



ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Аналитический отчет по результатам анализа состояния конкуренции на оптовом рынке
мазута за 2011-2013 год

Содержание:

1. Общие положения;
2. Временной интервал исследования рынка;
3. Продуктовые границы товарного рынка;
4. Географические границы товарного рынка;
5. Определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке;
6. Объем товарного рынка и доли хозяйствующих субъектов на рынке;
7. Определение уровня концентрации рынка;
8. Определение барьеров входа на рынок;
9. Оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке.

1. Общие положения

1.1. Основание и цель исследования

Основанием для исследования послужил приказ ФАС России от 19.12.2012 №773/12 «О плане работы по анализу состояния конкуренции на товарных рынках на 2013-2014 годы» (далее – Приказ ФАС России от 19.12.2012 №773/12) которым предусмотрено проведение анализа состояния конкуренции на оптовом рынке мазута.

Целью исследования является анализ и оценка состояния конкурентной среды на оптовом рынке мазута за 2011-2013 гг. и выявление хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение.

Анализ и оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке и установление доминирующего положения хозяйствующего субъекта осуществлены в соответствии с:

- Федеральным законом от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции);
- Порядком проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденным Приказом ФАС России от 28.04.2010 №220 (далее – Порядок);
- Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по установлению доминирующего положения хозяйствующего субъекта при рассмотрении заявлений, материалов, дел о нарушении антимонопольного законодательства и при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией, утвержденным Приказом ФАС России от 25.05.2012 №345.

1.2. Источники исходной информации

В качестве исходной информации использованы:

1. Общероссийские классификаторы продукции, работ, услуг, видов экономической деятельности;
2. Государственные стандарты, инструкции по эксплуатации оборудования;
3. Нормативно правовые документы, действующие в Российской Федерации;
4. Данные ФГУП «Центральное диспетчерское управление топливно-энергетического комплекса» (109074, г.Москва, Китайгородский проезд, д.7). (Далее – ЦДУ ТЭК);
5. Аналитические данные Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов;
6. Сведения полученные от нефтяных компаний (далее – нефтяные компании):
 - ОАО «Газпром нефть» (190000, г.Санкт-Петербург, ул.Галерная, д.5, лит.«А»);
 - ОАО «НК «Роснефть» (117997, г.Москва, Софийская наб., д.26/1);
 - ОАО «ЛУКОЙЛ» (101000, г.Москва, Сретенский бульвар, д.11);

- ОАО «НК «Альянс» (119002, г.Москва, пер.Сивцев Вражек, д.39);
- ОАО «НГК «Славнефть» (125047, г.Москва, 4-й Лесной пер., д.4);
- ОАО «Сургутнефтегаз» (628415, г.Сургут, Тюменская область, ул.Кукуевецкого, д.1);
- ОАО «НК «РуссНефть» (115054, г.Москва, ул.Пятницкая, д.69).
- ОАО «Газпром» (117997, г.Москва, ул.Наметкина, д.16);
- ОАО АНК «Башнефть» (450077, Россия, г.Уфа, ул. Карла Маркса, д.30, к.1);
- ОАО «Татнефть» (423450, г.Альметьевск, ул.Ленина, д.75);
- ЗАО «Антипинский НПЗ» (625047, г.Тюмень, 6-й км Старого Тобольского тракта, 20).

2. Временной интервал исследования

Согласно приказу ФАС России от 19.12.2012 №773/12, а также, учитывая необходимость изучения сложившихся характеристик рассматриваемого товарного рынка, принимая во внимание требования статьи 5 Закона о защите конкуренции, временной интервал определен как 2011-2013 годы.

3. Продуктовые границы товарного рынка

Предварительно, продуктовые границы рынка определены в соответствии с подпунктом «а» пункта 3.4 Порядка как мазут различных марок.

В соответствии с пунктом 3.5 Порядка произведен следующий анализ свойств товара, определяющих выбор покупателя.

Мазут - смесь углеводородов (с молекулярной массой от 400 до 1000 а.е.м.), нефтяных смол (с молекулярной массой 500—3000 а.е.м. и более), асфальтенов, карбенов, карбоидов и органических соединений, содержащих металлы (V, Ni, Fe, Mg, Na, Ca). Физико-химические свойства мазута зависят от химического состава исходной нефти и степени отгона дистиллятных фракций и характеризуются следующими данными : вязкость 8—80 мм²/с (при 100 °С), плотность 0,89—1 г/см³ (при 20 °С), температура застывания 10—40°С, содержание серы 0,5—3,5 %, золы до 0,3 %, низшая теплота сгорания 39,4—40,7 МДж/моль.

«Мазут топочный» получают на нефтеперерабатывающих заводах, либо в процессе перегонки нефти, либо при высокотемпературной переработке её промежуточных фракций (крекинг – процессе). По способу производства различают прямогонные мазуты и крекинг-мазуты. Прямогонный мазут представляет собой смесь тяжёлых нефтяных остатков прямой перегонки нефти с её маловязкими фракциями. Подмешивание дистиллятов к тяжёлому остатку необходимо для поддержания вязкости мазута в пределах требований

стандарта. Крекинг-мазут представляет собой тяжёлый высоковязкий остаток крекинг-процесса.

«Мазут для мартеновских печей» является топливом для мартеновских печей, он дает яркосветящийся настильный высокотемпературный факел (калориметрическая температура горения мазута 2650 °С). Содержание серы в мартеновских мазутах колеблется в пределах 0,5—0,7 %. Сернистые мазуты (3 % S и более) в мартеновском производстве применяют редко, так как сера из топлива переходит в сталь и ухудшает ее качество.

«Мазут флотский» получают смешением продуктов прямой перегонки нефти: 60 – 70 % прямогонного мазута и 30 – 40 % дизельного топлива с добавлением депрессорной присадки. Допускается использование в его составе до 22 % керосиново-газойлевых фракций вторичных процессов, в том числе лёгкого газойля каталитического и термического крекинга.

«Мазут флотский» является продуктом при производстве которого, используется «Мазут топочный», «Мазут для мартеновских печей» является узкоспециализированным продуктом и занимает минимальную долю в реализации мазутов на оптовом рынке мазута в Российской Федерации, следовательно анализ рынка осуществляется для рынка с продуктовыми границами «топочный мазут».

Согласно Общероссийскому классификатору продукции (ОКП) «Мазут» (код ОКП 025210) делится на подгруппы «Мазут топочный» (код ОКП 025211), «Мазут для мартеновских печей» (код ОКП 025212) и «Мазут флотский» (код ОКП 025213).

Функциональное назначение и применение мазута различных марок, в том числе с целью потребления, по предварительному определению могут быть двух видов в зависимости от группы покупателей, а именно: перепродажа или профессиональное использование (производственное потребление). При этом под профессиональным использованием (производственным потреблением) понимается использование потребителями поставленного мазута для целей, не связанных с перепродажей, а именно в качестве топлива для паровых котлов, котельных установок и промышленных печей, для производства флотского мазута, тяжелого моторного топлива для крейцкопфных дизелей и бункерного топлива и т.п.

Мазуты применяются в качестве топлива для паровых котлов, котельных установок и промышленных печей. Выход мазута составляет около 50 % по массе в расчете на исходную нефть. В связи с необходимостью углубления ее дальнейшей переработки мазут подвергают дальнейшей переработке, отгоняя под вакуумом дистилляты, выкипающие в пределах 350-420, 350-460, 350-500 и 420-500°С. Вакуумные дистилляты применяют как сырье для получения моторных топлив и дистиллятных смазочных масел. Остаток вакуумной перегонки мазута используют для переработки на установках термического крекинга и коксования, в производстве остаточных смазочных масел и гудрона, затем перерабатываемого на битум.

В соответствии с пунктом 3.7 Порядка взаимозаменяемости, учитывая функциональное назначение, применение, качественные и технические характеристики, условия реализации мазута, позволяют определить мазут как товар не имеющий заменителей.

4. Определение географических границ товарного рынка

Предварительно географические границы оптового рынка мазута были определены как территория расположения и деятельности, входящих в группы лиц ОАО «Газпром нефть», ОАО «НК «Роснефть», ОАО «ЛУКОЙЛ», ОАО АНК «Башнефть» нефтеперерабатывающих предприятий (НПЗ) и их основных покупателей, а именно, территория Российской Федерации.

При выявлении условий обращения товара, ограничивающих экономические возможности приобретения мазута покупателями, было учтено следующее:

- возможность перемещения покупателя к товару;
- расходы, связанные с приобретением товара вне места нахождения покупателя, в том числе, транспортные расходы.

В соответствии со ст.4 Закона о защите конкуренции и требованиями пункта 4.1 Порядка предварительно определенные географические границы оптового рынка мазута уточнены на основании вышеуказанных условий обращения.

Поскольку оптовыми покупателями мазута являются хозяйствующие субъекты, приобретающие их для перепродажи или производственного потребления, то до начала процесса потребления или продажи товара покупатели осуществляют временное хранение мазута на нефтехранилищах, на автотранспортных или иных предприятиях и тому подобных специально оборудованных больших по объему и не предназначенных для транспортировки объектах. В связи с изложенным перемещение покупателя (нефтехранилища, предприятия) к товару (нефтеперерабатывающему заводу) невозможно.

Вместе с тем, действующие тарифы на транспортировку железнодорожным, водным и трубопроводным транспортом позволяют обеспечить перевозку с принадлежащих различным вертикально-интегрированным компаниям НПЗ мазута на такое расстояние в границах Российской Федерации, чтобы выполнялось условие, предусмотренное пунктом 4.1 Порядка.

Исходя из анализа условий и способа оптовой отгрузки мазута, проведенного на основе информации представленной нефтяными компаниями следует, что поставка мазута грузополучателям Российской Федерации предусматривается: водным (3,86%), трубопроводным (1,58%), железнодорожным (88,89%), автомобильным транспортом (5,67%).

Нормативный акт, регулирующий поставку нефтепродуктов с нефтеперерабатывающих заводов, а именно Правила промышленной безопасности для нефтеперерабатывающих производств, утв.

Постановлением Госгортехнадзора России от 29.05.2003г. № 44, зарегистрированным в Минюсте РФ 09.06.2003г. № 4660, требования которого распространяются на все действующие в Российской Федерации нефтегазоперерабатывающие производства (пункт 1.2), определяет слив и налив нефтепродуктов как специфические требования к отдельным технологическим процессам (пункт 3.16) и устанавливает при эксплуатации сливо-наливочных эстакад требование автоматизированного налива мазута в железнодорожные и автомобильные цистерны.

Поставка трубопроводным транспортом, железнодорожным транспортом или автомобильной цистерной исключает отпуск мазута непосредственно в бак транспортного средства или иной техники, требующих по условиям эксплуатации использования мазута определенной марки. Данные условия реализации характерны именно для оптовой реализации (поставки) мазута.

Таким образом, географические границы оптового рынка мазута определены как территория Российской Федерации.

5. Определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на рынке мазута

Хозяйствующими субъектами, постоянно поставляющими мазут покупателям на территории Российской Федерации, то есть продавцами, являются: группы лиц ОАО «Сургутнефтегаз», ОАО «Газпром нефть» (включая ОАО «Газпром» и ОАО «Салаватнефтеоргсинтез»), ОАО «ЛУКОЙЛ», ОАО «НК «Роснефть», ОАО АНК «Башнефть» и юридические лица ОАО «ТАИФ-НК», ОАО «Татнефть», ОАО «НК «Альянс», ЗАО «Краснодарский НПЗ-КЭН», ОАО «Орскнефтеоргсинтез», ООО «Афипский НПЗ», ООО «Марийский НПЗ», ОАО «Новошахтинский ЗНП», ОАО «ТАНЕКО», ЗАО «Антипинский НПЗ», ООО «Яйский НПЗ» и мини-НПЗ.

Хозяйствующими субъектами, постоянно приобретающим мазут, являются юридические и физические лица - хозяйствующие субъекты, покупающие указанные товары для профессионального использования (транспортные предприятия, котельные и т. д.) или для перепродажи.

6. Расчет объемов рынка мазута и долей хозяйствующих субъектов на нем

В соответствии с пунктом 6.1 Порядка общий объем рынка за изучаемый период времени определен как сумма объемов отгрузки с нефтеперерабатывающих заводов мазута хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом товарном рынке в пределах установленных географических границ рынка.

Общие объемы поставок мазута хозяйствующими субъектами на внутренний оптовый рынок Российской Федерации:

1. 2011г. – 13 287 000 тн.

2. 2012г. – 13 872 700 тн.

3. 2013г. – 16 016 859 тн.

Объемы поставок мазута в натуральном выражении и доли хозяйствующих субъектов - продавцов приведены:

- за 2011 год в Диаграмме № 1;
- за 2012 год в Диаграмме № 2;
- за 2013 год в Диаграмме № 3.

Для пяти крупнейших хозяйствующих субъектов учитывалось следующее:

ОАО «НК «Роснефть». Учитывались поставки нефтепродуктов с НПЗ, входящих в состав ВИНК (ООО «РН-Туапсинский НПЗ»; ООО «РН-Комсомольский НПЗ»; ОАО «Ачинский нефтеперерабатывающий завод»; ОАО «Куйбышевский НПЗ»; ОАО «Новокуйбышевский НПЗ»; ОАО «Сызранский НПЗ»; ОАО «Ангарская НХК»). ЗАО «Рязанский НПК»; ОАО «Саратовский НПЗ», ОАО «Славнефть-Ярославнефтеоргсинтез» (50%) – в собственности ОАО «НК «Роснефть» с марта 2013 года (до марта 2013г. ЗАО «Рязанский НПК»; ОАО «Саратовский НПЗ», ОАО «Славнефть-Ярославнефтеоргсинтез» - входили в группу компаний ОАО «ТНК-ВР Холдинг»).

ОАО «ЛУКОЙЛ». Учитывались поставки с НПЗ, входящих в состав ВИНК (ООО «ЛУКОЙЛ – Волгограднефтепереработка»; ООО «ЛУКОЙЛ – ПНОС»; ООО «ЛУКОЙЛ – Нижегороднефтеоргсинтез»; ООО «ЛУКОЙЛ – УНП»).

ОАО «Газпром нефть». Учитывались поставки нефтепродуктов с ОАО «Газпромнефть-ОНПЗ», ОАО «Газпромнефть-МНПЗ», входящих в состав ВИНК, а также отгрузка с нефтеперерабатывающих предприятий нефтепродуктов ОАО «Газпром» (ОАО «Газпром нефтехим Салават»), находящегося в одной группе лиц с ОАО «Газпром нефть», а также с ОАО «Славнефть-Ярославнефтеоргсинтез» (50%).

ОАО АНК «Башнефть». Учитывались поставки с НПЗ, входящих в состав ВИНК (ОАО «Ново-Уфимский НПЗ», ОАО «Уфанефтехим», ОАО «Уфимский НПЗ»).

ЗАО «Антипинский НПЗ». Учитывались поставки с «Антипского НПЗ».

Важно отметить, что в 2013 году по сравнению с 2011 и 2012гг. рынок мазута претерпел изменения в части распределения долей крупнейших хозяйствующих субъектов: в число хозяйствующих субъектов в 2013г. вошли ОАО «ЛУКОЙЛ» (■%) и ЗАО «Антипинский НПЗ» (■%). В 2011 и 2012гг. ОАО «ЛУКОЙЛ» занимал долю на рынке мазута ■% и ■% соответственно. ЗАО «Антипинский НПЗ» в 2011 и 2012г.г. занимал долю ■% и ■%. В 2013г. состоялась сделка по приобретению ОАО «НК «Роснефть» компании ОАО «ТНК-ВР Холдинг», которая занимала долю рынка в 2011г. – ■%, в 2012г. – ■%.

Согласно информации представленной ЗАО «Антипинский НПЗ», резкому росту отгрузки мазута способствовало увеличение мощности нефтеперерабатывающего завода. После модернизации второй очереди, с ноября 2012г. мощность 2 очереди составляет █ млн. тонн в год. С 2014г. года завод будет переведен на работу с эквивалентом █ млн. █ тыс. тонн в год.

Диаграмма №1:



* По данным ФГУП «ЦДУ ТЭК» и нефтяных компаний.

Диаграмма №2



* По данным ФГУП «ЦДУ ТЭК» и нефтяных компаний.

Диаграмма №3:



* По данным ФГУП «ЦДУ ТЭК» и нефтяных компаний.

7. Определение уровня концентрации рынка мазута

Показатели рыночной концентрации рассчитаны в соответствии с пунктом 7.1 Порядка и приведены:

- за 2011 год в Таблице № 1;
- за 2012 год в Таблице № 2;
- за 2013 год в Таблице № 3.

Таблица №1

№ п/п	Показатели	2011 год
1	Коэффициент рыночной концентрации CR_3	60,01%
2	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИ)	1573,18
3	Уровень концентрации товарного рынка	Умеренный

Таблица №2

№ п/п	Показатели	2012 год
1	Коэффициент рыночной концентрации CR ₃	57,61%
2	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИИ)	1514,55
3	Уровень концентрации товарного рынка	Умеренный

Таблица №3

№ п/п	Показатели	2013 год
1	Коэффициент рыночной концентрации CR ₅	70,36%
2	Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИИ)	1286,83
3	Уровень концентрации товарного рынка	Умеренный

8. Определение барьеров входа на рынок мазута

К барьерам входа на рассматриваемый рынок в соответствии с пунктом 8.1 Порядка относятся экономические ограничения, в том числе:

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений;
- издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности;
- наличие экономически оправданного минимального объема производства, обуславливающего для хозяйствующих субъектов более высокие затраты на единицу продукции до момента достижения такого объема производства (эффект масштаба производства).

К административным ограничениям входа на данный рынок относятся: необходимость получения лицензии, экологические ограничения, трудности в получении земельных участков.

Наличие среди действующих на рынке мазута вертикально-интегрированных хозяйствующих субъектов также приводит к созданию барьеров входа на рынок.

Анализ существующих экономических и иных барьеров входа на рынок с точки зрения возможности хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемом рынке, расширить свои производственные мощности, а также возможности потенциального продавца стать полноценным участником рынка, соотношение первоначальных затрат, существующего спроса и сроков окупаемости капитальных вложений позволяет сделать вывод о том, что сроки входа на данный рынок исчисляются, по меньшей мере, несколькими годами и барьеры входа можно охарактеризовать как высокие или труднопреодолимые.

Данный вывод подтверждается тем фактом, что за длительный период наблюдения антимонопольных органов за состоянием конкуренции на рынке мазута на нем не появилось новых, обладающих сколько-нибудь заметной долей на рынке хозяйствующих субъектов, а перераспределение долей если и происходит, то за счет взаимных поглощений или приобретения активов одними участниками рынка у других. Исключение представляет собой ЗАО «Антипинский НПЗ», который в 2013 году увеличил долю на оптовом рынке мазута до █%. Данная ситуация обусловлена рядом факторов, это и модернизация II очереди, которая завершилась в ноябре 2012 года и увеличение объема переработки нефти более █млн. тонн в год, но самым значимым фактором являлось принятие Технического регламента Таможенного союза "О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и мазуту" ТР ТС 013/2011, утвержденного Решением Комиссии Таможенного союза от 18 октября 2011 г. N 826 (далее – Технический регламент ТС). Так в соответствии с пунктом 4.7 статьи 4 Технического регламента ТС указано, что мазут должен соответствовать требованиям, закреплённым в Приложении 4 Технического регламента ТС. По требованиям Приложения 4 Технического регламента ТС массовая доля серы должна составлять не более 3,5; температура вспышки в открытом тигле не ниже 90 градусов по Цельсию, сероводорода не более 30 ppm (до 31.12.2012г.), не более 20 ppm (до 31.12.2014г.). Хозяйствующие субъекты, производимые мазут, который не соответствует требованиям Технического регламента ТС не могут реализовывать его на рынке Российской Федерации и соответственно экспортируют за рубеж. Однако необходимо отметить, что в соответствии с защитительной оговоркой (ст. 7 п. 7.2 Технического регламента ТС) в течение 3 лет со дня вступления в силу Технического регламента ТС допускается обращение топлива, выпущенного в обращение до дня вступления в силу Технического регламента ТС. Следовательно доля хозяйствующих субъектов ранее реализовавших мазут, качества не

соответствующего Техническому регламенту ТС, на территории Российской Федерации сократилась, что в свою очередь повлияло на общий объем оптового рынка мазута и, как следствие, к увеличению доли ЗАО «Антипинский НПЗ».

9. Оценка состояния конкурентной среды на рынке мазута

В результате исследования рынка установлено следующее.

ОАО «Газпром нефть», ОАО «НК «Роснефть», ОАО АНК «Башнефть», занимают на оптовом рынке мазута за 2011 год в Российской Федерации суммарно долю, превышающую 50%. Доля каждого из указанных хозяйствующих субъектов более восьми процентов, а также превышает доли других хозяйствующих субъектов на оптовом рынке мазута в Российской Федерации.

ОАО «Газпром нефть», ОАО «НК «Роснефть», ОАО АНК «Башнефть», занимают на оптовом рынке мазута за 2012 год в Российской Федерации суммарно долю, превышающую 50%. Доля каждого из указанных хозяйствующих субъектов более восьми процентов, а также превышает доли других хозяйствующих субъектов на оптовом рынке мазута в Российской Федерации.

Необходимо отметить, что в 2013 году ОАО «НК «Роснефть» приобрела ОАО «ТНК-ВР Холдинг», что привело к изменению состава участников на оптовом рынке мазута.

ОАО «Газпром нефть», ОАО «НК «Роснефть», ОАО «ЛУКОЙЛ», ЗАО «Антипинский НПЗ» и ОАО АНК «Башнефть» занимают на оптовом рынке мазута в Российской Федерации суммарно долю, превышающую 70%. Доля каждого из указанных хозяйствующих субъектов более восьми процентов, а также превышает доли других хозяйствующих субъектов на оптовом рынке мазута в Российской Федерации.

Реализуемый или приобретаемый хозяйствующими субъектами товар на указанном рынке не может быть заменен другим товаром при потреблении.

Информация о цене и условиях приобретения мазута на оптовом рынке в Российской Федерации распространяется посредством прайс-листов, размещения объявлений в специализированных отраслевых изданиях, объявлений на сайтах трейдеров и НПЗ в сети Internet и доступна неопределенному кругу лиц. При необходимости потребитель может получить информацию о ценах и условиях реализации нефтепродуктов из отраслевых информационно-аналитических изданий, а также иных изданий, имеющих лицензию средств массовой информации (в частности, ООО «Инфо ТЭК-Консалтинг», ИЦ «Кортес», Argusmedia и др.). Важно отметить, что мазут обращается на товарно-сырьевой бирже ЗАО «СПбМТСБ», соответственно хозяйствующие субъекты имеют доступ к данному виду товара посредством биржевых торгов.

Следовательно, в 2011 - 2012гг. применительно к ОАО «НК

«Роснефть», ОАО «Газпром нефть» и ОАО АНК «Башнефть» на оптовом рынке мазута выполняются в совокупности условия части 3 статьи 5 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Следовательно, в 2013г. применительно к ОАО «НК «Роснефть», ОАО «Газпром нефть», ОАО АНК «Башнефть», ЗАО «Антипский НПЗ» и ОАО «ЛУКОЙЛ» на оптовом рынке мазута выполняются в совокупности условия части 3 статьи 5 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

В соответствии с частью 3 статьи 5 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» доминирующим признается положение каждого хозяйствующего субъекта из нескольких хозяйствующих субъектов, применительно к которым выполняются условия части 3 статьи 5 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Таким образом, каждый из хозяйствующих субъектов ОАО «НК «Роснефть», ОАО «Газпром нефть», ОАО АНК «Башнефть» занимают доминирующее положение на рынке мазута в Российской Федерации за 2011-2012 гг.; ОАО «НК «Роснефть», ОАО «Газпром нефть», ОАО АНК «Башнефть», ЗАО «Антипский НПЗ» и ОАО «ЛУКОЙЛ» занимают доминирующее положение на рынке мазута в Российской Федерации за 2013 г.

На оптовых рынках нефтепродуктов в Российской Федерации хозяйствующими субъектами осуществляется продажа нефтепродуктов, полученных в результате переработки нефти (газового конденсата) (далее – нефть) на нефтеперерабатывающих предприятиях (далее – НПЗ). Возможность хозяйствующих субъектов становиться участниками и/или осуществлять деятельность на оптовых рынках нефтепродуктов в существенной степени зависит от наличия объемов предложения нефтепродуктов, произведенных на НПЗ или доступа хозяйствующего субъекта к мощностям по переработке нефти.

Следовательно, наличие мощностей по переработке нефти в нефтепродукты является одним из основных условий обращения товара на оптовых рынках нефтепродуктов.

Объем производства нефтепродуктов на НПЗ зависит от объема переработки нефти, поставленной на НПЗ. Возможность хозяйствующих субъектов осуществлять переработку нефти и производство нефтепродуктов в существенной степени зависит от наличия объемов нефти для поставки на НПЗ.

Следовательно, наличие объемов нефти обуславливает возможность осуществлять переработку нефти и производство нефтепродуктов, что также является существенным условием обращения товара на оптовых рынках нефтепродуктов.

Таким образом, каждая из указанных компаний занимает доминирующее положение на оптовом рынке мазута и, кроме того, имеет дополнительную возможность оказывать существенное воздействие на основные условия обращения товара на оптовых рынках нефтепродуктов, то есть, фактически

на возможность иных хозяйствующих субъектов становиться участниками и/или осуществлять деятельность на рассматриваемом рынке, на уровень цены и количество товара, обращающегося на рынке.

Сопоставление и анализ количественных и качественных показателей, характеризующих рынок, позволяет сделать следующие выводы:

- рассматриваемый рынок относится к рынку с недостаточно развитой конкуренцией;
- на основании части 3 статьи 5 ФЗ «О защите конкуренции» на оптовом рынке мазута на территории Российской Федерации в 2011г. занимали доминирующее положение следующие хозяйствующие субъекты:
 - ОАО «Газпром нефть»;
 - ОАО «НК «Роснефть»;
 - ОАО АНК «Башнефть».
- на основании части 3 статьи 5 ФЗ «О защите конкуренции» на оптовом рынке мазута на территории Российской Федерации в 2012г. занимали доминирующее положение следующие хозяйствующие субъекты:
 - ОАО «Газпром нефть»;
 - ОАО «НК «Роснефть»;
 - ОАО АНК «Башнефть».
- на основании части 3 статьи 5 ФЗ «О защите конкуренции» на оптовом рынке мазута на территории Российской Федерации в 2013г. занимали доминирующее положение следующие хозяйствующие субъекты:
 - ОАО «Газпром нефть»;
 - ОАО «НК «Роснефть»;
 - ОАО АНК «Башнефть»;
 - ОАО «ЛУКОЙЛ»;
 - ЗАО «Антипинский НПЗ».

Начальник управления контроля
топливно-энергетического комплекса

Д.Н. Махонин