



Федеральная
Антимонопольная
Служба

«Белая книга»

проконкурентных региональных практик

2012 год

Аннотация

В рамках исполнения Планов мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.12.2012 № 2579-р, Федеральная антимонопольная служба вышла с инициативой о формировании и опубликовании лучших (направленных на развитие конкуренции) и худших (имеющих антиконкурентный характер) практик принятия органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления актов и осуществления действий (далее – «белая и черная книги» проконкурентных и антиконкурентных региональных практик).

Работа в данном направлении проводится Федеральной антимонопольной службой и ее территориальными органами в соответствии с приказом ФАС России от 30.04.2013 № 315/13 в целях предупреждения нарушений антимонопольного законодательства.

Впервые сформированы «белые и черные книги» проконкурентных и антиконкурентных региональных практик за 2012 и 2013 годы. Данное направление является одним из приоритетных в рамках адвокатирования конкуренции.

Проведено обсуждение проекта «белой и черной книг» проконкурентных и антиконкурентных региональных практик на Совете по конкуренции при ФАС России с участием общественных организаций и предпринимательского сообщества.

«Белая и черная книги» проконкурентных и антиконкурентных региональных практик размещены на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

«БЕЛАЯ КНИГА» 2012 год

Содержание

1. Государственные программы, предусматривающие развитие конкуренции.....	3
2. Меры по реализации региональных программ развития конкуренции	4
3. Меры по развитию конкуренции на товарных рынках	13
Рынок строительных материалов.....	13
Рынок хлеба и хлебобулочных изделий.....	14
Рынок услуг торговли.....	14
Рынок ритуальных услуг.....	15
4. Меры по совершенствованию процедуры государственных и муниципальных закупок.....	15
5. Меры по обеспечению равного доступа к государственному или муниципальному имуществу.....	17
6. Адвокатирование конкуренции	18
7. Оценка регулирующего воздействия проектов нормативных актов	19

Информация о принятии органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления актов и осуществлении действий, имеющих проконкурентный характер, в 2012 году

№ п/п	Наименование органа государственной власти или органа местного самоуправления	№ и дата акта или дата совершенного действия	Краткое содержание акта или действия	Значимость акта или действия для конкуренции
1. Государственные программы, предусматривающие развитие конкуренции				
Приморский край				
1.1	Администрация Приморского края	Постановление от 07.12.2012 №382-па «Об утверждении государственной программы Приморского края «Экономическое развитие и инновационная экономика Приморского края» на 2013-2017 годы»	<p>В Программу включена подпрограмма № 3 «Развитие конкуренции на рынках товаров и услуг Приморского края», которая предусматривает:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ снижение административных барьеров и повышение уровня информационного обеспечения рынка; ✓ повышение до 100% доли проектов нормативных правовых актов, прошедших экспертизу по оценке регулирующего воздействия в общем объеме проектов нормативных правовых актов Приморского края для устранения административных барьеров; ✓ повышение до 100% доли информации о деятельности органов государственной власти Приморского края, публикуемой в открытом доступе в сети Интернет, в общем объеме обязательной для размещения информации; ✓ повышение до 100% доли информации о деятельности на приоритетных товарных рынках Приморского края, опубликованной на официальном сайте, из общего объема информации, необходимой к публикации. 	Задача развития конкуренции на рынках товаров и услуг Приморского края обеспечивается активизацией инвестиционных процессов, специальными мерами по снижению административных барьеров и информационному обеспечению рынка, а также мерами по развитию малого и среднего предпринимательства как субъектов рынка.

Хабаровский край				
1.2	Правительство Хабаровского края	Постановлением от 02.05.2012 № 137-пр утверждена государственная целевая программа Хабаровского края «Содействие экономическому развитию конкуренции, инвестиционной и внешнеэкономической деятельности в Хабаровском крае»	Развитие конкуренции является частью общей стратегии экономического развития и одной из задач утвержденной программы. Деятельность правительства Хабаровского края в сфере развития конкуренции включает два основных направления: <ul style="list-style-type: none"> ✓ развитие конкурентных механизмов в целом (устранение административных барьеров, препятствующих развитию предпринимательства; повышение информационной прозрачности деятельности органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления); ✓ развитие конкуренции на отдельных региональных рынках (розничной реализации нефтепродуктов, услуг розничной торговли, жилищно-коммунального хозяйства, связи, здравоохранения и розничной торговли лекарственными средствами, строительных услуг, образовательных услуг, в сфере агропромышленного комплекса). 	Программа будет содействовать созданию условий для формирования благоприятной конкурентной среды в крае, развитию конкуренции на региональных рынках.
2. Меры по реализации региональных программ развития конкуренции				
Карачаево-Черкесская Республика				
2.1	Правительство Карачаево-Черкесской Республики	Постановление от 27.12.2012 № 563 «О внесении изменений в постановление Правительства Карачаево-Черкесской Республики от 24.03.2010 № 87 «О республиканской программе «Развитие конкуренции в Карачаево-Черкесской Республике на 2010-2012 годы»	Постановлением от 27.12.2012 № 563 республиканская программа развития конкуренции продлена до 2015 года. Программа включает ряд мер по развитию конкуренции, в том числе предусматривает дальнейшее повышение эффективности работы и роста конкурентоспособности предприятий общественного транспорта, привлечение инвестиций в его развитие.	Формирование конкурентной среды на рынках товаров и услуг, а также создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности, обеспечивающих соперничество хозяйствующих субъектов на соответствующих рынках, и экономически эффективных условий для обеспечения потребностей граждан в товарах и услугах.

Республика Татарстан				
2.2	Кабинет министров Республики Татарстан	Постановление от 07.03.2012 № 198 «Об утверждении программы «Развитие конкурентных рынков Республики Татарстан на 2012–2015 годы»	<p>Программа направлена на:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей вопросы конкуренции; ✓ сокращение административных барьеров и повышение информационной открытости деятельности органов государственной власти и местного самоуправления; ✓ совершенствование системы государственного и муниципального заказа; ✓ сокращение прямого участия органов государственной власти и местного самоуправления в хозяйственной деятельности организаций; ✓ обеспечение доступа к информации о региональных рынках для привлечения новых участников, оказание информационной и финансовой поддержки участникам рынков; ✓ развитие конкурентоспособности отраслей экономики в условиях вступления России в ВТО; ✓ развитие малого и среднего предпринимательства; ✓ развитие инновационной, логистической, торговой, дорожной, информационной инфраструктуры; ✓ повышение инвестиционной привлекательности товарных рынков; ✓ создание системы антимонопольного регулирования, основанной на балансе интересов поставщиков и потребителей товаров и услуг; ✓ создание системы мониторинга результативности и эффективности конкурентной политики. <p>Утвержденная программа отличается высокой степенью проработки региональной специфики в части выбора приоритетных рынков.</p>	Создание условий для развития конкуренции на республиканских рынках.
Удмуртская Республика				
2.3	Правительство	Постановление от	Система мероприятий программы увязана с комплексом	Достижение установленных

	Удмуртской Республики	20.08.2012 № 363 «Об утверждении республиканской целевой программы «Развитие конкуренции в Удмуртской Республике на 2013-2015 годы»	<p>мероприятий целевых программ, действующих в Удмуртской Республике.</p> <p>В программу включены следующие индикаторы оценки эффективности программы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. создание новых рабочих мест; 2. повышение производительности труда на одного работника основной профессии; 3. повышение заработной платы основных производственных работников; 4. повышение количества хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в соответствующей отрасли; 5. повышение коэффициента соотношения объемов вывоза продукции за пределы региона и ввоза в регион. 	программой целевых показателей положительно скажется на развитии отраслей экономики региона, приведет к повышению конкурентоспособности субъектов рынка, снижению рыночной концентрации и развитию конкуренции в регионе. Повышение коэффициента соотношения объемов вывоза продукции за пределы региона и ввоза в регион окажет положительное влияние на развитие конкуренции между регионами Российской Федерации.
Камчатский край				
2.4	Правительство Камчатского края	Постановление от 20.09.2012 № 430-П «О внесении изменений в постановление правительства Камчатского края от 23.07.2010 № 326-П «О программе развития конкуренции в Камчатском крае на 2010-2012 годы»	<p>Постановлением от 20.09.2012 № 430-П краевая программа развития конкуренции продлена до 2015 года, изложен в новой редакции перечень мероприятий по реализации программы. В частности:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ усилен раздел по устранению административных барьеров и введен раздел по привлечению инвестиций в рыбохозяйственный комплекс; ✓ усилены организационные меры, направленные на расширение количества различных видов сельскохозяйственных товарных рынков и числа участников торговли за счет ее производителей; ✓ введен раздел по повышению конкурентоспособности перерабатывающей промышленности и ее продвижению на потребительский рынок; ✓ введен мониторинг рыночных цен строительных материалов, оборудования, строительно-монтажных и пуско-наладочных работ для совершенствования сметного ценообразования, позволяющего обеспечить достоверность расчетов строительной продукции на стадии проектирования; 	Программа направлена на развитие конкурентной среды в Камчатском крае и конкуренции на приоритетных рынках в рыбохозяйственном и агропромышленном комплексах, в сфере энергетики и жилищно-коммунального хозяйства, жилищного строительства, розничной продажи нефтепродуктов (автомобильного бензина).

			<ul style="list-style-type: none"> ✓ расширен круг мероприятий, направленных на общее улучшение конкурентной среды в Камчатском крае; ✓ скорректированы показатели (целевые индикаторы) программы. 	
Хабаровский край				
2.5	Губернатор Хабаровского края	Протокол совещания по рассмотрению итогов реализации программы развития конкуренции в Хабаровском крае от 06.12.2012	В соответствии с принятым решением органом исполнительной власти края (министерствам образования и науки, здравоохранения, сельского хозяйства и продовольствия, промышленности и транспорта, строительства, жилищно-коммунального хозяйства, информационных технологий и связи, социальной защиты населения, а также комитету правительства края по развитию топливно-энергетического комплекса) поручено внести изменения в положения органов исполнительной власти края, предусмотрев функцию по развитию конкуренции в курируемой сфере деятельности.	Внесены изменения в положения о следующих краевых министерствах: <ul style="list-style-type: none"> ✓ образования и науки (постановление правительства Хабаровского края от 13.03.2013 № 41-пр); ✓ сельского хозяйства и продовольствия (постановление правительства от 13.03.2013 № 42-пр); ✓ здравоохранения (постановление правительства от 19.03.2013 № 349-пр); ✓ социальной защиты населения (постановление правительства от 29.03.2013 № 55-пр). Внесенные изменения содействуют повышению эффективности деятельности органов исполнительной власти в создании условий для развития конкуренции.
Воронежская область				
2.6	Правительство Воронежской области	Распоряжение от 25.12.2012 № 881-р «Об утверждении региональной программы (плана мероприятий)	Программа определяет приоритеты и основные направления реализации конкурентной политики в регионе на период до 2015 года, а также включает меры по: <ul style="list-style-type: none"> ✓ упрощению начала и ведения предпринимательской деятельности; сокращению 	Принятие Программы и ее позиционирование в качестве одного из важных инструментов реализации задач Стратегии социально-экономического развития Воронежской области на период до

		«Развитие конкуренции в Воронежской области на 2013-2015 годы»	<p>административных барьеров, проведению антикоррупционной экспертизы проектов нормативных актов;</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ совершенствованию антимонопольного регулирования в части проведения контрольных мероприятий, контроля за актами и действиями органов власти, выявления недопустимых практик предоставления преференций, содействия в антидемпинговых расследованиях и др.; ✓ расширению возможностей и стимулированию предпринимательской деятельности в регионе путем организации сбора, анализа и публикации информации о региональных рынках, потребностях в товарах и услугах, свободных нишах на рынках, средних ценах производителей, средних потребительских ценах на отдельные товары; ✓ проведению сравнительных смотров качества товаров, реализуемых на потребительском рынке; ✓ созданию общедоступной информационной сети для потребителей с данными о лекарственных средствах и пр.; ✓ повышению информационной прозрачности деятельности органов власти, развитию информационной инфраструктуры; ✓ сокращению прямого участия государственных органов и органов местного самоуправления в хозяйственной деятельности; ✓ развитию государственного и муниципального заказа, в т.ч. расширению практики заказа социальных услуг (медицинских, образовательных); ✓ развитию инфраструктуры рынков. 	2020 года, утвержденной Законом Воронежской области от 30.06.2010 № 65-ОЗ, позволило обеспечить продолжение работы по развитию конкуренции в регионе на системной основе.
Нижегородская область				
2.7	Правительство Нижегородской области	Постановление правительства Нижегородской области от	<p>Программа содержит два этапа реализации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2010-2012 годы и • 2013-2015 годы. <p>Действие примерно половины мероприятий программы,</p>	✓ создание благоприятных условий для развития конкурентной среды на всех товарных рынках региона;

		13.11.2012 № 804 «Об утверждении областной целевой программы «Развитие конкуренции на территории Нижегородской области на 2010-2015 годы»	ранее принятой постановлением правительства Нижегородской области от 19.04.2010 № 220, продлено до 2015 года. Примерно четверть мероприятий программы отражает изменение экономической ситуации в регионе по сравнению с 2010 годом и имеет период реализации с 2013 по 2015 годы. Существенно актуализированы целевые индикаторы Программы.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ снижение или устранение правовых, административных, экономических, инфраструктурных и технологических барьеров; ✓ создание условий для информационной открытости рынков во всех сферах экономической деятельности; ✓ реализация принципа прозрачности и обеспечение справедливых условий состязательности при распределении ограниченных ресурсов бюджета посредством развития государственного и муниципального заказа; ✓ защита и обеспечение добросовестной конкуренции между участниками рынка, ✓ создание благоприятных условий для развития конкурентной среды в моногородах Нижегородской области.
Новгородская область				
2.8	Администрация Новгородской области	Постановление администрации администрации Новгородской области от 30.12.2011 № 749 «О внесении изменений в постановление администрации администрации области от 30.06.2010 № 303 «Об областной программе развития	Действие областной программы продлено действие до 2015 года. Скорректирован перечень мероприятий программы, в частности, в нее включены мероприятия по развитию конкурентной среды в сфере образования.	Создание необходимых условий для появления новых участников на товарных рынках, для повышения эффективности и конкурентоспособности экономики области.

		конкуренции в Новгородской области на 2010-2012 годы» (вступило в силу 24.01.2012)		
Самарская область				
2.9	Правительство Самарской области	Постановление от 27.11.2012 № 692 «О внесении изменений в постановление правительства Самарской области от 28.05.2010 № 213 «Об утверждении программы развития конкуренции в Самарской области на 2010-2012 годы»	Программа развития конкуренции в Самарской области продлена до 2015 года. Актуализированы анализы рынков, целевые индикаторы; дополнен раздел «Административные барьеры». Программа определяет цели, задачи и основные направления развития конкуренции в Самарской области, механизмы реализации предусматриваемых ею мероприятий и показатели их результативности.	Программа предусматривает развитие конкуренции на основных товарных рынках и устранение административных барьеров для предпринимательской деятельности.
Республика Бурятия				
2.10	Администрация г. Улан-Удэ	Постановление от 23.01.2012 № 10 «Об утверждении программы развития конкуренции в г. Улан-Удэ на 2012-2013 годы»	План мероприятий по реализации Программы включает: <ul style="list-style-type: none"> ✓ мероприятия, направленные на выявление и устранение препятствий для входа и ведения бизнеса на товарных рынках г. Улан-Удэ; ✓ мониторинг состояния товарных рынков, ценовых индикаторов; ✓ развитие рыночной инфраструктуры и оптимальное размещение объектов товарных рынков, обеспечивающее доступность товаров, работ и услуг на всей территории города; ✓ развитие конкуренции в отдельных отраслях и на отдельных рынках (например, фирменная торговля предприятий обрабатывающей промышленности; аптечная сеть; создание вариативных форм дошкольного образования; перевод 	Создание конкурентной среды на приоритетных рынках товаров и услуг и благоприятных условий для ведения бизнеса в г. Улан-Удэ.

			общеобразовательных учреждений в автономные; создание условий для развития частных образовательных учреждений).	
Алтайский край				
2.11	Администрация города Барнаула	Постановление от 30.05.2012 № 1579 «Об утверждении программы «Развитие конкуренции в городе Барнауле на 2012-2014 годы» (в ред. постановления администрации города Барнаула от 25.09.2013 № 3106)	Перечень мероприятий по реализации программы включает мероприятия, направленные на: <ul style="list-style-type: none"> ✓ сокращение административных барьеров для ведения предпринимательской деятельности; ✓ повышение информационной прозрачности деятельности органов местного самоуправления, включая публикацию основных процедур и результатов их деятельности; ✓ создание условий для равного доступа потребителей и производителей к информации о ведении бизнеса, состоянии товарных рынков; ✓ совершенствование системы муниципального заказа; ✓ создание условий для сокращения инфраструктурных барьеров развития конкуренции; ✓ создание условий для развития конкурентной среды города за счет активизации инвестиционной и инновационной деятельности; ✓ содействие развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых товарных рынках города Барнаула (рынки в сферах строительства; жилищно-коммунальных услуг; городского общественного транспорта; розничной торговли; розничной торговли нефтепродуктами; розничной торговли фармацевтическими продуктами; услуг здравоохранения; дошкольного образования; туристических услуг). 	Создание необходимых условий для развития конкурентной среды и обеспечения добросовестной конкуренции между хозяйствующими субъектами на рынках товаров и услуг г. Барнаула.
Московская область				
2.12	<i>Органы власти муниципальных образований</i>	<i>Девять нормативно-правовых актов</i>	<i>Программы включают мероприятия, направленные на:</i> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>устранение необоснованных</i> 	<i>Создание условий для развития конкуренции в муниципальном образовании.</i>

	<i>Московской области</i>	<i>(решений и постановлений) об утверждении программ развития конкуренции в муниципальном образовании</i>	<i>административных барьеров и сокращение прямого участия органов местного самоуправления в хозяйственной деятельности;</i> <i>✓ организацию сбора и публикацию информации о потребностях в товарах и услугах в целях привлечения новых предпринимателей;</i> <i>✓ повышение информационной прозрачности деятельности администрации, включая публикацию основных процедур и результатов деятельности;</i> <i>✓ общее улучшение конкурентной среды, ее развитие в отдельных отраслях экономики муниципального образования.</i>	
2.12.1	Совет депутатов Волоколамского муниципального района	Решение от 12.04.2012 № 6-2 «Об утверждении Программы «Развитие конкуренции в Волоколамском муниципальном районе на 2012-2015 годы»		
2.12.2	Администрация городского округа Держинский Московской области	Постановление от 29.06.2012 № 385-ПГА «О Программе развития конкуренции в муниципальном образовании «Городской округ Держинский» на 2012-2015 годы»		
2.12.3	Глава городского округа Ивантеевка Московской области	Постановление от 10.09.2012 № 1337 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие конкуренции в городе Ивантеевке Московской области на 2012-2015 годы»		
2.12.4	Администрация Луховицкого муниципального района Московской области	Постановление от 20.08.2012 № 2472 «Об утверждении долгосрочной целевой программы Луховицкого муниципального района Московской области «Развитие конкуренции в Луховицком муниципальном районе Московской области в 2012-2015 годах»		
2.12.5	Совет депутатов городского округа Протвино Московской области	Решение от 09.04.2012 № 309/47 «О муниципальной целевой программе «Развитие конкуренции в городе Протвино на 2012-2015 годы»		
2.12.6	Администрация Пушкинского муниципального района Московской области	Постановление от 20.06.2012 № 1797 «Об утверждении долгосрочной целевой программы Пушкинского муниципального района Московской области «Развитие конкуренции в Пушкинском муниципальном районе Московской области на 2012-2015 годы»		

	области	
2.12.7	Совет депутатов городского округа Пущино Московской области	Решение от 21.06.2012 № 480/65 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие конкуренции в городском округе Пущино Московской области на 2012-2015 годы»
2.12.8	Администрация Ступинского муниципального района Московской области	Постановление от 17.01.2012 № 83-п «Об утверждении программы «Развитие конкуренции в Ступинском муниципальном районе на 2012-2015 годы»
2.12.9	Совет депутатов Шатурского муниципального района Московской области	Решение от 22.03.2012 № 5/30 «Об утверждении программы «Развитие конкуренции в Шатурском муниципальном районе на 2012-2015 годы»

3. Меры по развитию конкуренции на товарных рынках

Рынок строительных материалов

Краснодарский край

3.1	Департамент строительства Краснодарского края	Приказ от 27.11.2012 № 325 «Об утверждении Плана мероприятий по предупреждению и пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции хозяйствующих субъектов в сфере жилищного строительства и производства строительных материалов»	Утвержденный план на период до 2020 года разработан во исполнение краевой программы развития конкуренции в Краснодарском крае на 2010-2012 годы, а также программы развития промышленности строительных материалов и индустриального домостроения Краснодарского края до 2020 года в части развития цементной и гипсовой подотраслей (как наиболее монополизированных). План также содержит меры по сопровождению крупных инвестиционных проектов до работ по реконструкции и строительству технологических линий и заводов за счет инвесторов. В качестве таковых выступают: в подотрасли попроизводству цемента – ОАО «Верхнебаканский цементный завод», ОАО «Новоросцемент», компания «Лафарж», ООО «Трастинвест-В», компания Asamer Holding AG, в подотрасли производства гипса – ООО ИСК «Будмар», ООО «Минерал-Хорс», компания	Создание условий для развития конкуренции путем увеличения числа субъектов рынка цемента и рынка гипса.
-----	---	---	--	---

			«Матанат А», ООО «Бесленеевский гипсовый комбинат». С целью развития добросовестной конкуренции предусматривается привлечение предприятий, выпускающих строительные материалы, к участию в форумах, выставках, проводимых на территории края и за его пределами.	
Рынок хлеба и хлебобулочных изделий				
Белгородская область				
3.2	Правительство Белгородской области	Распоряжение от 02.05.2012 № 238-рп «О мерах по обеспечению населения хлебом и хлебобулочными изделиями с микронутриентами»	Распоряжением устанавливаются меры и рекомендации по обеспечению населения области хлебом и хлебобулочными изделиями с микронутриентами в целях профилактики алиментарных заболеваний, в том числе: ✓ по организации производства и обеспечению наличия хлеба в розничной сети; ✓ по включению в рацион питания в учреждениях здравоохранения и образования области хлеба и хлебобулочных изделий с микронутриентами.	Нормы, установленные данным распоряжением, способствовали развитию и стимулированию конкуренции на рынке реализации хлеба и хлебобулочных изделий с микронутриентами.
Рынок услуг торговли				
Белгородская область				
3.3	Правительство Белгородской области	Постановление от 06.11.2012 № 442-пп «Об определении порядка организации торговых ярмарок на территории Белгородской области»	Постановлением утвержден Порядок организации ярмарок на территории Белгородской области, форма реестра ярмарок, проводимых на постоянной основе, и другие организационные документы.	Утвержденный Порядок содействует развитию сельского хозяйства, созданию условий для взаимовыгодных торгово-экономических отношений, непосредственных связей между товаропроизводителями и потребителями продукции, что положительно влияет на конкуренцию.
город Москва				
3.4	Правительство Москвы	Постановление от 03.02.2011 № 26-ПП (в редакции постановления от	Постановление определяет порядок разработки и утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов, а также порядок организации и проведения аукциона, в том числе в электронной форме,	В результате принятия данного постановления порядок отбора лиц для заключения договоров на размещение нестационарного

		27.09.2012 № 525-ПП) «О размещении нестационарных торговых объектов, расположенных в городе Москве на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности»	на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта.	торгового объекта осуществляется по результатам аукционов, проводимых органами исполнительной власти города Москвы преимущественно в электронной форме. Ранее порядок был менее конкурентным: выдача разрешения осуществлялась по результатам конкурса.
--	--	--	---	---

Рынок ритуальных услуг

Ивановская область

3.5	Администрация Фурмановского городского поселения Фурмановского муниципального района Ивановской области	Объявление о проведении открытого конкурса по выбору специализированной службы по вопросам похоронного дела на территории Фурмановского городского поселения в районной газете «Новая жизнь» от 24.07.2012	Проведение открытого конкурса по выбору специализированной службы по вопросам похоронного дела на территории Фурмановского городского поселения в августе 2012 года.	Созданы равные условия для хозяйствующих субъектов, желающих осуществлять деятельность в сфере погребения и похоронного дела в статусе (с обязанностями) специализированной службы.
-----	---	--	--	---

4. Меры по совершенствованию процедуры государственных и муниципальных закупок

Калужская область

4.1	Министерство конкурентной политики и тарифов Калужской области	Приказ Министерства конкурентной политики и тарифов Калужской обл. от	Приказ от 24.05.2012 № 244 завершил построение системы планирования закупок для государственных нужд, определенной постановлением правительства Калужской области от 25.02.2010 № 63 «О совершенствовании системы планирования закупок для	Система планирования закупок позволяет заказчикам получать и анализировать большое количество предложений поставщиков (исполнителей, подрядчиков), что
-----	--	---	--	--

		<p>24.05.2012 № 244 «Об утверждении Порядка взаимодействия министерства, заказчиков с информационным маркетинговым центром (ИМЦ) БСУ «Фонд имущества Калужской области» АИС «Госзакупки»</p>	<p>государственных нужд в целях эффективного расходования бюджетных средств». Созданная система планирования закупок позволяет государственным заказчикам через использование специализированного интерфейса размещать информацию о планируемых закупках малого объема (до 100 тыс.руб. и 400 тыс.руб.) в соответствии с пунктами 14, 14.1 части 2 статьи 55 Федерального закона «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд». Заказчики до заключения государственного контракта или гражданско-правового договора обязаны размещать информацию о планируемых потребностях в товарах (работах, услугах) и сведения о контрактах (договорах), заключаемых на указанных основаниях, в модуле «Маркетинговые исследования малых закупок» автоматизированной информационной системы «Госзакупки» на региональном сайте в сети Интернет. Маркетинговые исследования предназначены для достижения следующих целей:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ эффективного использования бюджетных средств и внебюджетных источников финансирования при размещении заказов на поставку товаров (выполнении работ, оказании услуг) у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика); ✓ обоснования цены контракта (договора), заключенного с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком); ✓ повышения информационной открытости и прозрачности во взаимодействии участников процесса размещения заказа на поставки товаров (выполнение работ, оказание услуг) на основании пунктов 14, 14.1 части 2 статьи 55 Федерального закона «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных 	<p>создает конкурентную среду, способствует заключению договоров с наиболее конкурентноспособными поставщиками (исполнителями, подрядчиками). По результатам маркетингового исследования заказчики заключают контракты (договоры) на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг) с участником соответствующих маркетинговых исследований, предложившим наименьшую цену на заявленных заказчиком условиях.</p>
--	--	--	--	---

			нужд»; ✓ государственного и общественного контроля за целевым и эффективным расходованием бюджетных средств и внебюджетных источников финансирования.	
Костромская область				
4.2	Дума города Кострома	Решение от 31.05.2012 № 83 «Об утверждении Положения об организации торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности»	Формирование лотов согласно положению производится по следующему принципу: одно рекламное место – один лот.	Принцип формирования лотов обеспечивает отсутствие ограничения конкуренции при формировании лотов, способствует расширению круга участников проводимых публичных процедур и максимальной равнодоступности.
5. Меры по обеспечению равного доступа к государственному или муниципальному имуществу				
Оренбургская область				
5.1	Оренбургский городской Совет	Решение от 10.05.2012 № 391 «Об утверждении Положения о порядке предоставления в аренду, субаренду и безвозмездное пользование движимого имущества муниципальной казны муниципального образования город	Положение определяет порядок и условия предоставления в аренду, субаренду и безвозмездное пользование движимого имущества муниципальной казны муниципального образования город Оренбург (далее – движимое имущество), а также порядок расчета и внесения арендной платы с учетом норм Закона о защите конкуренции в соответствии с приказом ФАС России от 10.02.2010 № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в	Обеспечение равного доступа хозяйствующих субъектов к реализуемому муниципальному имуществу.

		Оренбург	отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса».	
Ульяновская область				
5.2	Ульяновская городская Дума	Решение от 30.05.2012 № 92 «Об установлении перечня случаев, когда предоставление земельных участков для строительства на территории муниципального образования город Ульяновск осуществляется исключительно на торгах»	В соответствии с пунктом 1.2 статьи 30 Земельного кодекса Российской Федерации установлен перечень случаев, когда предоставление земельных участков для строительства на территории муниципального образования город Ульяновск осуществляется исключительно на торгах.	Повышение степени публичности процедуры предоставления земельных участков и доступности указанных ресурсов.
6. Адвокатирование конкуренции				
Воронежская область				
6.1	Правительство Воронежской области	Действия Правительства Воронежской области в соответствии с п. 2.4. Региональной программы (плана мероприятий) «Развитие конкуренции в Воронежской области на 2013-2015 годы», утвержденной распоряжением	Систематическое участие правительства Воронежской области совместно с Воронежским государственным университетом (в рамках Соглашения о сотрудничестве и взаимодействии от 30.03.2011 № 3001-135/01-11/474) в организации и проведении ежегодных семинаров, конференций (региональных, межрегиональных) по проблемам развития конкуренции (26.10.2012 – межрегиональная научно-практическая конференция «Актуальные вопросы применения законодательства Российской Федерации о рекламе. Недобросовестная конкуренция: теория и правоприменительная практика»; 02.10.2013 – Всероссийская научно-практическая конференция «Совершенствование конкурентной	Принятый формат позволяет обсуждать и выработать наиболее эффективные подходы к решению актуальных вопросов применения норм конкурентного законодательства, участия и взаимодействия органов власти в конкурентных процессах региона, теоретических аспектов развития конкуренции. Адвокатирование конкуренции при проведении столь масштабного регулярного мероприятия способствует

		правительства Воронежской области от 25.12.2012 №881-р	политики. Актуальные вопросы применения законодательства Российской Федерации о рекламе: теория и правоприменительная практика»).	формированию положительного имиджа региона, повышению его инвестиционной привлекательности - в частности, тому, что по итогам 2012 года Воронежская область вошла в десятку регионов, наиболее привлекательных для инвестиций.
7. Оценка регулирующего воздействия проектов нормативных актов				
Приморский край				
7.1	Администрация Приморского края	Постановление от 26.12.2012 № 435-па «Об утверждении порядка организации и проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Приморского края»	Постановление регламентирует порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов администрации Приморского края.	Реализация постановления направлена на: <ul style="list-style-type: none"> ✓ повышение качества государственного регулирования; ✓ обеспечение возможности учёта мнений социальных групп; ✓ установление баланса интересов на стадии подготовки проекта нормативного правового акта посредством анализа последствий государственного регулирования и определения наилучшего варианта государственного регулирования с точки зрения степени соответствия критериям целесообразности, эффективности, осуществимости и адекватности на основе сопоставления выгод и издержек хозяйствующих субъектов, граждан (потребителей).
Челябинская область				
7.2	Законодательное собрание Челябинской области;	Закон Челябинской области от 26.04.2012 № 307-30 «О внесении изменений в Закон	Внедрена процедура оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов правительства и губернатора области, вводящих ограничения (запреты) для предпринимателей и инвесторов или	Проведение оценки регулирующего воздействия позволяет выявить и исключить те положения проектов нормативных правовых актов,

	<p>губернатор Челябинской области; Комиссия по проведению административной реформы Челябинской области (далее – Комиссия)</p>	<p>Челябинской области «О нормативных правовых актах Челябинской области»;</p> <p>постановление губернатора Челябинской области от 31.05.2012 № 147 «О Порядке проведения экспертизы проектов нормативных правовых актов Челябинской области, регулирующих отношения, участниками которых являются или могут являться субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности»;</p> <p>Методические рекомендации, принятые решением Комиссии от 18.09.2012 № 2, по проведению экспертизы проектов нормативных правовых актов Челябинской области, регулирующих отношения,</p>	<p>устанавливающих порядок контроля за их деятельностью.</p>	<p>которые:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ необоснованно затрудняют ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности; ✓ вводят или способствуют введению избыточных административных и иных ограничений и обязанностей для предпринимателей и инвесторов.
--	---	--	--	--

		участниками которых являются или могут являться субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности		
--	--	--	--	--