Ответы на вопросы, поступившие из анкет

1. *В одном из докладов прозвучало, что для установления неэтичного восприятия рекламы был проведен опрос. Причем в законодательстве не указано, какое количество респондентов должно ответить положительно на вопрос, является ли реклама неэтичной (например, 50 % и больше). Существует формулировка «значимое количество». Что для антимонопольного органа является значимым количеством?*

**Ответ.** В таких случаях мы исходим из общеупотребительных значений слова «значимый», то есть существенный, важный, значительный, серьезный, ценный, авторитетный, принципиальный, весомый, немаловажный.

1. *Хотелось бы услышать об административной практике (а конкретно о результатах надзора) в отношении конкретных субъектов , а также с указанием наименований товаров по несоблюдению закона «О торговле»*

**Ответ.** По результатам проверок торговых сетей и поставщиков продовольственных товаров возбуждено 15 административных дел. Выявленные нарушения законодательства о торговле касаются, прежде всего:

 - несоблюдения сроков оплаты продовольственных товаров, установленных частью 7 статьи 9 Закона о торговле.

- несоблюдения порядка и условий выплаты вознаграждения, выплачиваемого торговой сети в связи с приобретением определенного количества продовольственных товаров у поставщика, закрепленных частями 4, 5 статьи 9 Закона о торговле.

 - не размещения на сайте информации об условиях отбора контрагентов для заключения договора поставки и о существенных условиях такого договора, что предусмотрено ч.1, 2 статьи 9 Закона о торговле.

Нарушения затронули такие товарные группы как бакалея, алкогольная продукция, хлебобулочные изделия, молоко.

1. *Правовое регулирование периодичности и сроков проверок, основания их проведения, регулярность проведения проверок?*

**Ответ.** Порядок проведения проверок антимонопольным органом регулируется ст. 25.1 ФЗ № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Периодичность проведения проверок установлена только для плановых проверок не чаще одного раза в три года. Основанием проведения плановой проверки является истечение трех лет со дня:

- создания юридического лица или организации, государственной регистрации индивидуального предпринимателя в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

- окончания проведения антимонопольным органом последней плановой проверки проверяемого лица.

Основаниями для проведения внеплановых проверок являются: - материалы, поступившие из правоохранительных органов, других государственных органов, из органов местного самоуправления, от общественных объединений, от Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей, уполномоченных по защите прав предпринимателей в субъектах Российской Федерации и указывающие на признаки нарушения антимонопольного законодательства; - сообщения и заявления физических лиц, юридических лиц, сообщения средств массовой информации, указывающие на признаки нарушения антимонопольного законодательства;

- истечение срока исполнения предписания, выданного по результатам рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства;

- поручения Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации;

- обнаружение антимонопольным органом признаков нарушения антимонопольного законодательства.

Таким образом, периодичность и сроки проведения внеплановых проверок законодательно не регулируются и зависят от возникновения основания для их проведения.

1. *Как контролируется законность проведения тендеров?*

**Ответ.** Осуществление контрольных функций за соблюдением антимонопольного законодательства при участии хозяйствующих субъектов в торгах осуществляется преимущественно путем рассмотрения соответствующих заявлений (жалоб), материалов из правоохранительных и иных органов, а также анализа информации, размещенной на электронных торговых площадках и информации, представленной электронными торговыми площадками в ответ на запросы антимонопольного органа.

1. *Выявление картелей и ответственность за их организацию (изменение законодательства)*

**Ответ.** Осуществление контрольных функций за соблюдением хозяйствующими субъектами части 1 статьи 11 ФЗ «О защите конкуренции» (запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения) осуществляется преимущественно путем рассмотрения соответствующих заявлений и обращений юридических и физических лиц, материалов (сведений) из правоохранительных и иных органов, общественных организаций.

Ответственность за заключение ограничивающего конкуренцию соглашения, признаваемого в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации картелем, либо участие в нем предусмотрена частью 1 ст. 14.32 КоАП РФ. Федеральным законом от 17.04.2017 N 74-ФЗ ответственность за заключение картельного соглашения была ужесточена как для юридических, так и для должностных лиц и в настоящее время предусматривает наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от сорока тысяч до пятидесяти тысяч рублей или дисквалификацию на срок от одного года до трех лет; на юридических лиц - от трех сотых до пятнадцати сотых размера суммы выручки правонарушителя от реализации товара (работы, услуги), на рынке которого совершено административное правонарушение, либо размера суммы расходов правонарушителя на приобретение товара (работы, услуги), на рынке которого совершено административное правонарушение, но не менее ста тысяч рублей.

Заключение хозяйствующим субъектом недопустимого в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации соглашения, если такое соглашение приводит или может привести к повышению, снижению или поддержанию цен на торгах, либо заключение недопустимого в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации соглашения между организаторами торгов и (или) заказчиками с участниками этих торгов, если такое соглашение имеет своей целью либо приводит или может привести к ограничению конкуренции и (или) созданию преимущественных условий для каких-либо участников, либо участие в них влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей или дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - от одной десятой до одной второй начальной стоимости предмета торгов, но не более одной двадцать пятой совокупного размера суммы выручки правонарушителя от реализации всех товаров (работ, услуг) и не менее ста тысяч рублей.

1. *Установлена ли уголовная ответственность за нарушение антимонопольного законодательство?*

**Ответ.** Уголовная ответственность за заключение картельных соглашений установлена ст. 178 УК РФ. Согласно ч. 1 ст. 178 УК РФ ограничение конкуренции путем заключения между хозяйствующими субъектами-конкурентами ограничивающего конкуренцию соглашения (картеля), запрещенного в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации, если это деяние причинило крупный ущерб гражданам, организациям или государству либо повлекло извлечение дохода в крупном размере наказываются штрафом в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до двух лет, либо принудительными работами на срок до трех лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до одного года или без такового, либо лишением свободы на срок до трех лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью до одного года либо без такового.

Крупным ущербом в настоящей статье признается ущерб, сумма которого превышает десять миллионов рублей, а особо крупным ущербом - тридцать миллионов рублей.

1. *Как ФАС взаимодействует с законодательными, судебными органами, органами исполнительной власти?*

**Ответ:** ФАС России и его территориальные органы обмениваются информацией по различным вопросам, направляют по подведомственности материалы, в том числе поступившие от заявителей. Кроме того подписано несколько соглашений о взаимодействии на уровне руководителей служб, работают межведомственные рабочие группы.