

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

о результатах проведенного анализа рынка отпуска тепловой энергии в географических границах, соответствующих территории расположения котельной и тепловых сетей хозяйствующего субъекта №1 (далее - х/с №1) до границы раздела, установленной согласно акту разграничения балансовой принадлежности и эксплуатационной ответственности по тепловым сетям между х/с №1 и хозяйствующим субъектом №2 (далее - х/с №2) , за октябрь-декабрь 2011 г. и январь-февраль 2012 г.

Общие положения.

Анализ состояния конкуренции на рынке услуг отпуска тепловой энергии х/с №1 проводился в соответствии с административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по установлению доминирующего положения хозяйствующего субъекта при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства в связи с рассмотрением отделом антимонопольного контроля и естественных монополий заявления х/с №2 (вх. Новосибирского УФАС России <.....>).

Целью исследования является определение наличия (отсутствия) доминирующего положения х/с №1 на рынке услуг отпуска тепловой энергии.

В ходе проведенного анализа использовалась информация, представленная:

х/с №1 - хозяйствующим субъектом, оказывающим услугу отпуска тепловой энергии, х/с №2 - покупателем услуги, а также ЗАО ИТЦ «ГАЗТЕХНАДЗОР».

Временной интервал исследования.

Для анализа исследуемого рынка использована информация за октябрь-декабрь 2011 г. и январь-февраль 2012 г.. Выбор данного временного интервала исследования обусловлен тем, что в соответствии с п. 2.2 Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденного приказом ФАС России № 220 от 28.04.10г. (далее – Порядок), «в случае, если исследование рынка ограничивается изучением характеристик рассматриваемого товарного рынка, которые сложились до момента проведения исследования, то проводится ретроспективный анализ состояния конкуренции на товарном рынке». В связи с тем, что целью исследования данного рынка является определение наличия (отсутствия) доминирующего положения хозяйствующего субъекта на рынке услуг отпуска тепловой энергии, для анализа рынка использовалась информация за октябрь-декабрь 2011 г. и январь-февраль 2012 г.

Продуктовые границы исследуемого рынка.

Определение продуктовых границ товарного рынка в соответствии с п. 3.4 Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденного приказом ФАС России № 220 от 28.04.10г. (далее – Порядок) произведено на основании условий договоров, заключенных с потребителями услуг отпуска тепловой энергии. Так, согласно представленного ответа х/с №1 (вх. Новосибирского УФАС России <.....>) этим хозяйствующим субъектом с потребителем х/с №2 заключен и действует типовой договор <.....>, предметом которого является отпуск тепловой энергии.

Таким образом, продуктовые границы рассматриваемого товарного рынка предварительно определены как «отпуск тепловой энергии».

Согласно п. 3.2 Порядка определение продуктовых границ товарного рынка основывается на мнении покупателей о взаимозаменяемости товаров, составляющих одну товарную группу. Мнение покупателей определяется, в том числе в результате анализа предмета договоров, на основании которых осуществляется реализация товара. Как указано выше, предметом договора, заключенного между х/с №1 и х/с №2 (вх. Новосибирского УФАС России <.....>) является «отпуск тепловой энергии». Следовательно, потребителю необходима непосредственно услуга отпуска тепловой энергии, а не другая иная услуга.

Факт оказания услуг отпуска тепловой энергии подтверждается представленными х/с №1 копиями платежных поручений (вх. Новосибирского УФАС России <.....>).

Тепловая энергия – энергетический ресурс, при потреблении которого изменяются термодинамические параметры теплоносителя (температура, давление) (ст. 2 Федерального закона №190-ФЗ «О теплоснабжении» от 27.07.10г.).

Качественные характеристики товара «тепловая энергия» определены в договоре на поставку этого товара, а также соответствующих нормативных документах – ГОСТах, ОСТах и т.д.

Потребитель услуги отпуска тепловой энергии х/с №2 (вх. Новосибирского УФАС <.....>) в своем ответе сообщает, что он «не имеет возможности заменить услугу отпуска тепловой энергии на иные услуги в связи с отсутствием соответствующих доступных услуг – субститутов. Тепловая энергия в наших климатических условиях является незаменимой услугой».

Следовательно, взаимозаменяемых товаров не выявлено, основания для применения п. 3.8 Порядка отсутствуют.

Необходимость в получении потребителями услуг отпуска тепловой энергии объясняется тем, что таким образом потребители обеспечивают свою жизнедеятельность.

Таким образом, продуктовые границы рассматриваемого товарного рынка определены в соответствии с п.п. 3.2, 3.4, 3.5, 3.6 Порядка как «отпуск тепловой энергии».

Географические границы товарного рынка.

Предварительное определение географических границ товарного рынка проведено в соответствии с разделом IV Порядка. Согласно п. 4.2 (п.п. «а») Порядка предварительное определение географических границ товарного рынка проводится на основе информации о регионе, в котором действует хозяйствующий субъект, являющийся объектом антимонопольного контроля. В связи с тем, что Новосибирское УФАС России осуществляет контроль соблюдения антимонопольного законодательства в отношении х\с №1, которое осуществляет свою деятельность в Новосибирской области, предварительно определено, что географические границы исследуемого рынка не выходят за пределы Новосибирской области.

Условиями обращения товара, ограничивающими экономические и технические возможности приобретения товара покупателем, является использование технологической инфраструктуры (котельной и тепловых сетей, находящихся в собственности х\с №1 (акт № <.....>. «О приеме-передачи оборудования», вх. Новосибирского УФАС <.....>)), необходимой для получения услуги отпуска тепловой энергии. Согласно акту разграничения балансовой принадлежности и эксплуатационной ответственности между х\с №1 и х\с №2 (вх. <.....>, а так же <.....>) граница раздела ответственности по тепловым сетям устанавливается на фланцевых соединениях задвижек подающего и обратного трубопровода насосной станции, расположенной по адресу: <.....>.

Таким образом, географические границы рынка определены территорией расположения котельной и тепловых сетей х\с №1 до границы раздела, установленной согласно акту разграничения балансовой принадлежности и эксплуатационной ответственности по тепловым сетям между х\с №1 и х\с №2.

Х\с №2, как потребитель услуги в своем ответе (вх. Новосибирского УФАС <.....>) сообщил, что в настоящее время собственные средства на подключение к городским сетям у него отсутствуют. Таким образом, по состоянию на <.....> у х\с №2 отсутствуют возможности получения услуг по поставке тепла от иных источников теплоснабжения кроме котельной х\с №1. ЗАО ИТЦ «Газтехнадзор» в своем письме в адрес х\с №2 сообщает, что у Бизнес-Центра, в котором располагается х\с №2 отсутствуют реальные альтернативные источники теплоснабжения, кроме действующей газовой котельной х\с №1.

Состав хозяйствующих субъектов, действующих на указанном рынке.

Единственным хозяйствующим субъектом, оказывающим услугу отпуска тепловой энергии в указанных выше географических границах является х\с №1.

Потребителем услуги отпуска тепловой энергии х\с №1 в указанных географических границах является х\с №2 расположенного по адресу <.....>.

Группы лиц на анализируемом рынке не выявлено.

Расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке.

Объем оказанных услуг отпуска тепловой энергии х\с №1 за октябрь-декабрь 2011 г. составил <.....>, а в январе-феврале 2012 г. – <.....>.

Указанные данные и составляют емкость рынка услуг отпуска тепловой энергии в указанных географических границах в исследуемые периоды времени.

Способ ее определения – объем продаж товара на рассматриваемом товарном рынке, согласно п. 6.1 Порядка этот показатель является основным.

Доля х\с №1 на рынке услуг отпуска тепловой энергии за указанный период времени в указанных выше географических границах составила 100%.

Определение уровня концентрации исследуемого рынка.

Для определения уровня концентрации исследуемого товарного рынка используются показатели: коэффициент рыночной концентрации CR3 (%) и индекс рыночной концентрации НН 1 (п. 7.1 Порядка).

Коэффициент рыночной концентрации CR на исследуемом рынке составил 100%, индекс рыночной концентрации НН1=10000, что говорит о высокой степени концентрации этого рынка.

Определение барьеров входа на исследуемый рынок.

Согласно ответу х\с №1 (вх. Новосибирского УФАС России <.....>) барьеров входа на рынок отпуска тепловой энергии в обозначенных географических границах нет.

Оценка состояния конкурентной среды на товарных рынках.

Рынок услуг отпуска тепловой энергии х\с №1 является рынком высокой концентрации и неразвитой конкуренции.

Исходя из вышеизложенного, на основании п.1 ч.1 ст. 5 Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.06г. №135-ФЗ (доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара превышает 50%...), можно сделать вывод, что х\с №1 занимает доминирующее положение на рынке услуг отпуска тепловой энергии с долей 100% в географических границах, соответствующих территории расположения котельной и тепловых сетей х\с №1, согласно акту разграничения балансовой принадлежности и эксплуатационной ответственности по тепловым сетям между х\с №1 и х\с №2.