



Федеральная
Антимонопольная
Служба

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ

Стандарт развития конкуренции
в субъектах Российской Федерации



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Свобода конкуренции
и эффективная защита
предпринимательства
ради будущего России

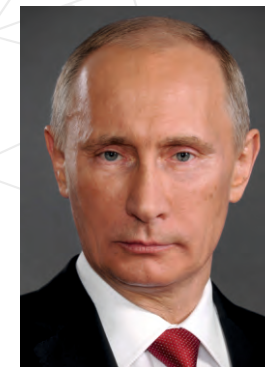
www.fas.gov.ru



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ

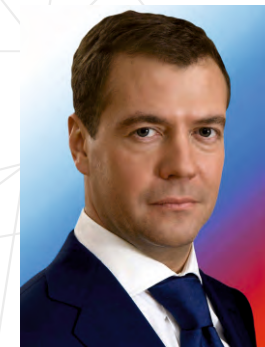
КОНКУРЕНЦИЯ СОЗДАЕТ СИЛЬНЕЙШИХ

« Справедливая и честная конкуренция - это базовое условие для экономического и технологического развития, залог обновления страны



Владимир Путин

« Развитие конкуренции мы видим в качестве одной из стратегических задач, поскольку здоровая конкурентная среда - один из ключевых факторов, который способен обеспечить экономический рост



Дмитрий Медведев

ЦЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

- Повышение удовлетворенности потребителей;
- Повышение экономической эффективности и конкурентоспособности;
- Стабильный рост и развитие многоукладной экономики.



КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ НАЦПЛАНА ДО 2020 Г.

- Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов власти не менее чем в 2 раза;
- Обеспечение во всех отраслях экономики, за исключением сфер естественных монополий, присутствия не менее 3-х хозяйствующих субъектов, не менее чем 1 из которых относится к частному бизнесу;
- Увеличение доли госзакупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, не менее чем в 2 раза по сравнению с 2017 годом.

« Одним из основных источников повышения экономического роста нашей страны является конкуренция. Она, в отличие от капитальных вложений в инфраструктуру, не стоит ничего. Этот способ жизнедеятельности и считается современной системой управления



Игорь Артемьев

РЕАЛИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ НАЦПЛАНА ПОЗВОЛИТ

- Увеличить ассортимент, снизить цены и повысить качество товаров за счет роста числа компаний и предложений на рынке;
- Снизить цены на госзакупках, сэкономить бюджетные средства путем развития конкуренции на торгах;
- Повысить доступность лекарств и медизделий в розничном сегменте и в сфере госзакупок;
- Повысить качество, ассортимент и ценовую доступность медицинских и социальных услуг;

«*Повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ и услуг, повышения их качества и снижения цен на них - конечная цель реализации Нацплана*»

Игорь Артемьев

СТАНДАРТ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РФ

- Создание системного и единообразного подхода к деятельности по развитию конкуренции на всей территории Российской Федерации с учетом специфики функционирования региональной экономики;
- Стимулирование предпринимательских инициатив, вовлечения в бизнес-процессы широких слоев населения;
- Развитие самозанятости граждан.

ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦПЛАНА

ПО ИТОГАМ 2018 ГОДА

Количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления **сократилось на 12%**.



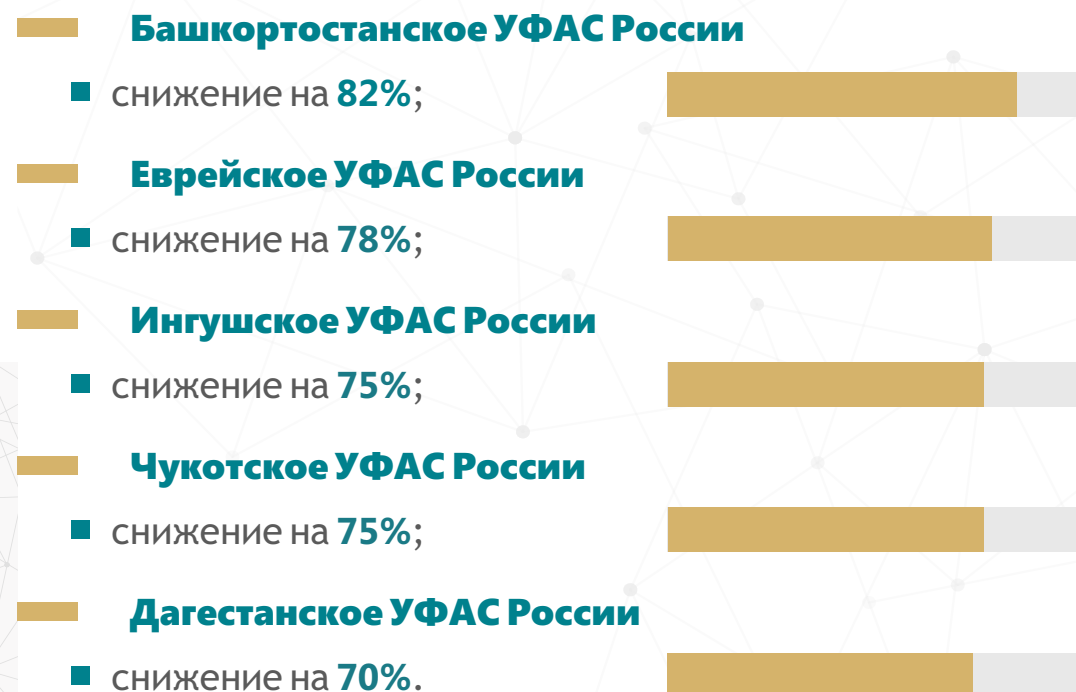
КОЛИЧЕСТВО НАРУШЕНИЙ в сравнении с 2017 годом



ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦПЛАНА

5 ЛУЧШИХ РЕГИОНОВ

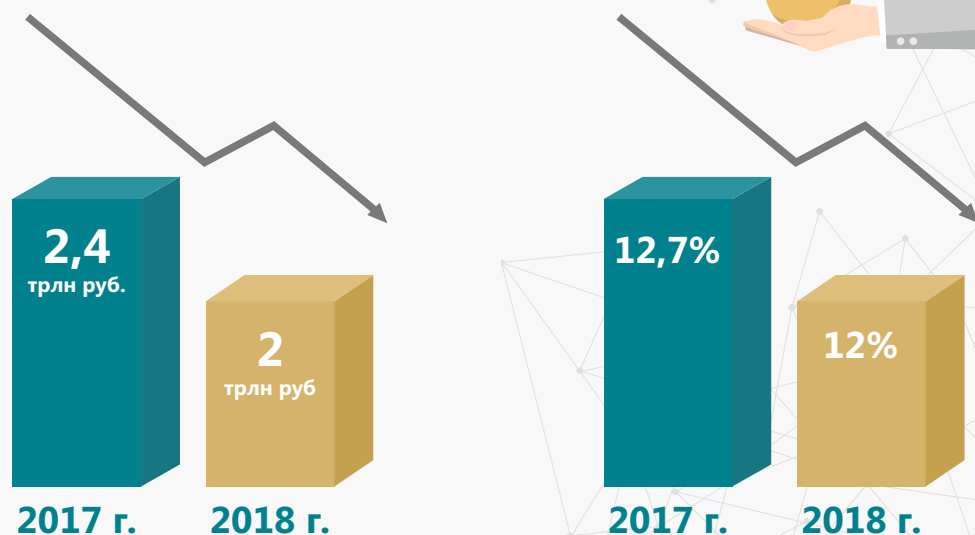
по показателям снижения количества нарушений среди органов власти:



ПО ИТОГАМ 2018 ГОДА

Доля закупок в стоимостном выражении **составила 12%** в рамках 223-ФЗ у субъектов малого и среднего предпринимательства при целевом показателе к 2020 году - **18%**, что соответствует **2 трлн рублей**.

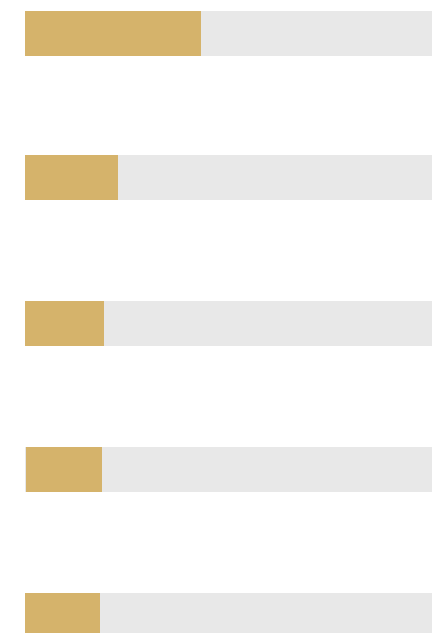
ДОЛЯ ЗАКУПОК
в сравнении с 2017 годом



5 ЛУЧШИХ РЕГИОНОВ

по показателям увеличения закупок у малого бизнеса:

- Севастополь**
■ увеличение на **39,32%**;
- Тамбовская область**
■ увеличение на **22,23%**;
- Республика Хакасия**
■ увеличение на **20,21%**;
- Воронежская область**
■ увеличение на **20,19%**;
- Республика Калмыкия**
■ увеличение на **20%**.



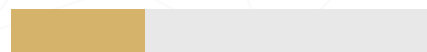
На сегодняшний день в рамках реализации Национального плана по развитию конкуренции удалось добиться присутствия практически во всех отраслях экономики минимум трех хозяйственных субъектов, не менее один из которых относится к частному бизнесу.

5 ЛУЧШИХ РЕГИОНОВ

по снижению количества унитарных предприятий в регионах:

Республика Алтай

■ снижение на **28,57%**;



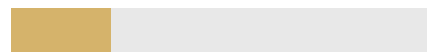
Севастополь

■ снижение на **26%**;



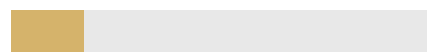
Московская область

■ снижение на **24,82%**;



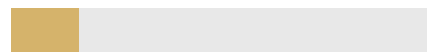
Москва

■ снижение на **21,65%**;



Архангельская область и Ненецкий АО

■ снижение на **21,18%**.



ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦПЛАНА

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Всеми субъектами Российской Федерации **разработаны и согласованы** с ФАС России **ключевые показатели** развития конкуренции в отраслях региональной экономики, достижение которых планируется к 2022 году.

ВЕДЕТСЯ РАЗРАБОТКА ДОРОЖНЫХ КАРТ

по содействию развитию конкуренции на рынках:

- рынки, определенные субъектом,
- фактические и планируемые показатели,
- мероприятия по достижению этих показателей.

«ДОРОЖНА КАРТА» - это комплекс мер, задача которых, повысить качество и доступность услуг для населения.

НАША ЦЕЛЬ

Войти в 10 лучших конкурентных ведомств мира

бодa конкуренции
ивная защита
тельства
ии



Актуализировали «ДОРОЖНЫЕ КАРТЫ» развития конкуренции:

- Москва,
- Московская область,
- Алтайский край,
- Кабардино-Балкарская Республика,
- Республика Крым,
- Республика Башкортостан ,
- Хабаровский край,
- Ростовская область,
- Еврейская АО,
- Владимирская область,
- Воронежская область,
- Костромская область,
- Республика Адыгея,
- Красноярский край,
- Камчатский край ,
- Республика Калмыкия ,
- Нижегородская область ,
- Орловская область,
- Республика Тыва,
- Новгородская область ,
- Рязанская область,
- Тульская область ,
- Ярославская область,
- Волгоградская область .

ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦПЛАНА

6 ЛУЧШИХ РЕГИОНОВ

которые выбрали максимальное количество ключевых показателей развития конкуренции:

- **Пермский край** - 41,
- **Пензенская область** - 40,
- **Республика Дагестан** - 38,
- **Мурманская область** - 38,
- **Краснодарский край** - 39,
- **Республика Татарстан** - 38.



ДЕЛИМСЯ ЛУЧШИМИ ПРАКТИКАМИ

Пензенская область:

В рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в первичный реестр на возможность осуществлять поставки для крупнейших заказчиков страны включено **167 компаний** - представителей Пензенской области.

ДЕЛИМСЯ ЛУЧШИМИ ПРАКТИКАМИ

Саратовская область:

Доля участия бизнеса в общем объеме рынка жилищного строительства Саратовской области составляет **98%**, **2%** - приходится на унитарные предприятия.

Краснодарский край:

Старейший завод в России по производству игристых вин **Абрау-Дюрсо** находился в госуправлении и курировалось региональным Минсельхозом. Завод не был убыточным, но работал посредственно. После снижения государственного участия последовал прогресс, правление завода выдвинуло новую концепцию.

В итоге за 5 лет объемы инвестиций увеличились на **35%**, или **2,7 млрд рублей**.

Стоит отметить, что с увеличением доходности предприятия последовало и комплексное развитие инфраструктуры всего поселка **Абрау-Дюрсо**. Теперь ежегодно сюда приезжает **420 тысяч человек**, темп роста туристического потока за 5 лет составил **325%**.



Воронежская область:

В 2018 году сформирована электронная база данных производителей, которая сегодня включает более **700 паспортов** промышленных предприятий.

Это позволяет заказчикам при проведении закупок учитывать сведения о номенклатуре, выпускаемой на территории области продукции, транспортно-логистических возможностях бизнеса, наличии заинтересованности в выходе на рынок государственного и муниципального заказа.

Практика показала, что созданный информационный ресурс вызывает интерес не только у государственных (муниципальных) учреждений - представители производственного сектора аналогично активно используют его для формирования партнерских отношений и налаживания коммерческого товарооборота.

ДЕЛИМСЯ ЛУЧШИМИ ПРАКТИКАМИ

Для расширения конкуренции при закупках продуктов питания разукрупнены лоты с учетом имеющихся производственных мощностей в регионе.

В отдельные закупки выделен ряд товарных групп (мыловаренная продукция, производственные перчатки, мягкий инвентарь, консервированная продукция и пр.), которые имеют самостоятельную конъюнктуру рынка.

В 2018 году в муниципальных образованиях региона проводились круглые столы с заказчиками и поставщиками, мастер-классы «Я - поставщик Воронежской области», дающие практические умения и навыки формирования конкурентоспособных заявок на участие в закупках.

Организовано адресное информирование бизнес-сообщества об объявленных закупках и возможности участия в них. Для этих целей используется программный продукт «Витрина закупок Воронежской области».

Зарегистрированные поставщики имеют бесплатную подписку на электронную рассылку по закупкам.



Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, ежегодно возрастает в среднем на **7%**.

Положительная динамика притока малых и средних предприятий наблюдается в сферах жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства, строительства, пассажирского и грузового транспорта, торговли, образования, а также в области спорта, отдыха и развлечений.

Московская область:

В течение 2018 года в муниципальных образованиях Московской области создано свыше 8 700 малых и средних предприятий в сфере производства и сфере услуг.

С апреля 2018 года введена в эксплуатацию подсистема ЕАСУЗ - Электронный магазин для закупок малого объема (до 100 и 400 тыс. руб.), который уже зарекомендовал себя отличной площадкой для торговли.

Заказчикам Подмосковья, которых зарегистрировано более **7 500**, свои товары, работы и услуги могут предлагать, как юридические, так и физические лица. Ежедневно в электронном магазине размещается более **1000 закупок** и заключается более **700 договоров**. Проект вызывает всё больший интерес у предпринимателей малого и среднего бизнеса - сейчас зарегистрировано уже свыше **85000 поставщиков**.

За 8 месяцев работы электронной площадки экономия средств по закупкам малого объема составила **19% - 1,4 млрд рублей**. Поэтапное создание комплекса подсистем привело к **100%** цифровизации.



Президент Российской Федерации **Владимир Путин** и глава ФАС России **Игорь Артемьев** на совещании по вопросам соотношения Национальных проектов и Национального плана развития конкуренции.



Подписание соглашения о взаимодействии между ФАС России и Правительством Нижегородской области. На фото: Руководитель ФАС России **Игорь Артемьев** и Губернатор Нижегородской области **Глеб Никитин**.



Замглавы ФАС **Андрей Кашеваров** провел встречу с губернатором Владимирской области **Владимиром Сипягиным**.



Заместитель руководителя ФАС России **Сергей Пузыревский** и Глава Республики Хакасия **Валентин Коновалов**.



Совещание заместителя руководителя ФАС России **Виталия Королева** с Губернатором Пензенской области **Иваном Белозерцевым**.



Замруководителя ФАС России **Андрей Цыганов** провел совместное совещание с Губернатором Псковской области **Михаилом Ведерниковым** по вопросам реализации Национального плана развития конкуренции.



Замглавы антимонопольного ведомства **Александр Редько** и губернатор Кемеровской области **Сергей Цивилев** обсудили промежуточные результаты реализации Национального плана развития конкуренции.



Замглавы ФАС **Алексей Доценко** с губернатором Волгоградской области **Андреем Бочаровым**.

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Свобода конкуренции и эффективная
защита предпринимательства ради
будущего России!

Адрес:

125993, г. Москва,
ул. Садовая-Кудринская, д. 11,
Д-242, ГСП-3 (для корреспонденции)

E-mail: delo@fas.gov.ru

WWW.FAS.GOV.RU



FAS.GOV.RU
EN.FAS.GOV.RU



@RUS.FAS



FAS_RUS



FAS.TUNES



RUS_FAS
FAS_RF (ENGLISH)



FASVIDEOTUBE



FAS_TIME