проведено 10 из 12 запланированных семинаров по темам:

- «Контроль за соблюдением ФЗ №94-ФЗ. Функции и полномочия ФАС России. Административная практика»;

- «Порядок сдачи в аренду государственного или муниципального имущества в соответствии с ФЗ №135-ФЗ «О защите конкуренции» и Приказом ФАС России от 10.02.2010 №67»;

- «Антимонопольное регулирование деятельности акционерных обществ. Группа лиц хозяйственного общества, составление списка аффилированных лиц. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства»;

- «Практика размещения государственного и муниципального заказа в сфере здравоохранения. Электронный аукцион в системе госзаказа. Контроль и обжалование в сфере размещения заказов»;

- «Вопросы применения антимонопольного законодательства в сфере электроснабжения и коммунальных услуг»;

- «Актуальные вопросы применения законодательства о рекламе при распространении наружной рекламы»;

- «Практика ФАС России по реализации контрольных полномочий за соблюдением законодательства Российской Федерации о размещении государственных и муниципальных заказов»;

- «Проблемы и особенности проведения анализа и оценка состояния конкурентной среды на товарных рынках».

Общественные Советы

Начиная с 2007 года при Новосибирском УФАС России действует Общественно-консультативный Совет. Целью деятельности подобных советов

является адвокатирование конкуренции, разъяснительная работа по тем законодательствам, контроль за которыми возложен на антимонопольное ведомство, профилактика нарушений, донесение до общественности информации о деятельности территориальных органов Федеральной антимонопольной службы.

В отчетном периоде активизировалась работа по адвокатированию конкуренции в части деятельности Общественно-консультативного Совета. По состоянию на 1 октября 2010 года проведено три заседания Общественно-консультативного Совета, еще два заседания запланировано провести до конца года.

Темы состоявшихся заседаний:

1. «О работе Общественно-консультативного Совета при Новосибирском УФАС России в 2010 году в сфере задач, поставленных перед территориальными органами ФАС России на расширенном заседании Коллегии ФАС России в марте 2010 года. Обсуждение и принятие Перспективного плана работы Совета на 2010 год. Формирование рабочих групп Совета».

2. «Практика проведения госструктурами тендеров. Контроль соблюдения законодательства о размещении заказов».

3. «Закон о регулировании торговой деятельности в Российской Федерации: цели, обязательные условия, ответственность, проблемы» (расширенное заседание).

Кроме того, общественные организации, входящие в состав ОКС, стали активно побуждать своих членов обращаться в Новосибирское УФАС России в случаях нарушения антимонопольного законодательства со стороны органов власти, предприятий естественных монополий, крупных хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение. Только за 2009 год Новосибирским УФАС России по заявлениям НРО ООО «Деловая Россия» было возбуждено и рассмотрено 7 дел. В 2010 году от этой общественной организации подано 3 заявления о нарушении антимонопольного законодательства, возбуждено и рассмотрено 2 дела.

Как уже было отмечено выше, в рамках деятельности Общественно-Консультативного Совета при Новосибирском УФАС России уже второй год применяется практика проведения сотрудниками УФАС целого ряда тематических

семинаров (на площадках двух торгово-промышленных палат) по вопросам, находящимся в рамках компетенции антимонопольных органов, проведено 10 семинаров.

Проведение специальных мероприятий СМИ в регионе

Одной из поставленных задач на 2010 год в сфере адвокати́рования конкуренции является усиление работы со СМИ, в части проведения большего количества мероприятий для прессы: пресс-конференций, брифингов, интервью и комментариев, поиск новых форм взаимодействия.

Новой практикой явилось:

- участие сотрудников управления в проекте Государственной телерадиокомпании «Встречи на Вертковской», обеспечивающей при этом информационную поддержку с обязательной трансляцией фрагментов в программах каналов Россия 1, Россия 2, Россия 24, радио Новосибирск, Вести FM. (20.04.2010 – О конкуренции на топливном рынке; 06.10.2010 – О мерах антимонопольного реагирования по сдерживанию роста цен на продукты питания);

- участие первых лиц Новосибирского УФАС России в информационно-аналитической программе «Вместе. Неделя в деталях» телевизионной станции «Мир» (02.2010 - по закону о торговле; 08.09.2010 - О мерах антимонопольного реагирования по сдерживанию роста цен на продукты питания);

- пресс-завтрак «За чаем» с руководителем Новосибирского УФАС России о службе, задачах и полномочиях.

Работа с обращениями граждан

Количество обращений граждан в Новосибирское УФАС России год от года возрастает. Всего за 9 месяцев 2010 в Новосибирское УФАС России от граждан поступило 345 письменных обращений, из них:

- по антимонопольному законодательству – 166;

- по закону о рекламе – 135;

- по общим вопросам деятельности антимонопольных органов – 24;

- о нарушениях иных законодательств, контроль за которыми вне полномочий антимонопольных органов – 20.

Из общего количества письменных обращений по электронной почте поступило 89.

Принято руководителем, заместителями, начальниками отделов - 93 человека.

Взаимодействие с научной общественностью

На всем протяжении девятнадцатилетней деятельности Новосибирского УФАС России осуществляется тесное взаимодействие с научной общественностью, особенно с Сибирской академией государственной службы.

Основными формами сотрудничества являются:

- чтение сотрудниками антимонопольного органа курса лекций в высших учебных заведениях. Начальником отдела Новосибирского УФАС России Чирихин Сергей Николаевич (кандидат экономических наук) разработана программа по курсу «Антимонопольное регулирование», которая была утверждена и в настоящее время применяется в Новосибирском государственном университете экономики и управления.

- привлечение научных сотрудников в качестве экспертов;

- предоставление возможности студентам ВУЗов проходить учебную практику в УФАС (ежегодно не менее 10 человек, за 9 месяцев 2010 года практику прошли 6 человек);

- работа в государственной экзаменационной комиссии учебного заведения. Руководитель Новосибирского УФАС России более трех лет является Председателем государственной экзаменационной комиссии Сибирской академии государственной гражданской службы по специальностям «Финансы и кредит», «Государственное и муниципальное управление» (как представитель заказчика).

Подобная деятельность Управления с научной общественностью способствует разъяснению, продвижению антимонопольного законодательства, повышению эффективности функционирования государственных органов, росту правовой грамотности населения, формированию общественного мнения о социальной значимости конкуренции.

Создание блога (микроблога) Новосибирского УФАС России

27 сентября 2010 года Новосибирское УФАС России зарегистрировалось в Twitter. По состоянию на 1 октября было размещено 12 сообщений.

Реакция региональных СМИ на наше сообщение о создании блога не однозначное, основная часть проигнорировало сообщение, из двух изданий

позвонили с вопросом для чего это нужно. Следует отметить, что пока в Новосибирской области микроблоги не очень распространены, количество новосибирских пользователей ограничено.

За неделю существования микроблога, его содержание стали отслеживать 16 пользователей, а по ссылкам на полную информацию по сообщениям зашло 30 пользователей. В микроблоге размещается актуальная информация о рассмотренных делах, о событиях связанных с деятельностью Новосибирского УФАС России и ФАС в целом. Считаем это направление перспективным и надеемся на его дальнейшее активное развитие.

Другое

В помещении Новосибирского УФАС России для посетителей размещено два стенда с информацией о деятельности управления. Информация на стендах поддерживается в актуальном состоянии.

В феврале 2010 года проведена online-конференция «О госзакупках и тендерах, проводимых органами власти» на сайте бизнес-портала «Континент Сибирь Online» (интернет портал газеты «Континент Сибирь»). На наш взгляд, мероприятия прошло успешно, в течение часа на поступавшие многочисленные вопросы посетителей сайта отвечал заместитель руководителя – начальник отдела государственного заказа Швалов А.Г.

С сентября 2010 года Новосибирское УФАС России подключилось к участию в Интернет-проекте для общеобразовательных школ «Здоровье детей в руках взрослых». Управление выступает в качестве соразработчика учебного курса (законодательство о рекламе, некоторые аспекты антимонопольного законодательства), а также как эксперт и член жюри в фестивале фильмов «Досье на рекламу». Вместе с УФАС в проекте участвуют Управление Роспотребнадзора по Новосибирской области, Сибирский федеральный центр оздоровительного питания.

В текущем году Новосибирским УФАС России в целях предупреждения нарушения антимонопольного законодательства направлялись информационные письма главам муниципальных образований о происходящих изменениях в законодательстве, а также информации методического характера. Например, главам администраций муниципальных образований Новосибирской области

направлены разъяснения о внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» (Федеральный закон от 17.07.2009 №164-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции»)) в части порядка предоставления муниципальных преференций и о вступлении в действие статьи 14.9 КоАП РФ «Ограничение конкуренции органами власти, органами местного самоуправления».

Результатом работы по адвокатированию конкуренции в 2010 году можно считать ежегодный рост заявлений и обращений в антимонопольный орган от хозяйствующих субъектов и граждан; увеличение количества выявляемых нарушений; рост доверия и уважения не только к антимонопольным, но и к иным государственным органам, со стороны граждан и предпринимательских кругов, что в целом позитивно сказывается на формировании конкурентной среды, развитию экономики в Новосибирской области.

Омское УФАС России

(численность управления – 42 человека)

Приоритетные цели и задачи адвокатирования конкуренции

Цели: создание и развитие конкурентной среды, обеспечение осознания различными группами общественности преимуществ и выгод, связанных с защитой и развитием конкуренции; формирование положительного общественного мнения о деятельности Омского УФАС России, повышение статуса антимонопольного ведомства в целом.

Задачи:

- обеспечение информационной открытости деятельности антимонопольного органа,
- налаживание обратной связи с бизнес-сообществом, органами власти, с целью создания и развития конкурентной среды в регионе.
- повышение правовой грамотности граждан, общественности.

Мероприятия по адвокатированию конкуренции

Взаимодействие со СМИ

За 9 месяцев 2010 года Управление провело 2 пресс-конференций, посвященные итогам деятельности Омского УФАС России за 2009 г. и актуальным вопросам антимонопольного законодательства, прошедшая в рамках семинара территориальных органов ФАС России Сибирского и Уральского федеральных округов.

Состоялся 1 брифинг с участием руководителя Омского УФАС России Суменкова С.В., заместителя руководителя управления Кабаненко В.А., начальника аналитического отдела Малицкой О.А. Тема брифинга - контроль Омским УФАС России за соблюдением антимонопольного законодательства на продовольственных рынках Омской области.

Сделано сообщений и выступлений сотрудников Омского УФАС России на радио и телевидении, всего: 23

Другие мероприятия:

- Участие руководителя управления Суменкова С.В. в программе «Мегаполис» (ГТРК «Омск»), посвященной мерам, направленным на борьбу с ростом цен на продовольственных рынках Омской области;
- Участие заместителя руководителя Омского УФАС России Кабаненко В.А. в ток-шоу «Знак ответа» на «12 канале» (ГТРК «Омск»). Тема эфира «Дикие цены»: рост цен на продовольственные товары в Омской области;
- Интервью заместителя руководителя управления Кабаненко В.А. журналу «Правовая гарантия» на тему: контроль Омским УФАС России за соблюдением антимонопольного законодательства на продовольственных рынках Омской области.

Общее количество публикаций о деятельности управления в 2010 году (9 мес) – 297

Темы, которые привлекли особое внимание средств массовой информации – рост цен на социально значимые группы продовольственных товаров Омском регионе (72 публикации), нефтепродукты ОАО «Газпромнефть-Омск» (36 публикаций), кадастровая оценка земли в городе Омске (28 публикаций).

Руководитель управления регулярно принимает участие в межведомственных заседаниях по актуальным вопросам деятельности Управления.

Специалисты Управления регулярно принимают участие в семинарах для предпринимателей Омской области, например, семинаре, прошедшем в ГУ «Омском региональном бизнес-инкубаторе». Тема семинара - «Осуществление контроля за соблюдением законодательства о рекламе и усиление ответственности за недостоверное информирование (внесение изменений в законодательстве о рекламе и в КоАП)".

В сентябре 2010 года специалисты Управления приняли участие в семинаре-совещании Омской торгово-промышленной палаты в режиме вебинара на тему: «Участие территориальных торгово-промышленных палат в реализации Федерального закона от 22.07.2010 года № 167-ФЗ».

Взаимодействие с представителями бизнеса:

май - «Деловой завтрак» с руководителем Омского УФАС России Сергеем Суменковым с членами Омского областного союза предпринимателей. Вопросы, вынесенные на обсуждение: кадастровая оценка земель в городе Омске, предоставление муниципалитетом общественного транспорта под размещение рекламы, открытость и повышение качества государственных закупок;

май - участие специалистов Омского УФАС России в первом региональном форуме предпринимателей Омской области «Свое дело - твой успех», консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства в период работы форума;

май - участие в качестве эксперта в дискуссионной площадке «Долой административные барьеры» заместителя руководителя управления Кабаненко В.А, прошедшей в рамках форума «Свое дело-твой успех».

Тема дискуссии - минимизация административных ограничений и барьеров в предпринимательской деятельности;

июнь - участие в совещании-семинаре «Союза организаций торговли» Омской области, разъяснения положений Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «О государственном регулировании торговой деятельности в Российской Федерации» участникам совещания-семинара - предпринимателям,

осуществляющим оптовую и розничную торговлю продовольственными товарами.

Взаимодействие с научной общественностью:

апрель - участие в заседании в формате «круглого стола», организованного Омским юридическим институтом совместно НП «Центр Маркетинговых Коммуникаций» и АНО «Омский центр интеллектуальной собственности». Тема «круглого стола» - нормативно-правовая база интеллектуальной собственности: противоречия и разночтения;

май - участие в научно-практической конференции «Защита интеллектуальных прав: законодательство и практика» в рамках форума «Инноватика-Омск-2010». Выступление с докладом на тему: «Практика Омского УФАС России по пресечению добросовестной конкуренции и защите интеллектуальных прав» заместителя руководителя управления Кабаненко В.А;

Специалистом отдела контроля размещения государственных заказов осуществлялось преподавание по вопросам размещения заказов для государственных и муниципальных нужд в ГОУ ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, НОУ «Омский Дом Знаний» и ООО «Сибирский образовательный центр».

В 2010 году прошло 2 заседания общественных советов при УФАС России.

Общественно-консультативный Совет был посвящен обсуждению итогов деятельности Омского УФАС России в 2009 году, утверждению плана работы Совета на второе полугодие 2010 года, переходу на электронные аукционы при муниципальном и государственном заказе, изменениям в антимонопольном законодательстве.

Работа с обращениями граждан

С 01.01.2010 – 01.10.2010 поступило обращений, в том числе заявлений, всего: 643. Из них по вопросам:

- антимонопольного законодательства - 457
- контроля за размещением заказов - 153
- контроля рекламной деятельности - 33

Сайт Омского УФАС России <http://omsk.fas.gov.ru>

Сайт Управления остается одним из наиболее действенных способов адвокатирования конкуренции. На нем размещается следующая информация:

новости, анонсы о предстоящих мероприятиях с участием сотрудников управления, отчёты о взаимодействии со СМИ, публикации о деятельности управления, порядок личного приёма граждан, информация о работе с обращениями граждан, обзоры обращения граждан, разъяснения законодательства, протоколы заседаний консультативных и экспертных советов при Омском УФАС России, региональная программа развития конкуренции, а также иная информация, подлежащая обнародованию на официальном сайте управления.

Размещение социальной рекламы ФАС России

В феврале 2010 г. Омское УФАС России разместило социальную рекламу со слоганом «Ограничение конкуренции наказывается штрафом или лишением свободы». Поверхности под рекламу УФАС выделило рекламное агентство «Арт-мастер».

Омское УФАС России работает над формированием имиджа антимонопольного органа как открытой для общества и успешно функционирующей структуры, деятельность которой направлена на создание и развитие конкурентной среды в регионе.

Для информирования общественности УФАС использует собственный интернет-портал <http://omsk.fas.gov.ru>. Мониторинг обращений граждан и юридических лиц, полученных посредством интерактивной формы сайта «вопрос-ответ», показал, что по сравнению с 2009 годом число обращений граждан и юридических лиц увеличилось и составило **65** (по состоянию на 01.10.2010).

Средняя посещаемость сайта в месяц – 210 посещений. Можно сделать вывод о том, сайт управления стал более популярным среди пользователей.

Также по сравнению с прошлым годом увеличилось количество публикаций о деятельности Омского УФАС России – 297 (272).

При осуществлении своих полномочий Управление Федеральной антимонопольной службы взаимодействует с органами Прокуратуры Омской области, Министерства экономики Омской области.

Оценка работы управления омскими предпринимателями

- Омская торгово-промышленная палата совместно с газетой «Коммерческие вести» организовали проект «Мониторинг деятельности федеральных структур, функционирующих в Омской области».

Цель проекта - выявить проблемы, возникающие во взаимоотношениях предпринимателей с контрольно-надзорными органами, и оптимизировать государственно-частное партнерство. Мониторинг проводится ежеквартально. В качестве экспертов выступают члены правления Омской ТТП – 28 человек. Оценка деятельности государственных ведомств проводится по 5-балльной системе.

По данным мониторинга, проведенного в **мае 2010 года**, предприниматели оценили Омское УФАС России следующим образом: степень открытости (4,6 балла), уровень профессионализма (3,9), эффективность функционирования и качество услуг (3,9 балла). Работа Общественно-консультативного Совета при Омском УФАС России получила высокую оценку предпринимателей.

По данным мониторинга, проведенного в **июле 2010 года**, работа Омского УФАС России была оценена следующим образом: степень открытости (4,6 балла), уровень профессионализма (4,6 балла), наличие общественно-консультативного совета и эффективность его работы - 4,6 баллов.

- Деловая газета «Коммерческие вести» совместно с Омским областным союзом предпринимателей составляет рейтинг «50 влиятельных омичей». В качестве экспертов выступают 14 предпринимателей и редактор газеты «Коммерческие вести». На суд экспертов представлено более ста номинантов, имеющих определенный вес и влияние в политической и экономической жизни области. Степень влиятельности каждого из номинантов оценивается по 6-балльной шкале – от 0 до 5. Номинанты, набравшие от 4 до 5 баллов, имеют очень сильное влияние в регионе, **от 3 до 4 – сильное**, от 2 до 3 – среднее, от 1 до 2 – слабое, от 0 до 1 – очень слабое.

По данным рейтинга на конец января 2010 года руководитель Омского УФАС России Сергей Суменков набрал 3,57 баллов (3,14 баллов–14.01.2009 г.).

- В журнале «Бизнес-курс» действует постоянная рубрика «Текущий счёт», где каждую неделю эксперты оценивают «удачников» и «неудачников» общественно-политической жизни города Омска.

По итогам 2009 года руководитель управления Сергей Суменков занял 13 место (6,3 балла) в списке «50 персон, набравших наибольшее количество положительных баллов в проекте «Текущий счёт».

Орловское УФАС России

(численность управления – 23 человека)

Приоритетными целями и задачами адвокатирования конкуренции Орловского УФАС России в 2010г. являются:

- 1) Противодействие проявлениям коррупционного характера.
- 2) Освещение деятельности антимонопольных органов в сфере контроля за необоснованным повышением цен на основные продукты питания.
- 3) Освещение деятельности Орловского УФАС России в сфере регулирования антимонопольного законодательства РФ и законодательства РФ о рекламе.
- 4) Освещение деятельности Орловского УФАС России в сфере регулирования законодательства РФ о размещении государственного заказа и антимонопольного контроля деятельности органов власти.

Механизмы, используемые территориальным управлением ФАС России для адвокатирования.

Механизмы, используемые Орловским УФАС России для адвокатирования конкуренции:

- 1) Подготовка новостных сообщений по основным видам деятельности.
- 2) Рассылка новостных сообщений в региональные СМИ.
- 3) Официальные выступления сотрудников Орловского УФАС России в СМИ.
- 4) Организация и проведение семинаров, круглых столов, брифингов для представителей СМИ.
- 5) Приглашение представителей СМИ для участия в мероприятиях проводимых Орловским УФАС России к проводимых с его участием.
- 6) Ведение и наполнение официального сайта Орловского УФАС России в сети Интернет <http://orel.fas.gov.ru>.
- 7) Размещение информации на сайте регионального СМИ в сети Интернет <http://orelsmi.efactory.ru>.

8) Участие сотрудников Орловского УФАС России в семинарах, конференциях и иных мероприятиях, проводимых органами власти, местного самоуправления, другими организациями и учреждениями.

9) Проведение лекций сотрудниками Орловского УФАС России в ВУЗах Орловской области.

Взаимодействие со СМИ

За 9 мес 2010 году Орловское УФАС России в рамках взаимодействия со СМИ организовало и/ или приняло участие в организации и проведении следующих мероприятий:

1) Пресс-конференция для региональных СМИ на тему: «Итоги деятельности Орловского УФАС России в 2009».

2) Международный форум «Реклама и PR в России».

3) Семинар-совещание на тему «Совершенствование механизма взаимодействия ОВД и антимонопольных органов в сфере противодействия коррупции на региональном уровне».

По оценке Управления, в региональных печатных СМИ вышло 46 публикаций о деятельности Орловского УФАС России, а так же 25 сюжетов в теле- и радио региональных СМИ.

Основные темы, привлёкшие внимание СМИ являются: об услугах ЖКХ; о ценах на электроэнергию; о ценах на ГСМ; о ритуальных услугах; о ценовой Полетике на основные продукты питания;

Орловское УФАС России ведёт рубрики:

1) «Адвокатирование конкуренции» в региональном печатном СМИ – журнале «Статус. Орел».

2) «Орловское УФАС России» <http://ufas.efactory.ru/> в региональном электронном СМИ «Орел СМИ» <http://orelsmi.efactory.ru/>.

Сайт территориального управления ФАС России – один из востребованных механизмов адвокатирования конкуренции.

На сайте Орловского УФАС России размещалась информация в соответствии с требованиями Постановления Правительства РФ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства РФ и федеральных органов

исполнительной власти». Всего за 9 мес 2010 года управление разместило 138 материалов на сайте.

Взаимодействие с общественными организациями.

В отчетном периоде Орловское УФАС России в рамках взаимодействия с общественными организациями, провело 6 кустовых семинаров-совещаний, в которых принимали участие представители общественных организаций, представители органов местного самоуправления, представители СМИ по вопросам применения антимонопольного законодательства и законодательства о размещении заказов.

Общественные советы при территориальном управлении ФАС России

В 2010 году Общественно-консультативный совет при УФАС России рассмотрел следующие актуальные вопросы:

1) «О некоторых недостатках Федерального закона от 21.07.2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» и предложениях по их устранению».

Материалы исследований по проблематике размещения заказов, были доработаны с учетом обсуждения на заседании Общественно-консультативного совета и направлены в ФАС России.

2) «Пути увеличения доли продовольственных товаров местных товаропроизводителей на региональном товарном рынке продовольственных товаров».

Материалы исследования с учетом обсуждения на заседании Общественно-консультативного совета были доработаны и направлены в администрацию Орловской области.

3) «О некоторых проблемах в функционировании зернового рынка».

Материалы с учетом обсуждения на заседании Общественно-консультативного совета доработаны и направлены в Федеральную антимонопольную службу РФ.

4) «Об административных барьерах при реализации субъектами малого и среднего предпринимательства права на приватизацию арендуемого недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности города Орла».

Материалы с учетом обсуждения на заседании Общественно-консультативного совета доработаны и направлены в адрес администрации г. Орла.

Работа с обращениями граждан

Руководитель Орловского УФАС России и его заместители провели 124 приема граждан, руководителей хозяйствующих субъектов, предпринимателей, и их представителей.

Сотрудники Орловского УФАС России оказали 498 консультации юридическим и физическим лицам.

Взаимодействие с научной общественностью

За 9 мес 2010 года сотрудники Орловского УФАС России осуществляли преподавание в ВУЗах Орловской области (чтение лекций) – 4 лекционных занятия. Так же, Орловским УФАС России совместно с ВУЗами Орловской области было организовано и проведено 2 совместных научных мероприятия.

6 представителей научной общественности (сотрудники ВУЗов г. Орла) принимают участие в заседаниях Общественно-консультативного совета при Орловском УФАС России.

При рассмотрении дел по поднадзорному законодательству, Управление привлекает для участия в рассмотрении дел, в качестве специалистов обладающих специальными познаниями в требуемых отраслях наук представители научной общественности – сотрудники ВУЗов, получает письменные заключения указанных специалистов. В случае необходимости проводятся социологические опросы среди студентов ВУЗов.

В Управлении ежегодно проходят преддипломную или производственную практику от 2 до 4 студентов ВУЗов г. Орла.

В 2010 году сотрудники Управления приняли активное участие в работе 62 совещаний структур органов власти.

Благодаря политике адвокатирования конкуренции в регионе удалось добиться:

- 1) Снижение количества правонарушений совершенных юридическими и физическими лицами в сфере поднадзорного антимонопольным органам законодательства.

2) Повышение уровня доверия населения к антимонопольным органам в целом и Орловскому УФАС России в частности.

3) Повышение уровня осведомленности населения о функциях и направлениях деятельности антимонопольных органов.

4) Увеличение количества обращений и заявлений граждан и хозяйствующих субъектов за защитой своих прав в сфере поднадзорного антимонопольным органам законодательства.

5) Снижение вероятности возникновения действий коррупционной направленности.

Оренбургское УФАС России

(численность управления – 36 человек)

В качестве основных направлений деятельности по адвокатированию конкуренции Оренбургское УФАС России определило обеспечение информационной открытости деятельности антимонопольного органа, обратной связи с бизнес - сообществом и обществом в целом, участие антимонопольного органа в выработке государственной и экономической политики.

Важно отметить, что в 2010 году в Оренбургском УФАС России сложилась новая практика работы со СМИ. В связи с необходимостью оперативного освещения проблемных тем в рамках телевизионных интервью, Оренбургским УФАС России в ряде местных телевизионных СМИ в 2009 году была оформлена заставка пресс-службы Оренбургского УФАС России. В настоящее время пресс-секретарь при информационной необходимости у СМИ, оперативно дает интервью по интересующим вопросам по телефону, в связи, с чем в 2010 году резко увеличилось количество интервью, а так же обращений СМИ в Оренбургское УФАС России, участились просьбы со стороны СМИ об участие в совместных проверках со специалистами Оренбургского УФАС России. Так в 2010 году основными темами, которые привлекли внимание СМИ стали вопросы касающиеся повышения цен на основную часть потребительской корзины населения. Важно отметить количество пресс-конференций, проведенных Оренбургским УФАС

России с января по октябрь 2010 года, их было проведено (8), по следующим вопросам:

1. Итоги деятельности Оренбургского УФАС России в 2009 году;
2. Подготовка межрегионального семинара - совещания;
3. Обзор изменений антимонопольного законодательства, внесенных вторым антимонопольным пакетом (условно "второй антимонопольный пакет" делится на три части: поправки в Федеральный закон "О защите конкуренции"; изменения в Кодекс РФ об административных правонарушениях; принятие новой редакции статьи 178 Уголовного кодекса РФ), в рамках межрегионального семинара - совещания;
4. Применение Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».
5. Основные итоги деятельности Управления в первом полугодие 2010 г;
6. Переход на электронные аукционы при размещении государственного и муниципального заказа;
7. Актуальные проблемы применения антимонопольного законодательства;
8. Проблемы при осуществлении контроля за размещением государственных и муниципальных заказов и пути его совершенствования в рамках Федерального закона от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

Заметно увеличилось количество публикаций о деятельности управления по сравнению с 2009 годом: 130, а за период с января по октябрь 2010 года: 112. Так же одной из местных газет Оренбургскому УФАС России было предложено вести свою рубрику и уже около года на страницах областной газеты «Муниципальный вестник Оренбуржья» еженедельно размещаются новости Оренбургского УФАС России, а так же публикуются актуальные разъяснения по вопросам антимонопольного законодательства.

Проводятся специальные мероприятия совместно со СМИ (совместные проверки в ходе, которых, сотрудники управления дают комментарии по

интересующим вопросам, а так же проводятся пресс-конференции по запросу, готовятся статьи для газет и журналов). Важно отметить практику участия специалистов Оренбургского УФАС России в специализированных тематических теле – и - радио передачах («Три вопроса к власти», «Простая история»), которые, как правило, посвящены исключительно компетенции Оренбургского УФАС России. В рамках, проведения таких передач открываются широкие возможности в том, чтобы рассказать гражданам о сфере полномочий ФАС России, рассказать о порядках подачи жалоб, а так же просто осветить структуру Управления. Таким образом, у Оренбургского УФАС России повышается возможность повысить правовую культуру граждан в рамках антимонопольного законодательства.

В 2010 году сайт Оренбургского УФАС России включен в каталог официальных сайтов государственных органов «Государственная сеть», это проект издания, направленный на поддержание инициатив президента РФ по развитию России в сторону большей открытости и публичности государственной информации в сети Интернет, модернизации, информационной мобильности граждан и укрепления взаимодействия граждан и государственных органов. Информация на сайт выкладывается ежедневно и касается всех рассмотренных и возбужденных дел Оренбургским УФАС России, а так же иные новости, касающиеся антимонопольного законодательства (об управлении ФАС России, о реестре хозяйствующих субъектов, нормативно правовые акты, решения, судебная практика, сведения о контроле экономической концентрации, сведения о анализе рынков, сведения о конкурентной политике, сведения о контроле рекламной деятельности, контроль над размещением госзаказов, общественно-консультативный совет при Оренбургском УФАС России.

Статистическая информация о работе Оренбургского УФАС России с обращениями граждан: в 2010 году наблюдается резкое увеличение обращений граждан. За 9 месяцев 2010 года количество обращений составило 140, тогда как за этот же период 2009 года обращений поступило 56.

Взаимодействие Оренбургского УФАС России с общественными организациями

Сотрудники управления регулярно в течение года принимали участие в семинарах, круглых столах, конференциях организованных предпринимательским

сообществом, общественными организациями, а так же государственными органами. Например, в заседании круглого стола по теме: “Развитие малого и среднего бизнеса в Оренбургской области”, пятый общегородской бизнес-форум “Город – бизнесу, бизнес – городу”, в обучающих курсах, проводимых для повышения квалификации работников Пенсионного фонда, в заседании открытого информационного – консультативного семинара при ТПП Оренбургской области.

Состоялся межкафедральный круглый стол «Антикризисная политика и соблюдение прав и гарантий граждан РФ», вопросы антимонопольного законодательства обсуждались на 9 Областной общепромышленной конференции, на областной общепромышленной конференции ОСПП с повесткой дня: об итогах социально- экономического Оренбургской области и задачах ОСПП на 2010 год, в заседание попечительского совета Оренбургского областного фонда поддержки малого предпринимательства.

Специалисты УФАС России приняли участие в расширенном заседании рекламной гильдии при ТПП Оренбургской области по вопросам взаимоотношений операторов наружной рекламы г. Оренбурга с энергоснабжающими организациями, в Межрегиональном форуме, посвященном Дню российского предпринимательства, на торжественном собрание посвященном «Дню работников торговли и бытового обслуживания населения», в в круглом столе «Развитие малого и среднего бизнеса».

Управление участвовало в работе 16 очередного расширенного заседания Президиума Совета (ассоциации) муниципальных образований Оренбургской области с основным вопросом повестки дня «Судебная практика государственного контроля и надзора с участием органов местного самоуправления», расширенном заседании Правления ОСПП Оренбургской области по вопросу: «Итоги социально-экономического развития Оренбургской области за первое полугодия 2010 года, третьей Областной конференции «Практические инструменты повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса» Выставка «Услуги и бизнес».

В 2010 году 35 материалов передано в справочно-правовую систему “Консультант Плюс».

Руководитель управления регулярно принимает участие в обсуждении законопроектов на заседаниях Законодательного Собрания Оренбургской области.

Управление ведет собственную колонку в газете «Муниципальный вестник Оренбуржья», которой выходит ежемесячно в тираже 12 000 экземпляров.

Специалисты Управления прочитали лекции в Учебно-деловом центре Торгово-промышленной палаты Оренбургской области по теме: “Новое в контроле за размещением государственных и муниципальных заказов, а также в филиале ФГУП ВПО “Уральская академия государственной службы” в г. Оренбурге по теме: «Правоприменительная практика Федерального закона от 21.07.2005 №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

В целях адвокатирувания конкуренции сотрудники Управления выступали с докладами на семинаре-совещании при Уральской академии гос. службы по теме: «Антимонопольный контроль за размещением заказов», а также в рамках третьей Областной конференции «Практические инструменты повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса»

Оренбургское УФАС России в феврале 2010 года провело пресс – конференцию по итогам деятельности Управления в 2009 году. В ходе пресс – конференции Руководитель Оренбургского УФАС России Владимир Окшин ознакомил представителей СМИ с итогами работы Управления в 2009 году, привел примеры наиболее значимых дел, рассмотренных Управлением, осветил актуальные проблемы, решаемые антимонопольным ведомством, ответил на вопросы журналистов, которые касались деятельности управления в сфере контроля рынка цен на нефтепродукты, контроля за государственными и муниципальными закупками, контроля субъектов естественных монополий, случаи выявления и пресечения нарушений законодательства о рекламе.

В марте было проведено заседание ОКС, касающееся вопросов организации, подготовки и участия в межрегиональном семинаре – совещании, который состоится в период с 25-27 мая 2010 года.

В апреле 2010 года состоялась рабочая встреча Руководителя Оренбургского УФАС России и Начальника Управления по наружной рекламе г. Оренбурга, в ходе встречи было принято решение разместить на магистральных наружных счетах г. Оренбурга социальную рекламу ФАС (Оренбургского УФАС России).

В мае 2010 года состоялся Межрегиональный семинар-совещание, организованный Управлением Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области совместно с Губернатором и Правительством Оренбургской области, по темам: актуальные проблемы применения антимонопольного законодательства; проблемы при осуществлении контроля за размещением государственных и муниципальных заказов и пути его совершенствования в рамках Федерального закона от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

Семинар проводился в целях изучения проблемных вопросов, возникающих при практическом применении изменений антимонопольного законодательства, внесенных вторым антимонопольным пакетом, а так же выявление проблемных вопросов применения законодательства о размещении государственных и муниципальных заказов и подготовка предложений.

По итогам проведения семинара, сформирован пакет предложений по внесенным изменениям в антимонопольное законодательство – «Федеральный закон "О защите конкуренции"» и Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»

В сентябре 2010 года состоялось совещание с руководителями крупных торговых сетей Оренбургской области. В связи со сложившимися неблагоприятными природно-климатическими условиями Президент и Правительство Российской Федерации поручило федеральным органам исполнительной власти усилить контроль соблюдения законодательства РФ в пределах полномочий, определенными законами.

В свете указанных поручений Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области приняло решение о проведении совещания с крупными представителями торговых сетей Оренбургской области, среди которых такие сети как: «Патэрсон», «СоседДушка», «Орбита», «Магнит», «Полушка», «Клондайк», «Ниагара», «Норма», ГУП «Облпродконтракт», Оренбургский облпотребсоюз и т.д.

На совещании были освещены вопросы антимонопольных требований в рамках Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Руководитель Оренбургского УФАС России Владимир Окшин поставил в известность торговые сети о том, что Управление в порядке исполнения полномочий по контролю за соблюдением антимонопольных требований закона будет проводить внеплановые выездные проверки хозяйствующих субъектов, как в сфере торговли, так и в сфере производства (поставщиков).

В сентябре 2010 года состоялось заседание Общественно- Консультативного Совета при УФАС России по Оренбургской области. На нем руководитель Оренбургского УФАС России выступил с докладом об основных итогах деятельности Управления в первом полугодие 2010 года и обозначил перспективы дальнейшего развития деятельности Оренбургского УФАС России. Освещен вопрос перехода на электронные аукционы при государственном и муниципальном заказе. По итогам обсуждения, указанной темы участники выявили ряд проблем при проведении электронных аукционов. В связи с этим было принято решение в перспективе рассмотреть вопрос о проведении совместного семинара с участниками размещения заказа по применению положений законодательства о размещении заказов при проведении открытого аукциона в электронной форме.

Взаимодействия с научной общественностью:

1. Прочитаны лекции в Учебно-деловом центре Торгово-промышленной палаты Оренбургской области по теме: «Новое в контроле за размещением государственных и муниципальных заказов».

2. Прочитаны лекции в филиале ФГУП ВПО «Уральская академия государственной службы» в г. Оренбурге по теме: «Правоприменительная практика Федерального закона от 21.07.2005 №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

3. Участие специалистов Управления в семинаре-совещании при Уральской академии гос. службы по теме: «Антимонопольный контроль за размещением заказов».

Ведется ежегодное привлечение студентов к работе Оренбургского УФАС России. Студенты высших учебных заведений г. Оренбург обращаются в Оренбургское УФАС с просьбой прохождения преддипломной практике. В этот период они привлекаются к непосредственной работе территориального органа, получая при этом практические знания по применению антимонопольного законодательства и о деятельности антимонопольного органа.

В октябре 2010 года планируется провести семинар - совещание по рекламе для рекламодателей и рекламораспространителей Оренбургской области. На совещание планируется осветить итоги деятельности Оренбургского УФАС России по рекламе за первое полугодие 2010 года, а так же осветить последние изменения, внесенные в ФЗ «О рекламе», в административный кодекс, в части ответственности за нарушение законодательства о рекламе, а так же, в целях повышения правовой культуры приглашенных лиц, раскрыть наиболее повторяющиеся нарушения законодательства о рекламе, которые были допущены в 2010 году.

В декабре планируется провести заседание Экспертного совета по применению законодательства РФ о рекламе.

В ноябре планируется провести заседания Общественно - Консультативного Совета при УФАС России по Оренбургской области.

Пензенское УФАС России

(численность управления – 24 человека)

Приоритетные цели и задачи адвокатирования конкуренции силами Пензенского УФАС России в 2010 г.:

– Дальнейшее обеспечение информационной открытости деятельности антимонопольных органов посредством использования средств массовой информации, официального сайта Пензенского УФАС России и др.

– Обеспечение обратной связи с представителями бизнеса, органов власти, общественных организаций и объединений, в том числе, за счет более активного привлечения к участию в Общественно-консультативном совете при Пензенском УФАС России.

– Повышение доверия к антимонопольным органам и снижение социальной напряженности в обществе посредством освещения имеющейся положительной практики ФАС России и Пензенского УФАС России в борьбе с необоснованным повышением цен, а также регулярного ознакомления общественности с результатами проведенных мониторингов на социально-значимые группы товаров.

2. Механизмы, используемые Пензенским УФАС России для адвокатиrowания конкуренции

2.1. Взаимодействие со СМИ.

В рамках работы по адвокатиrowанию конкуренции в целях предупреждения нарушений антимонопольного законодательства, законодательства о размещении заказов, законодательства о рекламе, законодательства о естественных монополиях в 2009 году и первой половине 2010 года проведена 1 пресс-конференция с участием СМИ г. Пензы и области по теме: «Итоги деятельности управления за 2009 год и задачи на 2010 год».

Управление достаточно широко представлено в информационном поле Пензенской области – электронных и печатных СМИ. Налажено активное сотрудничество с информационными агентствами «PenzaNews» и «Пенза-Пресс». Сайт <http://penzanews.ru>, на котором регулярно выходит информация о деятельности Управления (в непрерывной ленте новостей), – это стартовая площадка, откуда сообщение расходится по сети Интернет. Поэтому конечная аудитория сообщения увеличивается многократно. Так, на волне 104,8 FM в Пензе (радио «Добрые Песни») ежедневно по будням в 16.00, 18.00, 19.00, а также 8.00, 10.00 и 12.00 выходят выпуски новостей, подготовленные ИА «PenzaNews», что приводит к дополнительному охвату аудитории.

В печатных и Интернет-СМИ опубликовано и размещено 55 информационных материалов о деятельности Пензенского УФАС России.

По радио и телевидению прошло 15 сюжетов.

В 2010 году Пензенское УФАС продолжает развивать плодотворное взаимодействие с радио «Эхо Москвы» в Пензе. Руководитель Управления А.И. Авдеев регулярно выступает на данном радио по актуальным вопросам. Особый интерес СМИ вызвали вопросы, касающиеся проблемы контроля цен, качества и

ассортимента лекарственных средств; роста цен на рынках продовольственных товаров; ситуация на рынках муки, хлеба, хлебобулочных изделий, молока, гречки, масла подсолнечного, яйца и соли.

2.2. Сайт Пензенского УФАС России.

Работа Управления по адвокатированию конкуренции 2010 года носила системный и регулярный характер, что отразилось в разделах официального сайта Пензенского УФАС России. После принятия Положения об информационной политике в структуру сайта внесены изменения, актуализировано содержание, введены новые разделы.

На страницах сайта размещена общая информация об Управлении, его структуре, сведения о руководителе и его заместителе, необходимая контактная информация, сведения о полномочиях антимонопольного органа, административные регламенты по исполнению государственных функций, порядок обжалования решений, предписаний, действий (бездействия) антимонопольного органа, его должностных лиц и др.

Всего на сайте опубликовано 763 материала.

2.3. Взаимодействие с общественными организациями.

Организация и проведение конференций, семинаров, а также участие в данных мероприятиях является эффективным способом построения и поддержания репутации. В течение 2010 года Управление принимало активное участие в семинарах, конференциях, совещаниях и других мероприятиях.

Организовано и проведено 15 конференций, семинаров, «круглых столов» с представителями бизнеса, власти и общественных организаций.

Работники управления приняли активное участие в работе совещаний областных и муниципальных органов власти, на которых сделан 21 доклад.

Принято участие в заседании Высшего координационного совета при Губернаторе Пензенской области по организации взаимодействия исполнительных органов государственной власти Пензенской области и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти на тему: «Организация работы уполномоченного органа с Пензенским УФАС России в целях предупреждения сговоров при размещении государственных заказов».

Также принято участие в совещании под председательством Председателя

Правительства Пензенской области по вопросу подведения итогов за 2009 год в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд и выработки стратегии по данному направлению на 2010 год.

Проведен семинар для образовательных учреждений по вопросу предоставления государственных и муниципальных преференций.

2.4. При Пензенском УФАС действует **Общественно-консультативный совет**, персональный состав которого утвержден приказом ФАС России от 20.11.2008 № 484. В феврале 2009 года состоялось его первое заседание.

Всего прошло 5 заседаний по вопросам, которые предлагают участники Совета. Среди рассмотренных на Совете вопросов: «Об итогах работы Пензенского УФАС России в 2008 году и задачах на 2009 год»; «Нормы регионального законодательства, создающие ограничения для субъектов предпринимательства»; «Проблемы присоединения хозяйствующих субъектов к энергетическим сетям»; «Об устранении административных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности на территории Пензенской области»; «Об исполнении статьи 15 Федерального закона от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» государственными заказчиками».

На одном из заседаний Совета была представлена презентация доклада «Оценка результативности деятельности Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области за 2009 год в общественно значимых сферах» по итогам проведения комплексных региональных исследований.

Также в Пензенском УФАС России действует Экспертный совет по рекламе. В 2010 году также прошло одно заседание, на котором был рассмотрен вопрос наличия в рекламном видеоролике услуг компании Пенза – GSM Смартс – «Мобильный банк» признаков нарушения законодательства о рекламе.

2.5. Пензенское УФАС России активно сотрудничает со справочно-информационными системами: Гарант, Консультант. В 2010 году им передано 30 материалов.

2.6. В Пензенском УФАС России регулярно проводится работа с обращениями граждан. Организован прием граждан руководителем Управления и его заместителем, прием обращений через официальный сайт Управления. Также рассматриваются обращения, поступившие по факсимильной связи, по электронной почте. Всего за 2010 год рассмотрено 142 обращения.

2.7. Антимонопольным управлением в занимаемых помещениях размещено 2 информационных стенда для ознакомления пользователей с текущей информацией о деятельности Пензенского УФАС России и ФАС России. В карманах стендов размещена как неизменная информация, так и периодически обновляемая.

3. Результаты, которых удалось достичь благодаря адвокатированию конкуренции в регионе:

- повышение информированности граждан, хозяйствующих субъектов г. Пензы и Пензенской области о деятельности антимонопольного органа;
- увеличение количество заявлений и обращений от участников рынка и граждан в Пензенское УФАС России за защитой своих прав и интересов;
- рост интереса к деятельности Пензенского УФАС России со стороны общественности;
- повышению доверия общественности к деятельности антимонопольного органа.

Пермское УФАС России

(численность управления – 45 человек)

– Приоритетными целями и задачами адвокатирования конкуренции силами Пермского УФАС России является обеспечение информационной открытости деятельности антимонопольных органов, взаимодействие с бизнес-сообществом и обществом в целом, активное участие Управления в выработке и реализации промышленной и экономической политики Пермского края. А также обеспечение осознания бизнесом, властными структурами и обществом в целом важности и полезности соблюдения конкурентных принципов для повышения

качества жизни, что непосредственно содействует улучшению конкурентной среды и соблюдению норм антимонопольного законодательства в целом.

Механизмы, используемые Пермским УФАС России для адвокатирувания конкуренции:

Взаимодействие со СМИ:

За 9 месяцев 2010 года руководитель управления Д.Н. Махонин провел 3 пресс-конференции по темам: «Отчет об итогах деятельности Пермского УФАС России в 2009 году», «Вопросы ценообразования на лекарственные средства в рамках изменившегося законодательства»; «Обзор наиболее важных дел, рассмотренных Пермским УФАС России в 2010 году».

Деятельность управления широко освещается в средствах массовой информации Пермского края. Количество публикаций о деятельности Пермского УФАС России в региональных и в федеральных СМИ превысило 240 штук. Особое внимание СМИ привлекли следующие темы: «Рост цен на продукты питания», «Картельные сговоры на аукционах», «Реклама, направляемая по сетям электросвязи без получения предварительного согласия абонента», «Недобросовестная конкуренция на рынке пассажирских перевозок автобусами и такси», «Злоупотребление доминирующим положением хозяйствующего субъекта, осуществляющего деятельность автопарковки у железнодорожного вокзала Пермь II», «Создание и деятельность государственных и муниципальных автономных учреждений и расходование ими бюджетных средств», «Правила размещения объектов мелкорозничной сети на территории г.Перми», «Дело о нарушении антимонопольного законодательства со стороны ООО «ЛУКОЙЛ – Пермнефтепродукт» в части установления и поддержания монопольно высокой цены на ГСМ на АЗС», «Повышение цен на лекарственные средства», «Нарушение сетевыми розничными продавцами норма Федерального Закона № 381-ФЗ «О торговле», «Нарушение прав на интеллектуальную собственность», «Реклама биологически активных добавок», «Непристойная реклама», «Торговля алкогольной продукцией без лицензии и по ценам ниже, установленных законодательством», «Выявление и пресечение сговоров на торгах и т.д.

Также широкий интерес у средств массовой информации вызвали итоги контрольного мероприятия соблюдения антимонопольного законодательства

органами местного самоуправления Пермского края при организации ритуальных услуг и мест захоронений.

Сотрудники управления давали интервью СМИ о ходе рассмотрения дел, возбужденных управлением по признакам нарушений антимонопольного законодательства в различных сферах деятельности.

Пермское УФАС России является официальным информационным партнером постоянного проекта «Потребитель» в еженедельнике «Аргументы и факты – Прикамье», данный проект также реализуется на сайте www.perm.aif.ru и в видеосюжетах «Народного телевидения АиФ». Данный проект освещает весь спектр тем и вопросов потребительского рынка Пермского края.

Руководитель управления ведет ежедневную рубрику вопрос – ответ в утреннем эфире на местном телеканале «Рифей-Пермь», кроме того, аналогичная рубрика размещается в еженедельной газете «Местное время». Ежеквартально организуются выступления по актуальным вопросам соблюдения антимонопольного законодательства в прямом эфире радио «Эхо Москвы в Перми».

Кроме того, Управление осуществляет оперативное сотрудничество с еженедельной информационно – аналитической телепрограммой «Вести Пермь. Территория безопасности». Так, заместители руководителя управления и руководитель управления периодически участвуют в программах.

Сайт Пермского УФАС России

В соответствии с Федеральным Законом от 02.02.2009 №8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2009 № 953 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти» и Положением об информационной политике ФАС России и ее территориальных органов, утвержденным приказом ФАС России от 21.12.2009 № 848 Управлением в сети Интернет ведется сайт www.perm.fas.gov.ru

На сайте размещается информация, предусмотренная Положением об информационной политике ФАС России и ее территориальных органов.

Размещении информации на официальном сайте проводится в сроки установленные Положением об информационной политике.

На сайте Управления размещена информация о должностных лицах управления, график работы управления, ведется график рассмотрения дел, публикуются анонсы возбужденных дел, размещается административная и судебная практика, разъяснения ФАС России по вопросам применения антимонопольного законодательства. Организована рубрика вопрос-ответ. Кроме того, проводятся различные опросы для посетителей сайта, такие как:

- установление монопольно высокой цены на услуги платной автостоянки на территории станции Пермь-II;
- опрос пассажиров нелегальных автобусных маршрутов действующих на территории г.Перми;
- опрос жителей ЗАТО Звездный Пермского края по вопросу СКПТ (коллективной антенны для приема телевизионных программ);
- расследование о стоимости услуг автопарковки на привокзальной площади станции Пермь II;
- стоимость услуг Сбербанка России.

Необходимо отметить, что официальный сайт Пермского УФАС России www.perm.fas.gov.ru включен в каталог официальных сайтов государственных органов «Государственная сеть» (<http://www.govweb.ru/website/1070/>).

Взаимодействие с общественными организациями:

В рамках расширения взаимодействия с общественными организациями в 2010 году Управлением подписаны соглашения о сотрудничестве с Пермским региональным отделением организации «Деловая Россия» и Некоммерческим партнерством «Ассоциация Управляющих компаний».

Проведено 4 семинара по антимонопольному законодательству для предпринимателей, 6 круглых столов, в том числе по ценам на продукты питания, по вопросу соблюдения сетевыми розничными магазинами норм Федерального Закона «О торговле», ряд встреч с бизнесом, в том числе 2 круглых стола с общественной организацией «Опора России», 1 круглый стол с общественной организацией «Деловая Россия», участие в 25 встречах с бизнесом, проводимых Торгово-промышленной палатой Пермского края, рабочие встречи с органами

местного самоуправления Пермского края различных уровней по таким вопросам как: «Применение приказа ФАС России от 10.02.2010 № 67 при разработке аукционной документации на право аренды муниципального имущества для организации школьного питания», «Организация контейнерных площадок, сбор, вывоз и утилизация ТБО, а также организация конкурса на право размещения контейнерных площадок и их обслуживание», «Мониторинг рынка управления многоквартирными домами, взаимодействие Управление ЖКХ администрации г.Перми с Управляющими организациями», «О необходимости разработки порядка дислокации объектов мелкорозничной торговли в соответствии с вступающими в законную силу новеллами законодательства», «Организация электроснабжения населения путем проведения конкурентных процедур», «Заключение концессионного соглашения и передача муниципального имущества на торгах», «Организация пассажирских перевозок на территории г. Лысьва Пермского края».

Руководитель управления Д.Н. Махонин принял участие в конференции, проводимой Министерством торговли и предпринимательства Пермского края и Общественной организацией «Опора России» посвященной «Дню предпринимательства». В рамках данной конференции обсуждались вопросы преодоления административных барьеров для развития бизнеса.

В феврале 2010 года ОАО «Пермский центр развития предпринимательства» совместно с Министерством развития предпринимательства и торговли Пермского края 25.02.2010 г. провел семинар по теме «Практика применения законодательства о размещении заказов. Причины отказа в допуске к участию в торгах, защита прав и законных интересов участников размещения заказа». В рамках проведения данного семинара от Пермского УФАС России с лекцией по теме семинара выступил заместитель руководителя управления Удальев Антон Вадимович.

Руководитель управления Д.Н. Махонин и помощник руководителя управления Т.В. Тудвасева приняли участие в семинаре «Практика применения антимонопольного законодательства», организованном ЗАО «ТелекомПлюс».

При Пермском УФАС России создан и успешно функционирует **Общественно - консультационный совет**. В 2010 году проведено 1 заседание Совета. На заседании рассматривались следующие вопросы:

- «Переход на электронные аукционы при государственном и муниципальном заказе»;
- «Проблема нелегальных маршрутов»;
- «О поступлении заявлений физических лиц о действиях ООО «Данкор» по отказу пропустить автотранспорт к зданию железнодорожного вокзала станции Пермь II для высадки и посадки пассажиров без оплаты, что является неисполнением решения Арбитражного суда Пермского края».

Кроме того, в августе 2010 года прошел Совет по рекламе. На заседании Совета рассматривались следующие вопросы:

- О соответствии законодательству о рекламе рекламы мероприятия «PORNOPARTY» в ночном клубе «Globass»;
- О наличии (отсутствии) в рекламе «АВТОРОЛЛЫ» признаков нарушения ФЗ «О рекламе»;
- Об использовании бранных слов в рекламных листовках, распространяемых в сети кинотеатров «Very Velly»;
- О наличии (отсутствии) признаков нарушения законодательства в рекламе в виде вывесок «Аптека оптовых цен +»;
- О нарушении ч. 4 ст. 5 ФЗ «О рекламе» рекламы «Наше радио» следующего содержания: «Свобода всегда с синяками. Наше радио. Свобода видеть. Музыка нашей свободы».

В рамках адвокатирования конкуренции Управлением планируется издание информационных брошюр по вопросам выявления и пресечения антиконкурентных действий органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Проведение специальных мероприятий для СМИ в регионе.

В рамках специальных мероприятий СМИ Пермского края приглашаются на проведение внеплановых проверок по актуальным вопросам (например, в сентябре 2010 года Управлением проводился ряд внеплановых контрольных мероприятий по статье 11 в отношении птицефабрик – поставщиков яйца куриного по вопросу значительного роста цен). Кроме того, представители СМИ допускаются на заседания комиссий по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства имеющих широкий резонанс в общественных слоях.

Размещение социальной рекламы Пермского УФАС России

На улицах города Перми на срок с 1 сентября по 16 октября 2010 года размещено 8 баннеров с социальной рекламой Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю. Рекламные плакаты содержат предупреждение об административной и уголовной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства, в том числе за сговор на торгах.

Данный проект реализован при поддержке Администрации города Перми.

Статистическая информация о работе с обращениями граждан в Пермском УФАС России.

За 9 мес 2010 года в Управление поступило около 349 обращений граждан. В основном вопросы, затрагиваемые в обращениях, касаются роста цен на продукты питания, топливо. В 1 квартале 2010 года значительное количество обращений затрагивало рост тарифов на услуги ЖКХ. Также граждане обращаются по вопросам недостоверной рекламы.

Взаимодействие с научной общественностью

В Пермском государственном университете заместитель руководителя управления читает лекции по законодательству о рекламе для студентов географического факультета (специальность «Туристический бизнес»);

Другой заместитель руководителя управления читает лекции в Пермском филиале Высшей школы экономики по теме «Контроль за размещением государственного и муниципального заказа».

В апреле 2010 года в Западно-Уральском институте экономики и права прошла лекция по теме «Деятельность антимонопольных органов на примере Пермского УФАС России».

Проведена лекция по теме «Порядок применения Приказа ФАС России от 10.02.2010 № 67 и статьи 17.1 Закона о защите конкуренции».

Руководитель управления Д.Н. Махонин и помощник руководителя управления приняли участие в семинаре «Практика применения антимонопольного законодательства».

7 студентов высших учебных заведений г. Перми прошли практику в Пермском УФАС России.

Создание блога (микроблога) Пермского УФАС России

В блоге, расположенном по адресу www.twitter.com/Perm_UFAS, отражается оперативная информация о деятельности Управления: факты выявления нарушений законодательства, результаты рассмотрения дел и другие сведения.

Twitter – это онлайн сервис, представляющий собой систему микроблогов, позволяющий пользователям отправлять короткие текстовые заметки (до 140 символов), используя веб-интерфейс, SMS, службы мгновенных сообщений или сторонние программы-клиенты. Для чтения сообщений необязательна регистрация на twitter.com Важная особенность Твиттера – это возможность общения с читателями, ведущими свои блоги на Твиттере. Краткость, удобство, оперативность, широкий круг читателей – всё это делает Твиттер популярнейшим сервисом ведения блогов.

Другое:

Специалисты Управления дают комментарии по фактам возбуждения и рассмотрения дел для телевизионных и печатных СМИ (до 3 в неделю).

Организуются консультации по вопросам практики применения антимонопольного законодательства для заинтересованных лиц.

Руководитель управление принимает активное участие в антикоррупционных комитетах и рабочих группах созданных при Губернаторе Пермского края, Прокуратуре Пермского края, Законодательном собрании Пермского края, Министерстве общественной безопасности Пермского края.

Организовано взаимодействие с редакционным советом портала «Госзаказ. Здравоохранение» (www.goszakazmz.com). В связи с чем Управление направляет жалобы на размещение заказа в сфере здравоохранения РФ и решения по ним на электронный адрес редакции goszakazmz@mail.ru.

Кроме того, на официальном сайте Пермского УФАС России www.perm.fas.gov.ru создан раздел посвященный антикоррупционной деятельности ФАС России.

Управление активно участвует в работе Единого Интернет пресс-центра территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, созданного при главном Федеральном инспекторе по Пермскому краю.

Единый пресс-центр призван объединить усилия представителей федеральной власти и СМИ для создания единого информационного пространства,

обеспечения максимальной открытости, прозрачности и доступности информации о деятельности представителей территориальных органов федеральных органов исполнительной власти для СМИ и для жителей Пермского края.

Руководителем управления и заместителями руководителя управления в приемные дни проведены 351 встречи.

Часть встреч касалась вопроса установления незаконных требований органами власти в сфере размещения государственного и муниципального заказа, в сфере услуг ЖКХ, а также по вопросам аренды муниципального имущества

Благодаря деятельности по адвокатированию конкуренции удалось повысить эффективность информирования участников рынка о возможностях использования антимонопольного законодательства для защиты их прав и о правоприменительной практике в этой области. Этому свидетельствует рост обращений, поступающих в Управление, количество рассмотренных дел.

Представители Управления приглашаются на тематические семинары в экономической сфере, на которых обсуждаются вопросы антимонопольного законодательства, разъясняется необходимость соблюдения антимонопольного законодательства как среди бизнес – сообщества, так и органов власти.

Усилилось взаимодействие с общественными организациями Пермского края, профессиональными союзами и Ассоциациями, научной общественностью, органами государственной власти и местного самоуправления, учет их замечаний и предложений, направленных на обеспечение конкуренции.

Приморское УФАС России

(численность управления – 36 человек)

Приоритетными целями и задачами адвокатирования конкуренции для Приморского УФАС России являются:

- постоянное освещение деятельности Приморского УФАС России;
- информирование о целях и задачах, стоящих перед Приморским УФАС России;

- разъяснение норм антимонопольного законодательства, законодательства о закупках и рекламе;

- разъяснение позиции Управления по вопросам, являющихся актуальными и насущными для города Владивостока и Приморского края.

Приморское УФАС России для адвокатирования конкуренции использует публикации и разъяснения по ключевым вопросам на сайте Управления, также рассылка этой информации в СМИ. Еще одним инструментом являются интервью и комментарии, как руководителя Управления и его замов, так и начальников отделов по наиболее важным и актуальным вопросам.

Также многие вопросы поднимаются во время заседания Общественно-консультативного совета при Приморском УФАС России, на котором обсуждаются как проделанная Управлением работа, так и планы, и приоритетные направления деятельности.

Сотрудники Приморского УФАС России принимают активное участие в работе семинаров, круглых столов, конференций, во время которых имеют хорошую возможность подробно объяснить позицию Управления, разъяснить нормы антимонопольного законодательства и ответить на вопросы.

За 9 месяцев 2010 года Приморское УФАС России провело 2 пресс-конференции (по итогам работы Управления в 2009 году, рабочий визит П.Т. Субботина во Владивосток).

За рассматриваемый период в СМИ вышло 310 публикаций о деятельности управления. Наибольший интерес и отклик вызывают такие темы как: наделение хозяйствующих субъектов избыточными полномочиями (например, «Водоканал»), навязывание невыгодных условий договора, нарушения законодательства о госзакупках и реклама «сомнительного» содержания.

На сайте Приморского УФАС России размещаются пресс-релизы, публикации в СМИ о деятельности Управления, решения и предписания, судебные решения с участием УФАС. Также на сайте, по мере появления, размещаются нормативно-правовые акты, методические материалы и разъяснения. К тому же, в рамках работы по информационной политике, нами был изменен внешний вид сайта и его разделов (добавлен раздел «Публикации» и «Актуально», на странице новости размещаются изображения, соответствующие тематике).

Средняя посещаемость сайта в месяц составляет примерно 2 000 обращений, наибольший всплеск посещений возникает после выхода информации по интересным и значимым делам (например, после размещения на сайте информации по делам в отношении Управления ГИБДД по Приморскому краю, о ситуации с техосмотрами и автошколами).

За 9 месяцев 2010 года сотрудники Приморского УФАС России приняли участие в 27 семинарах, круглых столах. Темами этих мероприятий стали разъяснение рекламного законодательства для представителей рекламного бизнеса, разъяснение норм закона о госзакупках (переход на электронные аукционы), составление договоров, соответствующих нормам антимонопольного законодательства, закон «О регулировании торговой деятельности в Российской Федерации» и другие.

Также сотрудники Приморского УФАС России являются постоянными действующими членами межведомственных рабочих групп.

При Приморском УФАС России действует Общественно-консультативный совет. За 9 месяцев 2010 года состоялось два заседания совета. Так, 31 марта 2010 года состоялся ОКС, темой обсуждения которого стал проект закона «Об аквакультуре», в результате которого была создана рабочая группа для систематизации поступивших предложений, которые в дальнейшем были отправлены в ФАС России.

Следующий ОКС состоялся 25 июня. Его темой стала Программа развития конкуренции в Приморском крае. Также на обсуждение участников совета была вынесена реклама, с использованием «непристойных и оскорбительных образов».

Всего 136 обращений граждан поступило в Приморское УФАС России за 9 месяцев 2010 года. Все они были рассмотрены и приняты соответствующие меры реагирования.

Специалисты Приморского УФАС России читают лекции для студентов и специалистов, проходящих повышение квалификации.

Продолжается работа с системами «Консультант Плюс» и «Гарант». Приморским УФАС России передаются копии решений и предписаний для размещения их в данных правовых системах.

По результатам работы за 9 месяцев текущего года можно отметить рост упоминаний в СМИ о деятельности Приморского УФАС России (248 – за 2009 год и 310 – за 9 месяцев 2010 года). Связано это с тем, что с принятием информационной политики ФАС и ее терорганов, Управление стало более открытым, готовым ответить на вопросы в рамках своей компетенции и дать необходимые консультации.

Псковское УФАС России

(численность управления – 17 человек)

Цель работы Псковского УФАС России по адвокатированию конкуренции заключается в создании конкурентных условий для экономической деятельности на территории Псковского региона не путем применения правоприменительных механизмов, а, в основном, на основе взаимодействия с другими государственными ведомствами и за счет повышения информированности общественности о пользе конкуренции через СМИ.

Задачи Управления по адвокатированию конкуренции заключаются в информировании общественности о деятельности Псковского УФАС России; привлечении внимания объединений бизнеса к вопросам развития конкуренции на территории области; в ведении диалога с гражданами, участниками рынка, учет их пожеланий и, как следствие, повышение эффективности работы Управления; получение «обратной связи», то есть - отзывов на деятельность Псковского УФАС России; повышение статуса антимонопольного ведомства и авторитета ее руководства.

К числу инструментов, используемых Управлением для адвокатирования конкуренции, можно отнести взаимодействие Псковского УФАС России с другими государственными организациями, в сферах деятельности которых возникают вопросы, прямо связанные с конкурентной средой; обеспечение лучшего понимания всеми заинтересованными лицами (включая лиц, принимающих политические решения, предпринимателей, потребителей) значение

конкуренции с точки зрения экономической эффективности и экономического развития региона.

Механизмы, используемые Псковским УФАС России для адвокатиования конкуренции:

- **Сайт Псковского УФАС России.** Систематическое размещение на официальном сайте информации о деятельности управления: графики рассмотрения дел; решения по делам; решения судов; результаты проведенных проверок; материалы о включении хозяйствующих субъектов в Реестр; результаты анализа рынков; пресс-релизы о каждом событии или мероприятии, прошедшем в Управлении, в соответствии со сроками, определенными Положением об информационной политике Псковского УФАС России. Средняя посещаемость сайта Псковского УФАС России в 2010 году 1700 в месяц.

Кроме того, после каждой публикации на сайте появляются комментарии. Некоторые из них имеют рациональное зерно и могут быть использованы в дальнейшей работе. Существует «обратная связь», посредством которой жители области направляют свои жалобы и задают волнующие их вопросы. В отчетном периоде специалистами управления было рассмотрено 22 таких обращения.

Гласность и открытость работы Управления приводит к увеличению числа заявлений по фактам нарушения антимонопольного законодательства. Например, стоило разместить на сайте 2 публикации о привлечении к ответственности сетевой организации за нарушение Правил технологического присоединения энергопринимающих устройств потребителей, в Управление поступило сразу 7 подобных заявлений.

В целом в 2010 году на официальном сайте Псковского УФАС России было размещено около 250 собственных материалов, а именно: пресс-релизы по возбужденным и рассмотренным делам по жалобам и заявлениям, а также тексты принятых решений и предписаний, отчеты по пресс-конференциям и прочие материалы. Кроме того, пресс-секретарь Псковского УФАС России ежедневно ведет работу по обновлению сайта в части размещения графика рассмотрения дел с указанием времени рассмотрения, организации, в отношении которой рассматривается дело или жалоба, а также указывается, в чем выразилось нарушение.

- **Взаимодействие со СМИ.**

В 2010 году (24 марта и 09 сентября 2010 г.) Псковское УФАС России провело 2 пресс-конференции. Темы мероприятий: подведение итогов работы Управления за 2009 год, за первое полугодие 2010 года соответственно, а также государственное регулирование торговой деятельности, проблемы на рынке технологического присоединения.

На пресс-конференции, проведенной 09 сентября 2010 года, помимо подведения итогов работы Управления за первое полугодие 2010 года участниками были затронуты актуальные темы, волнующие на сегодняшний день население.

Так, руководителем Управления и его заместителем были освещены проблемы, сложившиеся на продовольственном рынке области, факты возбуждения дел в отношении торговых сетей ООО «Элитон», ООО «Великолукский комбинат хлебопродуктов №1», ОАО «Локнянский хлебзавод», ООО «Псковский каравай» и Великолукское РАЙПО по признакам нарушения ст. 11 Федерального закона «О защите конкуренции» (согласованные действия).

Кроме того, на этой пресс-конференции были подробно освещены проблемы, связанные с распространением рекламы на территории Псковской области, соблюдением антимонопольного законодательства при проведении торгов, а также обращено внимание представителей СМИ на реализацию Федерального закона «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 23 ноября 2009 года. В 2010 году достигнута договоренность с газетой «Псковские новости» о постоянном ведении рубрики «информация от антимонопольной службы».

В 2010 году о деятельности Псковского УФАС России вышло 155 материалов в электронных и печатных СМИ.

В числе наиболее часто упоминаемых новостей: деятельность Псковского УФАС России в сфере энергетики, рекламы и продовольственного рынка, а также информация о принятых Управлением решениях по делам в отношении субъектов естественных монополий.

Региональная и местная пресса очень живо реагирует на все изменения, происходящие в экономике страны и региона, и обращается за комментариями к

руководству УФАС (по отдельным вопросам, например, - ценам на продукты питания, практически ежедневно).

- **Взаимодействие с общественными организациями.**

Активное участие Управление принимает в работе Координационных советов при Администрации города Пскова, Псковской области по вопросам поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальные преференции.

Кроме того, в 2010 году управление принимало участие в заседаниях Межведомственной рабочей группы при Прокуратуре Псковской области по вопросам надзора за исполнением законодательства о противодействии коррупции, реализация 294-ФЗ, алгоритмы проведения проверок в торговых сетях прокурорами районов в режиме видеоконференции.

Представители Псковского УФАС России 22 раза выступали на телевидении и радио. Наиболее частыми темами для выступлений являлись принятые решения Псковского УФАС России о нарушениях антимонопольного законодательства со стороны ОАО «Псковоблгаз», ОАО «МРСК Северо-Запада «Псковэнерго»; о проблемах сложившихся в сфере ЖКХ, рынке лекарственных средств, ценовая ситуация на рынке продовольствия.

Кроме того, в отчетном периоде специалисты Псковского УФАС России прочитали 15 лекций по госзаказу (Электронный аукцион), антимонопольному законодательству и рекламе на базе Общественной организации «Знание».

В ноябре-декабре в целях формирования положительного имиджа антимонопольной службы и адвокатирования конкуренции планируется распространение аудиороликов в эфире радиокompаний.

Руководитель и заместитель руководителя Управления 34 раза принимали участие в совещаниях, проводимых Администрацией области, города Пскова. Администрация города Пскова ввела в свою практику 1 раз в месяц приглашать руководство ФАС России на расширенную планерку со всеми службами города. Данная практика дает возможность Управления оперативно влиять и осведомлять власти города о сложившихся ситуациях в сфере соблюдения органами власти антимонопольного законодательства – проблемы рекламного рынка наружной и временной рекламы, нарушения 94-ФЗ, предотвращение

фиктивных торгов, отбор управляющих компаний, реформирование системы ЖКХ, плата за технологическое присоединение, муниципальные преференции, тарифы на услуги ЖКХ.

Псковское УФАС России тесно взаимодействует с Торгово-промышленной палатой Псковской области: проводятся совместные «круглые столы» с представителями бизнеса», сотрудники Управления по просьбе ТПП Псковской области проводили занятия с предпринимателями по организации торгов и участию в них. Раз в месяц в журнале Псковской торгово-промышленной палаты печатаются материалы Псковского УФАС России по вопросам, интересующим представителей бизнеса.

- **Общественные советы при Псковском УФАС России.**

При Псковском УФАС России активно работает Общественно-консультативный совет, в который входят представители общественности, бизнеса. На заседания приглашаются представители областной и городской власти, в зависимости от обсуждаемых вопросов. По итогам заседаний выдавались рекомендации областной Администрации - по проекту Программы развития конкуренции в Псковской области; Администрации г. Пскова - по вопросам взаимодействия с рекламным бизнесом; руководителям сетевых торговых предприятий – по работе с местными товаропроизводителями. В 2010 году было проведено три заседания Общественно-консультативного совета (ОКС) при Псковском УФАС России со злободневными для региона повестками дня: о проекте региональной программы развития конкуренции в Псковской области за 2010-2012 года (24 марта 2010 года); об установлении административных барьеров органами власти при выделении земельных участков юридическим и физическим лицам (30 июня 2010 года); о проблеме продовольственного рынка Псковской области (28 сентября 2010 года).

- **Размещение социальной рекламы Псковского УФАС России.**

В марте – апреле 2010 года Псковское УФАС России по рекомендации ФАС России разместило на 5 щитах размером 3 на 6 в центре Пскова рекламу, пропагандирующую здоровую конкуренцию. Срок проведения акции – 2 месяца (дизайн плакатов был рекомендован ЦА ФАС России).

- **Статистическая информация о работе с обращениями граждан в Псковском УФАС России.**

В 2010 году на личном приеме руководителем Управления и его заместителем принято 50 посетителей. Это почти в 2 раза больше, чем в 2009 году. Управление видит причину в увеличении количества обращений, прежде всего, в возросшей популярности антимонопольной службы, а также – повышении результативности ее работы, о которой население узнает из СМИ, телевидения, радио, многие – из материалов сайта.

- **Взаимодействие с научной общественностью.**

Руководитель Управления преподает в Филиале Северо-Западной Академии государственной службы в г. Пскове вопросы антимонопольного регулирования. Кроме того, через общество «Знание» в 2010 году специалистами Управления прочитано 9 лекций по вопросам проведения торгов и 7 лекций по вопросам практики применения законодательства о рекламе.

В Псковском УФАС России проходят практику студенты псковского государственного политехнического института, специализирующиеся на государственном и муниципальном управлении; а также – студенты юридического факультета Псковского филиала Московской открытой социальной академии по вопросам конкурентного права.

Результатом активной работы Управления по адвокатированию конкуренции явилось повышение авторитета Псковского УФАС России. С Управлением советуются, приглашают на совещания, включают в составы рабочих групп и комиссий Администрации области и г. Пскова, Псковской областной прокуратуры, УВД по Псковской области.

Ростовское УФАС России

(численность управления – 56 человек)

В 2010 году Ростовским УФАС России разработан план работы по адвокатированию конкуренции, в котором определены ключевые темы адвокатирования, задачи, мероприятия и ответственные сотрудники.

Приоритетные цели адвокатирования конкуренции Ростовского УФАС России:

2. Информирование общественности о деятельности управления, его полномочиях и функциях, методах и средствах.
3. Пропагандирование конкуренции и антимонопольного регулирования.
4. Привлечение внимания к проблемам развития конкуренции.
5. Информирование участников рынка о содержании норм антимонопольного, рекламного законодательства, законодательства о госзакупках.
6. Получение «обратной связи» от общественности.
7. Повышения статуса и авторитета Ростовского УФАС России.
8. Привлечение бизнес-структур и общественных организаций к решению задачи развития конкуренции в регионе.

Механизмы, используемые Ростовским УФАС России для адвокатирования:

Взаимодействие со СМИ

Ростовское УФАС России активно использует самый доступный способ донесения информации до широких кругов населения – взаимодействие со средствами массовой информации. Среди основных способов работы антимонопольного органа со СМИ можно выделить: организацию и проведение пресс-конференций, интервью и комментариев, размещение информации на сайте управления.

Ключевыми темами в 2010 году стали: либерализация антимонопольного законодательства, электронные аукционы, ситуация на рынке нефтепродуктов и продуктов питания, антимонопольное регулирование деятельности торговых сетей.

В первой половине этого года СМИ активно освещали ситуацию на рынке нефтепродуктов в области. Ростовское УФАС России признало ЗАО “ТНК Юг менеджмент”, ООО “ЛУКОЙЛ-Нижневолжскнефтепродукт” и ЗАО “РН-Ростовнефтепродукт” нарушившими запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия. Весь год управление вело дела в судах против этих нефтяных компаний, ход которых отражался как на сайте управления, так и в СМИ. В связи с подачей надзорной жалобы в Высший арбитражный суд планируется новый виток активности по освещению этой темы.

Еще одна ключевая тема - цены на продукты питания. Ростовское УФАС России ежемесячно проводит мониторинг цен и размещает его на сайте управления.

Этот повод охотно освещают средства массовой информации. К тому же управление возбудило дело в отношении крупной региональной компании по переработке зерна, подозревая ее в необоснованном завышении цен на муку. Ряд интервью во все местные газеты и теле и радиостанции позволил описать не только действия, которые могут привести к нарушению антимонопольного законодательства, но и санкции, грозящие нарушителям.

Также приоритетна тема регулирования деятельности торговых сетей, которая освещается с помощью сайта Ростовского УФАС России и регионального новостного портала «161.ру». На этих интернет-ресурсах публикуются ответы специалистов Ростовского УФАС России на вопросы посетителей сайтов по этой теме.

В отчетный период Ростовским УФАС России проведено 2 пресс-конференции. 12 февраля 2010 года в 11.00 в Ростовском УФАС России состоялась пресс-конференция на тему: «Итоги деятельности Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области в 2009 году». 1 апреля 2010 года, в пресс-центре информационного агентства «Интерфакс-Юг» состоялась пресс-конференция заместителя руководителя – начальника отдела контроля органов власти Ростовского УФАС России К. Коренченко. Темой обсуждения стали внесенные изменения в Кодекс РФ об административных правонарушениях в сфере рекламного законодательства, которые вступили в силу 31 марта этого года. Информация по итогам пресс-конференций была опубликована во всех региональных СМИ.

Правила работы со СМИ закреплены в изданном Ростовском УФАС России Приказе от 01.02.2010 г. № 64 «Об утверждении Порядка взаимодействия со средствами массовой информации и Положения об официальном сайте Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области». Данный приказ был разработан в целях реализации Федерального закона № 8-ФЗ от 09.02.2009 г. «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», постановления Правительства Российской Федерации от 24.11.2009 г. № 953 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти», приказа Федеральной антимонопольной службы от

21.12.2009 г. № 848 "Об утверждении Положения об информационной политике Федеральной антимонопольной службы" и повышения уровня информированности общественности о деятельности Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской. В Приказе четко описан порядок предоставления сообщений и информации по запросам для СМИ, порядок проведения пресс-конференций, брифингов и интервью, ответственность за предоставление информации для СМИ.

Об увеличении авторитетности Ростовского УФАС России в регионе и о внимании общественности к его деятельности и проблеме развития конкуренции в Ростовской области говорит возросший интерес средств массовой информации. Об этом можно судить по увеличению количества публикаций в сети Интернет: с января по октябрь 2010 года количество публикаций в электронных СМИ достигло 500, в то время как в 2009 году количество материалов о деятельности управления и в печатных и в интернет - СМИ составило 200.

С января 2010 года пресс-служба Ростовского УФАС России подготовила, опубликовала на сайте и разослала в региональные и местные СМИ 180 пресс-релизов.

Ростовское УФАС России активно взаимодействует с информационными агентствами, печатными и интернет-изданиями. Сюжеты о деятельности управления регулярно выходят в эфир теле и радиостанций.

Чаще всего о деятельности управления пишут:

- информационные агентства: «Прайм-ТАСС», РИА «Новости», ИА «Интерфакс», «Advis.ru», ИА «Ростовское агентство новостей», «РосБизнесКонсалтинг», Ростовское агентство новостей «Дон Ньюс», ИА «ДонРегион».

- Интернет-СМИ: «161.ru», «Rostov.ru», «News61.ru», Российское агентство правовой информации «РАПСИ», правовой портал «Право.ру», Информационно-аналитическое агентство «Накануне.ру», Сайт холдинга «Финам».

- газеты: «Город N», «Газета Дона», «Известия Юг», «Комсомольская правда», «Коммерсантъ», «Молот», «Вечерний Ростов», «Наше время», «Неделя Дона», «АиФ на Дону», «Ведомости Юг».

В отчетный период сделано 50 сообщений, выступлений и интервью на радио и телевидении (ТРК «Дон-ТР», «РБК», «Рен ТВ Ростов»), вышедшие в том числе и на федеральном канале «Россия 1».

Основные темы, привлекшие внимание СМИ в январе-октябре 2010 года:

- злоупотребление доминирующим положением (ограничение предоставления коммунальных услуг; навязывание невыгодных условий договоров),
- контроль за соблюдением антимонопольного законодательства на рынке нефтепродуктов,
- мониторинг и повышение цен продукты питания,
- ненадлежащая реклама (финансовых организаций, торговых сетей, «микрошрифт»),
- недобросовестная конкуренция (схожесть товарных знаков, скопированные эскизы),
- завышение тарифов и навязывание услуг операторами мобильной связи,
- сговор на торгах (ремонт автодорог, угольных компаний),
- монопольно высокая цена (банковские тарифы на ведение счетов и на авиаперелеты).
- рассылка несанкционированной рекламы,

Наиболее масштабными информационными кампаниями стали мероприятия по освещению:

- установления завышенных тарифов на подключение к сети Интернет пользователям, находящимся в маленьких и удаленных городах области («ЮТК») – 25 сообщений в сети Интернет;
- навязывания платных услуг оператором сотовой связи (ОАО «Мегафон») – около 50 сообщений в сети Интернет.

На одном из крупнейших информационно-новостных порталов региона - «161. ru» - открыта постоянная рубрика Ростовского УФАС России в разделе «Онлайн консультация». В октябре 2010 года специалисты управления будут отвечать на вопросы посетителей портала по теме «Антимонопольное регулирование деятельности торговых сетей».

В ходе проводимых мероприятий достигнут рост посещаемости ресурса как за счет переходов по целевым запросам, так и за счет общего повышения авторитетности ресурса: количество посетителей сайта увеличилось в 2,5 раза (с 1 тысячи в месяц до 2,5 тысяч), а количество просмотров страниц - в 3 раза (с 8 тысяч в месяц до 24 тысяч).

Структура посещаемости свидетельствует, что наибольшее число посетителей приходят на сайт, используя поисковую машину Яндекс, что является типичным для российского сегмента сети Интернет. Процент посетителей, привлеченных с помощью поисковой системы Яндекс, составил 60%. Именно поэтому с ООО «Яндекс» заключено соглашение об информационном сотрудничестве, позволяющее размещать информацию Ростовского УФАС России в его службе Яндекс.Новости. Это позволит еще увеличить трафик с этого ресурса, так как новости управления будут напрямую размещаться в новостной ленте, а не опосредованно через различные ИА или е-СМИ.

Ежемесячное появление новых посетителей позволяет предположить, что сайт привлекателен для пользователей. В этой связи планируется проведение мероприятий по повышению в сети количества ссылок на сайт управления.

В целях наиболее полного и объективного информирования граждан и организаций и введены новые разделы и сервисы сайта, прямо не предусмотренные вышеназванным приказом:

- «Гражданам и юридическим лицам»,
- «Борьба с картелями»,
- «Решения о внесении сведений в реестр недобросовестных поставщиков»,
- форма обратной связи для раздела «Антикоррупционная деятельность»,
- «Графики заседаний комиссий в Ростовском УФАС России», «График рассмотрения дел в судах»,
- «Актуальная информация»,
- «Вопросы и ответы»,
- информационная рассылка «Новое на сайте»
- создана карта проезда и карта сайта.

В настоящее время тестируется RSS рассылка (введен отдельный web-сервер для ее функционирования).

Внедрение форм обратной связи позволило наладить контакт с посетителями, для которых иной формат общения неприемлем, а также получать предварительные данные по актуальности размещаемой информации и определять наиболее волнующие пользователей темы. Так, вопросы, поступающие через сайт (158 за отчетный период), можно разделить на 3 основные категории: жалобы на провайдеров интернет, жалобы на действия доминирующих компаний в области ЖКХ и вопросы по проведению торгов. В планировании работы по адвокатированию конкуренции Ростовское УФАС России, в том числе, опирается и на этот анализ.

Взаимодействие с общественными, бизнес-структурами и органами власти

Налаживание эффективного взаимодействия с другими органами государственной власти, бизнесом и общественными организациями является одним из приоритетов Ростовского УФАС России. В отчетном периоде руководители и специалисты Ростовского УФАС России приняли участие в работе 35 совещаний, семинаров, «круглых столов» с представителями этих структур. Основные темы проведенных мероприятий - недопущение нарушений антимонопольного законодательства при установлении цен на продукты питания (Администрация области, Прокуратура области), порядок размещения госзаказов (Управление Северо-Кавказского регионального командования ВВ МВД России, Управление Федеральной Регистрационной Службы по Ростовской области), соблюдение рекламного законодательства.

Например, в I квартале 2010 года заместитель руководителя Ростовского УФАС России К. Коренченко принял участие в семинаре на тему «ГОСТы рекламы», проводимом заместителем Губернатора области. Кроме представителей власти в работе круглого стола принимали участие и руководители крупнейших рекламных агентств области.

В апреле этого года специалист Управления приняла участие в семинаре-совещании с руководителями и председателями Советов директоров кредитных организаций Ростовской области, руководителями филиалов кредитных

организаций других регионов, представителями Центрального банка РФ на тему «Банковский сектор региона: итоги деятельности и перспективы развития».

Весной 2010 года заместитель руководителя Ростовского УФАС России принял участие в ежегодном форме «Госзаказ 2010», который проводится Министерством экономики Ростовской области. На состоявшихся пресс-конференции и семинаре в рамках форума он выступил с докладом и ответил на вопросы присутствующих по одной из ключевых тем адвокатирования конкуренции — электронные аукционы. На встрече затрагивались вопросы, вызвавшие наибольшее количество споров, связанные с вступлением в силу поправок в закон о госзакупках в части проведения торгов на электронных аукционах. Эта тема прозвучала и в цикле интервью на региональном телевидении, в том числе и в прямом эфире.

В июне заместитель руководителя Ростовского УФАС России А. Артахов выступил с докладом на семинаре с экономическими подразделениями территориальных органов и подведомственных организаций Росреестра Северо-Кавказского Центрального и Южного федеральных округов «Размещение госзаказа в 2010 году».

Руководитель Ростовского УФАС России В.Корнеев принял участие в совместном заседании Совета по содействию развития малого и среднего предпринимательства и Комиссии по модернизации и технологическому развитию экономики регионов ЮФО при полномочном представителе Президента РФ в ЮФО на тему: «О текущем состоянии и мерах по развитию инновационного предпринимательства в субъектах ЮФО». В заседании приняли участие руководители высших учебных и научных заведений ЮФО, Российского союза промышленников и предпринимателей, представители Минэкономразвития и Минобрнауки России, Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

В октябре 2010 года в Торгово-промышленной палате Ростовской области состоялся круглый стол на тему «Создание бренда «Сделано на Дону». На нем с мнением о маркировании товаров, предоставлении государственных преференций местным производителям и недопустимости ограничения конкуренции выступил заместитель руководителя Ростовского УФАС К. Коренченко. В круглом столе

приняли участие представители Министерства экономики, министерства сельского хозяйства области, Торгово-промышленной палаты и руководители крупных производств области.

Отдельно стоит отметить взаимодействие ФАС России с судами, от решений которых во многом зависит, как будет складываться правоприменительная практика антимонопольного органа в будущем. Поэтому в июне этого года руководитель Ростовского УФАС России В.Корнеев, заместитель руководителя Е. Молчанов и начальники отделов приняли участие в совещании с судьями первой и второй инстанции по вопросу правоприменительной практики, проводимом на базе Пятнадцатого арбитражного апелляционного суда.

Общественно-консультативный совет при Ростовском УФАС России

В этом году сопредседателем от НКО является избранный членами совета председатель Ростовского местного отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» Д. Буслидзе. В отчетном периоде проведено два заседания Совета, повестка и протоколы которых опубликованы на сайтах Ростовского УФАС России и НКО, представители которых входят в состав Совета. Пресс-релизы по итогам заседаний предоставляются средствам массовой информации и заинтересованным организациям.

На первом заседании общественно-консультативного совета руководитель Ростовского УФАС России В. Корнеев выступил с докладом о деятельности управления в 2009 году.

Работа в рамках ОКС позволяет изучить и обсудить возникающие на рынках проблемы, ознакомиться с мнением участников рынка и учесть его при принятии решений, привлечь профессионалов к решению задач, стоящих перед антимонопольным. Так, на заседании совета в августе 2010 года обсуждался вопрос соблюдения антимонопольного законодательства доминирующими на рынках субъектами при заключении и исполнении договоров. Члены консультативного совета выслушали представителей ресурсоснабжающих организаций, руководителей бизнес-структур и органов власти. Участники заседания поддержали предложение инициировать процедуру внесения поправок в Правила

учета газа, утвержденные Министерством топлива и энергетики Российской Федерации 14.10.1996 года в части пункта 2.4 и приняли решение о проведении работы по повышению правовой грамотности потребителей, в том числе об издании методических пособий, разъясняющих порядок организации взаимодействия субъектов малого и среднего предпринимательства с организациями, занимающими доминирующее положение на рынке.

Работа с обращениями граждан

Несмотря на то, что физические лица не являются непосредственными объектами антимонопольного регулирования, Ростовское УФАС России работает с поступающими в управление запросами и обращениями граждан. В отчетном периоде в Ростовское УФАС России поступило 574 обращения граждан. На все из них даны ответы. Часы работы канцелярии управления, регламентирующие документы и образец заявления размещен на сайте УФАС России.

Сотрудничество с научной общественностью

Сотрудники Ростовского УФАС России читают лекции и ведут семинары в учебных заведениях г. Ростова-на-Дону, давая студентам возможность получать информацию о политике государства в сфере антимонопольного регулирования непосредственно от контролирующего органа.

В Ростовском государственном экономическом университете преподает сотрудник Управления. На кафедре экономики он читает лекции по дисциплинам «Регулирование национальной экономики», «Прогнозирование национальной экономики» и «Регионоведение».

Заместитель руководителя управления К. Коренченко ведет курс «Рекламоведение», а заместитель начальника отдела контроля размещения государственного заказа А. Кравцов - «Управление государственными закупками» в Северо-Кавказской академии государственной службы.

В Ростовском УФАС России регулярно проходят преддипломную или ознакомительную практику студенты ростовских ВУЗов. С января по октябрь в управлении стажировалось 11 студентов из ведущих учебных заведений города: Ростовского Государственного экономического университета, Северо-Кавказской академии государственной службы, Южного федерального университета, Донского государственного технического университета.

19 апреля 2010 года, заместитель руководителя ФАС России П. Субботин и руководитель Ростовского УФАС России В. Корнеев провели встречи со студентами и преподавателями ВУЗов г. Ростова-на-Дону: Ростовского Государственного экономического университета и Северо-Кавказской академии государственной службы.

Заместитель руководителя ФАС России и руководитель Ростовского УФАС рассказали о становлении и развитии антимонопольного ведомства, о совершенствовании антимонопольного законодательства, привели примеры дел по всем направлениям деятельности антимонопольной службы. Также П. Субботин рассказал о естественных монополиях и объяснил значимость общественного мнения, которое может и должно изменить ситуацию в данной сфере. Осветил и деятельность Ростовского УФАС России.

После встреч заместитель руководителя ФАС России и руководитель территориального органа ознакомились с двумя учебно-консультационными полигонами Северо-Кавказской академии госслужбы - «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» и «Управление государственными и муниципальными заказами».

Подводя итог, можно отметить, что Ростовское УФАС России активно проводит работу по адвокатированию конкуренции среди органов власти, хозяйствующих субъектов, научной общественности, населения, используя для этого все имеющиеся у нее законные инструменты воздействия: СМИ, официальный сайт, семинары и конференции, общественно-консультативный совет, личное взаимодействие и т.д.

Оценить результативность адвокатирования конкуренции можно на основе следующих показателей:

- количество публикаций в СМИ, направленных на информирование о деятельности ФАС России увеличилось в 2,5 раза по сравнению с прошлым годом.

Это позволяет сделать вывод об увеличении интереса общественности к деятельности антимонопольного ведомства, повышении авторитетности Ростовского УФАС России в регионе, а нейтрально-позитивная направленность публикаций подтверждает позиционирование управления как «защитающего», а не карающего органа.

- рост количества обращений граждан (488 в 2009 году и 574 за отчетный период) и организаций (640 в I полугодии 2009 года и 948 в I полугодии 2010 года) в Ростовское УФАС России свидетельствует о повышении их грамотности в области антимонопольного и рекламного законодательства, законодательства о госзакупках и о деятельности Ростовского УФАС России.

Рязанское УФАС России

(численность управления – 23 человека)

Приоритетными целями и задачами адвокатирования конкуренции силами управления считаем следующие:

- пропаганда конкуренции и антимонопольного регулирования среди участников товарных рынков;
- информирование участников товарных рынков о содержании норм конкурентного законодательства;
- информирование общественности о состоянии конкурентной среды на товарных рынках и о работе управления по созданию конкурентных условий для экономической деятельности;
- налаживание эффективного взаимодействия с другими органами государственной власти и общественными организациями.

Основными механизмами, используемыми управлением для достижения указанных задач являются:

Работа со средствами массовой информации.

Проведена 1 пресс-конференция и 2 брифинга; 19 интервью с представителями СМИ; опубликовано 15 материалов в региональных и местных печатных СМИ о деятельности ФАС России и управления, сделано 8 сообщений на местных телеканалах (это, приблизительно, 23 выхода в эфир).

Информация на сайте управления размещается в сроки в соответствии с Положением об информационной политике ФАС России и ее территориальных органов. Число посещений на сентябрь месяц (по графику посещений) – 130.

Принято участие в проведении тематических конференций, семинаров, конкурсов и круглых столов.

Темы наиболее интересных мероприятий:

Научно-практическая конференция «Банковская система России: вчера, сегодня, завтра». На секции актуальных проблем банковского дела было выступление представителя управления на тему: «О состоянии конкурентной среды на рынке банковских услуг Рязанской области».

Межрегиональная конференция «Малый бизнес – перспективы развития». Выступление на тему: «Участие субъектов малого и среднего бизнеса в государственном заказе».

Управлением организован и проведен на базе Рязанского государственного радиотехнического университета семинар «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

Участие в семинаре «Актуальные вопросы деятельности акционерных обществ». Тема выступления: «Особенности государственного контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц».

«Круглый стол» в Рязанской Торгово-промышленной палате для руководителей предприятий в по вопросу: «Ситуация с тарифами на электрическую энергию».

2. Мероприятия с органами власти и общественными организациями.

Специалисты управления принимали участие в совещаниях структур органов власти и общественных организаций:

- Общественного совета по содействию развитию малого и среднего предпринимательства при главе муниципального образования - 8;
- Комитета по развитию предпринимательства, потребительского рынка и услуг Рязанской области – 2 и др.

В сентябре приняли участие в совещании с руководителями предприятий розничной и оптовой торговли по вопросам стабилизации цен на важнейшие социально-значимые товары, проведенном Правительством области.

В октябре приняли участие в конференции, организованной Рязанским отделением общероссийской общественной организации «ОПОРА РОССИИ».

Тема конференции: «Ключевые вопросы развития малого и среднего предпринимательства: финансы и господдержка, проблемы реализации Федерального закона №294-ФЗ».

В 2010 году заседания общественно-консультационного Совета не проводились в связи со сменой руководителя управления. После назначения руководителем управления Луканцова В.В. (09.08.2010г.) проводятся консультации с членами ОКС о дате и повестке дня заседаний.

За прошедший период 2010 года в управление поступило 66 письменных и 7 устных обращений граждан.

Взаимодействие с научной общественностью – преподаватели высших учебных заведений привлекаются в качестве экспертов к работе конкурсной комиссии управления. Студенты высших учебных заведений привлекаются для проведения социологических опросов при выяснении, как воспринимается распространяемая на территории региона реклама в случаях возникновения спорных вопросов о признании рекламы ненадлежащей. В 2010 году в управлении проходили преддипломную практику 3 студентов из РГРТУ, 1 – из Рязанского филиала Московского института экономики, менеджмента и права (РФ МИЭМП).

Благодаря адвокатированию конкуренции повысилась известность управления в бизнес-среде, вырос авторитет управления, как регулирующего органа, о чем говорит тот факт, что по сравнению с первым полугодием 2009 года в первом полугодии 2010 года возросло количество заявлений, поступивших в управление от предпринимателей и физических лиц, в том числе, о фактах ненадлежащей рекламы и недобросовестной конкуренции - 32 (4), о фактах нарушения антимонопольного законодательства на товарных и финансовых рынках - 49 (33), в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказания услуг для государственных и муниципальных нужд - 80 (75).

Самарское УФАС России

(численность управления – 49 человек)

Приоритетными целями и задачами адвокатирования конкуренции в 2010 году является максимальное повышение прозрачности деятельности Управления в рамках предупреждения нарушений антимонопольного законодательства, законодательства о рекламе, законодательства о размещении заказов;

формирование понимания широкими слоями населения целей, задач и полномочий антимонопольного органа;

формирование положительного восприятия общественностью деятельности антимонопольных органов;

дальнейшее активное взаимодействие с органами государственной власти субъекта, муниципальными органами власти;

поддержание среди государственных и муниципальных структур, а также коммерческих организаций модели поведения в рамках положений антимонопольного законодательства;

развитие отношений с научной общественностью.

В рамках мер по разъяснению хозяйствующим субъектам и органам власти целей и задач современного антимонопольного регулирования, а также реализуемой конкурентной политики управлением были размещены на сайте и разосланы материалы методического характера, обзоры, статьи, основанные на практике применения закона о защите конкуренции.

Подготовленные материалы касались практики пресечения недобросовестной конкуренции, порядка предоставления государственных и муниципальных преференций, особенностей контроля за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов на финансовых рынках, порядка освобождения от ответственности за такие соглашения, практики привлечения к административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства субъектов естественных монополий, порядка отбора органами власти, а также естественными монополиями финансовых организаций и т.д.

За 9 месяцев текущего года разослано собственных материалов средствам массовой информации по вопросам антимонопольного законодательства (в том числе естественных монополий) 119 материал, по вопросам контроля за размещением заказов – 139, по вопросам рекламного законодательства – 120.

Налажено активное взаимодействие с телеканалом «Самара-ГИС», в рамках которого специалисты Управления дают комментарии по наиболее интересным рассмотренным в рамках возложенных полномочий делам. Активно практикуется оперативное взаимодействие с другими телеканалами, также выраженное в предоставлении комментариев по интересующим вопросам.

Наиболее интересные темы, вызвавшие большой резонанс среди общественности и СМИ в 2010 году, были связаны с рассмотрением дела о Грушинском фестивале, а также с ростом цен на гречку. В обоих случаях Управление оперативно реагировало на запросы средств массовой информации; размещало на сайте пресс-релизы, отражающие официальную позицию органа по соответствующей проблеме; публиковало обзоры обращений граждан (обязательно сопровождалось выражением благодарности за обращение), поступивших в УФАС; представляло телекомпаниям комментарии уполномоченных лиц по указанным делам. Управление на основании анализа недостоверных и противоречивых сведений по названным делам в информационном поле, выявленных в ходе проводимых мониторингов официальных сайтов информационных агентств, а также форумов и блогов, публиковало соответствующие разъяснения в целях снятия непонимания среди общественности и средств массовой информации.

С сентября 2008 года Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области осуществляет активное взаимодействие с общественностью, как со средствами массовой информации, так и с гражданами и должностными лицами хозяйствующих субъектов посредством официального сайта www.samara.fas.gov.ru.

С одной стороны все заинтересованные лица имеют возможность осуществить право на получение достоверной информации о деятельности Управления в оперативном порядке, с другой стороны наличие формы «обратной связи» на сайте дает им возможность реализовать предоставленное действующим законодательством право на обращение.

В соответствии с требованиями Положения об информационной политике ФАС России и территориальных органов на сайте Управления размещена общая информация о его деятельности, информация о текущей деятельности,

статистическая информация, информация о кадровом обеспечении, а также необходимая для работы с гражданами, организациями, государственными органами и т.д., и иная информация.

В 2010 году Управление стремится максимально осветить на сайте все стадии работы по тому или иному делу –начиная с возбуждения дела по признакам нарушения, заканчивая обжалованием вынесенного решения по нему в кассационной инстанции; сроки размещения соответствующих пресс-релизов варьируются от 1 до 2 дней.

За 9 месяцев размещено на сайте материалов по вопросам антимонопольного законодательства (в том числе естественных монополий) 171 материал, по вопросам контроля за размещением заказов – 319, по вопросам рекламного законодательства – 153.

Кроме того, на сайте Управления был размещен проект программы развития конкуренции Самарской области на 2010-20112 года, а также соответствующий пресс-релиз.

Специалисты Самарского УФАС России принимают активное участие в заседаниях рабочих групп, «круглых столах, совещаниях и встречах, организуемых структурами органов власти.

За 9 месяцев текущего года специалисты Управления приняли активное участие в 32 мероприятиях, в ходе которых было осуществлено консультирование по возникающим вопросам в пределах компетенции антимонопольного органа, разъяснены положения действующего законодательства, даны рекомендации по его применению.

Примеры некоторых из них: 10 февраля 2010 года в Администрации муниципального района Борский Самарской области состоялся «круглый стол» по вопросам взаимодействия индивидуальных предпринимателей района с газораспределительной организацией.

На встрече были рассмотрены актуальные вопросы, возникающие при присоединении к газораспределительным сетям и получении технических условий подключения, а также осуществлено консультирование по вопросам антимонопольного законодательства.

В работе «круглого стола» приняли участие сотрудники Управления, Администрации муниципального района, районной Прокуратуры, ООО «Средневожская газовая компания», а также индивидуальные предприниматели района.

12 марта сотрудники Управления приняли участие в совещании на тему «Организация и проведение антикоррупционной экспертизы», состоявшемся в Самарской Губернской Думе.

8 апреля сотрудники УФАС приняли участие в заседании рабочей группы комитета по строительству, ЖКХ и транспорту по проекту закона Самарской области «Об организации транспортного обслуживания населения пассажирским автомобильным и городским наземным электрическим транспортом на территории Самарской области», состоявшемся в Самарской Губернской Думе. Самарское УФАС России, рассмотрев проект соответствующего Закона, направило в адрес председателя Комитета по строительству, ЖКХ и транспорту предложения по совершенствованию нормативного акта и замечания во избежание ограничения конкуренции на данном рынке.

23 июня 2010 года в г.Тольятти состоялся семинар на тему «Основные нарушения и ответственность банка при нарушении антимонопольного законодательства при совершении банковских сделок».

Особое внимание в 2010 году уделялось вопросам размещения государственного и муниципального заказа: представители Управления принимали участие в семинарах на тему «О практике размещения государственного и муниципального заказа у субъектов малого и среднего предпринимательства», «Обобщение практики контроля за размещением заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд в соответствии с требованиями Федерального закона №94-ФЗ «О размещении заказов...», «Электронные торги: порядок и особенности проведения», проведено 2 семинара по проблемам госзакупок в торгово-промышленных палатах г.Самары и г.Тольятти.

Самарское УФАС России активно взаимодействовало с Правительством Самарской области, в частности в рамках разработки Программы развития конкуренции Самарской области на 2010 -2012 годы. Кроме того специалисты

Управления постоянно принимали активное участие в работе антикризисного штаба при Правительстве Самарской области и в иных совместных мероприятиях.

На 14 октября запланирован круглый стол с представителями малого и среднего бизнеса по вопросам соблюдения рекламного законодательства РФ.

В целях недопущения нарушений действующего законодательства, а также в целях его адвокатирования Управление своевременно информирует органы власти субъекта, органы местного самоуправления и хозяйствующие субъекты об изменениях в нем и о складывающейся правоприменительной практике путем рассылки соответствующих писем.

В 2010 году состоялось одно заседание Общественно-консультативного совета при Самарском УФАС России. Заседание было посвящено итогам работы Управления в 2009 году, а также Обсуждению Федерального закона от 23.11.2009 №261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности».

Самарское УФАС России осуществляет активное взаимодействие с гражданами и юридическими лицами посредством информационных систем общего пользования, в том числе посредством сети Интернет и электронной почты (e-mail: to63@fas.gov.ru , форма «обратной связи» на сайте www.samara.fas.gov.ru).

За 9 месяцев поступило 226 обращений граждан, из них 75 по электронной почте и посредством заполнения формы обратной связи на сайте. Всем заявителям в установленные законодательством сроки давался ответ; при наличии признаков нарушения законодательства, контроль которого входит в компетенцию антимонопольного органа, Управлением были приняты соответствующие меры реагирования.

Во исполнение Постановления Правительства РФ от 15.06.2009 № 478 «О единой системе информационно-справочной поддержки граждан и организаций по вопросам взаимодействия с органами исполнительной власти и органами местного самоуправления с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет», а также в целях оптимизации взаимодействия с гражданами и организациями в рамках оказания антимонопольным органом государственных услуг в сводном реестре государственных услуг размещены сведения о Самарском УФАС России, определено соответствующее контактное лицо.

Самарское УФАС России продолжает активно использовать информационный стенд. На стенде размещается не только контактная информация; перечень документов и сведений, представляемых хозяйствующими субъектами; порядок получения консультаций и подачи заявлений гражданами и должностными лицами и т.д., но и пресс-релизы Управления.

Самарским УФАС России определен следующий график приема граждан руководителем: четверг с 16:00 до 17:15. Ведется предварительная запись по телефону. Информация о порядке приема физических лиц размещена на информационном стенде Самарского УФАС России, а также на сайте.

За 9 мес 2010 года руководитель Управления принял 40 должностных лиц организаций и 12 граждан.

Между управлением и ГОУ ВПО «Самарский государственный экономический университет» было заключено Соглашение о стратегическом партнерстве. В соответствии с Соглашением, стороны будут осуществлять сотрудничество по следующим направлениям:

- создание благоприятных условий для реализации национальных программ, проектов развития инновационного образования, фундаментальных и прикладных исследований и иных мероприятий, представляющих взаимный интерес;

- укрепление и развитие сотрудничества в области подготовки высококвалифицированных кадров, соответствующих потребностям национальной экономики, повышения профессионального качества работников;

- развитие системы качественного и непрерывного образования, соответствующего запросам современной экономики и государственным требованиям;

- повышение квалификации студентов, сотрудников, профессорско-преподавательского состава и стремление к тому, чтобы приобретенные знания и навыки были современными, а сами выпускники – конкурентоспособными;

- адвокати́рование конкуренции.

На ноябрь 2010 года запланирована научная конференция в ГОУ ВПО «СГЭУ», посвященная проблемам антимонопольного регулирования, по результатам которой будет выход научных работ под авторством сотрудников УФАС.

Руководитель Управления в 2010 году прочитал лекции в Международном институте рынка по темам «Реестр недобросовестных поставщиков», «Государственный контроль в сфере размещения государственных и муниципальных заказов»

В адрес ГОУ ВПО «Самарский государственный экономический университет» и НОУ ВПО «Международном институте рынка» направлены предложения по заключению договоров о прохождении студентов практики в Управлении.

Результатом проведения мероприятий по адвокатированию конкуренции в 2010 году явилось повышение прозрачности деятельности Управления в рамках предупреждения нарушений отнесенного к компетенции законодательства; плодотворное взаимодействие с органами государственной власти субъекта, муниципальными органами власти; формирование адекватного и более положительного восприятия общественностью деятельности антимонопольного органа; становление понимания целей, задач и его полномочий органа среди широких слоев населения; развитие отношений с научной общественностью.

Санкт-Петербургское УФАС России

(численность управления – 85 человек)

В 2010 году Санкт-Петербургское УФАС России (далее - Управление) активно вело работу по адвокатированию конкуренции, целью которой было предупреждение нарушений антимонопольного законодательства, а также законодательства о размещении заказов, законодательства о рекламе, законодательства о естественных монополиях.

Основной задачей, стоящей перед специалистами Управления, стало максимально широкое информирование общественности о деятельности территориального антимонопольного органа, разъяснение кругу заинтересованных лиц позиции ФАС России по вопросам применения антимонопольного законодательства.

Представители Управления в отчетный период активно участвовали в мероприятиях, информирующих население обо всех направлениях деятельности

Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу. В число мероприятий входят пресс-конференции, семинары, круглые столы, интервью, новостные информационные сюжеты на телевидении и радио региона.

Наибольший резонанс в средствах массовой информации и общественности вызвали следующие мероприятия:

В области регулирования антимонопольного законодательства:

- Пресс-конференция руководителя территориального управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее - Управление) О.В.Коломийченко на тему: "Итоги работы Управления за 2009 год и направления деятельности в 2010 году", организатор – информационное агентство «Интерфакс Северо-Запад» при участии ведущих СМИ Санкт-Петербурга (Январь); «О действиях хозяйствующих субъектов, оказывающих гостиничные услуги в Санкт-Петербурге в период проведения Международного экономического форума» (Май); «Итоги работы Управления за первое полугодие 2010 года», организатор – информационное агентство «Интерфакс Северо-Запад» при участии ведущих СМИ Санкт-Петербурга (Июль).

- Круглый стол, организованный ИА «РБК - Северо-Запад», посвященный вопросам развития малого и среднего бизнеса в Санкт-Петербурге, с участием представителей органов региональной исполнительной власти, бизнес-сообщества и электронных СМИ региона. В мероприятии приняла участие заместитель руководителя Управления Н.В.Круглова с разъяснением позиции Санкт-Петербургского УФАС России в отношении административных барьеров (Май).

- Выступление заместителя руководителя Управления И.П. Соколовой на тему «Защиту конкуренции и Интернет: выявление, фиксация и устранение нарушений» в рамках Первого международного юридического форума «Белые ночи» (Май).

- Круглый стол «Закон о торговле: важнейшие аспекты, практические рекомендации», организованный Издательским Домом «Коммерсантъ». С докладом на тему «Тенденции развития антимонопольного законодательства в сфере розничной торговли» в мероприятии принимали участие начальник отдела экономической концентрации и реестра Управления А.С.Петрова и эксперт Управления Д.И. Даугавет (Июнь).

- Выступление руководителя Управления О.В. Коломийченко на научно-практической конференции «Саморегулирование в строительном комплексе. Повседневная практика и законодательство» в рамках деловой программы 14-й международной специализированной выставки «Балтийская строительная неделя» (Сентябрь).

- Выступление руководителя Управления О.В. Коломийченко на тему «Антимонопольное законодательство в здравоохранении Российской Федерации» на конференции «Частная медицина и реформа здравоохранения», организованная Ассоциацией частных клиник Санкт-Петербурга (Октябрь).

В области контроля за размещением заказов:

- Выступление заместителя руководителя Управления И.П. Соколовой на тему «Антимонопольное регулирование в сфере государственного и муниципального заказа» в рамках Форума-выставки «Государственный заказ Санкт-Петербурга» (Февраль).

- Выступление заместителя руководителя Управления И.П. Соколовой на тему «Размещение заказов на поставки товаров, выполнении работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» в рамках Форума, организованного Общественным объединением «Союз юристов Карелии» (Май).

- Проведено 6 (шесть) семинаров, посвященных контролю за соблюдением законодательства о размещении заказов, практической реализации и ответственности за нарушения в области государственного и муниципального заказа.

- Заместителем руководителя Управления И.П. Соколовой читается регулярный курс лекций по размещению государственного и муниципального заказа в Санкт-Петербургском Государственном архитектурно-строительном университете и Северо-Западном филиале Академии государственной службы.

В области регулирования рекламного законодательства:

- Круглый стол с участием начальника отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе Санкт-Петербургского УФАС России Н.С. Плошкиной на тему «Законодательство о рекламе. Антимонопольное регулирование», организатор – Союз печатников Санкт-Петербурга (Сентябрь);

- проведено 4 (четыре) семинара для участников рекламного рынка и представителей СМИ по правовому регулированию рекламы в периодических печатных изданиях, на радио и телеканалах, рекламы кредитных и страховых услуг, рекламы продовольственных товаров, рекламы услуг в области услуг ипотечного кредитования и строительства объектов недвижимости;

В области контроля законодательства о естественных монополиях:

- Доклад начальника отдела контроля энергетики Управления В.В. Мультановская «Антимонопольное регулирование в сфере технологического присоединения» на Всероссийской конференции «Профессиональный энергоаудит – гарантия повышения энергоэффективности России», организованной Центром бизнес-обучения «Delum». В конференции принимали участие представители профильных организаций, юристы, представители Администрации Санкт-Петербурга (Март).

- Доклад «Об эффективности электроэнергетического потребления» руководителя Управления О.В. Коломийченко и заместителя руководителя Управления С.Г. Чащихиной в рамках научно-практической конференции «Электроэнергетика. Изменения в законодательстве и реформирование отрасли», организованной газетой «Деловой Петербург» (Май).

- Доклад руководителя Управления О.В. Коломийченко «О правоприменительной практике в электроэнергетике» в рамках научно-практической конференции «Обеспечение энергоэффективности в жилом фонде», организованной газетой «Деловой Петербург». Активное участие в конференции принимали начальник отдела контроля энергетики Управления В.В. Мультановская и заместитель начальника отдела контроля естественных монополий и ЖКХ Е.Л. Рябух. Конференция проходила при участии представителей Правительства Санкт-Петербурга и ЛО, профильных бизнес-структур и всех ведущих СМИ региона (Июнь).

- Доклад руководителя Управления О.В. Коломийченко на тему «Условия доступа к услугам субъектов естественных монополий в транспортной отрасли как залог развития рынка транспортных перевозок» на III Международной конференции «Санкт-Петербург – Морская столица России. Транспортно-транзитный потенциал» при участии представителей Правительства Санкт-

Петербурга и ЛО, профильных бизнес-структур, всех ведущих СМИ региона (Сентябрь).

- Доклад руководителя Управления О.В. Коломийченко «О правоприменительной практике в электроэнергетике» в рамках научно-практической конференции «Проблемы и актуальные вопросы энергосбережения», организованной газетой «Деловой Петербург». Активное участие в конференции принимала также начальник отдела контроля энергетики Управления В.В. Мультиановская (Октябрь).

В 2010 году было подготовлено 160 новостных сообщений по всем направлениям деятельности Санкт-Петербургского УФАС России. Информация, распространенная антимонопольным территориальным органом, нашла отклик в СМИ, причем значительно увеличилось число сообщений в сети Интернет. Всего за отчетный период отмечено 464 упоминания Управления в региональных средствах массовой информации.

Темы, которые привлекли внимание региональных средств массовой информации:

- Рост цен на лекарственные средства в весенний период;
- Решения судов в отношении гостиниц, допустивших необоснованный рост цен в период проведения Петербургского Международного экономического Форума;
- Действия Правительства Санкт-Петербурга по предоставлению земельного участка ООО «Невзоров От Эколь» вне конкурентной борьбы, т.е. целевым назначением (без проведения торгов) для проведения изыскательских работ;
- Проверка договорных практик торговых сетей на предмет их соответствия требованиям Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» № 381-ФЗ;
- Необоснованный рост цен и ажиотажный спрос на гречневую крупу;
- Усиление работы территориальных органов ФАС России по контролю за ситуацией на продовольственных рынках в условиях засухи;
- Решения судов трех инстанций, подтвердивших правоту Санкт-Петербургского УФАС России в отношении ОАО «ТГК-1», навязывающих потребителям невыгодные условия теплоснабжения.

В отчетном периоде активно велась работа с сайтом Санкт-Петербургского УФАС России (упорядочение информации по направлениям деятельности), Управлением были учтены все замечания и рекомендации Административного управления ЦА ФАС России по ведению сайта. На текущий момент на сайте размещено 237 материалов, из них 159 новостных. Пресс-релизы по принятым Комиссиями Санкт-Петербургского УФАС России решениям размещаются на сайте Управления в течение 2 рабочих дней с момента оглашения решения, по выигранным судебным делам – в течение суток после оглашения судебного решения. Результаты рассмотрения ходатайств размещаются на сайте Управления в течение одного рабочего дня. Анонсы мероприятий для региональных средств массовой информации размещаются за сутки, предшествующие мероприятию, итоговый пресс-релиз – в течение одного рабочего дня.

Информация на сайте регулярно обновляется по мере поступления материалов. Продолжает работать рубрика «Актуально», в которой в виде пресс-релизов размещается информация, вызывающая наибольший интерес у региональных СМИ.

В отчетный период при активном участии специалистов Управления проведено 17 семинаров, 13 конференций, 16 круглых столов.

Специалисты Санкт-Петербургского УФАС России активно участвовали в работе совещаний структур органов власти, заседаний Правительства Санкт-Петербурга, заседаниях Коллегии Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли Санкт-Петербурга, совещаниях руководителей органов исполнительной власти, на которых обсуждались вопросы, связанные с нарушениями антимонопольного, рекламного законодательства и законодательства о размещении заказов – в общей сложности в отчетный период состоялось 26 подобных мероприятий.

По инициативе и в сотрудничестве с Управлением по заказу Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли Правительства Санкт-Петербурга (КЭРППиТ) в течение года велась активная работа по мониторингу состояния конкурентной среды и условий предпринимательской деятельности на региональных рынках Санкт-Петербурга, проводимая ежегодно с

1998 года автономной некоммерческой организацией «Центр исследования рыночной среды». Проводимый мониторинг охватывает более 20 региональных рынков, перечень которых уточняется на стадии разработки технического задания совместно КЭРППиТ и Санкт-Петербургским УФАС России. По результатам мониторинга корректируется система мер по развитию конкуренции и улучшению предпринимательского климата на рынках Санкт-Петербурга, составляющая постоянно обновляемый план мероприятий региональной Программы демонополизации экономики и развития конкуренции. Особенно актуальной эта работа стала в связи с вступлением в силу Федерального Закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» № 381-ФЗ.

Следует отдельно отметить большой объем проведенной работы по адвокатированию конкуренции в связи с вступлением в силу Федерального Закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» № 381-ФЗ.

В связи с недостаточным пониманием хозяйствующими субъектами и органами местного самоуправления норм Закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», а также в связи с большим количеством вопросов по данной тематике, возникшим в ходе проверок торговых сетей, в целях исключения нарушений антимонопольного законодательства, в отчетный период большое внимание было уделено организации и проведению совещаний, посвященных применению законодательства, для представителей рынка оптовой и розничной торговли продуктами питания Санкт-Петербурга. Руководитель Управления О.В. Коломийченко провел ряд встреч с поставщиками сельскохозяйственной продукции и представителями торговых сетей, регулярно принимал активное участие в заседаниях городской Торгово-промышленной палаты, а также Союза промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга.

При Управлении действуют Общественно-консультативный совет Санкт-Петербурга, Общественный совет по рекламе, Общественный совет по инженерному обеспечению Санкт-Петербурга. В отчетный период прошло 4 заседания общественных советов.

На заседании Общественно-консультативного совета Санкт-Петербурга

27 января 2010 года обсуждались вопросы информационного обеспечения работы Совета, механизм взаимодействия Совета с Законодательным Собранием Санкт-Петербурга, а также основные положения Закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

17 мая 2010 года обсуждались вопросы формирования рынка саморегулируемых организаций и необходимости создания системы государственной поддержки развития института микрофинансирования в Санкт-Петербурге.

Общественный совет по рекламе состоялся 7 июля 2010. В ходе заседания членами Совета были рассмотрены образцы городской рекламы, присланные жителями Санкт-Петербурга на конкурс «Антиреклама года». Фотографии размещены на сайте газеты «Метро», которая является соорганизатором конкурса, где и пройдет итоговое голосование. Петербуржцы сами определяют, какая реклама является ненадлежащей и неэтичной. Решением Совета был также утвержден новый дизайн сайта Совета по рекламе.

16 сентября состоялось заседание Общественного совета по инженерному обеспечению Санкт-Петербурга, где обсуждалось проведение силами Совета научно-практической конференции «Инженерная инфраструктура Санкт-Петербурга XXI века». В рамках конференции планируется определить, какие средства необходимы для развития и поддержания комфортной среды мегаполиса.

В 2010 году при поддержке Управления были изданы 4 (четыре) номера журнала «Конкуренция и рынок», в которых были опубликованы авторские работы сотрудников территориальных органов ФАС России Санкт-Петербурга, Хабаровска, Удмуртской Республики, Тулы, Ульяновска, Челябинска, Дагестана, Алтая, Ямало-Ненецкого АО, Республики Тыва, Ленинградской области и многих других.

В отчетный период в Управление поступило 314 обращений граждан, из них 58 – по электронной почте, 17 – по средствам факсимильной связи, 239 обращений доставлено нарочным. На каждое обращение Управлением подготовлен

официальный ответ в соответствии с положениями Федерального закона № 59-ФЗ от 02.05.2006 г. «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации».

В 2010 году Управление активно сотрудничало с научной общественностью. Так, руководитель Управления О.В. Коломийченко регулярно принимает участие в работе Международного центра социально-экономических исследований («Леонтьевский центр»),

Заместитель руководителя И.П. Соколова читает курс лекций о государственном и муниципальном заказе и правоприменительной практике в Северо-Западном филиале Российской Академии государственной службы и в Санкт-Петербургском Архитектурно-строительном университете. В Санкт-Петербургском государственном университете сервиса и экономики во втором семестре читает курс лекций по экономической теории и экономике с учетом практики по контролю естественных монополий и деятельности антимонопольного органа специалист-эксперт В.А. Мордовец. В Государственном образовательном учреждении дополнительного профессионального образования «Санкт-Петербургская академия последипломного педагогического образования» читает курс лекций по правоприменительной практике в сфере государственного и муниципального заказа главный специалист-эксперт А.А. Птуха.

Управление всегда активно взаимодействует и сотрудничает с высшими учебными заведениями региона, с начала отчетного периода практику в Управлении прошли 47 студентов из Санкт-Петербургского Государственного университета (15 человек), Северо-Западного филиала Российской Академии государственной службы (6 человек), Санкт-Петербургского Государственного политехнического университета (6 человек), Государственного университета ВШЭ Санкт-Петербурга (4 человека), Российского Государственного педагогического университета им. А.Герцена (4 человека), Санкт-Петербургского института внешнеэкономических связей, экономики и права (2 человека), Санкт-Петербургского Гуманитарного университета профсоюзов (2 человека), Санкт-Петербургского института гуманитарного образования (2 человека), Санкт-Петербургского университета экономики и финансов, Санкт-Петербургской юридической академии, Санкт-Петербургского государственного инженерно-

экономического университета, Санкт-Петербургского Государственного университета технологии и дизайна, Национального открытого института России, Санкт-Петербургского Университета Государственной противопожарной службы Министерства РФ по делам ГО, ЧС и ликвидации последствий стихийных бедствий (по одному человеку). Многие выпускники впоследствии приходят работать в Управление, участвуют в конкурсах на зачисление в кадровый резерв.

13 мая 2010 года был создан микроблог Управления <http://prokonkur.livejournal.com>, на котором размещаются последние новости Управления, а также ссылки на значимые публикации, которые непосредственно касаются деятельности Управления.

В начале отчетного периода в Управление поступил стенд для размещения информации из ЦА ФАС России. С момента поступления стенд размещен на втором этаже Управления рядом с канцелярией и входом в приемную руководителя, что делает стенд доступным для абсолютного большинства сотрудников. Как и было предписано, в четырех ячейках стенда размещается информация, еженедельно направляемая в территориальные органы пресс-службой ЦА ФАС России. В двух остальных ячейках размещаются актуальные новости, которые обновляются раз в 2-3 дня и касаются деятельности Управления, публикации региональных средств массовой информации, которые могут быть использованы сотрудниками в работе. В период праздников в ячейках размещаются поздравления сотрудникам, в том числе от руководства ФАС России.

Благодаря активной работе по адвокатируеманию конкуренции, налажено взаимодействие с рядом Комитетов Правительства Санкт-Петербурга, особенно эффективно строится работа с Комитетом по энергетике и инженерному обеспечению, Комитетом по экономическому развитию, промышленной политике и торговли. Тесное сотрудничество с бизнес-сообществами города, такими как Торгово-промышленная палата Санкт-Петербурга, Ассоциация банков Северо-Запада, Нефтяной клуб, Союз промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга и многими другими, дает возможность вести конструктивный диалог в связи с изменениями в действующем законодательстве. Адвокатирувание конкуренции позволяет сделать работу Управления более прозрачной для

общественности, четче обозначить полномочия антимонопольного органа, что благоприятно сказывается на общей правовой грамотности населения.

Саратовское УФАС России

(численность управления – 35 человек)

Приоритетные цели и задачи адвокатирования конкуренции силами Саратовского УФАС России в 2010 году.

Целями работы Саратовского УФАС России по адвокатированию конкуренции в 2010 году являются:

- более полное информирование общественности о полномочиях и функциях Саратовского УФАС России в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также методах и средствах, которые использует Управление для их достижения;

- разъяснение населению Саратовской области и представителям местных СМИ норм антимонопольного законодательства, законодательства о размещении госзакупок, рекламного законодательства;

- информирование общественности, органов власти, хозяйствующих субъектов, представителей бизнеса о рекомендациях и разъяснениях ФАС России по применению действующего законодательства;

- информирование населения и хозяйствующих субъектов Саратовской области о возможности обратиться в Саратовское УФАС России с заявлением о нарушении антимонопольного законодательства, законодательства о госзакупках, рекламного законодательства.

Механизмы, используемые Саратовским УФАС России для адвокатирования конкуренции.

Взаимодействие со СМИ в 2010 году:

- в Саратовском УФАС России состоялась пресс-конференция руководителя Управления Николая Ремезова об итогах работы за 2009 год;

- заместитель руководителя Саратовского УФАС России Людмила Борисова дала интервью Информационному агентству

"СаратовБизнесКонсалтинг" о деятельности Саратовского УФАС России в 2010 году;

- 20 сентября 2010 года в пресс-центре Саратовского УФАС России состоялся брифинг заместителя руководителя Саратовского УФАС России Ольги Гусевой на тему: "Антимонопольный контроль на агропродовольственных рынках в Саратовской области";

- за 9 месяцев текущего года в местных печатных и Интернет-СМИ было опубликовано 224 сообщения о деятельности Саратовского УФАС России;

- представители местных СМИ регулярно обращаются в Саратовское УФАС России за комментариями представителей антимонопольного органа. Особенно в 2010 году журналистов привлекли дела, рассмотренные Саратовским УФАС России: о незаконном взимании Сбербанком России платы за оформление платежного документа, о нарушении 5 управляющими компаниями г.Балаково Саратовской области ст. 10 Федерального закона «О защите конкуренции», о незаконном наделении администрацией города Саратова хозяйствующего субъекта – МУСПП "Ритуал" функциями органа местного самоуправления, дело об административном правонарушении в отношении ОАО "Волжская ТГК" (наложены оборотные штрафы на общую сумму 76 млн. рублей за невыдачу технических условий), об отказе включить сведения Комитета по труду и социальному развитию Администрации г.Саратова в отношении ООО "Швейная фабрика "Лидер" (г.Омск) в реестр недобросовестных поставщиков (сообщения о Постановлении Федерального арбитражного суд Поволжского округа о законности решения Саратовского УФАС России появились на информационных сайтах города Омска), дело о нарушении группой хозяйствующих субъектов антимонопольного законодательства путем ценового сговора на рынке розничной реализации газового топлива, о выявлении Саратовским УФАС России сговора на торгах, не позволившего сэкономить деньги из областного бюджета, о признании рекламы туристического агентства "Пан-Турист" ненадлежащей.

По делам в отношении Сбербанка России, ОАО "Волжская ТГК" информационные заметки были опубликованы в нескольких центральных российских СМИ, по делу в отношении туристического агентства "Пан-Турист" - в общероссийских СМИ, а также на информационном сайте республики Армения.

- все информационные сообщения (пресс-релизы) о деятельности Саратовского УФАС России направляются в самые популярные местные СМИ по электронной почте, а также размещаются на сайте Управления.

Сайт Саратовского УФАС России.

Редакцией официального сайта Саратовского УФАС России занимается пресс-секретарь. На сайте публикуются материалы о деятельности Управления в соответствии с требованиями Постановления Правительства РФ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства РФ и федеральных органов исполнительной власти».

Взаимодействие с общественными организациями.

При участии представителей Саратовского УФАС России состоялось 11 семинаров, совещаний, заседаний и круглых столов, а именно:

- состоялся семинар, организованный Саратовским УФАС России и Торгово-промышленной палатой Саратовской области, представляющей в регионе электронную площадку ЗАО "Сбербанк – Автоматизированная система торгов", на тему: "Обучение участников размещения заказа методике проведения торгов на электронной площадке ЗАО "Сбербанк – Автоматизированная система торгов";

- совместно с ФГОУ ВПО "Саратовская государственная академия права" 20 мая 2010 года был проведен семинар, посвященный изменениям, внесенным в Федеральный закон "О рекламе";

- также совместно с ФГОУ ВПО "Саратовская государственная академия права" и ОАО «Единая электронная торговая площадка» (г. Москва) в июле и августе 2010 года проведено 2 обучающих семинара для заказчиков и участников размещения заказа на тему: "Размещение заказа на электронных аукционах". На семинарах выступали руководитель Саратовского УФАС России Николай Ремезов и заместитель руководителя Управления Людмила Борисова. Следующий подобный семинар планируется провести в Саратове 28 октября 2010 года;

- 21 сентября 2010 года состоялось сетевое совещание руководителей юридических служб железных дорог и правового департамента ОАО "РЖД". На совещании с докладами выступили заместители руководителя Саратовского УФАС России – Людмила Борисова (доклад на тему: "Вопросы антимонопольного контроля за конкурсными процедурами, проводимыми субъектами естественных

монополий") и Ольга Гусева (доклад на тему: "Вопросы антимонопольного законодательства с участием субъектов естественных монополий"). В работе совещания принимали участие судьи Арбитражного суда Саратовской области, Двенадцатого арбитражного апелляционного суда, Саратовского областного суда, представители Южной транспортной прокуратуры;

- 28 сентября 2010 года Саратовское УФАС России и Главное управление Центрального банка Российской Федерации по Саратовской области провели совместное совещание с представителями кредитных организаций по вопросу предотвращения нарушения кредитными организациями законодательства о рекламе;

- 26-27 мая 2010 года в г.Оренбурге состоялся межрегиональный семинар-совещание "Актуальные проблемы применения антимонопольного законодательства. Проблемы при осуществлении контроля за размещением государственных и муниципальных заказов и пути его совершенствования в рамках Федерального закона №94-ФЗ". В семинаре-совещании принимали участие заместители руководителя Саратовского УФАС России Людмила Борисова и Ольга Гусева. Людмила Борисова представила доклад на тему: "Актуальные проблемы практики пресечения недобросовестной конкуренции";

- представители Саратовского УФАС России принимали участие в заседании Экспертного совета при торгово-промышленной палате Саратовской области на тему: "Проведение экспертиз нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов на коррупционность";

- при участии специалистов Саратовского УФАС России, Прокуратуры Саратовской области, администрации муниципального района и сетевых структур в Правительстве Саратовской области состоялось совещание по вопросу обеспечения реализации Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ";

- при участии специалистов Саратовского УФАС России 6 августа 2010 года в Правительстве области состоялось совещание с директорами хлебзаводов Саратовской области по вопросу: "О ценах на хлебобулочные изделия";

- 1 февраля 2010 года состоялся круглый стол в Торгово-промышленной палате Саратовской области на тему: "Вопросы регулирования тарифов

электроэнергии с участием заместителя руководителя Саратовского УФАС России Ольги Гусевой.

Общественные советы при Саратовском УФАС России.

При Саратовском УФАС России с начала 2009 года действует 1 Общественно-консультативный совет, куда входят представители науки, бизнеса, общественных организаций.

В 2010 года состоялось 3 заседания Совета: 21 мая 2010 года на тему "Новое в законодательстве о рекламе. Актуальные проблемы применения", 25 июня 2010 года на тему "Пресечение монополистической деятельности на рынке управления многоквартирными домами" и 28 сентября 2010 по темам: «Контроль за соблюдением антимонопольного законодательства на рынках финансовых услуг. Правоприменительная практика Саратовского УФАС России» и "Переход на электронные аукционы при государственном муниципальном заказе".

В мае 2010 года на заседании Общественно-консультативного совета при Саратовском УФАС России представитель ГУ Центробанка России по Саратовской области отметила недостаточную информированность кредитных организаций о соблюдении законодательства о рекламе на рынке финансовых услуг. В связи с этим было решено провести совместное совещание ГУ Центробанка России по Саратовской области и Саратовского УФАС России по вопросу предотвращения нарушения кредитными организациями законодательства о рекламе. Совещание состоялось 28 сентября 2010 года.

28 сентября 2010 года на заседании Совета был поднят вопрос о низкой информированности населения об антимонопольном законодательстве. Представители ВУЗов отметили, что изучение данного законодательства не предусмотрено даже на многих юридических специальностях в высших учебных заведениях.

В связи с этим, Совет решил рекомендовать ВУЗам внести в учебный план дисциплины по изучению антимонопольного законодательства.

Также стоит отметить, что на заседании Совета 28 сентября 2010 присутствовали представители телевизионных каналов – ГТРК "Саратов", Тв-Центр (г.Саратов), Рен-тв (г.Саратов) и обозреватель газеты "Коммерсант" в

Саратове. Репортаж о заседании, кроме указанных телеканалов, появился на радио ГТРК "Саратов".

Во всех репортажах журналистами была отмечена социальная значимость работы, проводимой Саратовским УФАС России по контролю за соблюдением антимонопольного законодательства.

5 февраля 2010 года в Саратовском юридическом институте МВД России состоялось выездное заседание рабочей группы Общественно-консультативного совета при Саратовском УФАС России.

Заседание в таком формате было проведено впервые. Оно было организовано в связи с принятием Советом решения о проведении выездных заседаний в высших учебных заведениях города с целью информирования молодёжных объединений, студенческих организаций по вопросам, связанным с недобросовестной конкуренцией, незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности, приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица.

Заместитель руководителя Саратовского УФАС России Людмила Борисова представила презентацию, где охарактеризовала законодательную базу, которой руководствуется антимонопольное ведомство при рассмотрении нарушений, связанных с недобросовестной конкуренцией. Рассказала о наиболее интересных делах, рассмотренных Саратовским УФАС России.

Предложенная тема была воспринята аудиторией с большим интересом. И преподаватели института МВД, и студенты активно задавали вопросы присутствующим специалистам Саратовского УФАС России, а также членам рабочей группы. Обсуждение затронуло большое количество проблем и оказалось полезным для всех обсуждающих сторон.

Проведение специальных мероприятий для СМИ в регионе.

В связи с поступлением в Саратовское УФАС России большого количества запросов информации и просьб прокомментировать сложившуюся ситуацию с ростом цен на агропромышленных рынках в Саратовской области Управление организовало 20 сентября 2010 года брифинг на тему: "Антимонопольный контроль на агропродовольственных рынках в Саратовской области".

Брифинг проводила заместитель руководителя Управления Ольга Гусева. На брифинге журналисты получили исчерпывающую информацию о полномочиях и функциях антимонопольных органов в соответствии с действующим законодательством. Также Журналистам была представлена информация о проведении Саратовским УФАС России мониторинга цен на социально значимые группы товаров (зерно, мука, хлеб, молоко и молочные продукты, масло подсолнечное), об осуществлении контрольных мероприятий в отношении торговых сетей, проверок на предмет соблюдения антимонопольного законодательства в отношении производителей и оптовых поставщиков социально значимых продовольственных товаров и многом другом.

Работа с обращениями граждан в Саратовском УФАС России.

По данным на 11 октября 2010 года около 80 обращений граждан. Все обращения граждан тщательно изучаются специалистами антимонопольного органа, каждый обратившийся получает письменный ответ Саратовского УФАС России в установленный законом срок.

Взаимодействие с научной общественностью.

Сотрудники Саратовского УФАС России активно сотрудничают с научной общественностью города. В состав Общественно-консультативного совета при Саратовском УФАС России входит профессор Поволжской академии государственной службы им. П.А. Столыпина, ранее являвшаяся сотрудником саратовского антимонопольного органа и ставшая первым в России преподавателем основ антимонопольного законодательства. Также в состав Совета входит ректор Саратовского государственного аграрного университета им. Н.И. Вавилова, советник ректора Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского и первый проректор, проректор по учебной работе ГОУ ВПО "Саратовская Государственная Академия права".

Заместитель руководителя Саратовского УФАС России Людмила Борисова преподает в Колледже при ПАГС (Поволжская Академия Государственной Службы им. П.А. Столыпина) дисциплину "Административное право". При этом отдельное внимание уделяется составам административных правонарушений, подведомственным антимонопольным органам.

Руководитель Саратовского УФАС России Николай Ремезов и заместитель руководителя Управления Людмила Борисова ежемесячно проводят в Межрегиональном юридическом институте ГОУ ВПО "Саратовская государственная академия права" курсы повышения квалификации по программе "Управление государственными и муниципальными заказами". Программа обучения рассчитана на 120 учебных часов. После прохождения обучения выдается свидетельство о повышении квалификации государственного образца, а прошедший обучение заносится в реестр специалистов для государственных нужд.

В книге "Модернизация Российского общества: опыт и пути достижения цели", изданной Саратовским юридическим институтом МВД России опубликована статья заместителя руководителя Управления, доцента кафедры "Административного права и государственного строительства" Поволжской академии государственной службы им. П.А. Столыпина и доцента кафедры Административного и муниципального права" ГОУ ВПО "Саратовская государственная академия права", к.ю.н., Людмилы Борисовой на тему: "Проявление коррупционности при размещении муниципального заказа".

В сборнике "Совершенствование законодательства и проблемы прокурорской деятельности. Материалы научной студенческой конференции 10 апреля 2010 г.", изданном ГОУ ВПО "Саратовская государственная академия права" вышла статья ведущего специалиста-эксперта Отдела контроля рекламы и финансовых рынков Саратовского УФАС России – Дарьи Елкановой на тему: "Взаимодействие прокуратуры и антимонопольных органов по обеспечению законности в сфере рекламы".

В результате проведения Саратовским УФАС России работы по адвокатированию конкуренции отмечены следующие положительные изменения:

- повышение уровня знания бизнеса, чиновников и граждан о направлениях антимонопольной политики в Саратовской области, полномочиях и функциях антимонопольных органов;
- повышение правовой грамотности предпринимателей и органов власти в части антимонопольного законодательства, законодательства о госзакупках и законодательства о рекламе;

- снижение уровня нарушений антимонопольного и рекламного законодательства, законодательства о размещении заказов вследствие незнания законов;
- повышение заинтересованности широких слоев населения Саратовской области деятельностью Саратовского УФАС России;
- развитие конкуренции в различных отраслях экономики области за счет усиления правоприменительной практики Саратовского УФАС России и повышения активности политики по разъяснению целей и задач современного антимонопольного регулирования.

Сахалинское УФАС России

(численность управления – 19 человек)

В 2010 г. Управление ФАС по Сахалинской области (далее - Управление) продолжает активную работу по разъяснению гражданам, хозяйствующим субъектам, органам власти, органам местного самоуправления целей, задач, значения антимонопольного регулирования.

Основными направлениями этой деятельности Управления являются:

- информирование общественности о полномочиях, функциях и деятельности антимонопольного органа;
- разъяснение норм антимонопольного законодательства, законодательства о госзаказе, рекламного законодательства, а также законодательства, регламентирующего деятельность торговых сетей;
- разъяснение позиции антимонопольного органа по вопросам, имеющим высокий общественный резонанс;
- активное взаимодействие с представителями бизнес сообщества, государственными органами, органами местного самоуправления Сахалинской области, направленное на повышение уровня их знаний в сфере антимонопольного регулирования.

Работа по указанным направлениям включает: своевременное обновление материалов официального сайта Управления и освещения на нем наиболее

актуальных тем; публикации о деятельности Управления в печатных и Интернет СМИ Сахалинской области; выступления руководителя Управления и заместителя руководителя в печатных и Интернет-СМИ, а также по радио и на телевидении; организацию и проведение пресс-конференций; организацию и проведение семинаров-совещаний с участием предпринимателей и представителей государственных органов и органов местного самоуправления; участие в работе совещаний органов власти; встречи с научной общественностью; размещение социальной рекламы.

Приоритетной целью Управления в 2010 г. является разъяснение предпринимателям, чиновникам и гражданам позиции, полномочий, деятельности Управления и достигнутым результатам по контролю за ситуацией на следующих рынках:

- нефтепродуктов (в частности, на рынке реализации и заправки авиакеросина);
- социально значимых продовольственных товаров;
- услуг доступа к сети Интернет;
- лекарственных средств;
- перевозок авиа и железнодорожным транспортом;
- услуг ЖКХ;

а также в сфере контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

Ситуация на рынках нефтепродуктов, социально значимых продовольственных товаров, услуг доступа к сети Интернет особенно активно обсуждается в областных СМИ и имеет широкий общественный резонанс.

В рамках визита в Сахалинскую область начальника управления по борьбе с картелями ФАС России А.Ю.Кинева в июле 2010 г. особое внимание было уделено разъяснению общественности деятельности антимонопольных органов в сфере противодействия антиконкурентным сговорам.

В рамках этого визита 2 июля 2010 г. состоялась пресс-конференция А.Ю. Кинева для областных СМИ.

С вступлением в силу в 2010 г. изменений в Федеральный закон № 94-ФЗ от 21.07.2005 г. «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ,

оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее - Закон о госзаказе) особое внимание уделяется разъяснению вопросов, связанных с новым направлением в развитии системы госзаказа - аукционам в электронной форме.

Значительным событием для Управления стало проведение в Южно-Сахалинске в сентябре 2010 г. семинара-совещания ФАС России «Реформа госзаказа, переход на электронные аукционы. Практика контроля, сложные вопросы в применении Федерального закона № 94-ФЗ. Судебная и административная практика применения антимонопольного законодательства. Проблемы привлечения к административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства и законодательства о госзаказе» для представителей всех субъектов Дальневосточного Федерального округа.

Помимо представителей ФАС России и ее территориальных органов в семинаре – совещании приняли участие: А.Б. Левинталь - заместитель полномочного представителя Президента РФ в Дальневосточном федеральном округе, первый заместитель губернатора Сахалинской области, председатель Арбитражного суда Сахалинской области, Прокурор Сахалинской области, представители органов прокуратуры, судебного сообщества, органов местного самоуправления Дальневосточного федерального округа.

В рамках семинара-совещания была проведена пресс-конференция заместителя руководителя ФАС России А.Ю. Цариковского, в которой приняли участие 14 областных СМИ.

Данное событие активно освещалось всеми видами СМИ Сахалинской области.

В 2010 г. Управление также продолжило работу по информированию общественности о результатах и планах своей работы.

17 февраля 2010 г. состоялась пресс-конференция руководителя Управления, посвященная итогам работы Управления в 2009 г. и планам на 2010 г. В работе пресс-конференции приняли участие 10 СМИ Сахалинской области, в том числе радио и телевидения.

27 февраля 2010 г. в прямом эфире телеканала «Пять пятюрок» ГТРК «Сахалин» руководитель Управления также рассказал об итогах работы

Управления за 2009 г. и о задачах на 2010 г., а также ответил на вопросы телезрителей.

Взаимодействие со СМИ

Руководитель Управления, заместитель руководителя Управления регулярно общаются со всеми видами СМИ Сахалинской области. В 2010 г. руководством Управления дано 23 интервью.

Как указано в предыдущем разделе, Управлением в 2010 г. было организовано три пресс-конференции для областных СМИ:

- 17 февраля 2010 года - пресс-конференция руководителя Управления.
- 2 июля 2010 г. - пресс-конференция начальника управления ФАС России по борьбе с картелями А.Ю. Кинева.
- 15 сентября 2010 г. - пресс-конференция заместителя руководителя ФАС России А.Ю. Цариковского.

Основное внимание областных СМИ в 2010 г. было приковано к ценовой ситуации на рынке продовольственных товаров, лекарственных средств, проблемам размещения госзаказа, ценам на авиаперевозки, услуги интернет-провайдеров, услуги по авиатопливообеспечению. Практически все сообщения печатных и Интернет-СМИ по указанным темам упоминают о действиях антимонопольных органов, направленных на сдерживание цен и стабилизацию ситуации на данных рынках.

В 2010 году (9 мес) вышло около 100 публикаций о деятельности Сахалинского УФАС России.

Официальный сайт Управления

Основным источником информации о деятельности Управления остается официальный сайт Управления <http://sahalin.fas.gov.ru>.

На сайте регулярно публикуются новости о делах, рассматриваемых Управлением, информация о событиях (пресс-конференциях, семинарах, совещаниях), организуемых Управлением или в которых участвуют руководитель или заместитель руководителя Управления. Также на сайте публикуются решения, принимаемые комиссиями Управления по возбужденным делам.

Значительное место отводится регулярной публикации отчетов об анализе рыночной ситуации на наиболее проблемных товарных рынках Сахалинской

области, а также о результатах мониторинга и контроля за ценовой ситуацией на таких рынках.

Каждый посетитель сайта может ознакомиться с региональной программой по развитию конкуренции в Сахалинской области на 2009-2012 г.

Общественные советы при Управлении / Взаимодействие с общественными организациями и органами власти

Для взаимодействия Управления с предпринимательскими союзами, некоммерческими организациями и общественными объединениями в целях совершенствования антимонопольного законодательства, совершенствования деятельности Управления и проведения мониторинга нарушений антимонопольного законодательства при Управлении создан Общественно-консультативный совет (далее – «*Совет*»), заседания которого проводятся один раз в квартал. Так, в сентябре 2010 г. Совет провел заседание по теме: «Предприниматели и рост тарифов на услуги естественных монополий в Сахалинской области», на котором были затронуты наиболее острые проблемы предпринимателей Сахалинской области, связанных:

- с технологическим присоединением к электросетям;
- с железнодорожными перевозками;
- с увеличением кадастровой стоимости за выделение земельных участков.

В настоящее время по указанным проблемам Управлением проводятся мероприятия по анализу обоснованности действий субъектов естественных монополий, органов власти.

Очередное заседание Совета планируется провести в 4 квартале 2010 г.

Взаимодействие с общественными организациями, представителями бизнес сообщества, органами власти осуществляется Управлением также посредством организации семинаров-совещаний или участия в семинарах-совещаниях, организованными иными организациями или органами власти.

Так, в 2010 г. Управлением были организованы и проведены следующие семинары, совещания:

– 15-16 сентября 2010 г. - семинар-совещание ФАС России «Реформа госзаказа, переход на электронные аукционы. Практика контроля, сложные

вопросы в применении Федерального закона № 94-ФЗ. Судебная и административная практика применения антимонопольного законодательства. Проблемы привлечения к административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства и законодательства о госзаказе» для представителей всех субъектов Дальневосточного Федерального округа.

– 23 сентября 2010 г. - совместное совещание с представителями Правительства Сахалинской области, бизнес сообщества и представителями субъекта естественной монополии (перевозка грузов железнодорожным транспортом).

На совещании были подняты актуальные вопросы применения ценовой и тарифной политики при оказании услуг, связанных с перевозкой грузов железнодорожным транспортом как в Сахалинскую область, так и на ее территории, и влияния роста тарифов на розничные цены на продовольственные товары.

Руководитель Управления, заместитель руководителя приняли участие в следующих семинарах, совещаниях, которые активно обсуждались в СМИ Сахалинской области:

– 20 апреля 2010 г. руководитель Управления принял участие и выступил на совещании «Об организации государственного контроля за применением цен на лекарственные средства, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных средств» под председательством главного федерального инспектора Сахалинской области О.А. Абанина, на котором также присутствовали заместитель прокурора Сахалинской области, руководитель Управления Росздравнадзора по Сахалинской области.

– 3 июня 2010 г. - заместитель руководителя принял участие в семинаре-совещании, организованном Правительством Сахалинской области и посвященном, в том числе, порядку распоряжения муниципальным недвижимым имуществом, в котором приняли участие главы всех муниципальных образований Сахалинской области;

– 23 сентября 2010 г. руководитель управления принял участие и выступил на семинаре-совещании по реализации Федерального партийного проекта партии «Единая Россия» «Народный контроль»;

– 24 сентября 2010 г. на семинаре, организованном ООО «Фирма Консультант-Сахалин», выступил заместитель руководителя управления с докладом по теме: «Практика применения Федерального закона о размещении заказов».

На семинаре присутствовало более 60-ти представителей как государственных и муниципальных заказчиков, так и участников размещения заказа.

Проведение и участие в семинарах и совещаниях помогает решать проблемные вопросы, связанные с применением антимонопольного законодательства и законодательства о госзаказе. Также они позволяют выработать единые стандарты, подходы к решению сложных вопросов правоприменительной практики и поделиться опытом.

Руководитель, заместитель руководителя и сотрудники Управления являются участниками постоянно действующих комиссий и рабочих групп.

Размещение социальной рекламы

Еще большему информационному охвату общественности способствовало размещение в г. Южно-Сахалинск социальной рекламы по программе развития конкуренции Сахалинской области. В рамках данной программы в самых оживленных местах города были установлены три рекламные конструкции, фотографии которых приведены ниже. Такие мероприятия обычно значительно расширяют целевую аудиторию, вовлекают более широкие массы населения и по результатам этого мероприятия Управление ожидает роста обратной связи со стороны общественности на действия, предпринимаемые Управлением по развитию конкуренции.





Статистическая информация о работе с обращениями граждан

В 2010 г. в Управление поступило 57 письменных обращений граждан, которые были рассмотрены или находятся в стадии рассмотрения в соответствии с Административным регламентом ФАС по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства РФ (утв. Приказом ФАС от 25 декабря 2007 г. № 447).

Взаимодействие с научной общественностью

В 2009 г. заместитель руководителя Управления преподавал спецкурс «Распоряжение государственным и муниципальным имуществом» на факультете государственного и муниципального управления на базе Сахалинского Государственного Университета. Данный вид сотрудничества, возможно, продолжится и в будущем.

Также Управление на регулярной основе организует ознакомительную и производственную практику для студентов.

Как было сказано ранее, основным информационным поводом в 2010 г. является ситуация, складывающаяся на рынке социально значимых продовольственных продуктов, нефтепродуктов, розничной реализации лекарственных средств, услуг интернет-провайдеров. Благодаря доведению до общественности Сахалинской области позиции и предпринимаемым действиям, Управлению, в целом, удалось избежать социальной напряженности.

Одним из важнейших факторов поддержания стабильной ситуации и сдерживания роста цен на проблемных рынках является постоянное внимание Управления к ситуации на таких рынках и регулярное информирование

общественности о том, что за ценами на этих рынках осуществляется особый контроль.

Постоянный контроль за деятельностью хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, ведет к тому, что такие субъекты реже нарушают антимонопольное законодательство.

Свердловское УФАС России

(численность управления – 56 человек)

Приоритетными целями и задачами адвокатирувания конкуренции в деятельности Свердловского УФАС России являются:

- предоставление адекватной информации и создание стимулов у участников хозяйственного оборота для применения норм антимонопольного законодательства;

- реализация мер, направленных на встраивание в процессы принятия решений хозяйствующих субъектов и лиц в органах исполнительной власти региона и местного самоуправления аспектов, связанных с сохранением и созданием условий конкуренции на целевых рынках;

- информирование участников рынка о содержании и возможностях применения конкурентного законодательства путём осуществления информационно-просветительской деятельности;

- разъяснение участникам рынка оснований, по которым преследуется деятельность предприятий, ограничивающая конкуренцию, с указанием форм и мер ответственности за выявленные нарушения;

- открытость и прозрачность деятельности Свердловского УФАС России для всех участников рынка, доступность информации, распространение сведений о рассматриваемых делах, освещение основных результатов судебных дел с целью проведения более эффективной антимонопольной политики, препятствующей монополизации экономики.

Механизмы, используемые Свердловским УФАС России для адвокатирувания конкуренции.

В 2010 году Свердловское УФАС России провело две пресс-конференции. Одна из них была посвящена подведению итогов деятельности Управления в 2009 году: «Что было особенным в деятельности Свердловского УФАС России в 2009 году: решение проблемы «узких» мест в антимонопольном законодательстве, положительный исход дел, имеющих решающее значение для сохранения здоровой конкуренции в регионе, проблемы и пути их решения, а также какие цели и задачи ставит перед собой Управление в 2010 году».

Сентябрьская пресс-конференция 2010 года была посвящена актуальной и по настоящий момент теме, вызвавшей большой резонанс в обществе, – сложившейся ситуации на продовольственном рынке Свердловской области, и тому, какие меры принимаются государством и представителям бизнеса для стабилизации положения.

Деятельность Свердловского УФАС России является прозрачной и открытой для органов власти и управления, средств массовой информации, хозяйственных субъектов, представителей бизнеса и широкой общественности. Благодаря систематическому взаимодействию со СМИ Свердловское УФАС России информирует всех заинтересованных лиц о состоянии конкурентной среды на различных товарных рынках Свердловской области, об основных нарушениях антимонопольного, рекламного законодательства, законодательства о размещении заказов, о нарушениях Закона о защите конкуренции, допускаемых органами власти, при предоставлении преференций, даёт рекомендации и разъяснения по применению законодательства, распространяет положительную судебную практику.

Так, в 2010 году количество публикаций о деятельности Свердловского УФАС России составило по собственным подсчётам около 566.

Свердловское УФАС России является постоянным партнёром таких печатных изданий как «Энергонадзор-Урал», «Стратегия: транспорт, энергетика, связь», «РСП-Эксперт», «Энергетика и ЖКХ Урала», «Конкуренция и рынок», «Эксперт-Урал», «Коммерсантъ (Екатеринбург)», «Российская газета-Урал», «Комсомольская правда-Екатеринбург» и большинства региональных информационных агентств и порталов.

Среди тем, вызвавших наибольший интерес со стороны СМИ и общественный резонанс, за рассматриваемый период можно выделить ситуацию с динамикой цен на социально – значимую группу товаров в регионе, введение электронных аукционов, неэтичная реклама, недобросовестная конкуренция на рынке управления многоквартирными домами, установление доминирующими хозяйствующими субъектами монопольно высоких цен на оказываемые услуги, незаконное предоставление органами местного самоуправления преференций.

Кроме того, пользовалась спросом информация о согласованных действиях между банками и страховыми организациями, о сговорах на торгах между участниками размещения заказа, о нарушениях на рынке ритуальных услуг, предоставлении преимущественного положения органами местного самоуправления, о нарушениях на рынке услуг связи и доступа к сети Интернет, на рынке перевозок железнодорожным транспортом, о создании препятствий перетоку электрической энергии.

За 9 мес 2010 года Свердловское УФАС России разослало 150 материалов в региональные СМИ в виде пресс-релизов и статей по возбужденным и находящимся в производстве Управления делам, о принятых комиссионных решениях, а также о судебных решениях по делам с участием Управления.

С начала 2010 года до настоящего времени представителями Свердловского УФАС России сделано более 20 выступлений на телевидении и радио.

На сайте Свердловского УФАС России за 9 мес 2010 года было опубликовано более 275 материалов, из них в рубрике «Новости» размещено 162 новостийных материала о возбужденных делах, принятых решениях и выданных предписаниях, о результатах судебных заседаний с участием Свердловского УФАС России; в рубрике «Публикации» содержится 25 материалов. При этом хотелось бы обратить внимание, что в данной рубрике размещаются материалы, подготовленные исключительно Свердловским УФАС России или с его участием.

На сайте Свердловским УФАС России дано 20 рекомендаций и разъяснений по применению антимонопольного законодательства, законодательства о размещении заказов.

Еженедельно размещается анонс комиссионных заседаний, запланированных на предстоящую неделю, - 34 материала; решения и предписания

в количестве 30 материалов, ходатайства – 20 материалов, информация о рынках – 10 материалов, о прохождении госслужбы в Свердловском УФАС России – 4 материала.

Поддерживается в актуальном состоянии информация об Управлении с указанием структуры, ФИО и контактными телефонами руководителя, заместителей и начальников отделов, контактами и реквизитами для оплаты госпошлин.

На сайте работает рубрика «Информация о работе с обращениями граждан», содержащая подробную информацию о порядке рассмотрения обращений граждан и хозяйствующих субъектов и требований, предъявляемых к оформлению обращений, а так же порядок и время личного приёма посетителей руководителем и заместителями Управления – 4 материала.

С помощью сайта осуществляется обратная связь между Свердловским УФАС России и гражданами. За отчётный период в Управление посредством электронной почты поступило в адрес Свердловского УФАС России и было рассмотрено 161 электронное обращение.

В 2010 году на личном приёме руководителем и заместителями Свердловского УФАС России принято 255 посетителей.

В отчётном периоде руководитель и заместители Управления приняли участие и выступили с докладами на 65 совещаниях, коллегиях, комиссиях, штабах, организованных Аппаратом ППП РФ в УрФО, Главным федеральным инспектором, Губернатором Свердловской области, Правительством Свердловской области, Прокуратурой Свердловской области, министерствами и иными территориальными органами федеральных органов исполнительной власти.

Руководство и специалисты Свердловского УФАС России приняли участие в 89 семинарах и круглых столах для представителей бизнеса и общественных организаций. Темами обсуждения на данных мероприятиях стали наиболее актуальные вопросы, находящиеся в плоскости деятельности Свердловского УФАС России: антимонопольный контроль за деятельностью ресурсоснабжающих организаций, антимонопольное регулирование торговой деятельности, антимонопольный контроль рынка управления многоквартирными домами,

повышение эффективности расходования бюджетных средств в рамках реализации Закона о размещении заказов, электронные аукционы и другие темы.

В 2010 году Свердловским УФАС России были проведены заседания Экспертного Совета по развитию конкуренции в социальной сфере и здравоохранении (1) и Общественно-консультативного Совета (1).

Темой заседания Экспертного Совета стало «Обсуждение проекта Закона об обязательном медицинском страховании». По итогам проведения Совета рабочей группой были подготовлены предложения о внесении поправок в законопроект об обязательном медицинском страховании для направления в ФАС России и последующего его рассмотрения Государственной Думой РФ.

Члены Общественно-консультативного Совета обсудили проблемы малого бизнеса в условиях саморегулирования в строительстве, вопросы взаимодействия субъектов малого и среднего бизнеса с Управлением ФАС по Свердловской области, а так же возможность участия представителей общественных организаций в качестве экспертов при рассмотрении дел о нарушении антимонопольного законодательства. Итогом заседания стала подготовка итогового документа с предложениями по решению актуальных вопросов с целью направления в ФАС России, Министерство экономического развития РФ, Министерство регионального развития РФ.

Свердловское УФАС России осуществляет систематическое взаимодействие с общественностью путём преподавания основ антимонопольного законодательства и законодательства о размещении заказов в высших учебных заведениях.

Кроме этого, студенты ВУЗов ежегодно проходят производственную практику на базе Свердловского УФАС России по различным направлениям деятельности антимонопольного органа.

В 2010 году Свердловское УФАС России заключило с Торгово-промышленной палатой г. Нижний Тагил Соглашение о сотрудничестве. Главной целью Соглашения является выявление проблем в деятельности предпринимательского сообщества в части соблюдения и применения

антимонопольного законодательства и выработка совместных рекомендаций и решений в сфере конкурентной политики и правоприменения.

Представитель Свердловского УФАС России включен в состав Координационного Совета при Главном федеральном инспекторе в Свердловской области по взаимодействию с пресс-службами и сотрудниками, ответственными за связи со средствами массовой информации, территориальных органов федеральных органов власти, действующих в Свердловской области. Координационный совет создан в целях организации прямого и постоянного диалога территориальных органов федеральных органов власти с жителями Свердловской области.

Свердловское УФАС России зарегистрировало официальный аккаунт в Твиттере.

Результатами адвокатирования конкуренции являются:

- повышение правовой просвещённости граждан, бизнес-сообщества, органов власти и управления, деловых кругов и СМИ о целях, задачах и основных направлениях деятельности Свердловского УФАС России;
- упрощение получения информации об исполнении государственных функций Свердловским УФАС России;
- обеспечение оперативного получения достоверной информации от официальных источников Управления;
- реализация СМИ и широкой общественностью возможности и права на получение официальных разъяснений и рекомендаций в сфере антимонопольного законодательства;
- осознание конкурентной политики широким кругом граждан, субъектами рыночной деятельности, органами исполнительной власти Свердловской области и местного самоуправления;
- повышение готовности участников рынка использовать конкурентное законодательство для защиты своих прав путём их систематического информирования о содержании антимонопольных норм;
- улучшение информированности потенциальных нарушителей;
- снижение возможности создания и применения государственными и муниципальными органами норм, противоречащих духу конкурентной политики.

Северо-Осетинское УФАС России
(численность управления – 19 человек)

Адвокатирование конкуренции играет ключевую роль в развитии конкуренции в Северной Осетии, поскольку оно способствует развитию конкурентной среды посредством таких механизмов, как работа с различными хозяйствующими субъектами независимо от форм собственности и повышения осведомленности общества о преимуществах конкуренции.

Адвокатирование конкуренции помогает стимулировать конкурентную культуру, что является необходимым условием для развития эффективной конкурентной политики в регионе.

Основными целями и задачами в рамках адвокатирования конкуренции является информирование общественности о деятельности Управления, получение откликов на деятельность Управления, ведение регулярных диалогов с участниками рынка, принятие во внимание их пожеланий – и как следствие повышение эффективности работы Управления, привлечение внимания общественности к проблемам развития конкуренции, повышение статуса Управления и авторитета его руководителя.

Для достижения поставленных целей и задач Управление ежеквартально проводит пресс-конференции, темы которых зависят от интересов граждан. Так, в 2010 году прошло 3 пресс-конференции, посвященные ценам на лекарственные средства, авиабилеты и продукты питания. В декабре 2010 года планируется проведение еще одной пресс-конференции, посвященной итогам деятельности за год.

Общее количество публикаций о деятельности Управления составили более 60 (9 мес 2010 года). В основном это публикации в ведущих газетах региона – «Северная Осетия» и «Владикавказ».

На официальном сайте УФАС России размещается информация в соответствии с требованиями Постановления Правительства РФ «Об обеспечении

доступа к информации о деятельности Правительства РФ и федеральных органов исполнительной власти».

Специалисты Управления приняли участие в 19 семинарах по вопросам деятельности антимонопольного органа.

В 2010 году прошло 3 заседания общественных советов при УФАС России, посвященных обсуждению итогов деятельности Управления в 2010 году, вступлению в силу закона о торговле, практике рассмотрения дел по признакам нарушения антимонопольного законодательства в сфере услуг электроснабжения и др.

Три сотрудника Управления занимаются преподавательской деятельностью, а один из них выпустил монографию «Лингвэтика современной рекламы».

Основные результаты, которых удалось добиться благодаря адвокатированию конкуренции в 2010 году, стало повышение правовой культуры граждан, а также создание четких правил игры на рынке в сфере антимонопольного регулирования.

Смоленское УФАС России

(численность управления – 25 человек)

Цель адвокатирования конкуренции – повышение открытости прозрачности деятельности Смоленского УФАС России и проведение превентивных мероприятий по предупреждению нарушений антимонопольного законодательства, законодательства о естественных монополиях, законодательства о рекламе, законодательства в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.

Механизмы, используемые Управлением Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области для адвокатирования:

Взаимодействие со СМИ:

- Проведены пресс-конференции по итогам деятельности Смоленского УФАС России в 2009 году и I полугодии 2010 года;
- Опубликовано более 30 собственных статей в СМИ;

- Вышло более 50 материалов о деятельности Смоленского УФАС в СМИ (в т.ч. радио и телевидение);

Основные темы – итоги деятельности Смоленского УФАС России, новое в законодательстве, вопросы повышения цен на социально-значимые группы продовольственных товаров, контроль за ценами на лекарственные средства, противодействие коррупции;

- Взаимодействие с Представителями СМИ. Внимание представителей СМИ привлекали проверки, проводимые сотрудниками Управления по контролю за соблюдением установленного порядка ценообразования на лекарственные средства, нефтепродукты, социально-значимую группу продуктов питания, итоги рассмотрения дел в Смоленской УФАС России, решения судебных инстанций по оспариваемым делам Смоленского УФАС России.

- Публикация новостей ФАС России в местных СМИ.

Сайт Смоленского УФАС России.

- На сайте размещается информация в соответствии с требованиями Постановления Правительства РФ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства РФ и федеральных органов исполнительной власти».

Специалисты Смоленского УФАС России приняли участие более чем в 20 семинарах, круглых столах с органами власти, общественными организациями и хозяйствующими субъектами.

Основные темы: управление многоквартирными домами. Состояние, проблемы, пути совершенствования; федеральный партийный проект «Народный контроль»; совещание с редакторами газет по вопросам соблюдения Закона «О рекламе»; итоги работы СОГУ «Рославльский многофункциональный центр»; весенний калейдоскоп в Смоленской торгово-промышленной палате; пути реализации мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности в Смоленской области; реклама и мы; конференция Общественного Совета Центрального федерального органа; совещание в ССП «Межведомственная координация деятельности органов, уполномоченных рассматривать дела об административных правонарушениях; размещение заказов для государственных и муниципальных нужд путем проведения торгов, контролирующая функция ФАС в области государственного и муниципального

заказа, разработка проекта областного закона в рамках реализации закона о торговле», заседание межведомственной рабочей группы по противодействию нарушениям прав субъектов предпринимательской деятельности»; заседание межведомственной рабочей группы по противодействию преступлений в сфере экономики; заседание межведомственной комиссии при Администрации Смоленской области по борьбе с контрафактной и контрабандной продукцией промышленного производства; развитие конкуренции в Смоленской области.

Управление подготовило и разместило статьи в журнале «Вестник Торгово-промышленной палаты» в рамках взаимодействия со Смоленской Торгово-промышленной палатой» по темам: «Правовые последствия нарушений антимонопольного законодательства», «Основные направления деятельности Смоленского УФАС России».

При Смоленском УФАС России действует общественно – консультативный совет. В 2010 году прошли совещания на темы: «Пресечение нарушений антимонопольного законодательства в топливно-энергетическом комплексе», «Выявление и устранение административных барьеров для развития малого и среднего предпринимательства», «Государственные и муниципальные преференции как форма поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

Также при Смоленском УФАС России действует Экспертный Совет по рекламе.

В течение года размещалась социальная наружная реклама на тему «Честная конкуренция» на рекламных экранах города Смоленска.

Рассмотрено более 60 устных и письменных обращений граждан в Смоленском УФАС России.

Организован личный прием граждан сотрудниками Смоленского УФАС России по утвержденному графику.

Проведение семинаров и лекций сотрудниками Смоленского УФАС России в Смоленском филиале Саратовской академии права, СФ МЭИ, СФ «Орловская региональная академия государственной службы», Смоленский ЦНТИ.

Планируется в октябре-декабре 2010 года создать блог Смоленского УФАС России.

Ведется работа по созданию еженедельной колонки новостей Смоленского УФАС России в СМИ;

Планируется проведение семинара в ноябре 2010 года совместно со Смоленским филиалом Московского университета МВД России на тему: «Антикоррупционная политика на региональном уровне» и семинара, касающегося соблюдения Законодательства о рекламе.

Активное взаимодействие со СМИ города Смоленска и Смоленской области и ведение официального сайта управления повысило открытость, прозрачность деятельности Смоленского УФАС России и увеличило интерес к деятельности управления среди Представителей СМИ и населения. По данным отчетности увеличилась активность заявителей, что связано с повышением авторитета и значимости антимонопольного органа. Уменьшение количества выявленных нарушений связано с активной превентивной работой Смоленского УФАС России.

Увеличение количества обращений граждан через функцию "Обратная связь" на сайте Управления по сравнению с прошлым годом показывает повышение заинтересованности граждан к деятельности Управления. В дальнейшем Смоленское УФАС России планирует продолжать активную работу по адвокатированию конкуренции.

Ставропольское УФАС России

(численность управления – 39 человек)

В целях создания конкурентных условий для экономической деятельности на основе взаимодействия с другими государственными ведомствами и за счет повышения информированности общественности о пользе конкуренции в течение истекшего периода 2010 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю осуществлялась деятельность по адвокатированию конкуренции в части предупреждения нарушений антимонопольного законодательства, а также законодательства о размещении заказов, законодательства о рекламе, законодательства о естественных монополиях.

Основная цель реализации силами Ставропольского УФАС России мероприятий по адвокатиrowанию конкуренции — разъяснение целей и задач конкурентной политики. Повышение информированности представителей органов власти, бизнеса о целях и задачах конкурентной политики, о мероприятиях, реализуемых в рамках государственной конкурентной политики, а также привлечение к работе представителей научных сообществ обеспечивают консолидацию усилий всех участников по развитию конкурентной среды на товарных рынках и созданию условий, обеспечивающих стимулирование предпринимательской деятельности.

Деятельность по адвокатиrowанию конкуренции осуществляется Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю посредством использования механизмов, которые заключаются, главным образом, в повышении степени понимания широкими кругами общественности выгод конкуренции.

К числу инструментов, с помощью которых Ставропольским УФАС России реализуются цели и задачи адвокатиrowания конкуренции, можно отнести взаимодействие антимонопольного органа с другими государственными организациями в тех сферах деятельности, где возникают вопросы прямо связанные с условиями конкуренции, обеспечение лучшего понимания всеми заинтересованными лицами, включая лиц, принимающих политические решения, предпринимателей, потребителей, значения конкуренции с точки зрения экономической эффективности и экономического развития Ставропольского края.

В рамках осуществления деятельности по адвокатиrowанию конкуренции, в целях информирования общественности о деятельности Ставропольского УФАС России, а также разъяснения позиции Федеральной антимонопольной службы по наиболее актуальным и значимым вопросам деятельности, 27.01.2010 года в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю состоялась пресс-конференция руководителя Ставропольского УФАС России С.И. Никитина с представителями средств массовой информации и информационных агентств по вопросу: «Итоги работы Ставропольского УФАС России за 2009 год и задачи на 2010 год». В работе пресс-конференции приняли участие представители различных средств массовой информации и информационных агентств, таких как

газета «Ставропольский бизнес», газета «Кавказская здравница», газета «Ставропольская правда», Ставропольская государственная теле-радио компания, «Радио России Ставрополь», телекомпания «а,т,в» и др.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю осуществляется взаимодействие с региональными средствами массовой информации с целью информирования общественности о деятельности Ставропольского УФАС России, разъяснения позиции антимонопольной службы по ключевым вопросам деятельности и адвокатирования конкуренции.

Пресс-релизы Управления направляется в адрес 43 региональных средств массовой информации. В число этих средств массовой информации входят «Ставропольские губернские ведомости», «Ставропольская правда», «Вечерний Ставрополь», «Открытая для всех и каждого», «Ставропольский бизнес», «Кавказская здравница», «АиФ Северный Кавказ», Интерфакс, РИА «Новости», «Коммерсант» (Пятигорск), «Коммерсант» (Ростов-на-Дону), «Российская газета Юг», Ставропольская государственная телерадиовещательная компания, «Автордио», «Европа плюс» и другие. Всего за 9 мес 2010 года было опубликовано 198 материалов о деятельности Ставропольского УФАС России в печатных средствах массовой информации и сделано 119 сообщений (выступлений) на радио и телевидении.

Ежемесячно Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю отслеживается освещение своей деятельности в региональных средствах массовой информации.

В течение истекшего периода 2010 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю продолжена работа по ведению интернет-сайта Ставропольского УФАС России. Структура сайта дополнена новыми разделами: «Новости ФАС», «Актуально» и др. Обеспечено информационное наполнение интернет-сайта различными материалами. На сайте размещаются решения антимонопольного органа, судебные акты по различным направлениям деятельности, контроль экономической концентрации. Кроме того, еженедельно на сайте размещаются графики рассмотрения дел в Ставропольском УФАС России, а также график судебных заседаний с участием Управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю. Все документы

размещаются в сроки, установленные Положением «Об информационной политике ФАС России и её территориальных органов». Средняя посещаемость сайта за 9 месяцев 2010 года составила 94 человека в день.

Одним из механизмов, используемых Ставропольским УФАС России в целях адвокатирования конкуренции, является взаимодействие с органами власти, представителями бизнеса, общественными организациями. Всего за истекший период 2010 года сотрудники Управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю приняли участие в работе 69 конференций, семинаров, совещаний «круглых столов» с представителями бизнеса, власти и общественных организаций. Темы и вопросы, рассматриваемые на наиболее значимых из них, приведены ниже.

В апреле 2010 года руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю принял участие в работе информационно-аналитического семинара «Методика обучения заказчиков и участников размещения заказа навыкам работы на электронной площадке «Сбербанк - Автоматизированная система торгов» и выступил с докладом «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

30 июля 2010 года руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю принял участие в работе семинара по организации индустриального комитета прессы. Целью создания Индустриального комитета является формирование цивилизованного и открытого рынка прессы, эффективного и честного взаимодействия между рекламодателями, рекламодателями и рекламопотребителями. В работе семинара приняли участие рекламодатели, рекламные агентства, крупнейшие издатели печатных СМИ, а также представители Национальной тиражной службы. Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю выступил с докладом о роли ФАС по контролю за соблюдением рекламного законодательства и о социальной ответственности рекламодателей и рекламодателей.

7 сентября 2010 года руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю принял участие в заседании

круглого стола, организованного Некоммерческим партнерством «Краевой союз предпринимательских организаций» на тему: «О развитии комплексной системы защиты прав потребителей, институтов добросовестного предпринимательства и самоконтроля бизнеса».

13 сентября 2010 года руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю принял участие в заседании круглого стола, организованного Ставропольским региональным отделением Государственно-патриотического клуба Всероссийской политической партии «Единая Россия» на тему: «Народный контроль – конструктивный диалог граждан и бизнеса».

20 января 2010 года руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю принял активное участие в работе совещания по вопросу «Об организации транспортного обслуживания населения пассажирским автомобильным транспортом в Ставропольском крае» в комитете Государственной Думы Ставропольского края по промышленности, энергетике, строительству и жилищно-коммунальному хозяйству.

21 сентября 2010 года руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю принял активное участие в работе совещания по вопросу «Практика применения предельных максимальных цен кадастровых работ в отношении разрешенного вида использования земельных участков» в комитете Государственной Думы Ставропольского края по земельным отношениям и землеустройству.

8 октября 2010 года руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю принял активное участие в заседании Совета старейшин при председателе Государственной Думы Ставропольского края, на котором был рассмотрен вопрос: «О проблемных вопросах ценообразования на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров в Ставропольском крае».

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю или его заместители регулярно принимают участие в работе заседаний Правительства Ставропольского края.

В 2009 году при управлении Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю создан общественно-консультативный совет, в состав которого вошли представители общественных организаций Ставропольского края и прессы. В течение истекшего периода 2010 года состоялось 2 заседания общественно-консультационного совета. На заседаниях общественно-консультационного совета слушались следующие темы: «О практике реализации положений Федерального закона от 21.07.2005 №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» в части размещения заказов государственными и муниципальными заказчиками у субъектов малого предпринимательства»; «О состоянии конкурентной среды на рынке услуг по управлению многоквартирными домами»; «Переход на электронные аукционы при государственном и муниципальном заказе»; «Работа по анализу рынков различных сегментов в Ставропольском крае: Рынок хранения зерна».

С целью осуществления деятельности по адвокатированию конкуренции в отчетном периоде Ставропольское УФАС России, в рамках соглашения о сотрудничестве с Региональным информационным центром общероссийской сети распространения правовой информации «Консультант Плюс» - ООО «Консультант-СКИФ», регулярно представляет документы материалы для формирования и распространения базы данных правовой информации Ставропольского края по технологии СПС «Консультант Плюс».

В целях повышения информированности общественности о деятельности антимонопольного органа в Ставропольском УФАС России имеется информационный стенд, на котором размещена информация о режиме работы, структуре управления, о регламентах по исполнению различных государственных функций. Кроме того, для доставки ключевой информации о событиях и изменениях в ФАС России непосредственно для каждого сотрудника ведомства в Ставропольском УФАС России имеется специальный информационный стенд, информация на котором регулярно обновляется.

В Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю организован и проводится прием граждан. За истекший период 2010 года всего было принято 187 граждан, из них 79 граждан приняты руководителем

управления либо его заместителями. Всего за указанный период в адрес Ставропольского УФАС России поступило на рассмотрение 173 письменных обращений граждан.

В рамках осуществления деятельности по адвокатированию конкуренции в 2010 году заместитель руководителя Ставропольского УФАС России и начальник отдела контроля госзаказа регулярно читают лекции на тему «Антимонопольное регулирование» и «Государственный контроль за размещением заказов» в Ставропольском государственном аграрном университете, а также Ставропольском филиале Северо-Кавказской академии государственной службы.

Тамбовское УФАС России

(численность управления – 24 человека)

Одним из приоритетов в работе Тамбовского УФАС России является деятельность, направленная на защиту (адвокатирование) конкуренции.

Основная цель — создание благоприятных условий, при которых всем участникам рыночного процесса будет понятна, а главное — доступна, необходимость соблюдения требований добросовестной конкуренции, эффективность конкурентных подходов и обязательность соблюдения требований действующего законодательства, появление единообразия в понимании антимонопольных норм у участников рынков, регуляторов и судов.

Основная задача — обеспечение высокого уровня развития конкурентной среды на различных рынках товаров и услуг, в том числе посредством своевременного выявления и пресечения антиконкурентных действий. Особое внимание уделяется мерам превентивного характера, направленным на предотвращение допускаемых нарушений законодательства, а не их устранение по факту.

Механизмы, используемые Тамбовским УФАС России для адвокатирования:

а) взаимодействие со СМИ:

28 января 2010 года Тамбовское УФАС России провело пресс-конференцию по результатам работы в 2009 году

16 марта 2010 года прямой эфир на ТК «Полис» руководителя Тамбовского УФАС России. Тема: «итоги работы Тамбовского УФАС России в 2009 году, цели и задачи современного антимонопольного регулирования и реализуемой конкурентной политики»;

За 9 мес 2010 года на региональных телеканалах вышло не менее 20 телевизионных репортажей о деятельности управления, связанных с конкретными делами, находящимися в производстве антимонопольного органа;

б) сайт Тамбовского УФАС России:

За 2010 года на официальном сайте Тамбовского УФАС России размещено 213 пресс-релизов, в которых территориальное управление информировало широкую общественность о своей деятельности: возбужденные дела, результаты проверок, другое.

Также на сайте постоянно размещаются решения Тамбовского УФАС России во всех видах деятельности (в настоящее время 117 решений).

Размещается информация об арбитражной судебной практике.

Вся информация размещается в сроки, установленные приказом ФАС России об информационной политике.

в) взаимодействие с общественными организациями:

5 февраля 2010 года сотрудник Управления выступила на семинаре, организованном Тамбовской областной Торгово-промышленной палатой на тему: «Электронные процедуры государственных закупок»;

11 марта 2010 года руководителем Управления проведен семинар, организованный ООО «Плюс-Гарантия», освещены темы: изменения в Закон о размещении заказов, проблемы электронных аукционов, практика Тамбовского УФАС России по выявлению нарушений в сфере размещения заказов;

17 марта 2010 года специалист отдела контроля размещения госзаказа Тамбовского УФАС России выступила на семинаре, организованном Тамбовской областной Торгово-промышленной палатой на тему: «Электронные процедуры государственных закупок для организаций, участвующих в торгах»;

25 марта 2010 года общественные слушания, организованные Общественной палатой Тамбовской области, на которых выступила заместитель руководителя Тамбовского УФАС России с докладом «Основные направления работы антимонопольной службы по контролю за соблюдением антимонопольного законодательства предприятиями ТЭК и ЖКХ области»;

15 апреля 2010 года начальник отдела антимонопольного контроля органов власти Тамбовского УФАС России приняла участие в учебном семинаре для органов местного самоуправления Тамбовской области с докладом на тему «О нормах антимонопольного законодательства и административной ответственности», организованном администрацией области;

29 апреля 2010 года начальник отдела контроля размещения государственного заказа выступила с сообщением на тему «Практика ФАС России в сфере контроля за размещением заказов для государственных и муниципальных нужд» на семинаре, организованном администрацией г.Тамбова;

28 июня 2010 года заместитель руководителя Тамбовского УФАС России приняла участие в видеоконференции с главами городских округов и муниципальных образований области на тему: «Контроль соблюдения органами местного самоуправления антимонопольного законодательства при проведении торгов»;

23 июля 2010 года специалист отдела рекламного контроля Тамбовского УФАС России приняла участие в семинаре для работников предприятий торговли с докладом на тему: «Требования рекламного законодательства к предприятиям торговли согласно закону «О рекламе»;

10 сентября 2010 года руководитель Тамбовского УФАС России приняла участие в «круглом столе» с участием деловой общественности Тамбовской области с докладом на тему: «Анализ ситуации на продовольственных рынках Тамбовской области и антимонопольный контроль», организованном администрацией Тамбовской области;

21 сентября 2010 года руководитель Тамбовского УФАС России приняла участие в заседании рабочей группы администрации области с докладом на тему: «Цены на социально-значимые товары»;

1 октября 2010 года руководитель Тамбовского УФАС России приняла участие в «круглом столе» с докладом на тему «О ситуации и мерах, принимаемых по росту цен на социально-значимые продукты в регионе».

г) общественные советы при Тамбовском УФАС России:

За 9 мес 2010 года состоялось 4 заседания Общественно-консультативного совета при Тамбовском УФАС России, темами которых являлись:

- итоги деятельности Тамбовского УФАС России в 2009 году; обсуждение и утверждение плана работы ОКС в 2010 году; недобросовестная конкуренция. Требования антимонопольного законодательства. Выявленные нарушения и практика пресечения нарушений антимонопольного законодательства; антимонопольные нарушения со стороны органов власти. Незаконные административные барьеры; нормы регионального законодательства, создающие ограничения для субъектов малого предпринимательства;

- выделение земельных участков для целей, не связанных со строительством. Выявленные нарушения антимонопольного законодательства; нормы законодательства Тамбовской области и акты органов местного самоуправления, создающие ограничения для субъектов малого и среднего предпринимательства. Выявленные нарушения антимонопольного законодательства;

- требования рекламного законодательства. Выявленные Тамбовским УФАС России нарушения;

- анализ договоров на поставку электроэнергии, тепловой энергии, газа; их соответствие антимонопольному законодательству; предприниматели и рост тарифов на услуги естественных монополий в Тамбовской области; банковская гарантия как средство обеспечения государственного контракта.

В 2010 году состоялось одно заседание Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Тамбовском УФАС России в ходе которых была проведена оценка содержания рекламных материалов, представленных на рассмотрение Экспертного совета. Также были обсуждены вопросы применения рекламного законодательства.

з) Работа с обращениями граждан в Тамбовском УФАС России:

Руководитель Тамбовского УФАС России и его заместители произвели личный прием граждан. Так, за истекший период 2010 года, руководитель

Тамбовского УФАС России совместно с начальниками соответствующих отделов ответили на возникшие вопросы более 40 граждан.

и) взаимодействие с научной общественностью:

Руководитель и специалисты Тамбовского УФАС России регулярно участвуют в качестве лекторов на курсах повышения квалификации на базе Тамбовского государственного технического университета по вопросам размещения государственных и муниципальных заказов.

За годы работы Тамбовского УФАС России деятельность по адвокатированию конкуренции в регионе дала свои результаты. Плодотворное взаимодействие антимонопольного органа с другими государственными организациями в сферах деятельности которых возникают вопросы прямо связанные с условиями конкуренции, работа по обеспечению лучшего понимания всеми заинтересованными лицами (включая лиц, принимающих политические решения, предпринимателей, потребителей) значения конкуренции с точки зрения экономической эффективности и экономического развития.

Важными моментами в деятельности Тамбовского УФАС России остаются изучение причин и условий, способствовавших совершению противоправных деяний. В последнее время повысился уровень доверия предпринимателей к Управлению ФАС России. Обращения хозяйствующих субъектов и физических лиц способствуют не только пресечению нарушений, но и выявлению проблемных моментов во взаимоотношениях публичных и частных структур, систематизация которых позволяет определить приоритетные направления в контрольной деятельности на благо добросовестной конкуренции.

Татарстанское УФАС России

(численность управления – 54 человека)

В марте текущего года Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Республике Татарстан по поручению ФАС России был разработан комплекс дополнительных мер по разъяснению хозяйствующим субъектам,

органам власти, органам местного самоуправления, иным органам и организациям целей и задач современного антимонопольного регулирования.

Основная цель - повышение информирования участников рынка о возможностях использования антимонопольного законодательства для защиты их прав и о правоприменительной практике в этой области. Этому способствует создание эффективных механизмов информационного обмена между субъектами, представителями органов власти и Татарстанского УФАС России, т.е. создание информационной среды, создающей среду для развития конкуренции посредством предупреждения и пресечения антиконкурентных действий.

Взаимодействие со СМИ

В текущем году Управлением проведено 7 пресс-конференций. Их темами стали: подведение итогов работы в 2009 году, о необходимости соблюдения законодательства об установлении минимальной стоимости крепких алкогольных напитков, закон о торговых сетях.

В текущем году увеличилось количество брифингов (7) и подходов к прессе по делам, к которым журналисты проявляют повышенный интерес (11), подходов к прессе по итогам работы Общественных приемных Татарстанского УФАС России (10). Так, для полного и объективного освещения ситуации на рынке нефтепродуктов и сжиженного газа, по повышению цен на продукты питания социально-значимой категории товаров после каждого заседания Комиссии устраивались подходы к прессе с целью объяснить журналистам спорные или непонятные им моменты в ходе расследований, обозначить степень общественной опасности совершаемых антиконкурентных действий и т.д. Эти меры, в том числе, во многом позволили нам избежать ажиотажа, связанного с повышением цен, связанным со сложившимися неблагоприятными климатическими условиями, и отразить четкую, слаженную работу управления в сфере выявления и пресечения подобных нарушений.

Стоит отметить, что все заседания Комиссий Татарстанского УФАС России являются открытыми для прессы. Размещаемые на официальном сайте Управления анонсы заседаний с обязательным указанием времени рассмотрения, наименования организации (министерства, ведомства), в отношении которой рассматривается дело или жалоба, а также указывается, в чем выразилось нарушение. Это дает

представителям прессы возможность заранее спланировать свой день таким образом, чтобы они смогли найти в своем расписании время придти на рассмотрение интересующего его дела либо заранее договориться с пресс-службой о предоставлении необходимой информации о ходе рассмотрения дела.

Также для оперативного получения журналистами информации о деятельности нашего Управления на сайте была создана подписка на новости. На сегодняшний день у нас 60 подписчиков. Примечателен тот факт, что значительная их часть – это представители бизнес-сообщества и органов власти, проявляющих интерес к деятельности Службы. Информационные материалы рассылаются подписчикам в течение 1-2 минут после размещения материала на сайте.

По состоянию на 11 октября текущего года о деятельности Управления вышла 1 378 публикаций. Наибольший интерес у журналистов привлекли дела, возбужденные Управлением по сговору продавцов сжиженного газа, молочной продукции, муки и гречневой крупы. Резонансными также можно назвать дело по «product placement» в телепроекте «Дом-2», а также судебную тяжбу с торговыми сетями, инициированную Управлением еще в 2009 году.

Сайт Татарстанского УФАС России

Интернет-сайт Татарстанского УФАС России существует с конца 2006 года.

В марте текущего года была запущена новая версия сайта.

По состоянию на 11 октября 2010 г. количество уникальных пользователей по составило 31 342, средняя посещаемость сайта в месяц 3 134 пользователя.

Новости – самый посещаемый раздел сайта. Новостной раздел помогает нашим пользователям следить за изменениями в деятельности управления. Подобный раздел есть на сайте каждого территориального управления, он отражает деятельность антимонопольного органа в целом, то есть здесь размещается не только официальная информация, такая как подведение итогов, встречи с представителями властных и бизнес структур, проведение каких-либо семинаров, пресс-конференций, разъяснения положений антимонопольного законодательства, но и информация о возбуждении дел, о ходе рассмотрения заявлений и жалоб – то, что является наиболее интересным для широкой целевой аудитории. В каждом конкретном случае мы стараемся максимально доступным языком объяснить, в чем состоит суть того или иного нарушения. Такая информация дает представление о

работе управления даже простому любопытствующему, заглянувшему на страницу сайта.

На сайте действует «электронная приемная», посредством которой жители республики могут задать вопросы представителям Управления, сообщить о фактах нарушения и т.д. «Электронной приемной» в текущем году уже воспользовались 207 посетителей (по состоянию на 11.10.2010 г.).

Нововведением можно назвать организацию на сайте опросов для общественности и бизнес-структур с целью выявления наиболее проблемных мест в реализации антимонопольного законодательства в Республике Татарстан. Полученные в ходе опроса данные станут предметом обсуждения на очередном заседании Общественно-консультативного совета при Татарстанском УФАС России с целью принятия соответствующих мер.

Впервые в текущем году на сайте Татарстанского УФАС России обнародован список юридических лиц – должников, не оплачивающих своевременно наложенные Управлением штрафы.

Всего же на сайте Татарстанского УФАС России размещено более 4260 единиц информации. Помимо новостей, это: Федеральные законы, соблюдение которых мы осуществляем; административные регламенты, которыми руководствуемся в своей деятельности; анонсы рассматриваемых дел, публикации о деятельности Управления, тексты решений и судебные акты, законодательные инициативы, доклады о состоянии конкуренции, методические рекомендации и т.д.

Взаимодействие с общественными организациями

В текущем году представители Татарстанского УФАС приняли участие в 9 пресс-конференциях, организованных различными общественными организациями, в трех семинарах, в четырех заседаниях Общественно-консультативного совета при Прокуратуре Республики Татарстан, двух научно-практических конференциях, одной интернет-онлайн конференции.

Из мероприятий, в которых представители УФАС приняли активное участие (выступление с докладами), можно отметить следующие:

19 февраля – заместитель руководителя Татарстанского УФАС России выступил с докладом «Основные положения Федерального закона «Об основах регулирования торговой деятельности в РФ» на Всероссийской научно-

практической конференции «Торговля и сфера услуг в условиях модернизации российского общества»,

3 марта – Руководитель Татарстанского УФАС России А.Груничев принял участие в интернет-онлайн конференции, организованной совместно с газетой «Бизнес-Online». В ходе мероприятия А.Груничеву поступило более 20 вопросов от жителей республики. Были затронуты темы: «бензиновый стговор», который выявило УФАС; рекламного законодательства, нарушения в сфере ЖКЖ, контроль органов власти, размещение госзаказа.

26 марта – заместитель руководителя Е.Костюшин выступил с докладом «О конкурентных отношениях в сфере торговли после принятия ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» на семинаре, организованном Торгово-промышленной палатой РТ;

16 апреля в рамках проведения научно-практического семинара «Контролирующая функция ФАС России в области государственного и муниципального заказа», организованного Институтом экономики, управления и права, заместитель начальника отдела Татарстанского УФАС Г.Шафигуллина выступила с докладом «Электронные аукционы. Основные новации и специфика контроля»;

20 апреля заместитель руководителя Е.Костюшин выступил с докладом о недобросовестной рекламе в рамках семинара «Актуальные вопросы антимонопольного законодательства и защита прав предпринимателей», организованного совместно с Торгово-промышленной палатой Республики Татарстан и Коллегией адвокатов «Сергеева и партнеры»;

20 апреля заместитель руководителя Татарстанского УФАС России Л. Шафигуллин принял участие в круглом столе «Актуальные вопросы антимонопольного законодательства и защита прав предпринимателей», организованном совместно с Торгово-промышленной палатой РТ и Коллегией адвокатов «Сергеева и партнеры». Тема его доклада – «Основные нарушения в сфере размещения государственного или муниципального заказа»;

20 апреля заместитель руководителя Е.Костюшин выступил с докладом на межрегиональной научно-практической конференции «Современные тенденции конкурентоспособности Республики Татарстан: инновации, инвестиции,

кластерный подход» с докладом «Организационно-экономические механизмы обеспечения конкурентоспособности Республики Татарстан»;

19 мая заместитель руководителя Л.Щербаков выступил с докладом «Выявление сговоров на рынке продовольственных товаров» на коллегии УБЭП МВД РТ;

20 августа начальник отдела антимонопольного контроля О.Сафина приняла участие в работе видеомоста Москва – Санкт-Петербург – Казань, организаторами которого выступили РИА «Новости» и ИА «Татар-Информ» (г. Казань). Его участники обсудили регулирование роста цен на продуктовую корзину в российских регионах. О. Сафина рассказала о мерах, принимаемых антимонопольным управлением республики, по выявлению нарушений на продовольственном рынке;

1 сентября заместитель руководителя Л.Шафигуллин принял участие в заседании Общественно-консультационного совета при Прокуратуре РТ. Он выступил с докладом «Меры, принимаемые антимонопольным управлением в защиту малого и среднего бизнеса»;

3 сентября Татарстанское УФАС России провело круглый стол с представителями торговых сетей. В ходе мероприятия были освещены требования Федерального закона «О торговле», сетевикам указано на недопустимость необоснованного повышения цен на продукты питания в связи со сложившимися неблагоприятными природно-климатическими условиями.

Общественно-консультативный совет при Татарстанском УФАС России

Общественно-консультативный совет при Татарстанском УФАС России создан в сентябре 2006 года, и является одним из первых Советов при территориальных органах ФАС России. Предпосылкой учреждения Совета явилась необходимость создания совещательной площадки между бизнес-сообществом Татарстана и антимонопольным управлением. Совет также проводит мониторинг деятельности Татарстанского УФАС России, вырабатывает рекомендации по совершенствованию антимонопольного законодательства и практики пресечения его нарушений.

Состав ОКСа формируется из представителей Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора

России», Общественной палаты РТ, Торгово-промышленной палаты РТ, Ассоциации промышленных предприятий и предпринимателей РТ, Общественной организации защиты прав потребителей, правозащитных организаций, средств массовой информации и научного сообщества в области экономики.

В текущем году члены ОКСа собирались два раза. Темами встреч стали:

- устранение существующих административных барьеров для малого и среднего предпринимательства,
- либерализация предпринимательской деятельности,
- нарушения в сфере размещения заказов,
- выявление сговоров на торгах,
- соблюдение требований Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», и т.д.

Протоколы заседаний ОКС размещаются на сайте Татарстанского УФАС России в специально созданном разделе «Общественно-консультативный совет» с целью информирования участников Совета и общественности о рассматриваемых вопросах и принимаемых решениях.

Статистическая информация о работе с обращениями граждан

В соответствии с приказом руководителя Татарстанского УФАС России от 24.03.2010 № 01/147 «Об организации работы общественных приемных в муниципальных районах Республики Татарстан» руководство Управления в этом году провело приемы граждан в 24 муниципальных районах.

«Общественная приемная» Татарстанского УФАС России выполняет консультативно-разъяснительную функцию путем организации и проведения приема руководителем Управления и его заместителями граждан, индивидуальных предпринимателей, представителей юридических лиц. Подобные выезды – хорошая возможность получения обратной связи от населения, что позволяет на местах выявлять нарушения антимонопольного законодательства, в том числе органами власти.

В ходе работы общественной приемной руководству Татарстанского УФАС было задано 56 вопросов, касаемых, в большинстве своем, тарифов на электрическую энергию, бензин, участию предпринимательства в размещении

заказов. Все обратившиеся на прием получили помощь – одних пригласили продолжить разговор в Казани, другим посоветовали, что делать. Более того, каждый заданный в ходе работы общественных приемных вопрос был передан в соответствующий отдел Татарстанского УФАС России для проведения дополнительных проверок и принятия в случае необходимости соответствующих мер.

До конца года планируется организовать общественные приемные во всех остальных районах республики.

Количество обращений граждан в Татарстанское УФАС России по состоянию на 11.10.2010 г. – 341. из них посредством «электронной приемной», организованной на сайте Управления – 207

Создание блога (микроблога) Управления

Для повышения информационной открытости Татарстанского УФАС России в апреле текущего года на базе ресурса www.twitter.com был создан микроблог Татарстанского УФАС России http://twitter.com/#!/ufas_tatarstan. Учитывая специфику размещения информации в Твиттере, в микроблоге размещаются заголовки новостей Управления и дается активная ссылка на сайт Татарстанского УФАС России, чтобы пользователь смог получить полную информацию об интересующем его предмете. Также заведен микроблог для руководителя Управления.

Другое

Визитка Татарстанского УФАС России в рамках проекта «Электронное Правительство». Кроме официального сайта Татарстанского УФАС в рамках проекта «Электронное правительство Республики Татарстан» в сети Интернет организована «визитная карточка» нашего Управления (адрес: <http://ufas.tatar.ru>). На ней размещена информация о направлениях деятельности Управления, информация о руководителе и его заместителях, вся контактная информация, даны ссылки на официальные сайты Татарстанского УФАС и ФАС России.

Общественные приемные Татарстанского УФАС России. Как уже говорилось выше, Татарстанское УФАС России провело 24 выездных приема граждан в муниципальных районах республики. Помимо общения с населением проводятся встречи с представителями местных органов власти. В ходе встреч

обсуждаются вопросы предоставления муниципальных преференций, размещения заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд и т.д.

К поездке по каждому району готовятся доклады, отражающие нарушения, допущенные представителями данного района. Доклад обсуждается на встрече с главой и руководителем исполнительного комитета района.

В районах с развитой коммуникационной инфраструктурой устраиваются подходы к прессе с целью освещения мероприятия. Подходы прошли в 11 муниципальных районах. В тех же районах, где количество средств массовой информации минимально (1-2) устраивается интервью с руководителем, проводящим прием.

Информационный киоск. В фойе Татарстанского УФАС России перед залами, где проводятся заседания Комиссий, расположен информационный киоск. Инфокиоск представляет собой терминал с сенсорным экраном для просмотра официальных сайтов ФАС России и Татарстанского УФАС России. Это позволяет посетителям в ожидании начала заседаний ознакомиться с новостями антимонопольной службы, а также оставить сообщение в «электронной приемной».

Там же в фойе расположен *информационный стенд*, на котором вниманию посетителей представлены сведения о руководстве Татарстанского УФАС России, контактные телефоны, структура Управления, информация о приеме граждан, размещены все административные регламенты, формы жалоб и заявлений и т.д.

Видеоконференции для представителей муниципальных образований Республики Татарстан. В текущем году Управлением была внедрена практика проведения видеоконференций с участием представителей муниципальных образований Республики Татарстан». Видеоконференции были организованы с использованием оборудования Министерства экономики РТ. Темами видеоконференций стали: «Соблюдение законодательства о размещении заказов», «Порядок предоставления муниципальных преференций», «Вопросы соблюдения законодательства Российской Федерации об установлении минимальной стоимости крепких алкогольных напитков», «О необходимости соблюдения антимонопольного законодательства при выдаче разрешений на размещение рекламных конструкций».

Тверское УФАС России

(численность управления – 29 человек)

Приоритетные цели и задачи адвокатирования конкуренции силами Тверского УФАС России в 2010 году:

- доведение до сведения общественности информации о полномочиях антимонопольного органа и принимаемых мерах;
- в период повышения цен на социально-значимые продукты питания оперативное размещение на сайте и в СМИ информации о взаимодействии с региональными органами исполнительной власти и правоохранительными органами при проведении проверок и рассмотрении дел.

Механизмы, используемые Тверским УФАС России для адвокатирования:

- **Взаимодействие со СМИ:**

- проведено пресс-конференций – 1 (по итогам работы в 2009 году и об основных направлениях работы в 2010 году);
- количество публикаций о деятельности ФАС России – 4 (о заключении соглашения о сотрудничестве между Администрацией Тверской области и ФАС России; о ценах на нефтепродукты и мерах, принимаемых ФАС России и ее территориальными органами; о новом порядке размещения информации о торгах в отношении федерального имущества; о мерах, принимаемых ФАС России и ее территориальными органами в связи с ростом цен на продукты питания);
- количество публикаций о деятельности Тверского УФАС России – 146 (не включены размещенные на сайте судебные решения с участием Тверского УФАС России – около 100 файлов). Учитывались публикации как в печатных, так и в электронных СМИ. Основные темы, привлекшие внимание: о мерах, принимаемых Тверским УФАС России в связи с ростом цен на продукты питания; о признании размещений заказов недействительными по искам Тверского УФАС России; о возбуждении дел по признакам согласованных действий на торгах.

Руководитель и сотрудники управления за 9 мес 2010 года дали 12 интервью СМИ (основная масса - после рассмотрения дела в отношении территориального управления Росимущества и в связи с ростом цен на продукты питания).

- **Сайт Тверского УФАС России:**

На сайте Управления размещается информация в соответствие с требованиями Постановления Правительства РФ «Об обеспечении доступа граждан к информации о деятельности Правительства РФ и федеральных органов власти».

- **Взаимодействие с общественными организациями:**

Сотрудники управления в 2010 году приняли участие в 5 семинарах (применение законодательства о рекламе – 1; контроль за соблюдением законодательства о закупках – 2, антимонопольное законодательство - 2) и 9 круглых столах и конференциях (наиболее актуальные темы: взаимодействие власти и бизнеса в условиях роста цен на продукты питания; обсуждение проекта соглашения между с/х производителями, перерабатывающими предприятиями и торговыми сетями, участие в круглом столе в дни малого бизнеса в Твери).

В 2010 году прошло 2 заседания Общественно-консультативного совета при Тверском УФАС России на тему – об условиях договоров с торговыми сетями, об условиях технологического присоединения к сетям.

- Работа с обращениями граждан: управление рассмотрело 23 обращения, поступивших на сайт Тверского УФАС России по «обратной» связи.

- Информация о рассмотренных Тверским УФАС России делах размещается в правовой системе «КонсультантПлюс» (размещено 22 решения и предписания).

- В рамках соглашения с Тверским региональным отделением Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» на базе областной библиотеки ведется прием по вопросам антимонопольного законодательства и законодательства о размещении заказов по утвержденному графику.

Благодаря своевременному адвокатированию информация о предпринимаемых ФАС России в целом и Тверского УФАС России мерах по стабилизации ситуации с ценами на продукты питания значительно смягчили

ситуацию в Тверской области. Кроме того, за прошедший год активизировалось взаимодействие через «обратную связь».

Томское УФАС России

(численность управления – 32 человека)

Целями и задачами адвокатирования конкуренции силами Томского УФАС России в 2010 г., как и в предшествующие годы, было информирование населения о деятельности службы и создание образа «прозрачной» службы, популяризация антимонопольного законодательства и просвещение населения (с целью, в том числе, снижения уровня правового нигилизма). С учетом небольшой штатной численности управления и обширности территории области одной из целей адвокатирования в 2010 г. традиционно являлась профилактика нарушений антимонопольного, рекламного законодательств и законодательства о закупках.

Механизмами достижения поставленных целей и задач, как и в предыдущие годы, стали: пресс-конференции, круглые столы, совещания структур органов власти, заседания консультативных советов при УФАС, рассылка новостей ЦА ФАС и УФАС; комментарии и интервью, публикации пресс-релизов, решений, постановлений УФАС и судов по делам УФАС на сайте управления, передача материалов в правовые системы Консультант и Гарант. Новыми механизмами адвокатирования в 2010 г. являются: общественные слушания по вопросам применения конкурентного законодательства (запланировано проведение в ноябре 2010 г.), тематические встречи с школьниками старших классов (октябрь-декабрь 2010 г.).

За 3 квартала 2010 г. Управление провело 3 пресс-конференции (запланировано проведение еще 2-х пресс-конференций в 4 квартале 2010 г.) по следующей тематике: результаты работы УФАС в 2009 г.; изменения рекламного законодательства; практика применения законодательства о закупках в 1 полугодии 2010 г. Запланированы пресс-конференции на темы: практика применения антимонопольного и рекламного законодательства в 2010 г. в Томской области. Все пресс-конференции проходили в пресс-центре агентства Интерфакс-Сибирь.

В сравнении с 2009 г. сохраняется прежний уровень количества публикаций о деятельности управления, так в 2009 г. вышло материалов о деятельности Томского УФАС России в печатных и интернет-СМИ – 737, за 9 месяцев 2010 г. – 562 материала. Сообщений на радио и телевидении о деятельности управления за 3 квартала 2010 г. превысило данный показатель за весь 2009 г.: 267 сообщений в 2009 г. и 304 за 3 квартала 2010 г. В части освещаемой средствами массовой информации тематики следует отметить, что по-прежнему наибольший интерес у СМИ вызывает практика применения антимонопольного законодательства. Между тем, следует также отметить, что в сравнении с 2009 г. в текущем году наблюдается возрастание интереса к тематике, связанной с рекламным законодательством и законодательством о закупках.

Особенностью 2010 г. стал также возрастающий интерес местных и региональных СМИ к деятельности ЦА ФАС России. Так, в сравнении с 2009 г. количество упоминаний о деятельности ЦА ФАС России в местных и региональных СМИ в 2010 г. возросло с 47 (2009) до 197 (3 квартал 2010 г.). Данные показатели достигнуты несмотря на значительно меньшее количество разосланных сотрудниками УФАС новостей о деятельности ЦА ФАС России в 2009 г. разослано 30 новостей; в 2010 г. – 10).

Значимым механизмом реализации адвокатирования конкуренции в 2010 г. стал сайт управления, обратившись к которому посетитель сайта может ознакомиться с более чем пятьюстами решениями комиссий Томского УФАС России, постановлениями должностных лиц управления, а также с судебной практикой УФАС. Наряду с указанными документами на сайте управления размещены аналитические отчеты по результатам проведения экономического анализа, публикации СМИ о деятельности управления, новости управления, повестки дня и протоколы заседаний общественных советов. Документы на сайт выставляются по мере их возникновения, ежеквартально осуществляется контроль полноты отражения на сайте деятельности управления. Также ежеквартально направляются документы УФАС в справочно-правовые системы «Консультант» и «Гарант». В 3 квартале 2010 г. на сайте управления размещено 510 документов, в сравнении с 2009 г., когда за весь год на сайте было размещено 505 документов, данный факт говорит о тенденции роста объема информации, отражаемой на сайте.

Средняя посещаемость сайта от 80 до 180 человек в день (как правило, 80 посетителей в выходной день, до 180 посетителей в рабочий день), средний объем просмотра при посещении – не менее 10 страниц, что свидетельствует, что посетители заходят на сайт не случайно, а для поиска информации.

За 3 квартала 2010 г. сотрудники управления приняли участие в 16 круглых столах, организованных совместно со студенческими организациями г. Томска преимущественно юридических ВУЗов/факультетов по тематике конкурентного законодательства Российской Федерации. В отличие от 2009 г. в текущем году Томское УФАС России не принимало участие в конференциях и круглых столах, проводимых и организованных совместно с представителями бизнеса. При Томском УФАС России действует два консультативных совета: общественных консультативный совет и рекламный совет.

За 3 квартала 2010 г. проведено 4 консультативных совета: 3 общественно-консультативных, 1 рекламный. На заседаниях советов обсуждались следующие вопросы: итоги работы Томского УФАС России в сфере контроля Закона «О защите конкуренции» Закона «О рекламе» и закона «О государственных закупках» за 2009 г.; о программе развития конкуренции в Томской области; практика применения Федерального закона «Об основах регулирования торговой деятельности в РФ». Полномочия антимонопольных органов в сфере контроля за соблюдением норм Федерального закона «Об основах регулирования торговой деятельности в РФ»; Итоги работы Томского УФАС России в сфере контроля Закона «О защите конкуренции», Закона «О рекламе» и закона «О государственных закупках» за 1 полугодие 2010 г.; контроль за ценообразованием по продовольственным товарам; оскорбительная и неэтичная наружная реклама на примере двух рекламных конструкций. В 4 квартале 2010 г. планируется проведение еще 4 заседаний советов: 1 общественно-консультативный и 3 рекламных. По результатам рекламного направлены предупредительные письма рекламодателям, рекламопроизводителям и рекламораспространителям с рекомендациями о воздержании от распространения рассмотренной советом рекламы.

Количество обращений в Томское УФАС России с заявлениями в 2010 г. на том же уровне, что и в 2009 г., отсутствуют тенденции в росте их количества.

Четыре сотрудника Томского УФАС России являются преподавателями ВУЗов, два из них преподают экономические дисциплины, один – правовые. В общем, указанные сотрудники преподают в 6 ВУЗах г. Томска.

Руководство Томского УФАС России и сотрудники управления (всего 6 человек) принимали участие в работе совещаний Томской областной и городской администраций по приглашению руководителей области и города по следующей тематике: совещания у губернатора и заместителя губернатора по экономическим вопросам; совещания руководителей контролирующих служб и органов контроля Томской области при администрации Томской области, совещания по созданию единой маршрутной сети транспорта общего пользования и решению транспортной проблемы в городе; совещание по теме конкурентоспособности в сфере сельского хозяйства, заседания межведомственной рабочей группы при Администрации ТО в связи с ростом цен на продовольственном рынке, заседания рабочей группы по противодействию преступлениям в сфере экономики при Прокуратуре Томской области, заседания рабочей группы координационного совещания по противодействию коррупции, совместные совещания УФССП по ТО с уполномоченными органами, защите прав субъектов предпринимательской деятельности при Прокуратуре Томской области, заседания с представителями муниципальных образований по вопросам применения антимонопольного законодательства и другие.

За 3 квартала 2010 г. в справочно-правовую систему «Консультант», «Гарант» передано 409 документов, относящихся к 2010 г.

Тульское УФАС России

(численность управления – 33 человека)

В отчетном периоде Тульским УФАС России проведено мероприятий : пресс-конференций, семинаров, круглых столов с участием представителей бизнеса, власти и общественных структур органов власти -27,

в том числе пресс- конференций -5 по темам:

- об итогах работы управления в 2009 году и задачах антимонопольной службы на 2010 год;

- О задачах антимонопольных органов в реализации закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности РФ»;

- о действиях Тульского УФАС России по рассмотрению жалоб туляков по начислению платы за потребление электроэнергии в местах общего пользования без фактического учета.

- об итогах работы управления за первое полугодие 2010 г.;

23 августа 2010 г. прошла пресс- конференция о ситуации на рынке продовольствия, в которой участвовали представители Тульского УФАС России, департамента сельского хозяйства области, управления статистики, руководители предприятий производителей и переработчиков сельхозпродукции.

Руководитель Управления Ю.В.Елагин является членом коллегии по обеспечению взаимодействия и координации деятельности органов власти Тульской области и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти при губернаторе Тульской области, членом коллегии при представителе Президента РФ в Тульской области, на которых практически всегда выступает по вопросам, затрагивающим сферы компетенции антимонопольной службы.

В соответствии с графиком ведет прием граждан в районах области.

Руководитель и сотрудники управления постоянно принимают участие в заседаниях торгово-промышленной палаты, организуют своими силами или принимают участие в проведении обучающих семинаров.

Так например, 12.05.2010 г. сотрудники управления приняли участие в работе семинара на тему «Размещение заказов путем проведения торгов в форме электронных аукционов»(выступление), с участием представителей электронной площадки ЗАО «Сбербанк-АСТ» и управления Федерального казначейства по Тульской области и 28.05.2010г. такой же семинар прошел с участием представителей торговой площадки ОАО «Единая торговая площадка (г.Москва) и Федерального казначейства.

Учитывая значимость задачи по переходу на проведение торгов в форме электронных аукционов и необходимость разъяснения заказчикам требований по

организации этой работы, а также рекомендации, которые были высказаны на заседании общественно консультативного Совета, 14-15 октября 2010 г. пройдет двухдневный семинар на тему: «Новации законодательства о размещении заказов для государственных и муниципальных нужд. Особенности проведения открытого аукциона в электронной форме по Главе 3.1»

В семинаре примут участие более ста двадцати участников-представителей заказчиков муниципального и федерального уровней, представители электронных площадок. Семинар проводится совместно с ГОУ ВПО «Тульский государственный университет».

Заместитель руководителя Тульского УФАС России Воронина Г.В. выступит с докладом: «О практике работе Тульского УФАС России по рассмотрению жалоб по результатам проведения аукционов».

В 2008 г. при Управлении создан и функционирует общественно-консультативный Совет из представителей общественных организаций, представителей малого бизнеса, торгово-промышленной палаты.

В текущем году на заседании Совета обсуждены следующие вопросы:

- предприниматели и рост тарифов на услуги естественных монополий,
- переход на электронные аукционы при государственном заказе,
- о проблемах малых предприятий в связи с принятием ФЗ РФ №212, в части увеличения страховых взносов в социальные фонды.

Управление имеет также тесные связи с представителями политических партий. Например, имеется договоренность с региональным отделением партии «Единая Россия» об участии в проведении мониторинга цен на продукты питания.

В отчетном периоде Управление значительно активизировало работу по информированию населения области о своей работе.

Необходимость оперативного информирования населения о работе антимонопольных органов и, в частности управления, продиктовано в определенной мере ситуацией в социальной сфере: рост тарифов, цен на продукты, и акцентом руководства страны на роль федеральной службы в решении социальных вопросов.

Начальник отдела товарных рынков Ренне И.И. постоянно (один раз в две недели) информирует население о ситуации на социально-значимых товарных рынках области.

Эта информация доводится до населения посредством регулярного выступления на канале «ТВЦ-Тула» в рубрике «экономическая среда». Кроме того, налажены тесные связи с телеканалами «Тулльская служба новостей», «Вести-Тула», и др.

В 2010 году сайт Управления стал наиболее активным инструментом подачи информации и следует отметить, что информация, размещенная там, является востребованной.

На сайте активно используется функция «Обратная связь». За 2010 г. получено через этот ресурс 41 обращение. На каждое из них своевременно даны ответы.

На сайте размещена информация об управлении, новости, документы, принимаемые по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения антимонопольного законодательства, законодательства о рекламе, о госзакупках, анализ товарных рынков, арбитражная и судебная практика, реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке товаров и услуг более 35% и иная информация, дающая возможность познакомиться с функциями, полномочиями антимонопольного органа и результатами работы.

Печатные СМИ Тулы, такие как газета «Молодой Коммунар», «Московский комсомолец в Туле», «Слобода», Тульские известия» активно используют информацию с сайта, и комментируют ее на своих страницах.

По наиболее значимым вопросам, которые рассматривает управление, и которые затрагивают интересы большого количества граждан, публикуются интервью руководителей управления.

Так, например, после вынесения предписания в адрес ЗАО «Тулагоргаз» даны разъяснения о заключении договоров на техническое и аварийное обслуживание газового оборудования и нарушениях, выявленных в ходе рассмотрения дела, о нарушениях антимонопольного законодательства со стороны Управляющей компании, о нарушениях, выявленных при проверке аптечных учреждений, о ценах на продукты питания и др.

В текущем году опубликованы 2 статьи в журнале «Конкуренция и рынок»:

Во втором номере журнала - статья руководителя управления Ю.В.Елагина о задачах Управления в свете вступления в силу закона о торговле.

В третьем номере журнала - статья ведущего специалиста-эксперта Ростиславовой А.А. - о практике работы Тульского УФАС России по рассмотрению заявлений о предоставлении хозяйствующим субъектам преференций.

Если говорить о результатах, которые получены благодаря ежедневной кропотливой работе и адвокатированию конкуренции, мы считаем, что много сделали для формирования атмосферы доверия в сфере развития и защиты конкуренции. В текущем году значительно увеличилось количество юридических лиц и граждан, обратившихся в управление для разрешения различных ситуаций.

К примеру: если за прошлый год было получено от физических лиц 182 заявления, то за 9 месяцев 2010г - 321, что является убедительным показателем растущего доверия к антимонопольной службе.

Тывинское УФАС России

(численность управления – 11 человек)

Приоритетными целями и задачами адвокатирования конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (далее - Тывинское УФАС России) в 2010 году является повышение уровня добросовестной конкуренции путем проведения семинаров и конференций, направленных на разъяснение необходимости соблюдения антимонопольного законодательства среди представителей бизнеса и органов исполнительной власти, органов местного самоуправления Республики Тыва, поддержание сайта Тывинского УФАС России, взаимодействие с общественными организациями, научными сообществами, совершенствование работы Общественно-консультативного совета при Тывинском УФАС России, выявление и оперативное пресечение действий федеральных

органов исполнительной власти, органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Республики Тыва, направленных на ограничение конкуренции, а также совершенствование правовых механизмов устранения административных барьеров.

Управление провело в феврале 2010 года пресс-конференция по итогам работы за 2009 г. с участием журналистов государственной телерадиокомпании «Тыва», телекомпании «Новый век» и общественно-политической газеты «Тувинская Правда». Информация о прошедшей пресс-конференции размещена на сайте Тувинского УФАС России www.tuva.fas.gov.ru, опубликована статья в общественно-политической газете «Тувинская Правда» под заголовком «Рынок не базар, а игра по правилам» (№ 15(16860) от 11 февраля 2009 года), вышло 3 видеоматериала в программе «Вести» государственной телерадиокомпании «Тыва» и в программе «Новости» телеканала «Новый век».

С целью адвокатиования антимонопольного законодательства, законодательства о размещении заказов, предупреждения нарушений антимонопольного законодательства, предупреждения нарушений в сфере размещения государственного и муниципального заказа по собственной инициативе Тувинским УФАС России проведены семинары на следующие темы: «Разъяснение положений главы 5 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в части предоставления государственных и муниципальных преференций, «Разъяснение норм законодательства Российской Федерации о размещении заказов у субъектов малого предпринимательства», «Переход на электронные аукционы при государственном и муниципальном заказе» с участием представителей муниципальных образований и государственных заказчиков(26.07.2010 г., 23.08.2010 г., 15.09.2010 г.).

С целью адвокатиования законодательства о рекламе Тувинским УФАС России проведен круглый стол на тему: «Требования законодательства Российской Федерации при размещении наружной рекламы» с участием представителей органов местного самоуправления и рекламного бизнеса (17.06.2010 г.).

Мероприятие проводилось в целях адвокатиования хозяйствующим субъектам, занятым на рынке услуг по изготовлению, размещению и распространению наружной рекламы на территории Республики Тыва основных

положений и изменений Законодательства о рекламе, а также предусмотренную КоАП РФ административную ответственность, за нарушения законодательства о рекламе.

В ходе мероприятия сотрудники управления ответили на ряд актуальных вопросов участников круглого стола. Представителем Государственного учреждения "Бизнес-Инкубатор РТ" было внесено предложение о сотрудничестве в проведении подобных мероприятий для субъектов предпринимательства в регулярном порядке.

О деятельности Тывинского УФАС России вышло в региональных печатных изданиях (общественно-политическая газета «Тувинская Правда», еженедельник «ПлюсИнформ», «Риск») 8 информационных материалов по теме итогов работы деятельности Тывинского УФАС России за 2009 г. и по истекший период 2010 года (статьи в газете «Риск»: «Первое антикоррупционное решение», «Монополисты наглеют»), о ценах на уголь (статья в газете «Тувинская правда»: «Ждем момента истины», «Проблема одна – завоз угля», «Очереди на угольном разрезе уменьшатся»), о сложившейся ситуации на рынке зерна (статья в газете «Вестник малого бизнеса»: «Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва в связи со сложившейся ситуацией на рынке зерна сообщает»; «Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва проводится еженедельный мониторинг цен на социально-значимые группы продовольственных товаров (мука, молоко, хлеб, масло растительное, зерно) в связи с усилением контроля за ценами на агропродовольственном рынке»).

По вопросам итогов работы Тывинского УФАС России за 2009 г. и по истекший период 2010 г., о ценах на уголь, законодательства о размещении заказов, даны интервью руководителя управления по радио и местных печатных и телевизионных программах – 6 раз.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва совместно с Государственным автономным учреждением «Бизнес-инкубатор Республики Тыва» заключено «Соглашение о сотрудничестве в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства» от 04.08.2010 г., в рамках которого Тывинское УФАС России ведет ежемесячную рубрику в газете «Вестник малого бизнеса» о вводе в действие новых нормативных, правовых и технических

документах, принятых изменениях в нормативных актах, о деятельности управления, также заключено Соглашение с Союзом журналистов Республики Тыва.

В течение отчетного года приняли участие в 13 совещаниях по вопросам, в части касающихся антимонопольного законодательства; в большинстве из них с докладом, информацией выступали руководитель управления, начальники отделов;

При Тывинском УФАС России с декабря 2008 г. действует Общественно-консультативный совет, в состав которого входят представители общественных организаций малого и среднего бизнеса республики, руководитель Торгово-промышленной палаты Республики Тыва. За отчетный период проведено 4 заседания Общественно-консультативного совета, одними из главных вопросов обсуждений заседания Совета явились актуальные вопросы Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации, вопросы касающиеся перехода на электронные торги при государственном и муниципальном заказе, разъяснение положений главы 5 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в части предоставления государственных и муниципальных преференций.

На базе учебного центра «Эксперт» сотрудники управления приняли участие в семинаре, посвященном теме государственного заказа с докладом о практике Тывинского УФАС России.

Нововведением для управления в этом году явилось привлечение студентов для прохождения учебной практики, в этом году в управлении прошли практику 3 студента высших учебных заведений.

На сайте Тывинского УФАС России размещены следующие разделы: «Новости», «Об управлении ФАС по РТ», «Законодательство и документы», «Анализ рынков», «Методические рекомендации и разъяснения», «Госслужба», «Общественно-консультативный совет», «Решения», «Мероприятия, план проведения проверок и график рассмотрения дел», «Жалобы по размещению заказов». Тывинское УФАС России регулярно проводит анализ товарных рынков. Их изучение позволяет выявить проблемы в их развитии, степень влияния на

конкурентную среду. Тывинское управление ежегодно исследует и изучает 5-7 товарных рынков.

На сайте управления оперативно размещаются анонсы предстоящих комиссий, пресс-релизы, решения и предписания по завершённым делам. С 01.01.2010 г. по истекший период 2010 г. на сайте управления размещено 142 материала, из них по вопросам антимонопольного законодательства – 42 информации, 81 информации в сфере контроля за размещением заказов, контроля рекламной деятельности – 19 материалов.

Во исполнение поручений ФАС России на сайте управления размещены следующие информационные материалы: «О сложившейся ситуации на рынке зерна», «Об усилении контроля за ценами на рынке социально-значимых продовольственных товаров».

Также сформирована практика предоставления Тывинским УФАС России вынесенных решений и предписаний в справочно-правовую систему «Консультант Плюс».

Также в октябре 2010 года Тывинским УФАС России в целях предупреждения нарушений антимонопольного законодательства в сфере электроснабжения и коммунальных услуг, адвокатирувания законодательства хозяйствующим субъектам, оказывающим коммунальные услуги, услуги по электроснабжению, и потребителям данных услуг на территории Республики Тыва планируется проведение семинара-совещания 19.10.2010 г. на тему: «Антимонопольные требования в сфере электроснабжения и коммунальных услуг». На мероприятие приглашены представители органов исполнительной власти Республики Тыва, местного самоуправления, председатели товариществ собственников жилья и управляющие компании, а также представители бизнес-сообществ.

О значимой роли Тывинского УФАС России говорит повышенный интерес общественности и СМИ к теме защиты конкуренции. Об этом можно судить по количеству публикаций, регулярно появляющихся на страницах ведущих региональных печатных изданиях, а также по телевидению, посещению сайта управления.

Осуществление антимонопольным органом адвокатирования конкуренции при проведении указанных мероприятий позволяет предупредить нарушение законодательства, повысить грамотность в знании законов субъектов предпринимательства, органов местного самоуправления.

Тюменское УФАС России

(численность управления – 34 человека)

Основными задачами Тюменского УФАС России по адвокатированию конкуренции в 2010 году являются:

1. Предупреждение нарушений антимонопольного законодательства со стороны компаний, занимающих на рынках доминирующее положение. Предупреждение нарушений прав граждан ресурсоснабжающими организациями (отказ в заключении договоров, навязывание невыгодных условий договора). Предупреждение барьеров для развития бизнеса, установленных компаниями-монополистами для некрупных предприятий.

2. Предупреждение ценовых сговоров и нарушение принципов ценообразования на территории Тюменской области в условиях экономического кризиса.

3. Пропаганда «здоровой» конкуренции на территории Тюменской области. Предупреждение антиконкурентных сделок, недобросовестной конкуренции, антиконкурентных соглашений.

4. Предупреждение нарушений требований рекламного законодательства путем разъяснения норм закона «О рекламе».

5. Разъяснение позиции антимонопольной службы при возникновении спорных ситуаций при применении закона о размещении заказов. Освещение возможностей обеспечения конкуренции при проведении электронных торгов.

Цели, которые Тюменское УФАС России должно достичь при реализации поставленных задач по адвокатированию конкуренции на 2010 год:

- сократить число нарушений рекламного, антимонопольного законодательств и законодательства о размещении госзаказов,
- повысить уровень знаний населения Тюменской области антимонопольного, рекламного законодательств и закона о размещении заказов,
- научить граждан применять антимонопольное и рекламное законодательство при защите и отстаивании своих прав,
- повысить гражданскую ответственность и увеличить число обращений в управление по фактам нарушений рекламного и антимонопольного законодательств, что поможет ведомству своевременно реагировать и пресекать такие нарушения.

Механизмы, используемые Тюменским УФАС России для адвокатиования.

При осуществлении адвокатиования конкуренции Тюменское УФАС России проводит пресс-конференции, круглые столы, брифинги. Пресс-службой налажено взаимодействие с редакциями печатных и электронных СМИ. Руководитель Тюменского УФАС России и его заместители регулярно дают комментарии, брифинги по фактам нарушений законов и рассматриваемым делам в управлении. Также представители Тюменского УФАС России участвуют в различных мероприятиях, на которых затрагиваются вопросы соблюдения на территории Тюменской области антимонопольного, рекламного законодательств и законодательства о размещении заказов.

Таким образом, за период с января по сентябрь 2010 года Тюменским УФАС России проведено 4 пресс-конференции и один брифинг по темам: «Работа Тюменского УФАС России по пресечению недобросовестной конкуренции», «Нарушения антимонопольного законодательства финансовыми организациями», «Соблюдение запрета рекламного законодательства на размещение рекламы на опорах, предназначенных для знаков дорожного движения», «Антимонопольный контроль при отключении ресурсоснабжающими организациями жилых домов от коммунальных услуг», «Возбуждение дела по ценовому сговору на хлеб на территории Тюменской области». За этот же период в средствах массовой информации вышло 148 материалов. Особый интерес представители СМИ проявляли к таким темам, как завышение цен аптечными сетями, отказ сетевой компании от заключения договора на техприсоединение жилых домов, случаи недобросовестной конкуренции при несоблюдении компаниями авторских прав,

результаты судебных процессов с нефтяными компаниями и оплата ими штрафов за ценовой сговор на рынке нефтепродуктов, сговор на торгах и возбуждение дела по нарушению тюменскими хлебокомбинатами антимонопольного законодательства.

Также в газете гражданского форума «Гражданская трибуна» ежемесячно выходит рубрика «УФАС думает о Вас». Рубрика занимает полосу издания, в ней публикуются наиболее социально-значимые материалы о деятельности УФАС. Рубрика вызывает большой интерес у граждан. Благодаря рубрике управление получила возможность целенаправленно доносить необходимую информацию нужной аудитории – общественности. Пресс-службой отмечена отдача от публикаций в газете. После выхода издания в пресс-службу поступают звонки от граждан, что доказывает популярность рубрики среди граждан.

Помимо публикаций в СМИ граждане могут получать необходимую им информацию о деятельности Тюменского УФАС России через официальный сайт. На нем размещена общая информация об управлении: полное и сокращенное наименование, почтовый адрес, электронный адрес для направления запросов, номера телефонов приемной канцелярии и пресс-службы. Также размещена информация о полномочиях, задачах и функциях ведомства, его структура, краткая информация о руководящем составе управления. На сайте размещаются и нормативные документы, а именно: административные регламенты, основные законы, за выполнением которых ФАС осуществляет контроль, порядок обжалования нормативно правовых актов и решений, действий и бездействий Тюменского УФАС России, а также иные документы: решения, принятые управлением, судебные постановления в случаях оспаривания решений Тюменского УФАС России. На сайте пользователь может ознакомиться и с информацией о текущей работе ведомства. В срок не позднее 5 дней со дня утверждения размещаются планы, отчеты об их исполнении, показатели деятельности управления, планы проверок. Отдельной рубрикой выделена утвержденная Правительством Тюменской области программа развития конкуренции в Тюменской области до 2012 года. На главной странице публикуются новости о возбуждении дел и результатах их рассмотрения, о результатах анализов, мониторингов, о деятельности Тюменского УФАС России, о принятии участия представителей управления в различных мероприятиях. Заявления и доклады, озвученные на

мероприятиях, размещаются в отдельной рубрике в течение одного дня с момента выступления. В новостях также освещается взаимодействие Тюменского УФАС России с другими органами власти и антикоррупционная работа, проводимая в ведомстве. В рубрике экономическая концентрация размещаются порядок подачи ходатайств о совершении сделок и решения по результатам рассмотрения ходатайств. На сайте можно найти анализы рынков, реестр компаний, занимающих долю на рынке более 35%, анонсы и графики рассмотрения дел. Также являются открытыми для пользователя сайта сведения о размещении заказа на поставку товаров и оказания услуг для нужд управления: план-график проведения торгов. На сайте Тюменского УФАС России имеется рубрика с информацией о проводимых конкурсах на замещение вакантных должностей в ведомстве. Она укомплектована объявлениями о конкурсах и итогами их проведения, информацией об открытых вакансиях, пакетом документов, необходимых для участия в конкурсе, порядком обжалования результатов конкурса.

На сайте работает рубрика обратная связь. Через нее с начала текущего года на рассмотрение сотрудников Тюменского УФАС России пришло 35 обращений от граждан. Это в два раза больше, чем в 2009 году (18 обращений).

Также на сайте имеется колонка с актуальной информацией, где размещены наиболее важные документы для представителей бизнеса: правила технологического присоединения, освобождение от административной ответственности за участие в сговоре, порядок заполнения формы 1 - МОН, правила проведения конкурсов и аукционов на право заключения договоров аренды государственного или муниципального имущества, формы сбора данных для аптечных учреждений.

Для ориентирования посетителя сайта о направлении работы, проводимой антимонопольной службой, на сайте размещены девиз, миссия и ценности ФАС России. Помимо этого, в ближайшее время планируется дополнить сайт обзорами обращений граждан в Тюменское УФАС России, публикациями в СМИ, ссылками на органы власти, с которыми управление взаимодействует, и организовать рубрику «Общественная приемная».

В ходе своей деятельности руководитель и его заместители принимают участие в различных мероприятиях и встречах с бизнес сообществом и общественными организациями. Всего с начала года представители Тюменского

УФАС России участвовали в 8 мероприятиях, организованных для обсуждения отдельных вопросов с представителями общественных организаций и бизнеса. Среди них: заседание Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» на тему «Эффективность взаимодействия бизнеса и власти», заседание регионального пресс-клуба «ПРОФИТ» на тему: «Рост цен на продукты питания», межрегиональное координационное совещание «Кредитование реального сектора экономики в условиях преодоления последствий финансово-экономического кризиса. Проблемы снижения просроченной задолженности и невозврата заемных средств», межрегиональная конференция НП «Западно-Сибирская Правовая Палата» на тему «Актуальные вопросы правового регулирования строительной отрасли», форум Фонда развития и поддержки предпринимательства Тюменской области на тему «Электронный бизнес. Тюменская версия».

Диалог с представителями бизнеса и общественности Тюменское УФАС России ведет и через общественные советы, организованные при управлении. Так, при управлении действует два совета: Общественно-консультативный совет и Экспертный совет по соблюдению требований закона о рекламе. С начала 2010 года в Тюменском УФАС России состоялось два заседания Общественно-консультативного совета. На одном из заседаний членами совета была затронута тема о проблеме присоединения к электрическим сетям. Сотрудникам Тюменского УФАС России было рекомендовано сформулировать и направить в центральный аппарат ФАС России предложения по внесению в законодательство об электроэнергетике изменений, которые исключили бы существующие в нем пробелы. Заседаний экспертного совета по соблюдению требований рекламного законодательства Тюменским УФАС России с начал 2010 года было проведено одно. Выводы членов совета по анализу рекламы, опубликованной в местных СМИ, в дальнейшем использовались при рассмотрении дел по нарушению рекламного законодательства.

В июне 2010 года Тюменское УФАС России приняло участие в образовательном проекте Молодежно-информационного центра «Молодая гвардия» «Коридоры власти». В рамках проекта были организованы экскурсии в Тюменское УФАС России учащихся 10-11 классов. В ходе экскурсий со школьниками была

проведена разъяснительная беседа о деятельности антимонопольной службы, также посетившим была дана возможность задать вопросы специалистам управления.

Стоит отметить, что в управлении ведется прием граждан руководителем Тюменского УФАС России и его заместителями. Всего с начала 2010 года руководящим составом Тюменского УФАС России было принято 26 граждан.

Судя по увеличению числа обращений, поступающих в Тюменское УФАС России с начала 2010 года от граждан, с помощью адвокатирования конкуренции удалось повысить доверие граждан Тюменской области к антимонопольной службе и понимание общественности о направлении деятельности управления.

В настоящий момент пресс-службой Тюменского УФАС России разработан PR-проект «Защити свой бизнес. Пресеки антиконкурентные сделки». Целью проекта является - увеличение числа обращений представителей бизнеса в управление с заявлениями об антиконкурентных сделках на рынках.

Также ведется работа по разработке официальной странички Тюменского УФАС России на объединенном портале СМИ Тюменской области «Тюмень-Медиа». На страничке планируется размещать всю информацию о деятельности Тюменского УФАС России. Появление странички на портале позволит освещать деятельность управления не только городским и областным СМИ, но и районным. Пресс-служба Тюменского УФАС России с помощью страницы на портале сможет охватить сельскую аудиторию и донести до жителей сел и поселков, управленцев сельских администраций информацию о соблюдении требований антимонопольного, рекламного законодательства и закона о размещении госзаказов.

В планах управления Тюменского УФАС России организовать совместный проект с МИЦ «Молодая гвардия» по соблюдению требований рекламного законодательства. Цель проекта - привлечь молодежь к выявлению нарушений рекламного законодательства на территории Тюменского УФАС России, повышение правовой культуры, гражданской сознательности и знаний молодого поколения рекламного законодательства.

Удмуртское УФАС России

(численность управления – 35 человек)

Удмуртское УФАС России осуществляет адвокатирование конкуренции с целью повышения уровня знаний населения, органов власти, хозяйствующих субъектов, деловых и научных кругов о пользе конкуренции, используя для этого все имеющиеся законные инструменты воздействия: средства массовой информации, официальный сайт, семинары, конференции, Экспертный совет по применению законодательства о рекламе и Общественно-консультативный совет при Удмуртском УФАС России.

В целях обеспечения информационной открытости Удмуртское УФАС России ставит перед собой следующие задачи:

- информирование участников рынка о содержании норм действующего антимонопольного законодательства, что повышает их готовность использовать конкурентное законодательство для защиты своих прав;

- информирование хозяйствующих субъектов не только о том, что запрещено законодательством, регламентирующим деятельность антимонопольного органа, но и о том, какими полномочиями наделен антимонопольный орган в сфере привлечения нарушителей к административной ответственности и по статье 178 Уголовного Кодекса Российской Федерации;

- снижение возможности создания со стороны государственных и муниципальных органов норм, противоречащих духу конкурентной политики.

Механизмы, используемые Удмуртским УФАС России для адвокатирования конкуренции:

За период с января по сентябрь 2010 года Управлением организовано и проведено с участием местных средств массовой информации 5 пресс-конференций по следующим темам: «Антимонопольный контроль за актами и действиями органов власти и органов местного самоуправления, ограничивающими конкуренцию» (26.01.2010г.), «Подведение итогов деятельности за 2009 год и основные задачи на 2010 год» (18.02.2010г.), «Предоставление государственной и муниципальной преференции. О практике рассмотрения заявлений перевозчиков на право осуществлять пассажирские перевозки в пригородных и межмуниципальных сообщениях» (29.04.2010г.), «Контроль за соблюдением законодательства о рекламе и пресечение недобросовестной

конкуренции на территории Удмуртской Республики по итогам 2009 года – 1 квартала 2010 года» (27.05.2010г.), «Ситуация на рынке услуг по сбору и вывозу отходов потребления и производства» (26.08.2010г.).

Состоялось более 20 интервью, телефонных и письменных комментариев корреспондентам электронных СМИ (телевидение, радио) и Интернет-порталов.

Сотрудники Удмуртского УФАС России приняли активное участие в работе 72 совещаний структур органов власти по вопросам антимонопольного законодательства, контроля за размещением заказов, контроля рекламной деятельности, контроля законодательства о естественных монополиях, в том числе:

- Участие во Всероссийской научно-практической конференции «Социально-экономические и правовые аспекты развития общества в современных условиях»;

- Участие в заседании Совета юристов при ГФИ по УР на тему: «Осуществление контрольных полномочий Удмуртского УФАС России за размещением заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных государственных нужд»;

- Участие в учебно-методическом республиканском семинаре, организованном Прокуратурой Удмуртской республики, на тему: «Типичные нарушения законодательства при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»;

- Участие в работе по повышению квалификации гражданских и муниципальных служащих, ответственных за работу в сфере размещения заказов для государственных и муниципальных нужд;

- Участие в практическом семинаре на тему: «Эффективный поставщик продукции для государственных и муниципальных нужд»;

- Участие в круглом столе на тему: «Экономическая система региона. Экономические основы регионального и муниципального управления» (организатор – Малая академия государственного управления);

- Участие в координационном совещании об использовании научного потенциала в реализации инновационных энергосберегающих проектов в Удмуртской Республике в рамках реализации Федерального закона от 23.11.2009г.

№ 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

- Участие в совещании с руководителями органов местного самоуправления городов и районов Удмуртской Республики и членами Правительства Удмуртской Республики;

- Участие в совещаниях с руководителями исполнительных органов государственной власти Удмуртской Республики, членами Президиума Государственного Совета Удмуртской Республики, руководителями территориальных органов федеральных органов государственной власти в Удмуртской Республике при Президенте Удмуртской Республике – 16;

- Участие в совещании с руководителями исполнительных органов государственной власти Удмуртской Республики, членами

- Участие в совещании по вопросу заключения соглашений об информационном обмене в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2009г. № 1220;

- Участие в семинаре по теме: «Размещение государственного заказа путем проведения открытых аукционов в электронной форме в соответствии с главой 3.1 Федерального закона «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»;

- Участие в научно-практической конференции, организованной Управлением Министерства юстиции Российской Федерации по Удмуртской Республике и Ижевским юридическим институтом (филиалом) ГОУ ВПО «Российская правовая академия Минюста России», на тему: «Правовые проблемы противодействия коррупции в современных условиях»;

- Участие в заседании при ГФИ по УР с начальниками юридических служб территориальных органов федеральных органов исполнительной власти и территориальных фондов;

- Участие в совещании с сотрудниками Национального банка Удмуртской Республики Банка России о практике рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства на рынке финансовых услуг;

- Участие в 42-ом Всемирном рекламном конгрессе Международной рекламной ассоциации;

- Участие в работе специальной Комиссии, созданной УРО «Опора России», по изучению ситуации, анализу постановления региональной энергетической комиссии и выработке решения и рекомендаций предпринимателям Удмуртии;

Руководитель управления провел приём граждан в региональной общественной приёмной полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе по Удмуртской Республике в рамках работы Центра социально-правовой помощи населению Удмуртской Республики – 3.

6 сентября 2010 года на аппаратном совещании у Президента Удмуртской Республики руководитель Удмуртского УФАС России Михаил Маренников выступил с докладом на тему: «Выявление и пресечение актов и действий органов власти, направленных на недопущение, устранение конкуренции», в котором осветил основные выявленные нарушения антимонопольного законодательства, допущенные органами власти за период 2009г. – 1 полугодие 2010г.

Так, за 2009 год по результатам контрольных мероприятий, проведенных Удмуртским УФАС России в отношении органов власти, было принято 77 решений о нарушении антимонопольного законодательства, тогда как только в 1 полугодии 2010 года количество принятых решений составило 58.

По результатам рассмотрения в отношении 212 заявлений приняты решения о даче согласия на предоставление преференций, по 7 заявлениям приняты решения о даче согласия на предоставление муниципальной преференции с введением ограничений и принято 1 решение об отказе.

Удмуртское УФАС России ведет активную работу с поступающими запросами и обращениями граждан, в том числе, поступающими через раздел «Обратная связь» официального сайта Управления. Так, в среднем ежеквартально в Удмуртское УФАС России поступает более 40 обращений граждан. Всем поступившим заявлениям дается правовая оценка в рамках компетенции антимонопольного органа и в соответствии с административными регламентами, утвержденными Приказами ФАС России.

Ведется регулярное обновление информации, размещенной на стендах в Удмуртском УФАС России, для ознакомления сотрудников Управления с

новостями ФАС России, ТО ФАС России и граждан с графиком работы Удмуртского УФАС России, с требованиями, предъявляемыми к оформлению заявлений и жалоб, основных мероприятиях, запланированных в Управлении на текущую неделю. Кроме того, посетителям предоставляется возможность ознакомиться с Административными регламентами, на основании которых ведется работа антимонопольного органа.

Регулярно проводятся занятия в высших учебных заведениях Удмуртской Республики с целью пропаганды деятельности и формирования положительного имиджа, по направлениям деятельности, Удмуртского УФАС России. Также, принимается активное участие работников Управления в приеме выпускных государственных экзаменов в качестве членов Государственной аттестационной комиссии в высших учебных заведениях, расположенных на территории Удмуртской Республики, как представителей от практических органов.

За период с января по сентябрь 2010 года подготовлено и размещено на официальном сайте Удмуртского УФАС России (www.udmurtia.fas.gov.ru) 313 пресс-релизов, что в 2 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года (156 пресс-релизов). Также новости Управления размещаются на официальном сайте Объединенного пресс-центра при ГФИ по УР (www.federal.udm.ru).

Сотрудниками Управления подготовлена статья, посвященная 20-летию ФАС России, на тему: «Сквозь призму двух десятилетий» (опубликована в журнале «Конкуренция и рынок»/июнь 2010г.);

Количество опубликованных материалов о деятельности Удмуртского УФАС России в печатных и Интернет-СМИ составляет 144, что свидетельствует о проявлении интереса общественности и СМИ к деятельности Удмуртского УФАС России. Основными темами, которые привлекли внимание СМИ, являются ситуация, складывающаяся на рынке утилизации/ захоронения ТБО, незаконное взимание ОАО «Автовокзалы» с граждан кассового сбора при продаже билетов, суммы штрафов, наложенных Управлением на юридических, должностных и физических лиц, а также индивидуальных предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства, законодательства о рекламе, законодательства о размещении заказов. В настоящее время особое внимание со стороны СМИ уделяется ситуации с ростом цен на продукты питания.

В Удмуртском УФАС России с весны 2008 года действует официальный сайт (www.udmurtia.fas.gov.ru), на котором опубликована полезная и интересная информация о ситуации и роли конкуренции в Удмуртской Республике, разъяснения и рекомендации антимонопольного органа, новости о текущей работе ведомства, законодательные акты, на основании которых действует Управление, отчеты, анализы рынков, судебная практика. Также, в установленные сроки на сайте публикуются решения и предписания антимонопольного органа, выданные по фактам нарушения антимонопольного и рекламного законодательства, законодательства о закупках и естественных монополиях; постановления о наложении штрафов; решения о даче согласия антимонопольного органа о предоставлении государственных или муниципальных преференций; регулярно обновляется реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определённого товара в размере более чем 35 %.

На сайте Удмуртского УФАС России можно найти информацию об истории создания службы, структуру Управления и контактную информацию, перечень и формы документов для подачи в антимонопольный орган, персональную страничку руководителя Удмуртского УФАС России, информацию о деятельности Общественно-консультативного совета и Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Удмуртском УФАС России, публикации СМИ о деятельности ФАС России и ее территориального органа.

При Удмуртском УФАС России действует 2 Совета: Общественно-консультативный совет (состоялось 4 заседания) и Экспертный совет по применению законодательства о рекламе (5 заседаний), на которых рассматривались следующие вопросы: недобросовестная конкуренция при размещении заказов для государственных и муниципальных нужд; о реализации прав субъектов малого предпринимательства на государственную поддержку, предусмотренную законодательством Российской Федерации о размещении заказов; злоупотребление доминирующим положением хозяйствующими субъектами, в части отключения горячего водоснабжения по причине задолженности управляющих компаний и ТСЖ (решили информацию принять к сведению); о порядке и оплате технологического присоединения к газораспределительным сетям и др.

Удмуртское УФАС России в соответствии с обозначенными целями и задачами, прилагает усилия для увеличения информационной прозрачности и открытости своей деятельности, улучшает структуру сайта, оперативно обновляет информацию. Увеличивается интерес средств массовой информации к проблеме развития конкуренции как в республике, так и в России в целом, о чем можно судить по количеству публикаций о деятельности антимонопольного органа, регулярно появляющихся на страницах периодических печатных изданий и Интернет-порталах.

Ульяновское УФАС России

(численность управления – 27 человек)

В целях проведения конкурентной политики, предупреждения нарушений антимонопольного законодательства, законодательства о размещении заказов, рекламного законодательства Ульяновским УФАС России в рамках адвокатирования конкуренции широко используется механизм разъяснения и повышения информированности общественности о пользе конкуренции.

. Для этого выполняются следующие задачи:

- полное и своевременное информирование общественности о целях и задачах, стоящих перед Ульяновским УФАС России, полномочиях и функциях, которыми наделено управление, методах и средствах, применяемых управлением;
- разъяснение норм антимонопольного законодательства, законодательства о размещении заказов, рекламного законодательства
- разъяснение позиции Ульяновского УФАС России по ключевым темам, волнующим предпринимателей и граждан, в том числе с помощью средств массовой информации и официального сайта управления;
- освещение инициатив ФАС России по внесению изменений в антимонопольное законодательство и другие законодательные акты;
- работа с обращениями и отзывами граждан («обратная связь») и т.д.

Механизмы, используемые Ульяновским УФАС России для адвокатирования (данные на 01.10.2010).

В текущем году управление провело 5 пресс-конференций по темам: «Итоги работы Ульяновского УФАС России за 2009 год», «Некоторые итоги работы Ульяновского УФАС России в сфере антимонопольного регулирования», «Предварительные итоги работы Ульяновского УФАС России за I полугодие 2010 года», «О нарушениях антимонопольного законодательства ООО «Ульяновскрегионгаз», ОАО «Волжская ТГК», «О системных нарушениях в сфере рекламного законодательства в 2009 - 2010 гг.».

В местные и региональные СМИ управлением был отправлен 81 пресс-релиз. Информация, направленная в средства массовой информации, касалась значимых для Ульяновского УФАС России дел и решений, мероприятий, проведенных управлением.

В отчетном периоде о деятельности Ульяновского УФАС России вышел 321 материал в печатных и Интернет-СМИ (в 2009 году - 252); сделано 39 выступлений представителей управления на радио и телевидении. Наибольший интерес у средств массовой информации вызвали темы, касающиеся принятия Закона о торговле, незаконного заключения агентского договора между УМУП «Теплоком» и ОАО «Волжская ТГК», фиктивных торгов, нарушений, допущенных при проведении конкурса на выполнение работ по разработке бренда Ульяновской области, а также нарушения в сфере рекламного законодательства.

В августе текущего года на площадке «Ульяновск онлайн» была организована онлайн-конференция с руководителем Ульяновского УФАС России Г.Спирчаговым. В онлайн режиме руководитель ответил на вопросы читателей портала, касающиеся деятельности управления.

В августе-сентябре 2010 года руководитель и заместители руководителя управления отвечали в прямом эфире на вопросы слушателей радиопередачи «Симбирский разворот» (Дорожное радио).

Со II полугодия 2010 года управление ведет свою страницу в информационно-аналитическом журнале «Консультант правоведа».

На сайте Ульяновского УФАС России размещено свыше 1300 материалов, из них 740 составляют новости территориального управления. Остальную часть информации, размещенную на сайте управления, составляют решения и предписания, постановления о наказании, материалы судебной практики,

публикации, разъяснения по вопросам применения законодательства о размещении заказов и антимонопольного законодательства, анализы рынков. На сайте работает «Обратная связь», через которую рассматриваются обращения граждан и юридических лиц. Также на сайте размещается график рассмотрения дел. График расписан по дням с обязательным указанием времени рассмотрения, стороны по делу, а также указывается номер дела и нарушенная статья действующего законодательства.

Сотрудники управления приняли участие в 36 **совещаниях структур органов власти**. Состоялось 4 рабочие встречи руководителя управления с Губернатором Ульяновской области. Состоялось 41 рабочие встречи руководителя управления с руководителями территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, министрами, главами районов, руководителями крупных предприятий области, на которых разъяснялись вопросы антимонопольного регулирования.

Кроме того, управлением были организованы семинары:

- с Арбитражным судом Ульяновской области, Нотариальной Палатой Ульяновской области по теме «Проблемы реализации федерального закона 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»;

- с Правительством Ульяновской области «Электронные торги – госзаказ будущего»;

круглые столы:

- с журналом «Деловое обозрение» «Предварительные итоги и проблемы размещения государственного и муниципального заказа в 2009 году в Ульяновской области»;

- с представителями торговых сетей «О ситуации на рынке социально-значимых продовольственных товаров в регионе».

Управление провело 3 заседания Общественно-консультативного совета при Ульяновском УФАС России. В ходе заседаний были обсуждены следующие темы: принятия Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ», итоги деятельности Ульяновского УФАС России за 2009 год, электронные торги «госзаказа будущего»,

об административном регламенте по исполнению государственной функции по рассмотрению заявлений о даче согласия на предоставление государственной или муниципальной преференции, итоги деятельности Ульяновского УФАС России за 1 квартал 2010 года, предупреждение и пресечение сговоров на торгах, переход на электронные аукционы при государственном и муниципальном заказе, тарифы на услуги естественных монополий на территории Ульяновской области, их влияние на малый (средний) бизнес.

В результате заседаний ОКС усилилась работа управления с общественными организациями по повышению грамотности участников рынка в сфере антимонопольного законодательства и законодательства о размещении заказов, принимались меры по пресечению и предупреждению нарушений в сфере антимонопольного законодательства.

Управлением ведется разъяснительная работа с журналистами по вопросам, касающимся нарушений в сфере антимонопольного законодательства, законодательства о размещении заказов, рекламного законодательства.

Также готовятся и рассылаются участникам рынка, органам власти материалы по разъяснению антимонопольного законодательства, законодательства о размещении заказов, рекламного законодательства в части профилактики пресечения нарушений в этих сферах.

Мэрия г. Ульяновска по просьбе Ульяновского УФАС России изготовила и с 1 июля 2010 года разместила за счет средств городского бюджета 6 баннеров, содержащих социальную рекламу ФАС России, на рекламных конструкциях формата 3х6 м. с ежемесячной ротацией на территории всех районов города.

За 9 мес 2010 года управление рассмотрело 88 обращений граждан. Из них 21 обращение поступило через «обратную связь» с сайта Ульяновского УФАС России. В 2010 году было принято 12 граждан, из них 7 принято руководителем и его заместителями. В ходе личного приема граждан специалистами управления ведутся разъяснения целей и задач современного антимонопольного регулирования.

В 2010 году сотрудники управления (2 человека) читали лекции на курсах повышения квалификации по темам: «Практика применения Закона о размещении заказов», «Актуальные проблемы реализации муниципального заказа».

В журнале «Конкуренция и рынок» № 3 за сентябрь 2010 года вышла статья начальника отдела контроля размещения заказа и антимонопольного контроля органов власти Ульяновского УФАС России Величко Л. А. «Реституция».

Также в управлении прошли практику 7 студентов вузов г.Ульяновска.

По результатам проделанной работы:

- повысился уровень знания бизнеса, чиновников и граждан о направлениях антимонопольной политики в России, полномочиях и функциях Ульяновского УФАС России, целях и задачах, стоящих перед антимонопольным органом, антимонопольном законодательстве, законодательстве о размещении заказов, рекламном законодательстве;

- повысилась правовая грамотность предпринимателей и органов власти в части антимонопольного законодательства, законодательства о размещении заказов, рекламного законодательства;

- снижение уровня нарушений антимонопольного и рекламного законодательства, законодательства о госзаказе вследствие незнания законов;

- получение обратной связи на действия, предпринимаемые Ульяновским УФАС России.

Хабаровское УФАС России

(численность управления – 40 человек)

ФАС России – это ведомство, ориентированное на прозрачность и доступность информации о своей деятельности для СМИ и самых широких слоев аудитории. Поэтому работа по адвокатированию конкуренции и освещению своей деятельности в средствах массовой информации и на официальном сайте Хабаровского УФАС России является одним из приоритетных направлений деятельности Хабаровского УФАС России.

Работа Хабаровского УФАС России по адвокатированию конкуренции в рамках общего направления деятельности антимонопольного ведомства направлена на создание благоприятных конкурентных условий для экономической деятельности посредством взаимодействия с другими ведомствами,

общественностью и гражданами, а также посредством повышения правовой и политической культуры последних. Адвокатирование конкуренции призвано сделать возможным не только устранение последствий нарушений антимонопольного законодательства, но и их предупреждение, вследствие информированности хозяйствующих субъектов о пользе конкуренции, об особенностях работы антимонопольного управления и нормах законодательства, в рамках которого осуществляется его деятельность.

Механизмы, используемые Хабаровским УФАС России для адвокатирования конкуренции:

Взаимодействие со СМИ. По состоянию на 1 октября 2010 года управлением проведено 2 пресс-конференции. Первая освещала итоги работы управления в 2009 году и основные направления работы на 2010 год. Вторая была посвящена подведению итогов работы в 1 полугодии 2010 года.

За 9 месяцев 2010 года было разослано 150 пресс-релизов, в печатных и интернет-СМИ вышло 130 публикаций о деятельности управления. Основные темы, неизменно привлекающие внимание СМИ – это ситуация с ценами на нефтепродукты, продовольствие, выявленные нарушения рекламного законодательства, законодательства о размещении государственных и муниципальных заказов, а также изменения в законодательстве, регулирующем деятельность антимонопольных органов. Кроме того, на радио и телевидении вышло 180 упоминаний о деятельности Хабаровского УФАС России, сотрудниками управления дано 27 интервью. В региональное электронное СМИ «Консультант Плюс. Хабаровский выпуск» переданы 150 пресс-релизов, копии решений и предписаний, приказы о включении (исключении) сведений в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем 35 процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара.

В течение всего периода проводилась оперативная работа по обращениям журналистов к сотрудникам управления за комментариями. Также была дополнена и отредактирована база данных СМИ, взаимодействующих с управлением, так как возросло количество печатных и Интернет-СМИ, желающих освещать работу

Хабаровского УФАС России и публиковать информационные сообщения по антимонопольной проблематике.

В отчетном периоде в региональные СМИ по поручению ФАС России направлялись материалы для публикации, призванные разъяснить хозяйствующим субъектам, органам власти, широким общественным кругам цели и задачи современного антимонопольного регулирования и реализуемой конкурентной политике (результаты мониторинга рынка нефтепродуктов и лекарственных средств, разъяснения порядка предоставления государственных и муниципальных преференций, информация о работе управления по предупреждению монополистической деятельности и др.)

На сайте Хабаровского УФАС за отчетный период было размещено 460 материалов (новости, вынесенные решения и предписания, постановления, судебные решения, административные регламенты, протоколы заседаний Общественно-консультативного совета, анализы различных рынков, сведения о доходах и обязательствах имущественного характера сотрудников Хабаровского УФАС России, информация о работе комиссии по урегулированию конфликта интересов, а также текущий график рассмотрения дел и жалоб).

Еще одним направлением адвокатирования конкуренции является активное **взаимодействие Хабаровского УФАС России с общественными организациями**, профессиональными союзами и ассоциациями, как в рамках работы Общественно-консультативного совета, так и вне его. В течение отчетного периода сотрудники управления принимали участие в следующих мероприятиях:

- в круглом столе на тему «О выполнении федеральными и муниципальными органами власти ФЗ №294 «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного надзора и контроля от 27.12.2009 г.» в Дальневосточном объединении промышленников и предпринимателей;

- в расширенном заседании Регионального объединения работодателей «Союз работодателей Хабаровского края» и Совета по предпринимательства при Губернаторе Хабаровского края по теме «Повышение роли малого и среднего предпринимательства в развитии экономики края».

Четвертый год при Хабаровском УФАС России работает Общественно-консультативный совет. За отчетный период было проведено 2 заседания в соответствии с планом работы совета.

Первое заседание ОКСа было посвящено обсуждению Проекта программы развития конкуренции в Хабаровском крае на 2010-2012 годы, информации о реализации рекомендаций ОКСа по вопросам развития конкуренции в сфере дошкольного образования. На 2 заседаниях ОКСа освещалась правоприменительная практика управления по пресечению монополистической деятельности в сфере энергетики, осуществление антимонопольного контроля в сфере земельных отношений на территории Хабаровского края, а также информация о переходе на электронные аукционы при государственном и муниципальном заказе.

В 2010 году сотрудники отдела рекламы и недобросовестной конкуренции провели 5 семинаров для сотрудников региональных средств массовой информации по вопросам применения рекламного законодательства:

- семинар для сотрудников ООО «Авторadio Хабаровск»;
- семинар для сотрудников ООО «Адамас Медиа»;
- семинар для сотрудников ООО «Издательская группа «РДВ»;
- семинар для сотрудников ООО «Максимум»;
- семинар для сотрудников телекомпаний Хабаровска, Биробиджана, Якутска и Комсомольска-на-Амуре», занимающихся выпуском рекламной продукции.

Хабаровское УФАС России регулярно проводит работу с обращениями граждан. В отчетном периоде было зарегистрировано 117 обращений, по каждому из которых проведена необходимая работа.

Взаимодействие с научной общественностью.

В течение отчетного периода руководитель Хабаровского УФАС России В.А. Бодров принимал участие в работе государственных аттестационных комиссий в Тихоокеанском государственном университете и Санкт-петербургском институте внешнеэкономических связей, экономики и права. Заместитель руководителя также участвовала в работе аттестационной комиссии по приему междисциплинарного экзамена и защите выпускных квалификационных работ Хабаровской государственной академии экономики и права. Заместитель

руководителя – начальник отдела антимонопольного контроля прочитал лекцию на тему «Практика применения антимонопольного законодательства» в Дальневосточной академии государственной службы.

За отчетный период в Хабаровском УФАС России прошли практику 14 студентов Хабаровской академии экономики и права, Дальневосточной государственной академии экономики и права, Санкт-петербургского института внешнеэкономических связей, экономики и права, Тихоокеанского государственного университета. В 2010 году студенты-практиканты трижды привлекались к проведению социологических опросов в рамках рассмотрения дел по нарушению рекламного законодательства.

За 9 месяцев 2010 года сотрудниками управления принято участие в работе 5 семинаров в «Дальневосточном учебном центре» и ООО «СофтИнфо», в рамках которых были прочитаны лекции по темам:

- Практические вопросы применения законодательства о размещении государственных и муниципальных заказов. Аукционы в электронной форме;

- Правоприменительная практика по исполнению Федерального закона от 21.07.2005 №94 ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»;

- Правоприменительная практика по исполнению Федерального закона от 13.03.2010 №38-ФЗ «О рекламе»;

- Практика контроля органов власти;

- Правоприменительная практика по исполнению Федерального закона от 21.07.2005 №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

На интернет-портале «Электронный мир» (www.mega-mir.com) создан блок «Задайте вопрос руководителю управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю В.А. Бодрову», который в настоящее время находится в стадии накопления поступающих вопросов, советов, замечаний, рекомендаций, которые затем будут обрабатываться сотрудниками управления для подготовки ответов и размещения на портале.

Благодаря активному взаимодействию со средствами массовой информации, общественными организациями, профессиональными союзами, благодаря

своевременному информационному наполнению и развитию сайта управления, систематической рассылке пресс-релизов, повышается заинтересованность граждан и широких кругов общественности в деятельности антимонопольного ведомства в целом и Хабаровского УФАС России в частности. Статистика посещаемости сайта управления свидетельствует о росте аудитории, интересующейся сферами деятельности антимонопольного ведомства, а, следовательно, о росте информированности о целях, задачах и особенностях работы антимонопольного управления и ФАС России в целом.

Кроме того, деятельность по адвокатированию конкуренции повышает авторитет Хабаровского УФАС России, увеличивает востребованность комментариев руководства и специалистов и управления в кругах СМИ, регулярно делающих запросы информации о позиции Хабаровского УФАС России по тому или иному вопросу.

Результатами проводимой работы являются повышение эффективности действующего законодательства, рост авторитета антимонопольного органа и доверия к нему. Проведение пресс-конференций и общая работа со средствами массовой информации, направленная на доведение до граждан и общественности результатов деятельности Хабаровского УФАС России и планов будущей работы, разъясняет особенности работы управления и создает Хабаровскому УФАС России репутацию прозрачной организации, открытой для комментариев, консультаций и разъяснительной работы по пропагандированию конкуренции.

Хакасское УФАС России

(численность управления – 17 человек)

Приоритетными целями и задачами адвокатирования конкуренции силами Хакасского УФАС России в 2010 году являются:

- развитие конкуренции на рынках энергоснабжения, ЖКХ и авиаперевозок путем принятия жестких мер антимонопольного реагирования в отношении

хозяйствующих субъектов, злоупотребляющих доминирующим положением на данных товарных рынках;

- пресечение недобросовестной конкуренции на внутригородских и межмуниципальных маршрутах пассажирских перевозок автомобильным транспортом общего пользования;

- устранение нарушений органами местного самоуправления порядка предоставления муниципального имущества в аренду;

- контроль органов власти.

Механизмы, используемые Хакасским УФАС России для адвокати́рования.

- **Взаимодействие со СМИ:**

- 1 пресс-конференция «Работа Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия в 2009 году»

- 181 публикация о деятельности управления в СМИ преимущественно о ценах на продукты питания, электроэнергетики, о выявленных нарушениях при размещении заказов, о завышении цены на лекарственные средства;

- дано 15 интервью представителям СМИ;

- участие заместителя руководителя Хакасского УФАС России в телевизионной программе «Разговор на троих», где обсуждался актуальный вопрос о ценах на продукты питания.

- **Сайт Хакасского УФАС России.**

Информация на сайте размещается в соответствии со сроками указанными в Положении об информационной политике ФАС России и ее территориальных органов. Основные материалы, размещаемыми на сайте:

- пресс-релизы;

- решения, предписания, постановления Хакасского УФАС России;

- судебная практика;

- постоянно актуализируется реестр хозяйствующих субъектов, занимающих долю на рынке более 35%;

- активно ведется работа по обращениям граждан по средствам Интернет-приемной, за истекший период 2010 года поступило 13 обращений;

- периодически обновляются разделы «законодательства и документы», «методические рекомендации и разъяснения»;

Средняя посещаемость сайта в месяц по данным статистики сайта - 3000 уникальных посещений.

- **Взаимодействие с общественными организациями:** 1 семинар по закону о размещении заказов, встреча руководителя Хакасского УФАС России с Председателем региональной общественной организации «Опора России», участие руководителя управления в видеоконференции с Полномочным представителем Президента в СФО о ситуации на рынке социально-значимых продуктов питания.

- **Общественные советы при Хакасском УФАС России:** было проведено одно заседание общественно-консультативного совета на тему роста цен на социально-значимую группу товаров в условиях засухи.

- **Размещение социальной рекламы Хакасского УФАС России:** размещено 2 наружные социальные рекламы о необходимости соблюдать антимонопольное законодательство.

- **Работе с обращениями граждан в Хакасском УФАС России:** за истекший период в Хакасское УФАС России поступило 19 письменных обращений граждан.

- **Взаимодействие с научной общественностью:** Заместители руководителя управления П.А. Шалимов и О.В. Широкова ведут преподавательскую работу в Хакасском государственном университете по теме «Антимонопольное законодательство» отделении юриспруденция.

Благодаря более активному взаимодействию с различными средствами массовой информации, деятельность Хакасское УФАС России стало более понятной и адекватно воспринимаемой различными группами общественности.

Увеличилось количество обращений граждан и юридических лиц (некоторые обращения подведомственны только суду).

Ханты-Мансийское УФАС

(численность управления – 25 человек)

В 2010 году в Ханты-Мансийском УФАС России уделялось внимание повышению прозрачности деятельности органов исполнительной власти, а также повышение эффективности взаимодействия органов власти и гражданского общества, что является одной из задач административной реформы в Российской Федерации и основным аспектом в осуществлении государственных функций сотрудниками управления антимонопольного органа.

Ежемесячно каждый сотрудник управления участвует в адвокатировании конкуренции - разработке комплекса пропагандистских и разъяснительных мероприятий по информированию различных субъектов рыночных отношений об их правах и обязанностях перед обществом и рынком.

Это деятельность управления способствует предупреждению нарушений антимонопольного законодательства, законодательства о рекламе.

Ежемесячно сотрудниками Управления проводятся встречи с журналистами округа, с обсуждением вопросов связанных с рассмотрением дел антимонопольного законодательства, о ситуации в сфере развития конкуренции, о изменениях в антимонопольном законодательстве направленных на борьбу с коррупцией, о судебной и административной практике и рассматриваются и другие вопросы.

Сотрудниками Управления активно ведется работа с интернет изданиями и печатными СМИ. За первое полугодие 2010 года вышло более 50 публикаций о деятельности Управления.

Сегодня одним из главных сегментов информационного поля, конечно, является интернет, поэтому мы с особым вниманием отнеслись к размещению информации на сайте Управления.

Сайт Ханты-Мансийского УФАС в 2010 г. стал наиболее информативным и удобным в работе, оперативно размещается развернутая информация по рассмотренным делам, жалобам, обращениям. Так же в целях разъяснительной работы хозяйствующим субъектам, органам власти, органам местного самоуправления, иным органам и организациям целей и задач современного антимонопольного регулирования, реализуемой конкурентной политикой Ханты-Мансийское УФАС размещает информацию на сайте Управления. Всего за полугодие 2010 года было опубликовано более 690 материалов на сайте Управления.

В целях адвокати́рования конкуренции ведется постоянная работа с муниципальными образованиями округа. В ходе проведения контрольных мероприятий даются разъяснения и рекомендации по предмету проверок и в целом по соблюдению антимонопольного законодательства.

Специалисты Управления приглашаются для участия в пресс-конференциях, семинарах, «круглых столах» с представителями бизнеса, власти и общественных организаций, совещаний структур органов власти, в целях предупреждения нарушений антимонопольного законодательства, а так же для проведения консультативных и экспертных советов по вопросам антимонопольного законодательства.

В числе наиболее интересных мероприятий можно отметить:

16 марта 2010г. заместитель руководителя Управления Тарханов И.А. принял участие в заседании Совета Общественной палаты автономного округа на тему: «Состояние потребительского надзора в сфере обеспечения продовольственной безопасности населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»

25 марта 2010г. руководитель Управления Игошева Н.Е. приняла участие в очередном заседании региональной коллегии федеральных органов исполнительной власти в Ханты-Мансийском автономном округе при полномочном представителе Президента РФ в Уральском федеральном округе, на котором в т.ч. обсуждались требования Федерального закона от 26 декабря 2008 года №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» при проведении проверок малого и среднего предпринимательства.

30 марта 2010г. заместитель руководителя Управления – начальник отдела Новикова Л.П. приняла участие в окружном семинар-совещании при главном федеральном инспекторе в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре проводимым совместно с Администрацией Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры с участием территориальных федеральных органов власти, исполнительных органов власти автономного округа, органов местного самоуправления на тему: «Совершенствование форм и методов работы с обращениями граждан»

28 апреля 2010г. заместитель руководителя Управления Тарханов И.А. принял участие в работе круглого стола проводимом Сургутской Торгово-промышленной палатой на тему: «Торговля по правилам: обзор основных положений ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ».

Руководитель управления регулярно принимает участие в совещаниях у Губернатора округа и полпреда Президента РФ.

В Ханты-Мансийском УФАС 08 апреля 2010г. состоялось очередное заседание Общественно-консультативного совета, в рамках заседания обсуждались следующие вопросы:

1. Антимонопольный контроль за уровнем оптовых цен на дизельное топливо, отпускаемое нефтяными компаниями сельхозтоваропроизводителем. Недопущение сезонного повышения оптовых цен на дизельное топливо.

2. Особенности антимонопольного регулирования, осуществления государственного контроля в области торговой деятельности, в связи со вступлением в силу Федерального законно от 28 декабря 2009 г. №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации.

3. Осуществление антимонопольного контроля на рынке предоставления жилищно-коммунальных услуг. Компенсация и полномочия антимонопольного органа

Обращения в антимонопольное управление поступали не только от хозяйствующих субъектов и физических лиц, но и органов государственной власти, органов местного самоуправления, что позволяет сделать вывод об укреплении роли территориального антимонопольного органа в процессе конкурентного регулирования на территории субъекта Российской Федерации.

За первое полугодие в Управление поступило 544 обращений, заявлений, жалоб (за 1 полугодие 2009 года – 416), рост, по сравнению с аналогичным периодом 2009 года составил – 30,8%

От граждан в первое полугодие 2010 года, наблюдалось уменьшение количества поступивших обращений, так в первом полугодие 2010 года от граждан поступило 46 обращений, за аналогичный период 2009 года 62 обращения.

Политика адвокатирования конкуренции позволила наладить взаимодействие антимонопольного органа с другими государственными организациями в сферах деятельности последних, где возникают вопросы прямо связанные с условиями конкуренции, обеспечение лучшего понимания всеми заинтересованными лицами (включая лиц, принимающих политические решения, предпринимателей, потребителей) значения конкуренции с точки зрения экономической эффективности и экономического развития.

Информационная прозрачность модернизирует страну, создает условия для роста ее конкурентоспособности, укрепления государства, гражданского общества и в конечном итоге искоренения коррупции

Повысилась прозрачность деятельности антимонопольного органа, в лучшую сторону изменились структура сайта и оперативность обновления информации, в средствах массовой информации все чаще появляются интервью руководства антимонопольного ведомства.

Адвокатирование конкуренции поддерживает систему правоприменения путем информирования участников рынка о содержании норм, что повышает их готовность использовать конкурентное законодательство для защиты своих прав.

Также об изменении общественного отношения к проблеме развития конкуренции в России говорит и возросший интерес средств массовой информации к теме конкуренции и деятельности ФАС России по ее защите и развитию. Об этом можно судить по количеству публикаций о деятельности антимонопольного органа, регулярно появляющихся на страницах периодических изданий и специализированных средств массовой информации.

ФАС России осуществляет адвокатирование конкуренции с целью повышения уровня знаний о пользе конкуренции у населения страны, в органах власти, деловых и научных кругах, используя при этом различные механизмы донесения информации до основных целевых групп.

Челябинское УФАС России

(численность управления – 50 человек)

Приоритетные цели и задачи адвокати́рования конкуренции Челябинского УФАС России в 2010 году:

- Предупреждение нарушений антимонопольного законодательства, рекламного законодательства, законодательства о естественных монополиях, законодательства о размещении заказов и Закона о торговле;

- Повышение эффективности взаимодействия Челябинского УФАС России с органами власти, СМИ, бизнес-сообществом, общественными и научными кругами и гражданами: проведение семинаров, конференций, заседаний Общественно-консультативного совета при Челябинском УФАС России, участие в совещаниях, чтение лекций в вузах;

- Разъяснение целей и задач антимонопольного органа, повышение грамотности чиновников, представителей бизнеса и общественности по вопросам, входящим в компетенцию Челябинского УФАС России путем регулярного сотрудничества со СМИ и, как следствие, информирования аудитории о деятельности Челябинского УФАС России;

- Доступность информации о деятельности Челябинского УФАС России путем развития и продвижения официального сайта Челябинского УФАС России, публикации на сайте решений и предписаний Челябинского УФАС России, новостных сообщений о возбужденных делах, принятых решениях, вынесенных постановлениях о наложении штрафов, планов проведения проверок.

Механизмы, используемые Челябинским УФАС России в целях адвокати́рования.

Взаимодействие со СМИ.

В 2010 году Челябинское УФАС России провело 6 пресс-конференций, посвященных итогам деятельности управления за 2009 год и первое полугодие 2010 года. Также прошел 1 брифинг на тему «О ситуации на товарных рынках продовольствия в условиях засухи».

По данным Управления, количество публикаций о деятельности Челябинского УФАС России в 2010 году составило 1837. Среди основных тем, которые привлекли внимание СМИ: ситуация с ценами на нефтепродукты и сжиженный углеводородный газ, ситуация на рынке ритуальных услуг, реклама на транспорте, сговор между участниками аукциона на поставку лекарственных

средств и изделий медицинского назначения для учреждений здравоохранения Челябинской области; ситуация с ценами на продукты питания и с ценами на услуги расположенного на территории аэропорта платного автопарковочного комплекса

Кроме того, в 2010 году Управление вело рубрику «ФАС. Новости» в областной газете «Промышленник», в которой публикуются авторские материалы (новости) сотрудников Челябинского УФАС России; рубрику «Честная конкуренция» на сайте «Mediazavod.ru», в которой специалисты Челябинского УФАС России отвечают на поступившие от посетителей сайта вопросы по антимонопольному законодательству, рекламному законодательству, законодательству о естественных монополиях, законодательству о размещении заказов и закону о торговле; рубрику «Консультации от Челябинского УФАС России» в разделе «Online конференции» сайта ИА Челновости.Ру, в которой специалисты Челябинского УФАС России отвечают на поступившие от посетителей сайта вопросы, входящие в компетенцию антимонопольного органа.

Одним из наиболее востребованных механизмов остается официальный сайт Управления, на котором размещается информация в соответствии с требованиями Постановления Правительства РФ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства РФ и федеральных органов исполнительной власти».

Взаимодействие с общественными организациями.

Для более эффективного взаимодействия с представителями бизнеса, органов власти и представителей научной общественности сотрудники Управления приняли участие в 61 семинаре, конференции по вопросам деятельности ФАС России. Основные темы:

1. «Малый и средний бизнес в условиях новых тарифов на электроэнергию в 2010 году»;
2. «ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ»: проблемные вопросы, практика применения»;
3. «Современные требования, предъявляемые к рекламе»;
4. «Электронные аукционы при государственном и муниципальном заказе»;

5. «Проблемы реформирования лесных отношений в Челябинской области».

Общественно-консультативный совет при Челябинском УФАС России.

В 2010 году прошло 4 заседания Общественно-консультативного совета при Челябинском УФАС России, на которых рассмотрены следующие темы:

1. Практика пресечения нарушений антимонопольного законодательства в сфере газоснабжения;
2. Соблюдение государственными и муниципальными заказчиками ст.15 Закона о защите конкуренции;
3. Актуальные вопросы тепло-, водо- и газоснабжения;
4. Переход на электронные аукционы при государственном и муниципальном заказе;
5. Предприниматели и рост тарифов на услуги естественных монополий в Челябинской области.

Социальная реклама Челябинского УФАС России.

Челябинское УФАС России в рамках рекламной кампании «Честная конкуренция — равные возможности» разместило в апреле 2010 г. сроком на 1 месяц рекламные баннеры со слоганом «Ограничение конкуренции наказывается штрафом или лишением свободы», поверхность под которые предоставило Управление наружной рекламы и информации г. Челябинска.



г. Челябинск, ул. Энгельса

При наличии свободных мест указанные баннеры, пропагандирующие здоровую конкуренцию, на протяжении года также размещаются на улицах г. Челябинска.

Работа с обращениями граждан.

Количество поступивших в Челябинское УФАС России обращений граждан — 271, в том числе через интерактивную форму на сайте Челябинского УФАС России «Обратная связь» - 97.

Количество возбужденных дел по результатам рассмотрения обращений граждан — 30.

Количество личных приёмов граждан и организаций — 49.

Кроме того, в 2010 году Челябинское УФАС России провело «горячую» линию по теме «Нарушения антимонопольного законодательства при заключении договоров в сфере тепло-, газо- и энергоснабжения». В ходе проведения «горячей» линии руководитель Челябинского УФАС России А.А. Козлова и специалисты отдела антимонопольного контроля ответили на поступившие вопросы. По результатам проведения «горячей» линии на сайте Челябинского УФАС России опубликован пресс-релиз с поступившими во время данного мероприятия вопросами и ответами на них антимонопольного органа.

Взаимодействие с научной общественностью.

Руководитель Челябинского УФАС России А.А. Козлова преподает дисциплины «Государственная антимонопольная политика», «Антимонопольное регулирование» и «Конкурентное право» в Южно-Уральском государственном университете и Уральской академии государственной службы; заместитель руководителя - «Правовое регулирование маркетинговой деятельности» в Южно-Уральском государственном университете; заместитель руководителя — начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией - «Правовое регулирование рекламной деятельности в Южно-Уральском государственном университете; заместитель руководителя и начальник отдела контроля государственного и муниципального заказа — курсы повышения квалификации «Управление государственными и муниципальными заказами». Также заместитель

руководителя преподает данные курсы в Южно-Уральском государственном университете.

Кроме того, в 2010 году руководитель управления А.А. Козлова приняла участие в Международной научно-практической конференции, проведенной Южно-Уральским государственным университетом по проблемам правового регулирования стран СНГ.

В 2010 году в Челябинском УФАС России прошли практику 10 студентов челябинских вузов.

Создание блога (микроблога).

В сентябре 2010 г. создан официальный микро блог Челябинского УФАС России на Twitter, в котором публикуются актуальные новости антимонопольного органа..

Другое.

Публикация в журнале «Конкуренция и рынок» (№2 2010 г.) авторских материалов руководителя Челябинского УФАС России А.А. Козловой «С привлечением к ответственности есть проблемы» и пресс-секретаря Челябинского УФАС России Н.И. Мартынюк (Пастуховой) «В повышении конкурентоспособности национального бизнеса видна роль ФАС».

Официальный сайт Челябинского УФАС России включен в каталог официальных сайтов государственных органов «Государственная власть».

В результате усиления адвокатирования конкуренции, повышения числа проведенных мероприятий с органами власти, бизнесом и СМИ, оперативного совещания деятельности Челябинского УФАС России, регулярного взаимодействия со средствами массовой информации, предоставления комментариев по актуальным вопросам и размещения социальной рекламы наблюдается увеличение посещаемости сайта Челябинского УФАС России и рост количества публикаций об антимонопольном органе. Вследствие адвокатирования конкуренции в 2010 г. отмечается также увеличение добровольных устранений нарушений антимонопольного и рекламного законодательства, что свидетельствует об авторитетности Челябинского УФАС России и знаниях представителей власти и бизнеса о мерах административного воздействия, применяемых антимонопольным органом в отношении нарушителей антимонопольного законодательства,

законодательства о естественных монополиях, рекламного законодательства, законодательства о размещении заказов и закона о торговле.

Чечено-Ингушское УФАС России
(численность управления – 12 человек)

Политика адвокатирования конкуренции, проводимая Управлением в 2010 году, была направлена на повышение эффективности системы информирования участников рынка о возможностях использования антимонопольного законодательства для защиты их прав и о правоприменительной практике в этой области; повышения степени информированности и понимания обществом преимуществ свободной конкуренции.

Управление осуществляло в печатных и электронных СМИ кампанию, направленную на разъяснение преимуществ конкуренции, в том числе, размещение информационных и аналитических материалов, направленных на предупреждение нарушений антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе и освещение результатов деятельности антимонопольных органов.

Ведется работа с печатными изданиями Республики Ингушетия и Чеченской Республики в частности с РГ «Ингушетия», РГ «Сердало» и «Вести Республики».

Чечено-Ингушским УФАС России проводятся семинары – совещания которые посвящены применению Федерального закона «О защите конкуренции» и Федерального закона «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» в присутствии органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Поддержание официального сайта Чечено-Ингушского УФАС России в сети Интернет ведется посредством периодического обновления, насыщение содержательными материалами, размещения новостей и разъяснения Федеральных законодательств, также имеется обратная связь между посетителями сайта и сотрудниками Чечено-Ингушского УФАС России.

Проводятся годовые и полугодовые пресс-конференции по проведенной работе Чечено-Ингушского УФАС России, на которые приглашаются СМИ Чеченской Республики и Республики Ингушетия.

Благодаря работе Чечено-Ингушского УФАС России по адвокатированию конкуренции в Чеченской Республике и Республике Ингушетия удалось повысить понимания обществом преимуществ свободной конкуренции, снижение количества нарушений антимонопольного законодательства, Федерального закона «О размещении заказов...»

Чукотское УФАС России

(численность управления – 11 человек)

Приоритетными целями и задачами адвокатирования конкуренции силами территориального управления ФАС России в 2010 году является обеспечение открытости и доступности информации о деятельности ФАС России и Чукотского УФАС России, предупреждения нарушений антимонопольного законодательства, законодательства о рекламе, законодательства в сфере деятельности субъектов естественных монополий, законодательства в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.

В 2010 году (9 мес) Чукотское УФАС России провело две пресс – конференции с представителями ФГУП «ВГТРК «Чукотка» и ГП ЧАО «Издательство «Крайний Север» на темы: «Подведение итогов деятельности Чукотского УФАС в 2009 году», «Нарушение антимонопольного законодательства в Чукотском автономном округе, принятые меры», «Причины роста цен и механизмы их сдерживания».

Сайт Чукотского УФАС России содержит информацию об управлении, новости, решения и предписания, в т.ч. постановления о наложении штрафов. Информация по ходатайствам (рассматриваемые ходатайства, заключения), анализ рынков, законодательство и документы.

Информация размещается в течение трех дней с момента принятия решения. На сайте так же размещена методическая и разъяснительная информация. Специалисты Управления провели четыре круглых стола, на которых обсуждались темы: «Практика применения антимонопольного законодательства в Чукотском автономном округе», «Переход на электронные аукционы», «Изменение Федерального закона № 94-ФЗ».

Социальная реклама Чукотского УФАС России была размещена в газете «Крайний Север».

В Управление поступило 15 обращений граждан, все они были рассмотрены в установленном порядке. На личный прием пришло 30 человек.

Благодаря адвокатированию конкуренции в Чукотском автономном округе удалось предотвратить ряд нарушений антимонопольного законодательства. Все больше граждан и организаций обращаются за консультациями и разъяснениями

Якутское УФАС России

(численность управления – 30 человек)

Информирование общественности о деятельности Якутского УФАС России нацелено, прежде всего, на повышение информационной открытости антимонопольного органа. Якутское УФАС России создало условия для оперативного доступа общественности к информации о миссии и практике антимонопольного органа. Регулярно ведется работа по повышению эффективности системы информирования участников рынка о правоприменительной практике в сфере антимонопольного законодательства и возможностях использования ее для защиты их прав и законных интересов.

Работа по адвокатированию конкуренции, проводимая Якутским УФАС России, направлена на информирование участников рынка о требованиях антимонопольного законодательства, законодательства о размещении заказов, законодательства о естественных монополиях и законодательства о рекламе.

В целях недопущения нарушений норм, установленных антимонопольным законодательством и законодательством РФ о размещении заказов, специалистами

Якутского УФАС России регулярно проводятся лекции на курсах повышения квалификации, семинарах-совещаниях и круглых столах.

Антимонопольный орган имеет и поддерживает в части пополнения его содержания информацией о деятельности антимонопольного органа в сети Интернет официальный сайт – <http://www.sakha.fas.gov.ru/>. На сайте размещается информация разъяснительного характера, направленная на предупреждение нарушений антимонопольного законодательства, а также информация новостного характера о практике ведомства. Посредством обратной связи через сайт в антимонопольный орган с начала текущего года обратилось 30 граждан.

Пресс-служба Якутского УФАС России наладила постоянный и оперативный обмен информацией с печатными и электронными СМИ, радио- и телекомпаниями. Главным образом работа направлена на публикацию новостных пресс-релизов о деятельности Якутского УФАС и на размещение материалов, разъясняющих все преимущества конкуренции.

В официальном печатном издании региона – Республиканской газете «Якутия» – ведется рубрика «Антимонополия», содержащая новостные сообщения и материалы о деятельности Якутского УФАС России. Регулярно информация о деятельности Якутского УФАС России со ссылкой на пресс-службу Якутского УФАС России публикуется на новостном портале Якутского-Саха информационного агентства (ЯСИА – <http://www.ysia.ru/>), на порталах: <http://1sn.ru/>, <http://www.kursor.ru/>, <http://www.sakhalife.ru/> и других Интернет-ресурсах. Из представителей наиболее распространенных печатных СМИ республики пресс-служба активно сотрудничает с газетами «Якутия», «Эхо столицы», «Якутск вечерний», «Ваше право» и другими.

В 2010 году Управление провело 6 пресс-конференций по вопросам деятельности Управления. По данным Управления, за 9 мес 2010 года вышло около 60 публикаций о деятельности УФАС России.

Специалисты Управления приняли участие в 15 семинарах и конференциях по вопросам деятельности антимонопольного органа.

В течение 9 мес 2010 года состоялось 3 заседания общественных советов при Управлении ФАС России по Республике Саха-Якутия.

Таким образом, на сегодня все заинтересованные участники рынка и общественность Республики Саха (Якутия) обладают оперативным доступом к компетентной информации о деятельности Якутского УФАС России.

Ряд высших учебных заведений г.Якутска регулярно направляет в Якутское УФАС России своих студентов (экономика и юриспруденция) для прохождения производственной практики.

Ямало-Ненецкое УФАС России
(численность управления – 18 человек)

Приоритетной целью адвокатирувания конкуренции Ямало-Ненецкого УФАС России в 2010 году является повышение степени информированности и понимания обществом преимуществ свободной конкуренции. Соответственно задачами по достижению данной цели были и остаются для антимонопольного органа в Ямало-Ненецком автономном округе вовлечение широких слоев общественности в дискуссию по вопросам развития конкуренции, информирование участников рынка о возможностях использования антимонопольного законодательства для защиты их прав и о правоприменительной практике в этой области.

Любая важная информация, касающаяся деятельности управления, оперативно размещается на сайте (www.yamal.fas.gov.ru) и на стенде Ямало-Ненецкого УФАС России.

На сайте Управления еженедельно размещается информация по результатам мониторинга уровня розничных цен на продовольственные товары в Ямало-Ненецком автономном округе, по результатам мониторинга цен на нефтепродукты в округе. На постоянной основе размещается информация о деятельности антимонопольного органа, выявленных нарушениях и мерах антимонопольного реагирования на территории округа.

В связи с возросшим количеством обращений граждан городов Надым, Губкинский, Муравленко, Тарко-Сале, Салехард по завышенным ценам ОАО

«Уралсвязьинформ» на услуги доступа к сети Интернет, антимонопольным органом были даны разъяснения на сайте Управления.

Одним из «наставлений» - разъяснений Управления послужил пресс-релиз с заголовком: «Ребята, давайте жить дружно!», в котором говорилось о взысканном в пользу антимонопольного органа административном штрафе в размере 300 000 рублей в отношении ООО «Корпорация Роснефтегаз» г.Новый Уренгой за непредставление запрашиваемой Ямало-Ненецким УФАС России информации. Целью указанного запроса являлось получение информации об объемах розничной реализации ГСМ за 2008 год, в географических границах МО г.Новый Уренгой. Этим примером, антимонопольное ведомство показало, чем может обернуться несоблюдение требований антимонопольного органа.

Регулярно на сайте Управления размещаются решения, предписания и положительные судебные акты, информация о значимых делах и решениях Ямало-Ненецкого УФАС России. Также на сайте размещена программа развития конкуренции на Ямале, план мероприятий по развитию конкуренции на территории округа и целевые показатели развития конкуренции.

Всего с начала года на сайте было размещено в новостной ленте более 90 материалов. Взаимодействие с общественно-политической газетой «Красный Север» помогает в разъяснении многих спорных вопросов и формировании положительного образа антимонопольного органа «в глазах» общественности.

С начала года руководитель, заместитель, специалисты Управления дали 14 интервью, в том числе руководитель Управления О.Ю.Печерин дал 2 пресс-конференции, одна из которых была посвящена итогам деятельности Управления за 2009 год и планах на 2010 год. Также в марте 2010 года по запросам СМИ была проведена пресс-конференция, посвященная разбирательству Комиссией Управления дела о согласованных действиях дорожников. Материал широко освещался во всех региональных средствах массовой информации и был размещен на сайте ФАС России.

В сфере последних событий относительно завышения цен на продукты питания, поступило приглашение руководителю Управления О.Ю.Печерину от региональной телерадиокомпании «Ямал-Регион» принять участие в программе «По существу». Программа транслировалась в прямом эфире 20 сентября 2010

года и вызвала интерес и соучастие граждан. В студии программы присутствовали представители общественности, которые попытались совместно с участниками программы прояснить ситуацию с завышением цен на продукты питания. Подводя итог данной программы, можно сказать о понимании населения по предпринимаемым мерам, как антимонопольной службой, так и другими органами исполнительной власти по контролю за ситуацией на рынке продовольственных товаров и пресечению злоупотребления доминирующим положением хозяйствующих субъектов на данном рынке.

Публичные обсуждения и выступления, волнующих проблем и вопросов, входящих в компетенцию антимонопольного органа формируют интерес и осведомленность о деятельности Управления со стороны граждан, что в свою очередь важно для оценки деятельности Управления.

Взаимодействие со СМИ позволяет оперативно реагировать антимонопольному ведомству на негативные сигналы региональных рынков. В июне 2010 года была опубликована статья в журнале «Конкуренция и рынок» ведущего специалиста-эксперта Ямало-Ненецкого УФАС России на тему: «Антимонопольные органы помогают повышению конкурентоспособности национального бизнеса».

В рамках контроля за ценовой политикой на продовольственных рынках в августе 2010 года территориальным управлением в адрес хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке производства и реализации социально-значимых товаров, были направлены письма о необходимости принятия мер по недопущению необоснованного роста цен на продовольственные товары. Кроме того,хозсубъектам предложили незамедлительно уведомлять Ямало-Ненецкое УФАС России обо всех фактах повышения отпускных цен контрагентами, в целях своевременного принятия мер антимонопольного реагирования. Также, эта информация была размещена на сайте Управления.

О результатах проводимой работы Управлением в сфере адвокатиования конкуренции можно сделать вывод по поступающим жалобам. На сегодняшний день поступило уже более 170 жалоб на действия Единых комиссий по размещению заказов на территории Ямало-ненецкого автономного округа, и все

принятые решения размещаются в течение суток с момента присвоения исходящего номера документу на сайте Управления. Также в полном объеме размещается информация о проведенных проверках органов государственной власти, принятых решениях, предписаниях, выданных антимонопольным ведомством.

В июле 2010 года специалист Управления принял участие в семинаре «Закупка способом открытого аукциона в электронной форме в системе государственного и муниципального заказа».

В 2010 году сотрудник Управления прочила лекции на тему: «Государственные и муниципальные контракты» для студентов заочного отделения Тюменского государственного университета.

Одной из главных составляющих для Управления по адвокатированию конкуренции является выступления и участия в совещаниях органов государственной власти, органов исполнительной власти.

Управление также уделяет большое внимание обеспечению обратной связи между обществом и антимонопольными органами посредством ответов на обращения.

Количество поступивших обращений граждан в Ямало-Ненецкое УФАС России только за I квартал 2010 года составило 33, из них по электронной почте – 28 и письменных обращений – 5. С начала 2010 года в Управление поступило 86 обращений. Анализ содержательной стороны обращений граждан показывает, что в них в основном преобладает социальная тематика, удельный вес которых в почте составляет 82%. Данные обращения в основном связаны с необоснованностью высоких цен услуг ЖКХ, услуг Интернет, высоких цен на авиаперевозки и необоснованных цен на услуги такси.

Из всех поступивших письменных обращений основными были и остаются вопросы по социальным проблемам и по разъяснению федеральных законов, касающихся непосредственного антимонопольного законодательства. Повторных обращений в антимонопольный орган не поступало, что говорит о полном и своевременном информировании граждан по их обращениям.

Результатом работы по адвокатированию конкуренции Ямало-Ненецкого УФАС России стало повышение внимания чиновников, представителей бизнеса и

науки, общества в целом к проблемам антимонопольного регулирования, узнаваемости и авторитета антимонопольного органа на Ямале. Желание сотрудничать, принимать активное участие в деятельности Ямало-Ненецкого УФАС России, увеличившееся количество обращений, звонков и писем, говорит об уверенности в законность и правомерность функций и действий антимонопольного органа со стороны Общества.

Со стороны представителей бизнеса появилось понимание пользы для их же бизнеса сотрудничества с антимонопольным органом. Силами всего Управления ведется работа по поддержанию и совершенствованию информационного обмена между хозяйствующими субъектами, представителями органов власти, что обеспечит снижение нарушений антимонопольного законодательства. Освещение наиболее крупных и значимых дел, нарушений антимонопольного законодательства, разъяснений Управления посредством сайта, представителей СМИ и ответов на обращения граждан, участия в заседаниях и совещаниях органов исполнительной власти округа ведет к стимулированию честной конкурентной борьбы различных субъектов рыночных отношений.

Ярославское УФАС России

(численность управления – 32 человека)

В 2010 году основной целью Управления в рамках адвокатирувания конкуренции стало создание конкурентных условий для экономической деятельности на основе взаимодействия с другими государственными ведомствами и за счет повышения информированности общественности о пользе конкуренции, предупредить нарушения антимонопольного законодательства, повысить авторитет антимонопольного ведомства, доверие к нему.

Задачи адвокатирувания конкуренции:

1. Взаимодействие со СМИ.
2. Разъяснительная работа с органами власти и бизнесом.
3. Участие в работе совещаний структур органов власти.
4. Работа Общественно-консультативного совета.

5. Ведение интернет-сайта управления.

Механизмы, используемые Ярославским УФАС России для адвокатиrowания

Взаимодействие со СМИ

- В 2010 году Ярославское УФАС России провело 1 пресс-конференцию о результатах деятельности управления в 2009 году. Основные темы, которые привлекли внимание СМИ, были связаны с пресечением нарушений антимонопольного и рекламного законодательства со стороны хозяйствующих субъектов. Например, дело по ненадлежащей рекламе ОАО «Ликеро-водочный завод «Ярославский» своей алкогольной продукции, дела в отношении ресурсоснабжающих организаций по факту прекращения подачи горячей воды гражданам: ОАО «81 центральная инженерная база», МУП «Коммунальные системы»; недобросовестная конкуренция на рынке управления многоквартирными домами; дело в отношении единственного в г. Ярославле поставщика услуг по транспортировке и хранению задержанных транспортных средств; сговор участников аукционов (по продаже права аренды лесных участков и продаже лесных участков в районах, по ремонту кровли зданий), сговор ОАО «ТНК-Столица» и ОАО «Сибнефть-Ярославнефтепродукт» и др.

По данным Управления, за 9 мес 2010 года вышло 250 публикаций о деятельности антимонопольного органа.

- **Сайт Управления**

На сайте размещаются новости управления, решения и предписания, постановления, заключения на ходатайства, выигрышные судебные решения, график рассмотрения дел. Эта информация постоянно обновляется.

- **Взаимодействие с общественными организациями**

Управление приняло активное участие в работе 18 совещаний структур органов власти (мэрии, областной Думы, губернатора).

Также сотрудники УФАС России приняли участие в заседании круглого стола при Ярославской областной торгово-промышленной палате на тему «Порядок организации и проведения аукционов в электронной форме для государственных и муниципальных нужд»; семинаре на тему «Практика применения норм ФЗ от 21.07.05 № 94-ФЗ» при Северном территориальном отделе Росрезерва; семинар при Правительстве Ярославской области на тему «Открытые

аукционы в электронной форме по главе 3.1 ФЗ от 21.07.2010 № 94-ФЗ как мера по противодействию коррупции при размещении заказа для государственных и муниципальных нужд» и др.

- **Общественные советы при УФАС России**

1. В 2010 году (9 мес) прошло 2 заседания Общественно-консультативного совета при Ярославском УФАС России, на которых обсуждались результаты деятельности Ярославского УФАС России в 2009 году, ситуация на рынках оказания услуг по управлению многоквартирными домами, переход на электронные аукционы при государственном и муниципальном заказе.

- **Работа с обращениями граждан**

Всего за 9 мес 2010 года в Управление поступило 90 обращений граждан с жалобами на нарушение антимонопольного законодательства, 20 обращений на нарушение законодательства о рекламе.

- **Взаимодействие с научной общественностью**

В 2010 году сотрудники УФАС России читали лекции лекций в Государственной академии промышленного менеджмента им. Н.П. Пастухова.

Благодаря адвокатированию конкуренции силами Управления удалось добиться повышения правовой культуры граждан; увеличения количества заявлений граждан о нарушениях законодательства; предупреждения нарушений законодательства; привлечения внимания общественности к проблемам развития конкуренции; повышения авторитета антимонопольного органа.

Заключение

Политика адвокатирувания конкуренции ФАС России и ее территориальных органов проводится с учетом разных целевых аудиторий и с использованием различных механизмов и инструментов.

Так, для пропаганды преимуществ конкуренции и разъяснений целей и задач антимонопольного регулирования в России на современном этапе чаще используются такие механизмы, как публикации в средствах массовой информации и организация комментариев и интервью электронным СМИ (радио, телевидение), издание и распространение печатной продукции.

Для работы с предпринимателями, органами власти и представителями научной общественности, вовлечения их в дискуссию по вопросам применения антимонопольного законодательства более эффективными оказываются такие способы адвокатирувания конкуренции, как дискуссии в рамках Общественных советов при ФАС России, на специализированных конференциях и семинарах, публикации в сети Интернет, размещение разъяснительных материалов на сайте ФАС России и сайтах территориальных органов ФАС России.

В этом году ФАС России активизировала свое присутствие в сети Интернет, запустив новую версию официального сайта ФАС России и специализированный сайт www.anticartel.ru, посвященный борьбе с картелями. В 2010 году ФАС России открыла группу на Facebook и начала вести микро блог Twitter. Ряд территориальных органов ФАС России последовали этому примеру.

Также в этом году впервые ФАС России и ряд ее территориальных органов попробовали применить нестандартные способы донесения информации об изменениях в антимонопольном законодательстве. Это размещение социальной рекламы ФАС России на рекламных щитах в разных городах России в течение 2010 года. Некоторые территориальные органы параллельно с этим запустили социальную рекламу на радио и ТВ.

Впервые в 2010 году ФАС России провела конкурс на лучшую идею развития конкуренции в России среди граждан совместно с популярным изданием Аргументы и Факты. Другой конкурс на лучшие макеты рекламных щитов с социальной рекламой ФАС России проводился среди блоггеров. В настоящее

время определился победитель, с которым заключается договор. Ожидается, что в следующем году ФАС России и ее территориальные органы смогут осуществить новую рекламную кампанию.

Востребованной остается такая форма адвокатиования как преподавание сотрудниками ФАС России и ее территориальных органов в высших учебных заведениях, разовое чтение лекций и проведение семинаров для студентов. Лекции сотрудников ФАС России и ее территориальных органов позволяют будущим юристам, экономистам, рекламщикам и маркетологам узнавать новости антимонопольного регулирования из первых рук, изучать основы антимонопольного регулирования, учитывать и применять эти знания в своей работе. В связи с этим востребованным становится создание профессионального центра подготовки и переподготовки специалистов в области антимонопольного права и в будущем включения курса антимонопольного права в перечень обязательных дисциплин для студентов экономических и юридических специальностей. Отметим, что идею создания Учебно-методического центра ФАС России в Казани поддержали Председатель Правительства РФ В.В.Путин и первый заместитель Председателя Правительства РФ И.И.Шувалов.

Благодаря активному адвокатиованию конкуренции у антимонопольного ведомства появилась возможность получения обратной связи от граждан и предпринимателей в частности по вопросам антимонопольной политики. Дискуссии на площадках Общественных советов при ФАС России и УФАС России, на специализированных семинарах и конференциях по направлениям деятельности антимонопольного ведомства позволяют специалистам ФАС России услышать мнение бизнеса, смежных министерств и ведомств, представителей научной общественности и учесть их разумные пожелания при разработке поправок в законодательство и в правоприменительной практике.

Активное адвокатиование конкуренции внутри страны и за ее пределами позволили в этом году ФАС России подняться на 19-29 место в международном рейтинге эффективности антимонопольных органов мира, создаваемом «Всемирным обзором по конкуренции». Это соответствует оценке «хорошо», и ставит ФАС России в один ряд с конкурентными ведомствами таких стран как Австрия, Бразилия, Норвегия, Швейцария и др.

Адвокатирование конкуренции является одним из приоритетных направлений деятельности Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов наряду с такими направлениями, как борьба с картелями, модернизация законодательства, повышение качества правоприменительной практики антимонопольных органов. Обусловлено это в первую очередь тем, что адвокатирование конкуренции стимулирует процесс предупреждения нарушений антимонопольного и иного законодательства.

Анализ отчетов территориальных органов ФАС России по адвокатированию конкуренции в 2010 году показал, что практически во всех территориальных органах адвокатирование принесло свои положительные результаты. Благодаря адвокатированию конкуренции:

- Увеличилось количество обращений (жалоб, предложений) в антимонопольные органы в 2010 году;
- Повысился качественный уровень обращений граждан, предпринимателей (они стали в большей степени относиться к сферам деятельности антимонопольных органов) за счет разъяснительной работы, проводимой ФАС России и ее территориальными органами;
- Повысился уровень правовой грамотности граждан, предпринимателей, обращающихся в антимонопольное ведомство (граждане, и предприниматели в частности приходят к пониманию того, как и в каких случаях нужно обращаться в антимонопольные органы за защитой своих прав и интересов);
- Снижается количество повторных правонарушений, совершенных одним и тем же хозяйствующим субъектом;
- Повышается количество добровольного устранения нарушений законодательства со стороны хозяйствующих субъектов.

Также адвокатирование конкуренции показало актуальность задач, которые ставит перед антимонопольными органами Президент и Правительство Российской Федерации.

Отчет по адвокатиrowанию конкуренции Министерства экономического развития Российской Федерации

Во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 19 мая 2009 г. № 691-р «Об утверждении Программы развития конкуренции в Российской Федерации на 2009-2012 годы», а также в соответствии с поручением Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации И.И. Шувалова от 16 декабря 2009 г. № ИШ-П13-7495 Минэкономразвития России в целях адвокатиrowания конкуренции ведет информационную работу, направленную на разъяснение целей и задач конкурентной политики.

Для успешного решения поставленных задач по продвижению ценностей конкуренции реализуются следующие проекты:

1. Выпуск печатного издания – бюллетеня Минэкономразвития России «Конкурентная политика» (далее – Бюллетень);
2. Разработка и создание интернет-портала «Выбор. Качество. Возможности»;
3. Организация конференций, семинаров, круглых столов;
4. Проведение обучающих семинаров для представителей федеральных и региональных органов власти.

Бюллетень направлен на информирование органов власти, бизнеса и экспертного сообщества о важных событиях и проблемах развития конкуренции в отраслях и регионах, а также о ходе реализации федеральной и региональных программ по развитию конкуренции. Актуальные материалы на тему конкуренции, в том числе из регионов, способствуют созданию открытой общественной дискуссии на тему развития конкуренции.

До конца 2010 г. планируется запуск разработанного Минэкономразвития России интернет-портала «Выбор.Качество.Возможности». Целью создания интернет-портала является активизация предметного диалога между государством и предпринимателями по существующим проблемам улучшения конкурентного климата в Российской Федерации. Сайт призван стать площадкой для выстраивания обратной связи «власть – бизнес», а также для информирования пользователей о существующей ценовой конъюнктуре на потребительских рынках Российской Федерации.