

Результаты проведенного в 2016 году анализа состояния конкуренции на товарном рынке лекарственных препаратов, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации с торговым наименованием «Хумалог»

1. Общие положения

Анализ состояния конкуренции на товарном рынке лекарственных препаратов, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации с торговым наименованием «Хумалог», выполнен Управлением контроля социальной сферы и торговли ФАС России в соответствии с Порядком проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденным приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220.

2. Временной интервал исследования товарного рынка: 2015 год.

3. Продуктовые границы товарного рынка: определены крупнооптовыми партиями лекарственных препаратов, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации с торговым наименованием «Хумалог» в лекарственной форме «раствор для внутривенного и подкожного введения».

4. Географические границы товарного рынка: территория Российской Федерации.

5. Результаты анализа

В результате проведенного анализа установлено, что на указанном товарном рынке компания «Эли Лилли Восток С.А.» занимает долю более 50%.