

НП «Сибирский федеральный центр оздоровительного питания»
Министерство образования, науки и инновационной политики Новосибирской области

Образовательный Интернет-проект

Здоровье детей в руках взрослых



9 апреля 2013 года в Новосибирске в 15-00 (кинозал «СИНЕМА», ул. Каинская, 4) состоится [III Всероссийский Кинофестиваль «ДОСЬЕ НА РЕКЛАМУ»](#).

Показ фильмов – победителей и церемония награждения приурочены к Международному дню ЗДОРОВЬЯ.

Приглашаем детские и юношеские кино и анимационные студии, студентов и журналистов, педагогов и школьников, неравнодушных творческих авторов.

В этом учебном году для исследования явления РЕКЛАМЫ предложено две темы:

1. Влияние рекламы на здоровье человека
2. Поколение «NEXT» и ПАТРИОТИЗМ

Организатор кинофестиваля

[НП "Сибирский федеральный центр оздоровительного питания"](#)

Среди целей кинофестиваля: формирование средствами кинематографа гражданского правосознания критически мыслящей свободной личности, пропаганда здорового образа жизни, грамотного потребительского поведения, **способствование созданию условий** для появления нового поколения креативных ответственных российских бизнесменов.

Лучшие видео и анимационные фильмы кинофестиваля пополнят раздел учебного курса **«Потребительский выбор – здоровье – жизнь»**, коллекцию методической поддержки **«Видео в помощь учителю»** на сайте Интернет-проекта **«Здоровье детей в руках взрослых»** для широкого использования их в педагогическом процессе.

ПОЛОЖЕНИЕ о кинофестивале размещено на странице <http://zdoroviedetey.ru/fest>

Выросло целое поколение (NEXT) нездоровых молодых людей, вступающих во взрослую жизнь. **Данные 2011 г. - только 2,5 % выпускников** российских школ здоровы.

В открытом письме (2012г.) Председателя Российского Союза за здоровое развитие детей, Почётного члена Парламентской Ассамблеи Совета Европы Анатолия Коробейникова Президенту РФ Путину В.В. говорится: **«В России больше не осталось здоровых выпускников школ. По заключению Счётной Палаты РФ, после выполнения программ «Дети России», «Здоровый ребёнок» здоровье детей продолжало неуклонно ухудшаться».**

Современная школа, общество в целом нуждаются в научно обоснованном, здоровьеразвивающем просвещении, **обеспечивающем устойчивые компетенции** в вопросах здорового образа жизни.

Противостоят губительному воздействию безответственной рекламы на детей, формировать у них ценность физического и нравственного ЗДОРОВЬЯ, критическое отношение к рекламе возможно только совместными усилиями власти, деятелей культуры, средств массовой информации, педагогов, медиков, ученых, семьи, общества, бизнеса, творческих, неравнодушных граждан...

Проект имеет поддержку Министерства образования, науки и инновационной политики, Министерства культуры, Министерства здравоохранения Новосибирской области, Новосибирского Управления Федеральной антимонопольной службы России, ряда общественных организаций.

Миссия наших авторов бесценна – сохранить здоровье детей, а значит - здоровье нации. Авторы фильмов задумаются над собственным здоровьем, потребительским поведением, образом жизни и образом мыслей. Это своего рода совершение нравственного подвига в противостоянии с истинными целями мегабюджетных реклам.

Руководитель проекта Ладыжец Валентина Васильевна
Lvv24@yandex.ru, 8-952-927-41-61